

Seminare und E-Learnings — Programm 2020

New Work & Essential Skills

Agiles Management

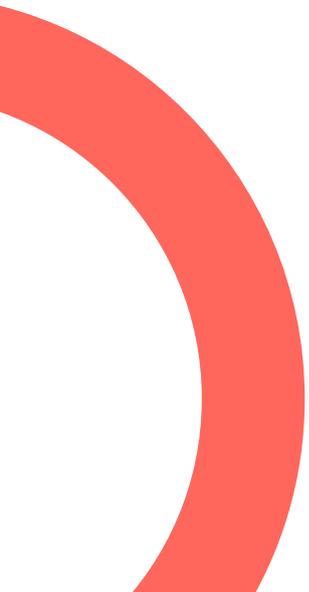
Arbeit 4.0

Digital Workplace

Wirkungsvoll und authentisch auftreten



 Hinterfragen
Reflektieren
Entfalten



Inhaltsverzeichnis

5	Quadriga Hochschule Berlin		
7	Was wir Ihnen bieten		
8	Das Quadriga-Netzwerk		
E-Learning			
16	Überblick & Ablauf		
17	Zertifikatskurs Digital Workplace Manager		
17	Zertifikatskurs Manager für digitale Transformation		
18	Zertifikatskurs Agile Expert		
18	Zertifikatskurs Agile Team Lead		
19	Praxiswissen Digital Workplace		
19	Arbeit 4.0 - Arbeiten im digitalen Zeitalter		
20	Digitale Transformation gestalten		
20	Digital Leadership		
21	Change Management		
21	Digital Mindfulness - Umgang mit der Digitalisierung im Arbeitsalltag		
22	Praxiswissen Agiles Arbeiten		
22	Agile Teams führen und entwickeln		
23	Zusammenarbeit agiler Teams gestalten		
		Seminare	
		25	Überblick & Ablauf
		26	Inhouse-Seminare
			Themenfeld New Work
		27	Agiles Projektmanagement
		28	Künstliche Intelligenz
		29	Agile Leadership
		30	Agile Entscheidungsprozesse
		31	Chatbots in Ihrer Kundenkommunikation
		32	Digital Leadership
		33	Mindful Self-Leadership
		34	Mehr sehen und erreichen mit Virtual & Augmented Reality?
		35	Virtual Collaboration
		36	Projekte mit Design Thinking starten
		37	Managing Diversity
		38	Workhacks
		39	Gamification
			Themenfeld Essential Skills
		40	Der Erfolgsfaktor: Ihre Persönlichkeit
		41	Wie wirke ich auf andere?
		42	Working Successfully in International Teams (English)
		43	Crossmediales Storytelling – Navigieren in Veränderungsprozessen
		44	Storytelling mit Powerpoint und Keynote
		45	Presentation Training (English)
		46	Change Management für Führungskräfte
		47	Mimikresonanz
		48	Erfolgreich Feedback geben und nehmen
		49	Konfliktmanagement
		50	Schlagfertigkeit und Improvisation
		51	Modernes Zeit- und Selbstmanagement
		52	Train the Trainer
		53	Projektmanagement
		54	Projekte zum Erfolg führen!
		55	Hybrides Projektmanagement
		56	Wissen ist Zukunft
		57	Wirkungsvoll und authentisch sprechen
			Certified Executive Programmes
		60	Überblick & Ablauf
		56	Certified Human Resources Leader
		56	Certified Effective Organization Manager
		57	Certified Organizational Behavior Manager
		57	Vom Certified Executive Programme zum MBA
		68	Quadriga Forum
		69	Anreise & Hotelpflichtungen
		70	Kontakt



Quadriga Hochschule Berlin – ein idealer Ort für Ihre persönliche Entwicklung

Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule für Management in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Vertrieb und Marketing. Die staatlich akkreditierte Hochschule leistet interdisziplinäre Wissensvermittlung und einen hohen Praxisbezug in Forschung und Lehre. Die Studierenden profitieren von einem starken Netzwerk zur Karriereförderung in den jeweiligen Berufsfeldern.

Neben drei berufsbegleitenden Master- und MBA-Studienprogrammen mit insgesamt acht Vertiefungen werden zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive-Education-Level angeboten, wie Konferenzen, Seminare, E-Learning-Kurse, Certified Executive Programmes oder Business-Festivals.

Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen im Leadership-Bereich wurde die Quadriga Hochschule Berlin als „Top Business School Deutschlands“ von DEUTSCHLAND TEST im Jahr 2017 ausgezeichnet. Die Quadriga Hochschule Berlin ist Teil des international ausgerichteten Unternehmens Quadriga, dem Knowledge-Hub für exzellente Bildung, Information, Vernetzung und Business-IT-Lösungen.





Was wir Ihnen bieten

Wir sorgen für fachliche Exzellenz. Mit Masterstudiengängen und Weiterbildungen bereitet die Quadriga Hochschule Berlin Professionals für den weiteren Karriereweg vor. Unsere Studierenden treten in ein starkes Netzwerk ein und erweitern so ihre beruflichen Chancen zusätzlich.

● Flexible und berufsbegleitende Weiterbildung

Unsere Tagungen, Seminare, E-Learnings und Studienprogramme sind berufsbegleitend und flexibel konzipiert und daher optimal mit Berufs- und Privatleben zu vereinen.

● Eintritt in ein einzigartiges Netzwerk

Durch die Anbindung an das international ausgerichtete Quadriga-Netzwerk profitieren unsere Teilnehmer von einem umfassenden Portfolio für alle beruflichen Bedürfnisse. Unsere Angebote ermöglichen den intensiven Austausch mit Protagonist*innen der Branche für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

● Konsequente Nähe zur Praxis

Eng verknüpft mit den aktuellen Erfordernissen aus der Branche, bieten wir mit einem hohen Praxisbezug in allen Produkten die Möglichkeit, anwendbares Wissen sowohl zu gewinnen als auch unmittelbar umzusetzen.

Ihr starker Netzwerk-Partner für New Work & Essential Skills

Intensiver Austausch mit der Praxis plus einzigartiges Netzwerkkonzept: Das ist die Quadriga Hochschule Berlin. Mitglieder aus Vorständen und Chefredaktionen, Politikberater*innen, Personalverantwortliche in Konzernen oder Kommunikationschef*innen von NGOs – bei uns kommen hochrangige Berufspraktiker*innen zusammen, um ihre Expertise zu teilen.



BPM
BUNDESVERBAND DER
PERSONALMANAGER

Verbände

Die von Quadriga betreuten Verbände vertreten, als berufsständische Vereinigungen, die Interessen ihrer Mitglieder. Darüber hinaus werden die Mitglieder über Fachmedien zu aktuellen Trends und Hintergründen informiert, durch Weiterbildungsangebote professionalisiert und bundesweit miteinander vernetzt.

bpm.de

**PERSONALMANAGEMENT
KONGRESS – 2019**

Tagungen und Kongresse

Unsere Tagungen und Kongresse bieten eine Plattform zum Wissenstransfer relevanter Entwicklungen und Themen. Durch renommierte Referent*innen, aktuelle Best Cases, außergewöhnliche Keynotes und interdisziplinäre Impulse sind sie etablierter Community-Treff der jeweiligen Berufsfelder.

personalmanagementkongress.de



Quadriga Q

Quadriga

Quadriga unterstützt Professionals in ihrer beruflichen Entwicklung und Zukunftskompetenz. Als international ausgerichtetes Unternehmen sind wir Anlaufpunkt und Gedankenraum für alle Themen und Bedarfe der Professionalisierung: exzellente Bildung, fachliche Information, berufliche Vernetzung und effektive Business-IT-Lösungen.

quadriga.eu

HUMAN RESOURCES
MANAGER

Medien

Unsere Medien bieten zukunftsweisende, relevante Fachinformationen. Sie berichten offline und online, national und international über aktuelle Entwicklungen und Kampagnen, Termine, Positionswechsel, Stellenausschreibungen u. v. m.

humanresourcesmanager.de/magazin



Awards

Unsere Awards zeichnen die besten Projekte, Kampagnen, Professionals und Teams ihrer jeweiligen Disziplin aus. Renommierete und kompetente Fachjurys, die transparente und objektive Bewertung der Einreichungen sowie eine wertschätzende Auszeichnung der Menschen, die hinter den Best Cases stehen, gehören dabei zum Selbstverständnis.

humanresourcesmanager.de/magazin

Unser Team

So individuell, wie Ihr Bedarf an Qualifizierung, Entwicklung und Veränderung, so individuell ist unser Portfolio für die berufliche Professionalisierung. Auf der Suche nach der passenden Weiterbildung sind wir Ansprechpartner*innen und Impulsgeber*innen zugleich. Wir begleiten Sie daher durchgängig von der persönlichen Beratung bis zur nachhaltigen Realisierung Ihrer Ziele. Die Beratung zu unseren Angeboten erfolgt auf Basis unseres umfangreichen fachlichen Know-hows, abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf.

E-Learning



Johanna Ellerbrock
E-Learning Managerin
johanna.ellerbrock@quadriga.eu
+49 (0) 30 44 72 95 19

Seminare



Janette Bosy
Seminarmanagerin
janette.bosy@quadriga.eu
+49 (0) 30 84 85 95 95

Seminare



Annika Grundler
Operations Managerin
annika.grundler@quadriga.eu
+49 (0) 30 84 85 91 37

Studium



Henrik Thiesmeyer
Studienleiter
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu
+49 (0) 30 44 72 94 10

Aus- und Weiterbildungsprogramm

Derzeit umfasst unser Portfolio drei berufsbegleitende Studienprogramme mit acht Vertiefungen sowie zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive-Education-Level. Das Aus- und Weiterbildungsangebot der Quadriga Hochschule Berlin professionalisiert in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Sales und Marketing.

E-Learning

Das E-Learning-Angebot ist eine praxisnahe und standortunabhängige Form der Weiterbildung. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live statt und stehen im Anschluss auf einer kursinternen Plattform auch als Aufzeichnung mit weiteren Studienmaterialien zur Verfügung.

Der direkte Austausch zwischen Referent*in und Teilnehmer*innen macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Der Vorteil: Die Teilnehmenden lernen flexibel und selbstbestimmt.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer*innen je nach gewähltem Format ein Teilnahme- oder Abschlusszertifikat der Quadriga Executive Education, einem Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Seminare

Das umfangreiche Seminarangebot umfasst klassische wie auch top-aktuelle Themen und orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmer*innen. Die maßgeschneiderten Inhalte werden von führenden Expert*innen aus der Praxis präsentiert.

Alle angebotenen Seminare sind auch inhouse buchbar. Dabei orientieren wir uns insbesondere an firmenspezifischen Bedürfnissen und entwickeln für das Unternehmen individuelle Seminare. Unsere erfahrenen Expert*innen coachen die Teilnehmer*innen dann direkt im Unternehmen vor Ort.

Certified Executive Programmes

Certified Executive Programmes sind High-End-Weiterbildungen für Professionals. Die akademischen Zertifikatskurse bieten sowohl Expert*innen als auch Leader*innen genau die maßgeschneiderte praxisbezogene Bildung, die Ihnen fundamentale Vorteile für Ihre Karriere und Organisation und deren Zukunftsfähigkeit auf den Märkten ermöglicht.

Ob interdisziplinäre Kompetenzen, essentielle Skills für VUCA- und digitale Umwelten oder strategisches Detailwissen für erfolgreiche Umsetzungen. Die Certified Executive Programmes ermöglichen als innovative, intensive Weiterbildungen auf höchstem Niveau einen regen Austausch mit Professor*innen, Praxis-Referent*innen und hoch qualifizierten Studierenden.

● Business Coach Ausbildung

Mit der Ausbildung zum Business Coach setzt die Quadriga Hochschule neue Maßstäbe im Business Coaching. Die Ausbildung umfasst zwölf Module über einen Zeitraum von einem Jahr und richtet sich an Personalmanager*innen, Führungskräfte und Fachexpert*innen.

Der integrative Business-Coaching-Ansatz folgt der Überzeugung, dass Coaching und Führung von anspruchsvollen Individuen und agilen Teams nur durch Vertrauen, kluge Kommunikation und die Auswahl der richtigen Coaching-Methoden gelingt.

● Master & MBA

Die Zukunft von Geschäftsmodellen und Ihres Berufs fordert mehr von Ihnen als reines Fachwissen. Deshalb entwickelten wir als Leadership Hochschule berufsbegleitende M.A.- & MBA-Studiengänge, die Sie auf die fundamentalen Veränderungen Ihrer Unternehmensfunktionen, Branchen und Geschäftsmodelle vorbereiten.

Leadership-Kompetenzen, veränderungsformende Skills und strategische Stärke für digitale Prozesse stehen neben aktuellsten Forschungsergebnissen im Mittelpunkt der MBA-Studiengänge Leadership & Digital Business Transformation, Human Resources, Organization, Digital Marketing Management, Sales Management, Communication oder Public Affairs.

E-Learning

Unsere E-Learning-Kurse ermöglichen exklusives Lernen und Netzwerken mit Deutschlands führenden Expert*innen. Von der Implementierung agiler Methoden über zeitgemäße Ansätze für Zusammenarbeit und Kollaboration im digitalen Zeitalter bis hin zum sicheren Einsatz von Werkzeugen für die Produktentwicklung und -optimierung: Unsere E-Learnings bieten Ihnen maximale Praxisnähe und Aktualität.

16	Überblick & Ablauf
17	Zertifikatskurse
19	Einzelkurse

Effiziente und kontinuierliche Weiterentwicklung

E-Learning ist heute die effizienteste Möglichkeit, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Kompetenzen zu erreichen, die ideal in Ihren Arbeitsalltag integriert werden kann. Unsere interaktiven Kurse bestehen aus 90-minütigen Webinaren, die einmal wöchentlich abends live stattfinden und Ihnen im Anschluss als Aufzeichnung mit weiteren Lehrmaterialien zur Verfügung stehen. Interaktivität, Flexibilität und Praxisnähe zeichnen unsere E-Learning-Kurse aus. Ausgewiesene Expert*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und innovative Lösungsansätze anhand von Best Cases direkt aus der Praxis. Neben der Teilnahme an den Live-Webinaren können Sie sich die Aufzeichnungen der einzelnen Webinare auf einer kursinternen Plattform beliebig oft und zu jeder Zeit ansehen. Der direkte Austausch zwischen Referent*innen und Teilnehmer*innen macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Im Rahmen der abschließenden Lehraufgabe übertragen Sie Ihre neuen Kenntnisse auf authentische Praxissituationen und erhalten im Anschluss ein individuelles Feedback zu Ihrem Lösungsvorschlag. Seien Sie neugierig und überzeugen Sie sich selbst!

Ablauf eines E-Learnings

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.
2. Vor dem ersten Webinar bieten wir allen Teilnehmer*innen die Möglichkeit, an einem Live-Systemcheck teilzunehmen.
3. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live in unserem Adobe Connect Trainingscenter statt. Nach dem Webinar steht Ihnen die Aufzeichnung zur Verfügung.
4. Am Ende des Kurses erhalten Sie eine praxisorientierte Lehraufgabe, die Ihnen helfen soll, das Gelernte auf Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.
5. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen.

● Interaktive Webinare

In einem virtuellen Klassenzimmer werden Ihnen die Inhalte vermittelt.

● On Demand

Im Lernportal stehen Ihnen im Nachgang alle Aufzeichnungen der Webinare zur Verfügung.

● Industry Experts

Führende Expert*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und Praxistipps.

● Abschlussarbeit

Am Ende des Kurses wenden Sie das Erlernte in einem authentischen Fallbeispiel an.

● Individuelles Feedback

Damit Sie sich weiter verbessern können, erhalten Sie ein individuelles Feedback zu Ihrer Abschlussarbeit.

E-Learning mit Zertifikat

Alle E-Learning-Kurse können Sie mit einem Teilnahmezertifikat abschließen. Bei Buchung eines themenspezifischen Zertifikatskurses können Sie ein Abschlusszertifikat erhalten.

Zertifikatskurs **P987**

Digital Workplace Manager

Digitale Transformationsprozesse haben einen starken Einfluss auf den Arbeitsalltag in Unternehmen. Die erfolgreiche Implementierung und das zielgerichtete Management des digitalen Arbeitsplatzes sind daher essentielle Bausteine, um Zusammenarbeit und Kommunikation im Unternehmen effektiv und produktiv zu gestalten.

beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen Digital Workplace
2. Arbeit 4.0 – Arbeiten im digitalen Zeitalter

Voraussetzungen

Eine Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziele

Lernen Sie, wie Sie den digitalen Arbeitsplatz strategisch gestalten, Mitarbeiter*innen in den Transformationsprozess einbinden und kollaborative Arbeit im Unternehmen systematisch unterstützen können.

Zeitraum

16.3. – 8.6.2020

31.8. – 9.11.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Digital Workplace Manager“
Quadriga Executive Education,
Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucher: **990 Euro*** (bis 21.2.2020)

Regulär: **1.190 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/P987

Neu Zertifikatskurs **M654**

Manager für digitale Transformation

Der Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens liegt in der Anpassungsfähigkeit an eine sich rasant wandelnde Umwelt. Digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie wir arbeiten und kommunizieren. Daher ist es von großer Bedeutung, dass es Fach- und Führungskräften gelingt, zukünftige Auswirkungen auf und Schwierigkeiten für das Unternehmen zu antizipieren und mit diesen adäquat umzugehen. Der Zertifikatskurs „Manager für digitale Transformation“ vermittelt Ihnen das Handwerkszeug, um diesen Herausforderungen zu begegnen und erfolgreiche Veränderungsstrategien für Ihr Unternehmen zu gestalten und zu kommunizieren.

beinhaltete Kurse**

1. Digitale Transformation gestalten
2. Digital Leadership
3. Change Management

Voraussetzungen

Eine Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziele

Sie lernen die Auswirkungen der Digitalisierung für Unternehmen zu bewerten und erfahren, wie Sie entsprechende Veränderungsstrategien entwickeln, umsetzen und erfolgreich im Unternehmen implementieren.

Zeitraum

12.3. – 17.6.2020

1.9. – 17.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Manager für Digitale Transformation“
Quadriga Executive Education,
Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucher: **1.390 Euro*** (bis 14.2.2020)

Regulär: **1.690 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/M654

Neu Zertifikatskurs **U156**

Agile Expert

Welche Vorteile können agile Arbeitsweisen bieten und wie setze ich sie erfolgreich im Arbeitsalltag ein? Alle reden derzeit von agilem Arbeiten, aber was bedeutet das eigentlich für Unternehmen, Fach- und Führungskräfte? Agiles Arbeiten bedeutet in einer unsicheren und sich schnell verändernden Umwelt flexibel und dynamisch zu agieren. Dies beeinflusst einerseits Entscheidungen im Team und stellt andererseits besondere Anforderungen an die Führungskräfte. Lernen Sie mit diesen Herausforderungen umzugehen und die Prozesse Ihres Unternehmens anpassungsfähiger zu gestalten.

beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen agiles Arbeiten
2. Agile Teams führen und entwickeln

Voraussetzungen

Der Kurs richtet sich an Personen, die in oder mit agilen Teams arbeiten oder in absehbarer Zeit arbeiten werden. Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen agile Arbeitsumgebungen und Prozesse mitzugestalten, erhalten ein fundiertes Verständnis agiler Prozesse und Methoden und erfahren, wie Sie agile Teams führen können.

Zeitraum

4.3. – 24.6.2020 oder
27.8. – 17.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live,
im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Agile Expert“
Quadriga Executive Education,
Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucher: **1.490 Euro*** (bis 7.2.2020)
Regulär: **1.690 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/U156

Neu Zertifikatskurs **Q343**

Agile Team Lead

Agiles Arbeiten bedeutet in einer unsicheren und sich schnell verändernden Umwelt flexibel und dynamisch zu agieren. Dies beeinflusst einerseits Entscheidungen im Team und stellt andererseits besondere Anforderungen an die Führungskräfte. Lernen Sie mit diesen Herausforderungen auf beiden Ebenen umzugehen, die Prozesse Ihres Unternehmens entsprechend auszurichten und die Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams im Unternehmen erfolgreich zu gestalten.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen agiles Arbeiten
2. Agile Teams führen und entwickeln
3. Zusammenarbeit agiler Teams gestalten

Voraussetzungen

Der Kurs richtet sich an Personen, die in oder mit agilen Teams arbeiten oder in absehbarer Zeit arbeiten werden sowie die Zusammenarbeit agiler Teams steuern wollen. Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen agile Arbeitsumgebungen und Prozesse mitzugestalten, haben ein fundiertes Verständnis agiler Prozesse und Methoden und lernen agile Teams zu führen. Zudem erfahren Sie, wie Sie agile Konzepte auf größere Organisationseinheiten (z. B. Abteilungen) anwenden und weiterentwickeln.

Zeitraum

4.3. – 4.11.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live,
im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Agile Team Lead“
Quadriga Executive Education, Partner
der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucher: **1.990 Euro*** (bis 7.2.2020)
Regulär: **2.190 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/Q343

Einzelkurs **J963**

Praxiswissen Digital Workplace

Zeitraum

16.3. – 4.5.2020 oder

31.8. – 12.10.2020

beinhaltete Webinare**

1. Kick-Off
2. Zusammenarbeit am digitalen Arbeitsplatz
3. Der Weg zum Digital Workplace:
ein Fallbeispiel
4. Das richtige Tool für Ihren Anwendungsfall
5. Die richtige Einführung –
Der Kommunikationsplan
6. Eine Einführungsmethode – Learning Out Loud
7. Erfolgsmessung und Kennzahlen im
Digital Workplace

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie Zusammenarbeit und Kollaboration im digitalen Zeitalter gestalten können und warum die Gestaltung des digitalen Arbeitsplatzes weit über den Einsatz von digitalen Tools hinausgeht.

Voraussetzungen

Eine Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Dr. Paul Kruse

Communardo Software GmbH

Gernot Kühn

Microsoft Deutschland GmbH

Preise

Frühbucher: **790 Euro*** (bis 21.2.2020)

Regulär: **990 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/J963

Einzelkurs **N872**

Arbeit 4.0 – Arbeiten im digitalen Zeitalter

Zeitraum

11.5. – 8.6.2020 oder

19.10. – 9.11.2020

beinhaltete Webinare**

1. Lernagilität
2. Inhalte am digitalen Arbeitsplatz
3. Storytelling
4. Digital Health

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Lernen Sie, welche Möglichkeiten Sie haben, die Zusammenarbeit am digitalen Arbeitsplatz effektiv zu unterstützen.

Voraussetzungen

Die Kenntnisse aus dem E-Learning „Praxiswissen Digital Workplace“ werden vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Kerstin Schachinger

Skill Coach. Creator. Enabler.

Felix Held

MANEMO eG

Preise

Frühbucher: **490 Euro*** (bis 17.4.2020)

Regulär: **690 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/N872

Neu Einzelkurs **Z951**

Digitale Transformation gestalten

Zeitraum12.3. – 16.4.2020 oder
1.9. – 6.10.2020**beinhaltete Webinare****

1. Treiber digitaler Transformation & Hintergründe
2. Analyse
3. Strategie gestalten
4. Transformation gestalten – Customer Experience
5. Transformation gestalten – Prozesse
6. Erfolgsfaktoren für die Umsetzung digitaler Transformation

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen zentrale Herausforderungen der Digitalisierung zu bewerten und ihre Auswirkungen auf das eigene Unternehmen einzuschätzen. Expert*innen aus der Praxis vermitteln Ihnen zudem, wie Sie daraus entsprechende Veränderungsstrategien ableiten und umsetzen.

Voraussetzungen

Eine Affinität zum Internet und zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Berit Ewald
EOS Holding GmbH

Claas Wenzlik
DBI Digital Business Innovation GmbH

Preise

Frühbucher: **590 Euro*** (bis 14.2.2020)
Regulär: **790 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/Z951

Neu Einzelkurs **H549**

Digital Leadership

Zeitraum23.4. – 14.5.2020 oder
19.10. – 3.11.2020**beinhaltete Webinare****

1. Chancen und Herausforderungen digitaler Führung
2. Die eigene Führungspersönlichkeit
3. Strategien digitaler Führung
4. Toolbox digitaler Führung

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, welche Auswirkungen die digitale Transformation auf Führungsprozesse hat und erfahren, wie Sie Führung in einer digitalen Welt erfolgreich gestalten können.

Voraussetzungen

Erste praktische Führungserfahrungen werden vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Georges Mauch
Coach & Facilitator

Lissi Reitschuster
MANEMO eG

Preise

Frühbucher: **390 Euro*** (bis 27.3.2020)
Regulär: **590 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/H549

Neues Konzept Einzelkurs **B359**

Change Management

Zeitraum

20.5. – 17.6.2020. oder

19.11. – 17.12.2020

beinhaltete Webinare**

1. Herausforderungen im Veränderungsprozess
2. Kulturelle Veränderungen gestalten
3. Stakeholder im Veränderungsprozess
4. Kommunikation in der Veränderung
5. Führung in Change-Prozessen

Methode

Kurs mit fünf Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin.

Lernziel

In diesem E-Learning-Kurs lernen Sie, Ihre Change-Management-Strategie mit Ihrer Unternehmenskultur in Einklang zu bringen. Zudem vermitteln Ihnen Experten, wie Sie Ihre Mitarbeiter*innen gezielt einbinden, mögliche Widerstände überwinden und die Veränderungen sowohl intern als auch extern erfolgreich kommunizieren.

Voraussetzungen

Erste Erfahrungen in der Steuerung von Veränderungsprozessen sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

André Biener
SAP SE

Berit Ewald
EOS Holding GmbH

Preise

Frühbucher: **490 Euro*** (bis 24.4.2020)Regulär: **690 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/B359**Neu** Einzelkurs **Z437**

Digital Mindfulness – Umgang mit der Digitalisierung im Arbeitsalltag

Zeitraum

27.5. – 1.7.2020 oder

26.10. – 30.11.2020

beinhaltete Webinare**

1. Chancen und Risiken der Digitalisierung
2. Stress im digitalen Alltag
3. Reflexion I: Wie wirkt die Digitalisierung auf mich?
4. Strategien für ein gesundes (Arbeits-)Leben I
5. Strategien für ein gesundes (Arbeits-)Leben II
6. Reflexion II: Wie kann ich im digitalen Alltag gut arbeiten?

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erfahren, wie die Digitalisierung Ihren Alltag bestimmt und welche Auswirkungen das auf unseren Geist und Körper hat. Sie lernen verschiedene Methoden und Ansätze kennen, wie Sie mit den vielfältigen Anforderungen und Erwartungen umgehen und persönliche Strategien für eine erfolgreiche Bewältigung dieser erarbeiten können.

Voraussetzungen

Es sind keine fachspezifischen Kenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Felix Held
MANEMO eG

Kerstin Schachinger
Beraterin und Trainerin
Skill Coaching. Enabler. Creator.

Preise

Frühbucher: **490 Euro*** (bis 1.5.2020)Regulär: **690 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/Z437

Einzelkurs **G946**

Praxiswissen Agiles Arbeiten

Zeitraum

4.3. – 6.5.2020 oder
27.8. – 29.10.2020

beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch – Agiles Arbeiten
2. Grundlagen von Agilität
3. Agile & Lean Prozesse
4. Scrum anwenden
5. Kanban anwenden
6. Feedback – das Salz der agilen Suppe
7. Methodisch entschieden
8. Die Kunst der konstruktiven Meinungsverschiedenheit
9. Grundlagen agiler Planung
10. Review

Methode

Kurs mit zehn Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, was es heißt agil zu arbeiten und in welchen Kontexten dies sinnvoll ist. Außerdem liefert dieser Kurs einen Überblick über die bekanntesten Ansätze und unterschiedlichen Methoden des agilen Arbeitens und bietet die Möglichkeit sich wertvolle Werkzeuge für die Praxis anzueignen.

Voraussetzungen

Es werden keine spezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Georges Mauch
Coach & Facilitator

Preise

Frühbucher: **990 Euro*** (bis 7.2.2020)
Regulär: **1.190 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/G946

Neu Einzelkurs **V724**

Agile Teams führen und entwickeln

Zeitraum

13.5. – 24.6.2020 oder
5.11. – 17.12.2020

beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch – Agile Teams führen und entwickeln
2. Agile Führung
3. Methoden inhaltlicher Planung
4. Methoden zeitlicher Planung
5. Teamentwicklung mit Retrospektiven
6. Kollegiales Coaching
7. Review

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie die Entwicklung agiler Teams gestalten können und welche Methoden und Instrumente Ihnen dafür zur Verfügung stehen.

Voraussetzungen

Die grundlegenden Konzepte von Agilität sollten bekannt sein. Empfehlenswert sind außerdem erste praktische Erfahrungen mit agilem Arbeiten. Idealerweise haben Sie bereits den E-Learning-Kurse „Praxiswissen agiles Arbeiten“ erfolgreich abgeschlossen oder bringen entsprechende Kenntnisse mit.

Referent*innen (Auszug)

Peter Rubarth
solarisBank AG

Felix Held
Manemo eG

Preise

Frühbucher: **690 Euro*** (bis 17.4.2020)
Regulär: **890 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/V724

Neu Einzelkurs **T624**

Zusammenarbeit agiler Teams gestalten

Zeitraum

9.9. – 4.11.2020

beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch – Zusammenarbeit agiler Teams gestalten
2. Vertiefungsprojekt entwickeln
3. Agile Veränderungen vorantreiben
4. Agile Teams strukturieren
5. Agile Führung mit kollaborativer Zieldefinition
6. Zwischenreview Vertiefungsprojekt
7. Vernetzung
8. Agiles Coaching
9. Abschluss

Methode

Kurs mit neun Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie agile Konzepte auf größere Organisationseinheiten (z. B. Abteilungen) anwenden und weiterentwickeln können.

Voraussetzungen

Fortgeschrittene Kenntnisse zu agilen Konzepten werden vorausgesetzt. Erfahrungen in agilem Arbeiten und in der Führung von Teams sind von Vorteil. Idealerweise haben Sie bereits die E-Learning-Kurse „Praxiswissen agiles Arbeiten“ und „Agile Teams führen“ erfolgreich abgeschlossen.

Referent*innen (Auszug)

Peter Rubarth
solarisBank AG

Felix Held
Manemo eG

Preise

Frühbucher: **790 Euro*** (bis 14.8.2020)Regulär: **990 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/T624

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. | **Die Termine für die einzelnen Webinare finden Sie online unter quadriga-university.com/e-learning

Seminare

Wahre Handlungsstärke kann sich in den unterschiedlichsten Kontexten zeigen und beweisen. In den Mühen des Arbeitsalltags ist sie ebenso gefragt, wie in Konflikt- oder Krisensituationen. Entscheidend ist, dass die Fähigkeit, sich selbst und andere zu führen erlernt, gestaltet und genutzt werden kann. In unseren New Work & Essential Skills-Weiterbildungsangeboten unterstützen wir Sie in der Entwicklung Ihrer persönlichen Fähigkeiten. Wir zeigen Ihnen gezielte Lösungen für die neue Arbeitswelt auf: Für Sie selbst, für die Interaktion mit Kolleg*innen und Mitarbeiter*innen, als auch für den immer wichtiger werdenden Umgang mit den neuesten technischen Applikationen.

25	Überblick & Ablauf
26	Inhouse-Seminare
27	New Work
40	Essential Skills

Seminare – Ihre passgenauen Fortbildungen

Als führendes Weiterbildungsforum für Professionals bieten wir Ihnen passgenaue Fortbildungen. Unsere Seminare bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vor und bieten Ihnen die Möglichkeit, mit führenden Referent*innen gezielt Ihre Kompetenzen zu erweitern. Die Seminare richten sich sowohl an Berufseinsteiger*innen, als auch an erfahrene Fach- und Führungskräfte und orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmenden. Unsere Referent*innen gehören zu den führenden Expert*innen im deutschsprachigen Raum. Sie vermitteln ihr Wissen praxisnah und interaktiv. Kleine Seminargruppen garantieren einen regen Austausch und ein intensives Lernen.

Ablauf eines Seminars

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Seminar.
2. Teilen Sie uns Ihre Erwartungen an das Seminar mit.
3. Vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie von uns einen Reminder mit allen Eckdaten.
4. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen. Wir freuen uns über Ihr Feedback zum Seminar, da auch wir stets an der Optimierung unserer Leistung interessiert sind.
5. Nach dem Seminar stehen wir Ihnen für Fragen, Wünsche und Anregungen zur Verfügung.

Praxisnah

Top-Referent*innen aus der Praxis geben Ihnen Expertentipps aus erster Hand und vermitteln Best Cases in modernen Lernformaten.

Intensiv

Kleine Gruppen gewährleisten einen intensiven Austausch, Zeit für praktische Übungen und Diskussionen.

Außergewöhnlich

Spezielle Features wie Exkursionen und Expertenvorträge bieten neue Perspektiven und Lösungen für das digitale Zeitalter.

Seminare mit Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Inhouse-Seminare

Zusätzlich zu den offenen Seminaren bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Inhouse-Seminare mit unseren führenden Expert*innen. Das Angebot orientiert sich dabei exakt an Ihren firmenspezifischen Bedürfnissen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Kosteneffizient

Sie sparen nicht nur wertvolle Zeit, sondern erhalten ein individuelles Seminar, passend zu Ihrem Budget. Die Weiterbildung kann direkt an Ihrem Standort durchgeführt werden. Sie sparen Reise- und Übernachtungskosten für Ihre Mitarbeitenden.

Maßgeschneidert

Das Seminarkonzept orientiert sich Ihrem individuellen Kenntnisstand. Ob interaktiver Workshop, Impulsvortrag oder Beratung – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.

Kompetenter Partner*innen

Mit unserem großen Netzwerk an Expert*innen verfügen wir nicht nur über ein breites Spektrum an aktuellen und klassischen Themen, sondern vermitteln Expert*innen aus der Praxis. Wir beraten Sie gern und finden den*die ideale*n Referent*in für Ihre Weiterbildung.

Lernen Sie von den Profis

Unsere renommierten Expert*innen kommen aus Unternehmen, Agenturen oder Hochschulen und verfügen über umfassende didaktische Erfahrungen.

Flexibel vor Ort

Ob bei Ihnen im Unternehmen, im Tagungshotel oder in unserem Studienzentrum in Berlin – gerne kümmern wir uns um einen passenden Veranstaltungsort in Ihrer Nähe. In unserem Studienzentrum in Berlin bieten wir Ihnen exklusive Sonderkonditionen.

Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat mit den gesamten Inhalten der durchgeführten Weiterbildung von der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Kontaktieren Sie mich gerne!

Janette Bosy

+49 (0) 30 84 85 95 95

janette.bosy@quadriga.eu

F524

Agiles Projektmanagement

Mehr als eine Methode

Ort und Termine

Berlin 26.–27.5.2020 | 29.–30.10.2020

Agil sein ist in und der Begriff wird inzwischen geradezu inflationär verwendet. Klar! Wer will schon von sich behaupten nicht agil zu sein? Doch was steckt eigentlich dahinter? Warum ist agiles Projektmanagement regelmäßig erfolgreicher? Wie muss ich als Projektleiter*in auf mein Projektumfeld einwirken? Welche Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken sind mit agilem Projektmanagement verbunden? Wie wende ich zentrale Erkenntnisse aus Psychologie, Kommunikationswissenschaft und Hirnforschung im agilen Projektmanagement erfolgreich an? Welches Wissen und Können ist hilfreich, um agiles Projektmanagement wirksam zu gestalten? In diesem Seminar erhalten Sie die wichtigsten Werte, Prinzipien und Praktiken des agilen Projektmanagements praxisnah vermittelt.

„Im agilen Mindset liegt ein riesiger Schatz, welcher die Freiheit ermöglicht, um Gestaltungsräume mit Leben zu füllen.“

Felix Held

Programm

- Was ist agiles Projektmanagement?
- Warum überhaupt agiles Projektmanagement?
- Die Werte, die Prinzipien, die Praktiken
- Wie? Ganz konkret angewendet!
- Das Projekt, die Umwelt und ich: Kultur- und strukturadäquate Interventionstechniken
- Über Fluch und Segen einer Methodenstringenz
- Tipps & Tricks zur Erhaltung der Motivation aller Projektbeteiligten
- Widerstände produktiv nutzen

Methode

Kurzweilige Impulse aus der Theorie und Praxis werden direkt auf eingebrachte Fragestellungen angewendet. Übungen und Simulationen sorgen für das ganzheitliche Erleben der vermittelten Inhalte.

Lernziel

Sie kennen die Prinzipien und methodischen Ansätze agiler Projektmanagementmethoden, um diese direkt im Arbeits- und Projektalltag testen zu können. Sie kennen wichtige Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken agiler Projektgestaltung.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte, gegenwärtige und zukünftige Projektverantwortliche.

Referent



Felix Held

ist Erziehungswissenschaftler, Organisationsentwickler, Systemischer Berater, Trainer, Coach und Speaker. Er arbeitete mehrere Jahre als Organisationsentwickler bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG. In seiner Position fungierte er als Multiprojekt- und Ideenmanager, Impulsgeber, Kulturentwickler, Trainer und Prozessbegleiter in Changeprojekten. Organisationsdesigns, Agilität, Innovationsmanagement und Vertrauen gehören zu seinen Schwerpunktthemen. Er ist Partner der MANEMO eG.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadrigea-university.com/F524

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

C457

Künstliche Intelligenz

Chancen, Risiken, Trends

Ort und Termine

Berlin | 16.3.2020 | 24.8.2020

Künstliche Intelligenz und deren Einsatz in Unternehmen setzt ausgeprägte digitale Kompetenz voraus. In diesem Seminar erklären wir die Buzzwords wie Virtual Assistants, Machine Learning, Business Intelligence, Data Science, Cognitive Computing und ihre Einsatzgebiete anhand verständlicher Beispiele. Wir beantworten grundlegende Fragen zu Methoden und geben Orientierung zum Einsatz in Ihrem Unternehmen.

„Raus aus dem digitalen Sandkasten! Willkommen im digitalen Wunderland.“

Norbert Barnikel

Programm

- Eine (unfertige) Technologie-Landkarte der künstlichen Intelligenz
- Digitale Kompetenz: Die Nutzung von künstlicher Intelligenz und deren Auswirkung
- Digital Diversity – Welche digitalen Kompetenzen Sie und Ihr Team künftig benötigen und wie Sie sich diese aneignen
- Die Herausforderung durch Technologiemonopolisten wie Google, Amazon, Facebook, IBM, Adobe, Apple, Microsoft annehmen

Methode

Workshop-Sprints durch Methoden wie z. B. Design Thinking, Kanban oder Customer Centricity Design.

Lernziel

Sie erhalten eine Momentaufnahme vom aktuellen Stand künstlicher Intelligenz in Marketing, Vertrieb, Prozess und Robotik. Sie erfahren, wie Sie Artificial Intelligence in Ihre bestehende System-Architektur sinnvoll integrieren und anreichern können und welche Kosten und Aufwände dabei entstehen.

Zielgruppe

Mitarbeitende bis Entscheidende, die sich für den digitalen Wandel interessieren und lernen wollen, welche Veränderung künstliche Intelligenz mit sich bringt.

Referent



Norbert Barnikel

gilt in Fachkreisen als ein Mann der ersten Stunde der Digitalisierung und Evangelist für Innovation in Deutschland. Er ist bereits seit den 90ern strategischer und operativer digitaler Vordenker und Streiter für die Digitale Transformation. Sein Digital Mindset formt sich aus Wissenschaft, Forschung, Lehre und Praxis.

Preis 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/C457

R357

Agile Leadership

Führung in der Organisationsform der Zukunft

Ort und Termine

Berlin | 12.–13.12.2019 | 27.–28.2.2020
8.–9.6.2020 | 20.–21.8.2020 | 23.–24.11.2020**Frankfurt a.M.** | 5.–6.10.2020

Die Digitalisierung der Arbeit führt zu einer exponentiell zunehmenden technischen und sozialen Komplexität der Arbeitswelt in Unternehmen. Der erhöhte Innovationsdruck und Wandel macht Flexibilität und Schnelligkeit zu wesentlichen Erfolgsfaktoren. Die gesteigerte Komplexität ist nur noch in cross-funktionalen, autonomen Teams zu bewältigen und hat damit eine starke Auswirkung auf die Organisationsentwicklung, die Zusammenarbeit und die Unternehmenskultur. Ausgehend von Prozessinnovationen in den 80er Jahren mit Scrum in der Produktentwicklung und Kanban in der Produktion hat sich in den Bereichen der agilen Softwareentwicklung, Unternehmensgründung und Design in dem letzten Jahrzehnt eine Denkweise und Führungspraxis etabliert, die diesen Herausforderungen besser gerecht wird als der herkömmliche hierarchische Führungsstil.

„Ein Seminar, das für mich die perfekte Mischung aus Theorie und Praxis war. Ich habe eine lange Liste von Tools, Impulsen und Ideen für den Alltag mitgenommen.“

Dr. Astrid Deilmann,
WWF Deutschland**Preis 1.390 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/R357

Programm

- Agile Führung als Beeinflussung komplexer Systeme
- Anwendung von Komplexitätsdenken auf praktische Probleme
- Mitarbeitermotivation im dynamischen Wandel
- Situatives Führen zur Förderung der verteilten Entscheidungsfindung und Verantwortung
- Ziele und Erfolgsmessung in agilen Organisationen
- Organisationsdesign als lebendiges Netzwerk
- Innovationskultur, kontinuierliches Change Management und Culture Hacking

Methode

Workshopcharakter mit agilen Simulationen und Spielen, um Konzepte erfahrbar zu machen. Kurzvorträge zur Klärung von Begriffen und Fallbeispielen aus dem Technologie- und Innovationsumfeld.

Lernziel

Sie erhalten einen Überblick über die Faktoren und Herausforderungen agiler Organisationsentwicklung und erfahren, welche Rolle agile Führung zur Förderung von Schnelligkeit und Flexibilität spielt.

Zielgruppe

Führungskräfte, Entre- und Intrapreneur*innen aus den Bereichen Produkt und Innovation.

Referent



Stefan Haas

ist Co-Founder des #PoDojo, dem erfolgreichsten offenen Training für Produktmanager*innen in Berlin, Wien und Zürich. Als Mentor und Coach im Technologie- und Start-up-Umfeld hilft er Führungskräften und Teams in Unternehmen wie z.B. Wooga, Zalando, Lotto24, brands4friends, Orderbird, MySugr, TUI und Daily Deal.

D257

Agile Entscheidungsprozesse

Robuste Entscheidungen in komplexen Situationen treffen

Ort und Termine

Berlin | 4.–5.6.2020 | 12.–13.11.2020

Im Kontext zunehmender Agilität und der Infragestellung strenger Hierarchiebeziehungen werden Entscheidungsprozesse mit enormen Anforderungen konfrontiert. Vor diesem Hintergrund haben sich neue Entscheidungsmodelle entwickelt und finden im Unternehmenskontext zunehmend Anwendung. Doch wann und unter welchen Bedingungen braucht es welche Entscheidungsprozesse? Welche Verfahren gibt es neben klassischen Entscheidungsprozessen? Welche Vor- und Nachteile sind mit diesen verbunden und welche grundlegenden Aspekte führen zu robusten Entscheidungen?

Dieses Seminar liefert Antworten auf diese und weitere Fragen, damit nicht nur in agilen Kontexten Entscheidungsprozesse bewusst und zielspezifisch gestaltet werden können.

„Der Seminarbesuch war ein Volltreffer. Das Thema wurde sehr gut in die neuen Anforderungen von „Agilität“ bzw. „New Work“ eingebunden.“

Jörg-Uwe Pfeiffer,
Die Sparkasse Bremen AG

Programm

- Entscheidungswelten: Perspektiven auf das Thema Entscheidungen
- Entscheidungsarten: Über was wird hier eigentlich entschieden?
- Konflikte als notwendige Bedingung guter Entscheidungen in komplexen Kontexten
- Die Vorbereitung wichtiger Entscheidungen
- Tools zur Komplexitätsreduktion
- Die Bedeutung von Vertrauen für den Entscheidungsprozess und dessen Folgen
- Chancen und Risiken klassischer Entscheidungsprozesse: Zwischen Hierarchie und Konsens
- Neue Verfahren zwischen Hype und Potential: konsultativer Einzelentscheid, soziokratische Entscheidungsprozesse und weitere Ansätze

Methode

Kurzweilige Impulse aus der Theorie und Praxis werden direkt auf eingebrachte Fragestellungen angewendet. Übungen und Simulationen sorgen für das ganzheitliche Erleben der vermittelten Inhalte.

Lernziel

Sie haben einen interdisziplinären Einblick in das Thema Wahrnehmung und Entscheidung bekommen.

Zielgruppe

Führungskräfte und HR-Manager*innen sowie interne Moderator*innen.

Referent



Felix Held

ist Erziehungswissenschaftler, Organisationsentwickler, Systemischer Berater, Trainer, Coach und Speaker. Er arbeitete mehrere Jahre als Organisationsentwickler bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG. In seiner Position fungierte er als Multiprojekt- und Ideenmanager, Impulsgeber, Kulturentwickler, Trainer und Prozessbegleiter in Changeprojekten. Organisationsdesigns, Agilität, Innovationsmanagement und Vertrauen gehören zu seinen Schwerpunktthemen. Er ist Partner der MANEMO eG.

Preis 1.190 Euro*Buchung: www.quadrige-university.com/D257

X157

Chatbots in Ihrer Kundenkommunikation

Ort und Termine

Berlin | 10.6.2020 | 23.11.2020

Für viele Unternehmen sind Chatbots das Versprechen die gestiegenen Ansprüche im Kundenservice bewältigen zu können. Des Weiteren kommen Chatbots auch im Marketing und unterstützend bei internen Prozessen zum Einsatz. Das Seminar beinhaltet, welche Technologiefortschritte zur Realisierung von Chatbots geführt haben und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. In diesem Seminar lernen Sie die Mittel, um Potenziale für Chatbots in Ihrem Unternehmen zu erkennen und wie der Prozess von der Idee bis hin zum einsatzbereiten Chatbot gestaltet werden kann.

„Chatbots im Kundenservice müssen als Bestandteil der digitalen Transformation von Unternehmen verstanden werden.“

Patrick Zimmermann

Programm

- Trend: Chatbots
- Vorteile für Ihr Unternehmen
- Wie versteht ein Bot die Kund*innen?
- Wo starte ich im Unternehmen mit Chatbots?
- Wie sichere ich die Qualität der Bots?
- Akzeptanz von Chatbots
- Erfahrungen aus der Praxis

Methode

Das Seminar hat Workshopcharakter und gibt mithilfe von Kurzvorträgen Impulse für die Kerninhalte.

Lernziel

Sie erhalten eine Einführung in die Automatisierung der Kundenkommunikation mithilfe von Chatbots. Sie bekommen Hintergrundwissen zur Technologie und Beispiele aus der Praxis aufgezeigt. Damit können Sie anschließend auf Augenhöhe mit Anbieter*innen und Expert*innen den Einsatz von Chatbots in Ihrem Unternehmen diskutieren.

Zielgruppe

Führungskräfte, Entre- und Intrapreneure*innen aus den Bereichen Marketing, Produkt, Technologie und Innovation.

Referent



Patrick Zimmermann

ist freier Journalist, Buchautor und Moderator. Er war zehn Jahre beim SPIEGEL, zuletzt Co-Leiter des Berliner Büros, und diente der Zeitschrift MAX bis 2002 als Chefredakteur. Seither schreibt er für die Berliner Morgenpost, kommentiert für RBB und WDR.

Preis 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/X157

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

E865

Digital Leadership

Führung in der digitalen Welt erfolgreich meistern

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.6.2020 | 1.–2.10.2020

Digitalisierung und Automatisierung haben unsere Welt verändert. Entwicklungen vollziehen sich im Zuge der exponentiellen technologischen Entwicklung immer schneller und Menschen fassen diese Veränderungen unterschiedlich auf. Die einen begrüßen sie mit positiver Euphorie als Chance, den anderen bereitet sie Unbehagen oder gar Angst, gegebenenfalls ersetzt zu werden.

Was muss herausragende Führung in digitalen und zeitgleich analogen Zeiten leisten, um Menschen Orientierung zu geben? Wie sollten Manager*innen ihr Führungsverhalten an die neue Situation anpassen? Und warum schreit die Digitalisierung nach einer neuen Art der Führung, nach Führung durch authentische Reputation?

„Authentische Führung mit digitalen Methoden in analogen Organisationen ist der Beginn der Transformation – werden und bleiben Sie adaptiv!“

Prof. Dr. Christian Heinrich

Programm

- Digital Trends & Geschäftsmodelle
- Wie bilde ich ein Eco-System?
- Welche Methoden kann ich als Digital Leader*in verwenden?
- Wie bringe ich Individualisierung und Flexibilisierung in die Organisation?
- Wie verwandle ich „Neue Arbeit“ in „Neue Kultur“?
- Wie nutze ich Intrapreneurship, um die Leader*innen von morgen zu entwickeln und zu binden?
- Wie hilft mir Venture Incubation bei der Digitalisierung meines Unternehmens?
- Working Session: Erstellung des individuellen Leadership Manifests

Methode

Interaktiver Vortrag, Gruppenarbeit, Gruppendiskussionen, Persönliche Reflexionsaufgaben, Case Study.

Lernziel

Im Zentrum steht das Erlernen neuer Methoden und Instrumente für die Führungskraft im digitalen Zeitalter sowie die Einbettung in den organisationalen Kontext.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Digitalverantwortliche, die in digital-vernetzte, globale Arbeitsstrukturen eingebunden sind und diese neugestalten müssen.

Referent



Prof. Dr. Christian Heinrich ist Professor für digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin, Keynote-Speaker und Co-Founder des AIStartups scoutbee. Seine Schwerpunktthemen sind digitale Geschäftsmodelle, agile Organisationsstrukturen, Corporate Entrepreneurship und Venture Incubation.

Preis 1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/E865

S725

Mindful Self-Leadership

Ein Weg zu Klarheit, Gelassenheit und Präsenz

Ort und Termine

Berlin | 29.–30.4.2020 | 7.–8.12.2020

„Only few managers accept, that they can only manage one person, themselves.“ (Peter F. Drucker)

Dieses Seminar macht Sie vertraut mit den Methoden des Mindful Self-Leadership. Es bietet Anleitungen im Bereich der Selbstwahrnehmung sowie dem hilfreichen Umgang mit Emotionen, Gefühlen und Sinneswahrnehmungen. Ihnen wird ein Weg aufgezeigt, wie diese Einsichten kultiviert werden können, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen, wie zum Beispiel dem Führen und Entscheiden in volatilen, unsicheren, komplexen und nicht eindeutigen „VUCA“-Umfeldern mit den Treibern Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung. Ihnen werden Lösungen für die gestiegenen Anforderungen an die soziale Kompetenz authentischer Führungspersönlichkeiten und dem Umgang mit Stress und Burn-out-Symptomen geboten.

„Es gibt nur Jetzt –
daher ist es das
Wirksamste, sich genau
darauf zu konzentrieren.“

Jan von Bibra-Achenbach

Programm

- Das Was, Warum und Wie
- Plastische und praktische Beispiele
- Aufzeigen der Verbindungen zum systemischen Management komplexer Systeme und den Herausforderungen im Zuge der Digitalisierung
- Aktuelle Erkenntnisse der (Neuro-) Wissenschaften
- Anleitungen zu vielen praktischen Übungen
- Erfahrungsaustausch in der Gruppe

Methode

Mischung aus inhaltlichen Impulsen, praktischen Übungen und dem Erfahrungsaustausch in der Gruppe.

Lernziel

Sie verschaffen sich einen kompakten Überblick über das Themenfeld Mindfulness und machen erste eigene Erfahrungen. Dabei lernen Sie Methoden kennen, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Selbstwahrnehmung als Schlüssel zu emotionaler Intelligenz zu stärken sowie Gelassenheit, Klarheit und Präsenz zu kultivieren.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Entscheider*innen, HR-Verantwortliche, die das Potenzial des Mindful Self-Leadership für sich selber erkunden möchten.

Referent



Jan von Bibra-Achenbach

ist Diplom-Wirtschaftsingenieur, hat viele Jahre international in klassischen Strategieberatungen gearbeitet und dabei die Position eines Geschäftsführers mit dem Verantwortungsbereich HR innegehabt. Er ist aktuell Partner der Beratung COAN GmbH für Consulting, Coaching und Mindful Self-Leadership. Zu seinen Kund*innen zählen Automobilkonzerne, Versicherungskonzerne, große Internet-Unternehmen sowie zahlreiche Einzelpersonen in Führungspositionen.

Preis 1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigea-university.com/S725

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

X124

Mehr sehen und erreichen mit Virtual & Augmented Reality?

Virtual und Augmented Reality in PR, Marketing, Kundenservice und Vertrieb

Ort und Termine

Berlin | 16.–17.3.2020 | 1.–2.12.2020

In diesem Seminar lernen Sie, was sich hinter den trendigen Schlagwörtern Virtual- (VR) und Augmented Reality (AR) verbirgt und wo die Unterschiede liegen. Das Seminar zeigt Anwendungsfelder für PR, Marketing und Vertrieb auf und präsentiert State-of-the-Art Case Studies und Best Practice Beispiele. Sie lernen, wie Sie diese innovativen Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation, im Kundenservice und zur Steigerung Ihrer vertrieblichen Aktivitäten für Ihre Marke und Firma einsetzen können und worauf Sie dabei achten müssen.

„Wie Apple schon sagte:
AR & VR könnten so
große Umwälzungen
hervorbringen wie
das Smartphone.“

Torsten Panzer

Programm

- Was ist VR & AR, welche Rolle spielen Apps und mobile Anwendungen?
- VR & AR in der PR: statt Pressemitteilung zu erklärungsbedürftigen Produkten, Zusatz-Services & Informationen „on demand“ abrufen
- VR & AR in der Markenkommunikation: Brand Awareness steigern, Marken- und Werbebotschaften interaktiv erlebbar machen
- Kundenservice, Social Media und Viralität mit VR & AR

Methode

Mix aus Vortrag, Erfahrungsaustausch, Fallstudien, gemeinsamem Brainstorming an eigenen Beispielen sowie Übungen und Gruppendiskussion.

Lernziel

Dieses Seminar vermittelt Ihnen anhand vielfältiger Beispiele, wie Sie VR & AR in Ihre Kommunikation integrieren können und welche Nutzungsszenarien sich vor allem im Bereich Marketingkommunikation, PR, Vertrieb und Kundenservice bieten.

Zielgruppe

Führungskräfte aus PR, Marketing und Vertrieb sowie für Web- und Online-Marketing-Verantwortliche.

Referent



Torsten Panzer

ist Vorstandsvorsitzender des PR Club Hamburg, Beirat der Social Media Week und als Kommunikationsberater und Dozent tätig. Der gelernte PR-Experte hat große Marken und Konzerne wie Coca-Cola, P&G, Tchibo und Unilever betreut.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/X124

W768

Virtual Collaboration

Wirksame Kommunikation in der virtuellen Zusammenarbeit und Design von Web- und Videokonferenzen

Ort und Termine

Berlin | 9.6.2020 | 28.8.2020

Virtuelle Zusammenarbeit ist fester Bestandteil des Unternehmensalltags, sei es Kommunikation per E-Mail, Telefon- oder Videokonferenz. Dabei sind Web- und Videokonferenzen auf dem Vormarsch, denn sie eröffnen neue Möglichkeiten und bilden eine sinnvolle Ergänzung zu persönlichen Meetings. Doch selbst, wenn wir die modernen Tools gut beherrschen, die uns dafür zur Verfügung stehen, gelingt die Kommunikation nicht immer. Infolgedessen werden Meetings oft ergebnislos beendet, Arbeitsaufträge gehen verloren und Aufgaben bleiben unerledigt – Potenziale bleiben ungenutzt. Hintergrund dafür ist, dass virtuelle Kommunikation anderen Bedingungen und Dynamiken unterliegt als Kommunikation in persönlichen Meetings. Im Rahmen des Seminars lernen Sie, diese Wirkmechanismen zu verstehen und schon bei der Planung zu berücksichtigen. Sie werden in die Lage versetzt, virtuelle Kommunikation ergebnisorientiert und wirksam zu gestalten und virtuelle Meetingformate erfolgreich einzusetzen.

„Es gibt Webmeetings, die deutlich effektiver sind als persönliche Meetings. Man muss sie nur kreieren.“

Silke Nevermann und Carola Kaurisch

Programm

- Einführung in die verschiedenen Formen virtueller Kommunikation: Telefonkonferenzen, Videokonferenzen und Hybride
- Die wichtigsten Erfolgsfaktoren für effektive Videokonferenzen
- Schweigespirale, Ablenkungen und Störungen
- Aktuelle Erkenntnisse der (Neuro-)Wissenschaften
- Maßnahmen zur Überwindung der räumlichen Distanz in verteilten Teams

Methode

Das Wissen wird durch eine abwechslungsreiche Kombination aus Vortrag, Fallbeispielen und Erfahrungsaustausch vermittelt. Neue Handlungsstrategien werden mithilfe interaktiver Übungen, Simulationen und Gruppenarbeit schrittweise erarbeitet und praxisnah trainiert.

Lernziel

Sie lernen Methoden, um Web- und Videokonferenzen gezielt zu planen und im Berufsalltag erfolgreich einzusetzen. In Zukunft moderieren Sie Ihre virtuellen Meetings effektiv und mit besseren Resultaten für alle Beteiligten.

Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, Projektmanager*innen und Projektleiter*innen, Teamleitungen sowie alle Mitarbeiter*innen administrativer Bereiche, die virtuell kommunizieren.

Referentinnen



Silke Nevermann

gründete 2015 ihr Unternehmen Office Concepts, ist ausgebildete Lean Office Master und Digital Transformation Managerin und verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung als Büroleitung in den Top-Führungsetagen internationaler Konzerne in Deutschland und in der Schweiz.



Carola Kaurisch

ist Diplom-Sozialpädagogin, hat einen MBA in Human Resource Management und ist seit 2008 bei der Cisco Systems GmbH tätig. Als freie Dozentin an der HKBiS Hamburg beschäftigt sie sich mit der Kommunikation in virtuellen Teams und führt als Coach für Horse Assisted Education pferdegestützte Führungskräfte trainings an der Pferdeakademie in Reinbek bei Hamburg durch.

Preis 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/W768

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neues Konzept: A735

Projekte mit Design Thinking starten

Ort und Termine**Berlin | 27.–28.4.2020 | 26.–27.10.2020**

In vielen Organisationen gehört Projektarbeit zum täglichen Geschäft. Um strategische Ziele zu erreichen, werden Projektthemen von der Unternehmensleitung formuliert. Heute geht es dabei häufig um Digitalisierung, Innovation und Change, neue Produkte, Services oder Prozesse. Die Konkretisierung der Ideen überlässt man den Fachbereichen – zum Beispiel Ihnen. Wie soll das Konzept genau aussehen? Und wer macht mit? Bevor Sie einen Projektantrag formulieren können, müssen Sie zunächst den richtigen Scope finden. Ihr Projekt braucht einen Umfang und einen Inhalt, der beschreibt, worum es konkret gehen soll. Dafür brauchen Sie das Wissen, die Ideen und das Buy-in unterschiedlicher Fachbereiche, Abteilungen und Stakeholder.

Design Thinking hilft Ihnen, das Wissen von Expert*innen zu bündeln, um blinde Flecken zu vermeiden und so effizient und effektiv den Project Scope zu definieren. In einem kreativ-agilen Konzeptfindungsprozess entwickeln Sie Ideen und sichern das Buy-in der Beteiligten, da alle gemeinsam an Problemdefinition und Lösungsfindung arbeiten.

„Mit dem Design Thinking-Framework können Führungsstil und Unternehmenskultur gezielt verbessert werden.“

Jens Otto Lange

Programm

- Die fünf Phasen des d.school Potsdam Design Thinking Prozesses
- Erfolgsfaktoren: People, Place, Process
- Design Thinking als Denkhaltung verstehen
- Ihren Design Thinking Workshop vorbereiten
- Mini-Projekt im Workshop bearbeiten
- Ergebnisse als Projekt definieren
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- Visuell gestützte Reflektion des Gelernten

Methode

Sie erhalten die Möglichkeit, ein echtes „Mini-Projekt“ aus Ihrer Arbeitspraxis in den Workshop einzubringen und im Team mit anderen Teilnehmer*innen konkret daran zu arbeiten. Methoden und Denkwerkzeuge werden im Verlauf des Projekts vorgestellt, in Übungen ausprobiert und jeweils reflektiert.

Lernziel

Sie erfahren, wie Sie Design Thinking erfolgreich einführen. Sie lernen, wie Sie den Rahmen für gelungene Innovationsprojekte schaffen. Sie erleben, wie Sie mit einfach anwendbaren Kreativitätstechniken Ideenflüsse von Teams unterstützen.

Zielgruppe

Projektverantwortliche, Teamleiter*innen und Midmanager*innen, die Innovation und Veränderungen in Ihrer Organisation vorantreiben möchten.

Referent**Jens Otto Lange**

ist Design Thinking Coach für digitale Innovation und Partner des #PoDojo, einer Lernplattform für agile Entwicklung von digitalen Produkten, die Kund*innen und Nutzer*innen begeistern. Seit mehr als 20 Jahren befasst sich der Konzeptdesigner und Kommunikationswirt mit Design als Prozesswerkzeug; seit 2011 gibt er sein Wissen als Design Thinking Coach an Teams und Führungskräfte weiter.

Preis 1.490 Euro*Buchung: www.quadrige-university.com/A735

Neu: Y578

Managing Diversity

Wie Vielfalt Ihr Unternehmen stärkt und Sie den Unterschied machen können

Ort und Termine

Berlin | 25.–26.5.2020 | 3.–4.12.2020

Diversity und Chancengleichheit sind Wettbewerbsvorteile für jedes Unternehmen. Wie Sie zu mehr Vielfalt in Ihren Organisationen gelangen und diverse Teams erfolgreich führen, lernen Sie in diesem Seminar. Die Teilnehmer*innen werden für unbewusste Wahrnehmungsverzerrungen sensibilisiert, um gute Entscheidungen treffen zu können – sowohl in Recruiting- und Entwicklungs-, als auch in Managementprozessen. Anschließend wird der Bezug zur jeweiligen individuellen Rolle im Unternehmen hergestellt und konkrete Handlungsoptionen zum Management diverser Teams vorgestellt, bearbeitet und gemeinsam und individuell weiterentwickelt. Bestreiten Sie Ihren Weg zur Inclusive Leadership!

„Dass Diversity kein Feigenblatt ist, sondern ein echter Gewinn für jedes Unternehmen, erleben wir tagtäglich durch unsere Arbeit mit ganz unterschiedlichen Unternehmen und Organisationen.“

Tina Weber

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Y578

Programm

Awareness

- Bewusstsein über unbewusste Denkmuster, Stereotype und deren Einfluss auf Vielfalt in Organisationen
- Zentrale Diversity-Dimensionen und ihre Erfolgsfaktoren

Reflexion

- Bezug zur eigenen Rolle im Unternehmen
- Verstehen, wie gutes Diversity-Management gelingt

Transfer

- Konkrete Handlungsoptionen für das Management diverser Teams
- Werkzeuge für das Entwickeln eigener Maßnahmen für eine vielfältige Unternehmenskultur

Methode

Impulsvorträge und Videobeispiele zur Bewusstwerdung eigener Denk- und Verhaltensmuster, interaktive Übungen im Plenum, Kleingruppen und Einzelarbeit, Peer-to-Peer-Beratung zur Entwicklung konkreter Handlungsoptionen, persönlicher Action Plan, eigene Fallbeispiele.

Lernziel

Verstehen Sie Diversity als Mehrwert für Ihr Unternehmen. Werden Sie ein*e Inclusive Leader*in, machen Sie den Unterschied indem sie diverse Teams besser managen und stärken Sie dadurch den Zusammenhalt und Erfolg.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und Behörden mit Bezug zu Personal- und/oder Unternehmensentwicklung.

Referentinnen



Tina Weber

konzipiert in der EAF Berlin als Director zielgruppenspezifische Trainings, Workshops und Seminare im Bereich Diversity. Zusammen mit den Unternehmenspartnern der EAF führt sie zudem unterschiedliche Projekte zur Verbesserung der Arbeitsorganisation durch Maßnahmen des Kulturwandels durch. Tina Weber bewegt sich seit 10 Jahren an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, u. a. als Geschäftsführerin eines mittelständischen Unternehmensverbandes.



Hanna Völkle

verstärkt das Team der EAF Berlin als Expertin. Die Politik- und Kommunikationswissenschaftlerin und zertifizierte Diversity Trainerin arbeitet u. a. an den Schnittstellen von Vielfalt, Gender und Digitalisierung der Arbeitswelt. Sie konzipiert und begleitet Trainings und Workshops zu Themen wie Lebensphasenorientierung, Diversity und Unconscious Bias. Zudem schloss sie ein außeruniversitäres Studium an der Deutschen Presseakademie zur Kommunikationsmanagerin ab.

Q556

Workhacks

Die besten Instrumente für mehr Agilität, Selbstorganisation und Collaboration

Ort und Termine

Berlin | 27.11.2019 | 13.3.2020 | 23.10.2020**Frankfurt a.M.** | 2.9.2019 | 28.8.2020

Lernen Sie einen völlig neuen Veränderungsansatz kennen: minimalinvasive Veränderungen der Zusammenarbeit, die wirklich einen Unterschied machen. Dazu haben wir dutzende Teams analysiert, die hervorragend zusammenarbeiten. Wir haben uns mit der Forschung aus der Psychologie und Neurobiologie auseinandergesetzt und kennen agile Methoden in- und auswendig. Aus diesen zahlreichen Erkenntnissen haben wir 25 praxiserprobte Methoden extrahiert, die es in sich haben.

Die Trainer*innen teilen die Seminartage untereinander auf, sodass pro Termin jeweils nur ein*e Referent*in anwesend sein wird.

„Workhacks vereinen agile Methoden mit Psychologie und ermöglichen echte Veränderungen.“

Lydia Schültken

Programm

- Warum die meisten Change Programme scheitern
- Warum Workhacks echte Veränderungen bringen
- Wirkungsweisen von Workhacks
- Vorstellung von sechs Workhacks
- Entwicklung eines eigenen Workhacks, den Sie mit in Ihr Team nehmen
- Wie Sie mit minimalinvasiven Eingriffen große Veränderungen in Ihrem Unternehmen bewirken

Methode

Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Ausprobieren.

Lernziel

Sie lernen pragmatische und nachhaltige Methoden für echte Veränderung in der Zusammenarbeit. Sie finden Antworten auf die Fragen, wie man agiler, kollaborativer und vertrauensvoller arbeitet und damit bessere Arbeitsergebnisse erzielt.

Zielgruppe

Verantwortliche aus dem Bereich Personalmanagement, Change Agents und Projektleiter*innen.

Referent*innen

**Lydia Schültken**

Gründerin von #workhacks.

**Céline Iding**

#workhacks Co-Autorin

**Kerstin Friemel**

Teammitglied bei #workhacks

**Markus Wenz**

Berater bei #workhacks

Preis 990 Euro*

Buchen: www.quadrige-university.com/Q556

P534

Gamification

Aktivierung von Mitarbeitenden, Mitgliedern und Stakeholdern durch Engagement und Mobilisierung

Ort und Termine

Berlin | 20.4.2020 | 21.9.2020

Wir sind im Zeitalter der Engagement-Krise. Während unsere Gesellschaft immer vernetzter, schnelllebiger und leistungsfähiger wird, wächst die Herausforderung für Unternehmen, NGOs oder Parteien Bürger*innen, Kund*innen, Angestellte, Freiwillige oder Mitglieder einzubinden. Unternehmen fragen sich, wie sie ihre Mitarbeiter*innen besser motivieren können. NGOs wollen dauerhaft die Freiwilligen binden oder Parteien die gewonnenen Mitglieder aktiv zum Mitmachen bewegen. Doch wie mobilisiert man Mitarbeiter*innen, Freiwillige oder Mitglieder dauerhaft für die gemeinsamen Ziele in Zeiten wachsender Veränderungen? Wie werden Betroffene zu Beteiligten? In diesem Seminar lernen Sie, wie mit neuartigen Mobilisierungsmethoden aus der Verhaltenspsychologie Stakeholder, Mitarbeiter*innen und Mitglieder aktiviert und dauerhaft motiviert werden.

„Gamification ist ein neuer Weg mit Verhaltenspsychologie, Kommunikation und Digitalisierung zu motivieren und zu mobilisieren.“

Prof. Dr. Mario Voigt

Programm

- Wie funktioniert Gamification als Anwendung der Psychologie des Spiels im nicht spielerischen Kontext?
- Was sind die verhaltenspsychologischen Treiber, um Betroffene zu Beteiligten zu machen?
- Wie designt man einen Gamification-Prozess?
- Welche Probleme können auftreten und wie löst man sie?
- Welche Techniken und Instrumente der Digitalisierung helfen?
- Welche praktischen Beispiele zeigen den Erfolg?
- Wie entwickelt man Gamification im Unternehmen oder NGOs?

Methode

Impulsvortrag, Gruppen- und Einzelarbeit sowie Case Studies.

Lernziel

Wer das kommunikative Potential seiner Stakeholder, Mitarbeitenden und Mitglieder aktiv nutzen will, muss sie zu mobilisieren wissen. Nach dem Seminar können Sie selbstständig Mobilisierungsaktionen und -kampagnen entwickeln und managen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter*innen aus Unternehmen, NGOs, Parteien, Agenturen, sowie HR Kommunikator*innen und Public Affairs Manager*innen.

Referent



Prof. Dr. Mario Voigt lehrt und forscht als Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin. Nach dem Studium der Politikwissenschaften, neueren Geschichte und des öffentlichen Rechts an den Universitäten Jena, Bonn und Charlottesville (USA) promovierte Voigt nach mehrmonatiger Wahlbeobachtung in den USA an der Universität Chemnitz zum amerikanischen Wahlkampf und Campaigning. Prof. Voigt entwickelte und konzipierte Gamification-Prozesse, die mehrere tausende Stakeholder mobilisierte und zu über 1 Millionen Engagementhandlungen führte.

Preis 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/P534

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

M513

Der Erfolgsfaktor: Ihre Persönlichkeit

Ort und Termine

Berlin | 29.–30.4.2020 | 6.–7.10.2020

In diesem Seminar lernen Sie sich und Ihre besonderen Stärken und Potentiale besser kennen – wir arbeiten an Ihrem authentischen Auftritt mit dem Ziel, andere für sich zu gewinnen und zu begeistern!

Lernen Sie Ihre individuellen Energiequellen kennen und zu nutzen und erfahren Sie, wie Sie Kraft für herausfordernde Situationen schöpfen. Erfahren Sie, wie es sich anfühlt, mit mehr Achtsamkeit das eigene Handeln zu steuern, unwirksame Gedankmuster zu unterbrechen und negative Gefühle zu begrenzen.

„Wenn Sie wissen,
wofür Sie stehen, können
Sie andere begeistern.
Wenn Sie erkennen,
was Sie einzigartig
macht, dann werden
andere Ihnen folgen!“

Carolin von Richthofen

Programm

- Die persönliche (non-)verbale Kommunikation verstehen, gestalten und für sich nutzen
- Vorbereitung kommunikativer Standardsituationen wie Rede, Diskussion und Meeting
- Ihre Wirkung auf andere: Selbst- und Fremdbild
- Hinderliche Gedanken- und Verhaltensmuster erkennen und verändern
- Life-Balance: den eigenen Energiehaushalt erkennen und verbessern
- Überzeugende Selbstdarstellung in Vortrag, Dialog und Gesprächssituationen
- Zugang zu persönlichen Kraftquellen finden, die eigene Resilienz stärken
- Das eigene Potential erkennen und entfalten

Methode

Impulsvortrag, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Reflexion im Plenum, szenische Darstellungen, Vermittlung von Selbstcoachingtools.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie Ihre Ressourcen bewusster für sich nutzen und den für Sie herausfordernden Situationen noch besser begegnen können.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die mehr Bewusstheit über ihre Stärken, ihre Entfaltungsmöglichkeiten und ihre Wirkung haben möchten.

Referentin



Carolin von Richthofen

ist spezialisiert auf die Beratung von Menschen in beruflicher Veränderung. Seit 2003 berät sie Einzelklient*innen und Gruppen aller Hierarchieebenen und Funktionsbereiche bei der beruflichen Neuorientierung. In ihre Arbeit lässt Sie ihr Know-how als Diplom-Psychologin, ausgebildete systemische Familientherapeutin, Business Coach, Trainerin sozialer Kompetenzen und Karriereberaterin sowie ihre eigenen Erfahrungen als Führungskraft einfließen.

Preis 1.190 Euro*Buchen: www.quadriga-university.com/M513

U491

Wie wirke ich auf andere?

Die eigene Persönlichkeit besser verstehen und erfolgreich einsetzen

Ort und Termine

Berlin | 29.–30.4.2020 | 14.–15.9.2020

In diesem Seminar geht es darum, die Bandbreite, der Frage „Wie wirke ich auf andere?“ zu erschließen, vor allem aber, sie für sich konkret und brauchbar zu machen. Es geht also auch darum, die eigene Persönlichkeit mit Hilfe der Sicht der anderen zu entwickeln. Wieso wirke ich auch dann auf andere, wenn ich das eigentlich gar nicht will? Was denken andere über mich? Was trage ich dazu bei, wie andere mich wahrnehmen? Was ist mein Beitrag daran, dass es nicht immer das ist, was ich wollte oder mir wünsche? Und: Wie möchte ich von anderen gesehen werden? Klar ist, dass wir selbst es sind, die die Wahrnehmung der anderen prägen – zumindest zu einem erheblichen Teil. Und darin liegt zugleich unser Potential. In dem Seminar soll es insbesondere darum gehen zu verstehen, was Eigen- und Fremdbild eigentlich sind und dass es in der Natur der Sache liegt, dass sie verschieden sind. Außerdem erhalten Sie größere Klarheit über die eigene Wirkung und wie Sie Ihr Wirken auf andere aktiv mitgestalten können.

„Wirkung ist dort, wo zweckgerichtetes Handeln erfolgreich ist – das macht Lust auf Erhöhung der Wirksamkeit.“

Dr. Andrea Wels

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/U491

Programm

- Meine Wirkung auf andere: Wie sehen mich andere? Welchen ersten Eindruck mache ich und wie nehmen mich Menschen wahr, die mich länger kennen?
- Wie sehe ich mich? Was strahle ich aus? Welcher Typ Persönlichkeit bin ich?
- Wo möchte ich hin – mit Bezug auf meine Wirkung auf andere und mit Bezug auf meine persönliche Entwicklung? Erarbeiten von Diskrepanzen zwischen Selbst- und Fremdbild – Was haben Image, Impression Management und Wirkung auf andere miteinander zu tun und was mache ich daraus?

Methode

Expertenfeedback und Coaching durch Referentin sowie Feedback untereinander und kollegiale Beratung, Video-Feedback, Impulsvorträge, Selbstreflexion, Gruppenübungen, Rollenspiel.

Lernziel

Sie gelangen zu mehr Selbsterkenntnis und -klarheit, zu besserer Selbsteinschätzung und werden sich Ihrer Wirkung auf andere bewusst – wichtige Voraussetzungen für berufliche und persönliche Zufriedenheit und erfolgreiches Handeln. Sie erkennen die großen Chancen, die sich für die eigene Persönlichkeitsentwicklung ergeben, wenn man Feedback annehmen und für sich verwerten kann.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Menschen, die gezielt an sich und an ihrer Wirkung arbeiten wollen.

Referentin



Dr. Andrea Wels

ist seit 2011 mit wels – Organisationsberatung & Business Coaching unabhängige Beraterin, Sparingspartnerin, Strategin und Dozentin. Sie ist spezialisiert auf Beratung und Begleitung von Menschen und Organisationen in Veränderungs-, Entwicklungs- und Reflexionsphasen und Expertin für Change Management und Kommunikation, Entwicklung von Unternehmenskulturen und Führungskräfteentwicklung. Als promovierte Philosophin bringt sie neben Agentur- und 14 Jahren Konzernenerfahrung fundiertes praktisches Führungs-, Selbstführungs-, Team- und Change Management Wissen mit.

(ENGLISH) **Z426**

Working Successfully in International Teams

Place and Dates

Berlin | 3.–4.6.2020 | 28.–29.9.2020

It is a proved fact that diversity in teams is a sustainable success factor. However, it is also a fact that different grounds are an organisational challenge if not managed wisely. In this seminar we will tap into the best practises of intercultural team dynamics, communications and virtual collaboration. You will be learning a great deal about different preferences and sets of values of people and how to use this knowledge to reveal the maximal potential in your team.

„It’s not good,
it’s not bad.
It’s just different.“

Nora Sun

Programme

- Manage intercultural conflicts
- Give and receive authentic feedbacks
- Understand the impact of hierarchy
- Deal with different time perceptions
- Argue, negotiate and compliment effectively
- Work together cleverly over the distance

Method

Case studies, group work, self reflection, games.

Benefit

After this seminar you will be aware of your individual values and behavioural preferences. At the same time, you will be able to spot and deal with deviating patterns. You will gain confidence in a culturally diverse environment remaining true to yourself.

Audience

Everyone who works across cultures with clients, suppliers or internal partners. It is not required to be an english native speaker.

Trainer



Nora Sun

was born in Taiwan and raised in Germany. Since her teenage years she has spent many years studying and working in the USA, the UK, Japan and China. After her degree in mathematics, Nora has pursued a career in strategic procurement. She has led various international teams and set up a representative office in Shanghai for a German organisation. Nora Sun is the founder of Bread&Rice and certified intercultural trainer and facilitator. She is also a licensed trainer for Intercultural Readiness Check. In workshops and individual coaching she helps teams around the globe to untap their potential to outperform in an intercultural, complex environment.

Price 1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/J469

Neu: Z426

Crossmediales Storytelling – Navigieren in Veränderungsprozessen

Ort und Termine

Berlin | 11.–12.5.2020 | 1.–2.10.2020

In der Arbeitswelt von morgen, in der Teams heterogen, variabel und vernetzt zusammengesetzt sind, versagen althergebrachte Arbeitsweisen und die Art und Weise, wie wir kommunizieren.

Was würde passieren, wenn Sie Ihr Team, Ihre Organisation/Ihr Unternehmen als Geschichte denken?

Storytelling begeistert und involviert. Ob es um die Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Mitarbeiterführung oder Visionsarbeit geht – gute Geschichten stärken die eigene Identität in Zeiten von Umbruch. Geschichten sind ein elementares Bindeglied zwischen Menschen in einer Organisation – denn Mitarbeiter*innen sind nicht nur Empfänger*innen, sie sind auch natürliche Sender*innen von Unternehmensbotschaften.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr eigenes kreatives Potenzial nutzen und mit neuen Instrumenten stärken. Dabei geht es neben der inhaltlichen Erarbeitung und einer bildhaften und emotional aussagekräftigen Sprache auch um das Bewusstsein für die eigene Körpersprache und -haltung – als Herzstück guter Kommunikation.

„Storytelling als zukunftsfähiger Weg, damit Menschen in Unternehmen und Organisationen in ihrem visionären Kern gestärkt in die Veränderung gehen.“

Dr. Bettina Haasen

Preis 1.290 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/N448

Programm

- Kurzer Impuls zu archetypischen Erzählmustern anhand von Campbells Modell der Heldenreise
- Kreation und Variation starker Botschaften ausgehend von der Core-Story bis hin zur Springboard-Story
- Entwicklung, Präsentation und Diskussion wirksamer Geschichten mit Reichweite nach den Grundzügen des Story Circle
- Aufbau eines cross-medialen Redaktionskomitees/-plans
- Körperhaltung, -spannung, -ausdruck, die Ihren Geschichten noch mehr Wirkung und Überzeugung verleihen wird

Methode

Eine gute Mischung von Impulsen, Einzel- und Gruppenarbeit, Praxisübungen und Videofeedback.

Lernziel

Sie lernen die Grundlagen von narrativen Methoden kennen und wie Sie, insbesondere in Veränderungsprozessen, zielgruppenorientiert Kraft erzielen, damit eine gemeinsame Zukunfts-Story entstehen kann.

Zielgruppe

Alle, die wirkungsvoller über gute Geschichten kommunizieren möchten, insbesondere Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus Unternehmen, PR-Berater*innen, aber auch Content Manager*innen, Projektleiter*innen etc.

Referentin



Dr. Bettina Haasen

ist promovierte Medienwissenschaftlerin, narrativ arbeitende Organisationsberaterin bei Synchronize-Consult, Dokumentarfilmerin sowie Dozentin an der Akademie für Internationale Zusammenarbeit. Als Medienproduzentin ist sie an der Schnittstelle zwischen „Produzent*in“ und „Rezipient*in“. Innerhalb kürzester Zeit geht es darum, gute Geschichten aufzuspüren, emotionale Höhepunkte herauszufiltern und Rahmenbedingungen herzustellen. Dr. Bettina Haasen begeistert es, Menschen durch kreative und narrative Methoden darin zu unterstützen, ihre eigene Handlungsfähigkeit wieder zu stärken. Im Kontext von Organisationsentwicklung und Beratung schlägt sie die Brücke zwischen individuellen/ persönlichen Stories und ihrer kollektiven Wirkung in Unternehmen, damit das ganze transformative Potential genutzt werden kann.

Z426

Storytelling mit Powerpoint und Keynote

Business-Präsentationen neu erzählt

Ort und Termine

Berlin | 5.12.2019 | 3.4.2020 | 31.8.2020
4.12.2020

Präsentationen sind eines der wichtigsten Kommunikationsmedien im Business-Alltag – egal, ob man seine Inhalte, Produkte oder Ideen einem internen oder externen Publikum vermitteln muss. Vielen Präsentationen mangelt es jedoch an einem stringenten Aufbau, einer effektiven Erzählweise und einer ansprechenden optischen Umsetzung.

Hier lernen Sie, wie Sie mithilfe von Storytelling aus einer (vermeintlich) drögen Business-Präsentation eine spannende Geschichte machen, deren Inhalte beim Publikum auch hängen bleiben. Das Seminar beinhaltet konkrete Techniken zu Struktur, Dramaturgie, Headlines und Visualität.

In der Abschlussübung bearbeiten Sie eine aktuelle Präsentation aus Ihrem Alltag mithilfe der neu erlernten Methoden und nehmen somit sofort sichtbare und relevante Ergebnisse mit nach Hause.

„Empfehlenswert – ein Tag voller Erkenntnisse und quick wins für den Alltag.“

Susan Grebien,
Rossmann

Programm

- Kurze Einführung in die Bedeutung und Kraft des Geschichtenerzählens
- Was man von den (vermeintlich) Besten lernen kann: Analyse spannender Präsentationen und Pitchdecks
- Die wichtigsten Zutaten einer Geschichte und wie man sie im Business-Kontext identifiziert: Aufhänger, Protagonist*in, Konflikt
- Die Dramaturgie einer guten Business-Story
- Headline-Techniken für Präsentationen
- Optische Verbesserung und Verschönerung von Slides mithilfe von Fotos und Videos

Methode

Jede theoretisch erlernte Storytelling-Technik wird direkt in einer anschließenden Einzel- oder Gruppenübung praktisch angewandt.

Lernziel

Sie werden bessere und überzeugendere Präsentationen aufsetzen und damit Ihre Zielgruppen im Business-Alltag besser erreichen und überzeugen können. Ihre Präsentationen werden klarer gegliedert, besser verständlich und optisch ansprechender sein.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die Powerpoint- oder Keynote-Präsentationen als Kommunikationsmedium verwenden.

Referent



Merlin Scholz

arbeitet als Content Director für die Berliner Content-Marketing-Agentur rethink. Gemeinsam mit seinem Team produziert er digitale Inhalte für Kunden wie Volkswagen, Bayer, Hertz, die Sparkasse oder Universal Music und berät Unternehmen bei der Transformation ihrer Kommunikation vor dem Hintergrund der Digitalisierung.

Preis 890 Euro*Buchung: www.quadriga-university.com/Z426

New (ENGLISH) H404

Presentation Training

Put it straight: Presentation!

Place and Dates

Berlin | 15.–16.6.2020 | 30.11.–1.12.2020

Everybody works with presentations and needs to display something one day. You learn how to focus on the essentials and make the presentations comprehensible and convincing. The seminar delivers helpful tips how to prepare in a reasonable way, it offers the courage for the right decisions and to perform in a confident rhetorical manner. Therefore verbal and nonverbal skills will be trained as well as elements of storytelling. You learn to represent your topic clear and in an interesting way. So that you can start every upcoming presentation with a strong standing and self-assured. The seminar focuses on practical exercises.

„The world works together in companies, organisations and politics. We need to talk English. No start up, no global meeting without English conversation and presentation.“

Anke Stessun

Programme

- Be brave: Presentation needs decision
- Be clean: Preparations and expectations
- Be straight: Rhetorical hints and clues
- Be prepared: Disturbances, tension and charisma
- Be fine: Exercise
- Be yourself: The presentations!

Method

The seminar works with keynotes, single person working for individual preparations, discussions for clarifications, case studies to deepen the theory and with exercises. It is a hands-on seminar. On the second day of the seminar there will be a presentation to be held by everyone. The presentations will be taped and discussed afterwards.

Benefit

You can apply the insights in all kinds of communicative situations. In presentations of course, but also in meetings, pitches or decision making.

Audience

The seminar is hosted for executives who work in an international or english-speaking environment. It is not required to be an english native speaker.

Trainer



Anke Stessun

News-Anchor TV, correspondent, editor, coverages in many European countries and in the US. Communication trainer for interviews, presentation, rhetoric, key messaging and profiling. Lecturer at Quadriga Media Berlin GmbH, Heinrich-Böll-Stiftung, international organisations, politicians, press officers and business executives.

Preis 1.390 Euro*Buchen: www.quadriga-university.com/H404

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

B383

Change Management für Führungskräfte

Veränderungsprozesse erfolgreich steuern

Ort und Termine

Berlin | 6.–7.5.2020 | 9.–10.11.2020

Wie gelingt der konsequente Wandel in Unternehmen und Organisationen? Grundvoraussetzung für das Gelingen von Veränderungsprozessen ist die bewusste Auseinandersetzung mit der inneren Haltung. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie als aktive*r Gestalter*in Veränderungen auf strategischer Unternehmensebene sowie auf Ihrer Verhaltensebene wirkungsvoll umsetzen. Es entsteht ein ganzheitliches Lernen, wie Sie in Ihrem Unternehmen Veränderungen geplant umsetzen, kontrollieren und situativ flexibel auf Herausforderungen und Widerstände reagieren. Das Seminar basiert auf dem Hintergrund der Theorie U von C.O. Scharmer. Die Theorie U ist ein ganzheitliches Erklärungs- und Handlungsmodell, das ein erweitertes Bewusstsein für eine tiefere Ebene von Veränderungs- und Führungsarbeit schafft. „Von der Zukunft her führen“ ist hier die zentrale Idee innerhalb der Steuerung kreativer Veränderungsprozesse. Es geht darum, heute die anstehenden Lern- und Aktionsfelder von morgen zu begreifen – und angemessene Lösungsansätze (Prototypen) zu deren Bewältigung zu entwickeln.

„Der Ort, von dem aus Veränderungen gestaltet werden, bestimmt die Qualität der Wirkung.“

Stefan Daniel

Programm

- Psychologie der Veränderung
- Erfolgsfaktoren für ein gelungenes Change-Management
- Bewusstes Gestalten der eigenen Führungsrolle
- 4 Stufen des Zuhörens
- Imaginäre Entdeckungs- (Lern-)reisen
- Entwicklung persönlicher und organisationaler Transformations-szenarien
- Umsetzungsorientierte Strategien

Methode

Kurze Theorieeinheiten, Fallbeispiele aus Unternehmen, Einzel- und Gruppenarbeit an Case Studies, Selbstreflexion, Perspektivwechsel, Rollenübungen.

Lernziel

Sie gewinnen Sicherheit in der eigenen Führungsrolle im Veränderungsprozess. Inhalte werden in wechselnden Formaten und Methoden erarbeitet, so dass Lernen im Handeln stattfinden kann.

Zielgruppe

Interessierte und verantwortliche Menschen in Organisationen, die für sich bzw. ihre Organisation einen Rahmen für wirksame Veränderungen kennenlernen und erproben wollen.

Referent



Stefan Daniel

Langjährige Tätigkeit als Führungskraft, Projektleiter und Berater in DAX-Unternehmen (Technik, Vertrieb, Business Development, Change Management). Fundierte Ausbildungen, u. a. Organisationsentwickler, Systemischer Coach und Supervisor, Biografiearbeit, Mental Coach, Mediator und Konfliktmanager, Ego-Development sowie ständige Weiterbildung in west-östlichen Methoden und Prinzipien als Grundlage für Coaching und Supervision.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/B383

Z361

Mimikresonanz

Wie Sie Gesichter lesen und Menschen besser verstehen können

Ort und Termine

Berlin | 9.–10.3.2020 | 5.–6.10.2020

In diesem Grundlagentraining zur Mimikresonanz erfahren Sie, wie Sie die sieben Basisemotionen bei Ihren Gesprächspartner*innen treffsicher erkennen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, Mikroexpressionen wahrzunehmen, richtig zu interpretieren und so die Gefühle und Wünsche anderer frühzeitig zu erfassen. Zusätzlich zur Mimikdeutung trainieren Sie, wie Sie die durch präzise Beobachtung gewonnenen Informationen in einem Gespräch angemessen und zielführend nutzen können. Wir arbeiten auf der Grundlage neuester Erkenntnisse aus der Mimik- und Gehirnforschung. Mithilfe von praktischen Übungen und Videoanalysen stellen wir sicher, dass Ihnen das Wissen möglichst schnell in Fleisch und Blut übergeht und Sie die gewonnenen Erkenntnisse direkt anwenden können.

„Gesichter sagen mehr als Worte. Wenn man ihre Sprache versteht.“

Michaela Vogel

Programm

- Stand der Mimikforschung
- Was die Mimik uns verrät
- Pre- und Post-Test: Gefühle erkennen
- Erkennungsmerkmale der sieben Basisemotionen
- Mikroexpressionen erkennen
- Wie nutze ich die Gefühls-erkennung?
- Wie gehe ich auf emotionale Signale ein?

Methode

Impulsvorträge, Einsatz von Video-beispielen, Gruppen- und Einzelarbeiten in Verbindung mit zahlreichen praktischen Übungen.

Lernziel

Sie verbessern Ihre Emotionserkennungsfähigkeit – ein grundlegender Baustein der emotionalen Intelligenz und wesentlicher Faktor für privaten und beruflichen Erfolg.

Zielgruppe

Führungskräfte und erfahrene Mitarbeiter*innen aller Branchen, in denen eine gelungene Kommunikation von Angesicht zu Angesicht eine Rolle spielt.

Referentin



Michaela Vogel

ist zertifizierte Kommunikations- und Verhaltenstrainerin, systemischer Business Coach und Mimikresonanz-Trainerin. Die gebürtige Berlinerin arbeitete mehrere Jahre im PR-Bereich und in der Kundenberatung und war die Verantwortliche für den Aufbau eines international agierenden Kommunikations- und Marketingunternehmens in Thailand.

Preis 1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Z361

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

G339

Erfolgreich Feedback geben und nehmen

Vertrauensvoll zusammenarbeiten in der Praxis

Ort und Termine

Berlin | 17.6.2020 | 13.11.2020

Wir leben in einer Bewertungsgesellschaft. Der „Like“ bestimmt unser Leben. Wir kommentieren, benoten und bewerten ununterbrochen andere. Tatsächliche Verbesserung ist weder an Hand von „Daumen hoch oder runter“ noch durch Klassifizierungen in Prozent möglich. Vertrauen ist die Basis jeder gelungenen (Arbeits-)Beziehung. Auf diesem Fundament ist Feedback der Wachstumsbeschleuniger für Qualität! Flache Hierarchien sind die Zukunft und die persönliche und wertschätzende Rückmeldung wohl eines der wichtigsten Werkzeuge in agilen Teams. Agilität funktioniert einfach nicht ohne zielgerichtetes Feedback. Was oft vergessen wird, Feedback ist nur ein Drittel des Prozesses. Sie lernen in diesem Seminar mit allen drei wirkungsvollen Kommunikationstools zu arbeiten.

„Vertrauen minimiert
Komplexität - Feedback
maximiert Wachstum!“

Nika Triebe

Programm

- Die vier Faktoren der Glaubwürdigkeit
- Fünf Vertrauens-Killer
- Warum Zwei-Wege-Kommunikation Zeit spart
- Welche unbewussten Feedback-Signale senden Sie durch Körpersprache und Intonation?
- Warum „Feed back“ nur ein Drittel ist
- Wie „Feed in“ und „Feed forward“ Ihre Zusammenarbeit produktiver machen
- Die Regeln des Feedbackgebens
- Auch Feedback nehmen will gelernt sein!

Methode

Selbstreflexion, Lehrgespräch, Übungen in der Kleingruppe sowie Videoanalyse. Wertschätzendes Feedback durch andere Teilnehmende und die Trainerin.

Lernziel

Sie reflektieren Ihre eigenen kommunikativen Vertrauens-Parameter. Auch non- und paraverbale Signale, die Sie vielleicht unbewusst senden. Sie lernen, dass die Rückmeldung ein Teil eines gesamthaften Prozesses ist und somit Hand in Hand geht mit angemessenem Delegieren.

Zielgruppe

Dieser Workshop ist ideal für Change Agents, Leiter*innen, Moderator*innen, Scrum Masters, Teamleiter*innen, Manager*innen, Trainer*innen und HR-Verantwortliche.

Referentin



Nika Triebe

ist ausgebildete Schauspielerin, TV-Moderatorin, Journalistin, seit 2001 Trainerin, diplomierter Coach, 12 Jahre lang Abteilungsleiterin für Rhetorik und Trainerausbildung an „Die Schule des Sprechens“, Wien. Heute ist sie erfolgreich mit ihrem Unternehmen „Kommu-NIKA-tion“ im Einsatz. Als Kommunikationstrainerin, Bestseller-Autorin, Moderatorin und Vortragende verbindet sie höchst wirkungsvoll Theorie und Praxis.

Preis 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/G339

Neues Konzept: V317

Konfliktmanagement

Erfolgreich streiten und Lösungen finden

Ort und Termine

**Berlin | 2.–3.12.2019 | 9.–10.3.2020 |
12.–13.11.2020**

Konflikte, Streitigkeiten, Meinungsverschiedenheiten und Unstimmigkeiten im beruflichen Alltag sind normal: Wenn es zum Beispiel um die Urlaubsplanung, die Aufgabenverteilung im Team, das Mitarbeiterjahresgespräch oder die Definition von neuen Zielen geht – nicht immer sind wir dabei einer Meinung.

In diesem Seminar lernen Sie, wie und warum Konflikte entstehen. Wir sprechen über Konfliktarten und deren Ursachen. Darüber hinaus analysieren wir Ihre Konfliktsituationen und erarbeiten mögliche Lösungswege und -strategien. Ein Blick hinter die Kulissen verschiedener Persönlichkeitstypen steigert zudem Ihre Konfliktfähigkeit. In praktischen Übungen mit Feedback können Sie Ihre Konfliktsituationen durchspielen.

„Es waren zwei tolle Tage, es wurde Theorie als auch Praxis vermittelt, durch Rollenspiele konnte das Gelernte angewandt werden.“

Jessica Selig,
Quadriga Media Berlin GmbH

Programm

- Konfliktarten und -ursachen
- Strategien der Konfliktlösung
- Mit Empathie, aktivem Zuhören und Fragetechniken ein Konfliktgespräch führen
- Kennenlernen verschiedener Persönlichkeitstypen
- Eskalationsstufen und Ihre Auswirkungen
- Konfliktgespräche führen
- Nach Bedarf: Die Führungskraft als Konfliktmoderator*in

Methode

Trainerinput, Diskussionen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele und Fallstudien, Feedbackrunden, Videoanalyse nach Bedarf.

Lernziel

Sie erkennen Konflikte früher als sonst und gewinnen an Selbstvertrauen, Konflikte anzusprechen und einzugehen. Sie lernen Lösungswege und können diese praktisch umsetzen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie alle, die ihre Konfliktfähigkeit üben und verbessern möchten.

Referent



Jörg Frehmann

ist Experte für Rhetorik und Präsentation, Körpersprache sowie den Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen. Er ist Kommunikationswissenschaftler (M.A.), ausgebildeter Speditionskaufmann, Versicherungsfachmann und PR-Berater. Zahlreiche Seminare zu den Themen, die er heute trainiert, hat er genutzt, um sich selbst immer wieder auf dem Laufenden zu halten. Zudem blickt er auf Erfahrungen im Einzelhandel, in der Gastronomie, in der Banken- und Finanzwelt, an der Universität sowie im Agenturbereich zurück.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/V317

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

T296

Schlagfertigkeit und Improvisation

Ort und Termine

Berlin | 6.–7.5.2020 | 6.–7.10.2020

In unserer Kultur ist der Wunsch nach langfristiger Planung und Sicherheit sehr hoch. Gleichzeitig ist unser Arbeitsleben sehr komplex und schnelllebig. Immer wieder fordern uns unvorhergesehene Veränderungen ein großes Maß an Improvisation und Schlagfertigkeit ab – sowohl in der agilen, als auch in der klassischen Arbeitswelt. Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Herausforderungen spontan und mit den gerade zur Verfügung stehenden Mitteln meistern. Im Umgang mit unvorhergesehenen Situationen reagieren Sie gelassen, selbstbewusst und souverän. In diesem praxisorientierten Seminar nutzen Sie bewährte Methoden und Modelle aus dem Coaching und der Kommunikationswissenschaft und profitieren von den Prinzipien, der Spontanität und dem Spaß des Improvisationstheaters. Sie erkennen persönliche Verhaltensmuster, trainieren Ihre Aufmerksamkeit und Empathie und stärken Ihre Flexibilität, Spontanität und Kreativität.

„Gehen Sie in Resonanz mit Ihrem Gegenüber, vertrauen Sie Ihrer Intuition, lernen Sie an sich selbst und genießen Sie die Freude am Unvorhersehbaren.“

Susanne Kamp

Programm

- Was sind Schlagfertigkeit und Improvisation – und was brauchen Sie dazu?
- Bisherige Verhaltensmuster reflektieren – neue, gewünschte Muster entwickeln
- Die Aufmerksamkeit erhöhen – zuhören und präsent sein
- Positiv kommunizieren – Angebote wahr-, auf- und annehmen
- Im Team spielen – das Gegenüber gut dastehen lassen
- Den ersten Impuls packen – der eigenen Intuition (und dem Gegenüber) trauen
- Sich über Fehler freuen – und an ihnen wachsen

Methode

Praktische Übungen, Improvisationstheater, Groß- und Kleingruppensequenzen, Tandems und Einzelarbeit.

Lernziel

Sie lassen sich durch unvorhergesehene Situationen nicht mehr verunsichern, sondern reagieren sicher, gelassen und spontan. Herausforderungen meistern Sie mit einem hohen Maß an Flexibilität.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen und Entscheider*innen, die mit Schlagfertigkeit, Flexibilität und Improvisation punkten und erfolgreich sein wollen.

Referentin



Susanne Kamp

arbeitet als selbständiger Coach, Trainerin und Moderatorin, insbesondere in den Bereichen der NGOs, Stiftungen, Politik und Verwaltung in Berlin. Als Politologin/Ethnologin war sie ein Jahrzehnt in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit und Humanitären Hilfe tätig. Durch langjährige und intensive Erfahrungen als Führungskraft hat sie einen weitreichenden Erfahrungsschatz in der Personalführung erworben.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/T296

F274

Modernes Zeit- und Selbstmanagement

Ort und Termine

Berlin | 9.–10.12.2019 | 25.–26.5.2020 |
8.–9.12.2020

Wie Sie weniger arbeiten und mehr erreichen! Lernen Sie, wie Sie der immer weiter steigenden Flut an Aufgaben, Anforderungen und Erwartungen des digitalen Zeitalters nicht mit einer steigenden Anzahl an Arbeitsstunden begegnen müssen. Unser zumeist technologisch getriebener Alltag verlangt uns vieles ab. Überall lauern Ablenkungen, die unsere Effektivität, Dynamik und Flexibilität negativ beeinflussen. Kontrollieren Sie Ihren Alltag mit Hilfe eines agilen Zeitmanagements, das Sie dabei unterstützt, Kontrolle zu erhalten und Ruhe zu bewahren, selbst wenn alles um Sie herum aus den Fugen gerät. Sie erhalten konkrete Strategien, Werkzeuge und Methoden an die Hand, um Ihre Ziele und Aufgaben schnell und vor allem entspannt zu erreichen. Sie entdecken Möglichkeiten, wie Sie Ihr persönliches Zeitmanagement auch im größten Chaos sicher und flexibel anwenden, um einen kühlen Kopf zu bewahren und konsequent Fortschritte zu erzielen. Die eigene Arbeit effektiv zu planen und zu strukturieren, ist eine erforderliche Schlüsselqualifikation im heutigen schnelllebigen (Arbeits-)Alltag und ein Wettbewerbsvorteil für jede*n Angestellte*n und Unternehmer*in und jedes Unternehmen.

„Zeitprobleme lassen sich nicht auf dem Papier lösen. Zeitmanagement beginnt im Kopf.“

Mathis Uchtmann

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/F274

Programm

- Planung, Strukturierung und Priorisierung
- Zeitvampire zähmen – Wie Sie die Dinge, Situationen und Personen erkennen, die Ihnen die meiste Zeit und Energie aussaugen – und wie Sie sich ab sofort dagegen schützen
- Laserfokus – Wie Sie mit einer simplen Methode fokussiert arbeiten und gleichzeitig den externen Anforderungen gerecht werden können
- E-Mail im Griff
- Auszeit – Wie Sie neue Energie tanken für eine konstant hohe Leistungsfähigkeit über den gesamten Tag
- Die Kunst des „Jetzt-Tuns“
- Persönliche Produktivität – Wie Sie Ihren individuellen und agilen Arbeitsworkflow definieren
- Gewohnheiten aufbauen

Methode

Vorträge, Praxisbeispiele, Methoden/Arbeitsorganisation, praktische Übungen in Kleingruppen.

Lernziel

Durch mehr Klarheit und Struktur über die anstehenden Aufgaben und Ziele im Alltag werden diese schneller, fokussierter und entspannter erledigt.

Zielgruppe

Angestellte, die die an sie gestellten Aufgaben effizient erledigen und ihre Organisation am Arbeitsplatz verbessern wollen. Führungskräfte und Unternehmer*innen, die ihre Produktivität erhöhen, ihre Ziele schneller erreichen und trotzdem entspannt durch den Tag gehen wollen.

Referent



Mathis Uchtmann

ist ZeitStyle Coach und Experte für Zeitmanagement im digitalen Zeitalter. Sein Antrieb ist es Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen, die gesetzten Ziele und anstehenden Aufgaben mit einem exzellenten Zeitmanagement schnell und entspannt zu erreichen. Als Experte für positives Zeitmanagement und Produktivität im digitalen Zeitalter, erreicht er dies mit seinen Kund*innen durch den Aufbau eines effektiven Zeitmanagements, sowie durch die Entwicklung von sinnvollen Gewohnheiten und bewussten Verhaltensweisen.

C252

Train the Trainer

Lernprozesse gestalten in Schulungen, Seminaren und Workshops

Ort und Termine

Berlin | 30.–31.3.2020 | 28.–29.9.2020

Wer anderen Menschen etwas vermitteln möchte, ist als innerbetriebliche*r oder freie*r Trainer*in mit hohen Erwartungen konfrontiert – seitens der Auftraggeber*innen und der Lernenden gleichermaßen. Ziel dieses Seminars ist es, die nötigen Kompetenzen zu erlangen, auszubauen oder zu modifizieren, um unterschiedliche Lerninhalte überzeugend aufbauen und anschaulich vermitteln zu können. Ein breites Methoden-Know-how sowie die Erkenntnisse der Erwachsenenbildung helfen bei der Umsetzung didaktischer Konzepte. Darüber hinaus ist die Auseinandersetzung mit der eigenen Trainerrolle von großer Bedeutung. Das Seminar hat eine besonders hohe Praxisorientierung und lebt durch Ihre Präsentationen und unterschiedliche Themen.

„Das Seminar hat die wichtigsten Themen zusammengefasst und mittels praktischer Übung super vermittelt.“

Maria Streich,
Daimler Group Services

Programm

- Interaktion mit Gruppen
- Erwachsenengerechtes Lernen
- Seminarplanung und -durchführung
- Das didaktische Konzept
- Kommunikation und Präsentation (Methoden, Techniken, Aktivierung und Inspiration)
- Umgang mit Störungen
- Praxisübungen

Methode

Präsentationen, Seminarmethoden trainieren, Gruppen- und Einzelarbeit, Feedback, Einsatz der Körpersprache.

Lernziel

Sie werden mit den Grundlagen des Lernens und mit den Anforderungen an die Rolle des*der Trainer*in vertraut gemacht. Sie lernen, Schulungen und Seminare zu konzipieren und Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten.

Zielgruppe

Interessierte, die im Rahmen von Schulungen, Seminaren oder Workshops geeignete Methoden zur Vermittlung von Lerninhalten erlernen und anwenden möchten.

Referent



Joe Müller

arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Kommunikationsexperte und -trainer für nationale und internationale Unternehmen. Schwerpunkte seiner Trainings und Seminare sind die Themen Führungskommunikation und Methoden-Know-how. Joe Müller war als Director Corporate Communications für die interne und externe Kommunikation der E-Plus-Gruppe und ihrer Marken verantwortlich.

Preis 1.290 Euro*

Buchen: www.quadrige-university.com/C252

R231

Projektmanagement

Ort und Termine

Berlin | 26.–27.3.2020 | 29.–30.10.2020

Neue Kundenanfragen, zunehmend dynamische Entwicklungen in den Märkten oder Veränderungen in der eigenen Organisation geschehen nicht nur immer schneller, sie werden auch zunehmend komplexer. Dies bringt die Herausforderung mit sich, darauf entsprechend reagieren zu müssen. Ohne den Einsatz eines systematischen Projektmanagements geraten Kosten, Termine und Qualität schnell außer Kontrolle. Hier muss angesetzt werden. Daher lernen Sie in diesem Seminar Projektmanagement-Tätigkeiten. Sie erlernen wirkungsvolle Methoden, Techniken und Tools, mit deren Hilfe Sie Ihre Ziele effizient und innerhalb eines angemessenen Zeit- und Kostenrahmens umsetzen können. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Projekte auf souveräne Weise planen, überwachen und damit zum angestrebten Erfolg führen. Ein Ausblick auf agile Führungstechniken auch in klassischen Projektvorhaben gibt Ihnen wertvolle Hinweise, wie sich Teammotivation, Transparenz und agiles Reagieren förderlich auf Ihre Projektziele auswirken können.

„Weisheit ist zu wissen,
was man als nächstes
tun sollte, Fähigkeit ist
zu wissen, wie es geht,
und Tugend, es einfach
zu tun.“

Dr. Hans Stromeyer

Programm

- Was ist Projektmanagement? Wesen eines Projekts, Kompetenzregelung in der Projektorganisation, Rolle des Projektmanagers, Projektorgane, Matrix und Linie in der Projektorganisation
- Das Projektphasen-Konzept: Definitionsphase, Initiierung, Planungsphase, Realisierungsphase, Abschlussphase
- Agiles Führen im klassischen Umfeld: Techniken und Teamentwicklungsaspekte im Projekt

Methode

Wechsel von Trainer-Input, Diskussionen sowie Individual- und Gruppenarbeit anhand von Fallbeispielen.

Lernziel

Sie erweitern Ihre Methodenkompetenz um professionelle Tools und Instrumente. Sie führen Ihre Projekte effizient durch alle Phasen und erfolgreich ans Ziel. Sie optimieren Qualität, Termine und Kosten. Sie erreichen eine größere Kundenzufriedenheit.

Zielgruppe

Führungspersonal, Projektmanager*innen, Mitarbeiter*innen aller Branchen und alle, die ihre Kompetenz bei der Durchführung von Projekten verbessern wollen.

Referent



Dr. Hans Stromeyer ist Unternehmensberater und zertifizierter Trainer und Coach für Projektmanagement, Führungstrainings für Projektmanager*innen und Agiles Projektmanagement (Scrum, Kanban und Extreme Programming). Er ist Vorsitzender des Vorstandes der International Association of Project Managers (IAPM) mit Zertifizierungsstelle für Projektmanagement, Agiles Projektmanagement und Internationales Projektmanagement.

Preis 1.190 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/R231**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

D209

Projekte zum Erfolg führen

Managen, Kommunizieren, Delegieren

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.05.2020 | 6.–7.10.2020

In der heute dynamischen Arbeitsumwelt werden immer mehr Projekte gestartet. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor sind dabei die Projektverantwortlichen. Sie müssen in der Lage sein, mit unterschiedlichen Personen, hohem Termindruck, mangelnder Verbindlichkeit, fehlender Disziplinarverantwortung und immer beschränkteren Personalressourcen erfolgreich ihr Projekt abzuschließen. Dafür benötigen sie ausgeprägte Soft Skills, um u. a. adressatengerecht zu kommunizieren, typengerecht zu führen und zu fordern, Hochleistungsteams zu formen und heterogene Kundenbedürfnisse zu managen.

Anhand praxisbezogener Fallbeispiele, theoretischem Wissen und gemeinsamen Lösungsansätzen leiten Sie dank des Inputs des Referenten und vielen Praxisphasen in einer kleinen Teilnehmendengruppe für Ihre Projektführungsrolle individuelle Erkenntnisse ab.

„Der Projektleiter als „Unternehmer im Unternehmen“ – gewagt oder gewollt?“

Bert Heinrich

Programm

- Der gelungene Start eines Projektes
- Rolle und Führungsstil der Projektverantwortlichen
- Umgang mit Heterogenität in der Gruppe
- Delegation und Kontrolle
- Feedback als ein Instrument der Führung
- Motivation und Commitment

Methode

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Fallstudien, Feedback und Diskussionen zu Praxisfragen.

Lernziel

Sie entwickeln ein klares Verständnis von der Bedeutung und Ausgestaltung Ihrer Rolle als Projektverantwortliche*r, nutzen zukünftig Kommunikation gezielter und treten souveräner auf.

Zielgruppe

Projektverantwortliche, die Projekte leiten und verantworten. Der Faktor Mensch ist Ihnen auf dem Weg zum Projekterfolg genauso wichtig wie Methoden, Werkzeuge und Prozesse.

Referent



Bert Heinrich

ist Unternehmer, Management Consultant und zertifizierter Coach. Er beschäftigt sich seit über 25 Jahren mit den Themen Führung, Leadership und Management, insb. im Unternehmens- und Projektkontext. Er verfügt über 30 Jahre Fach-, Führungs- und Projekterfahrung aus diversen Großunternehmen und KMUs. In dieser Zeit war er in diversen Rollen und Funktionen in nationalen und internationalen Projekten unterwegs, kennt die Herausforderungen von Matrixorganisationen und die Bedeutung der Rolle von Projektverantwortlichen.

Preis 1.490 Euro*Buchens: www.quadrige-university.com/D209

Neu: X187

Hybrides Projektmanagement

Den richtigen Mix aus klassischem und agilem Projektmanagement finden

Ort und Termine

Berlin | 17.–18.2.2020 | 16.–17.11.2020

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie in Ihren Projekten klassische und agile Ansätze sinnvoll miteinander verbinden können. Klassisches Projektmanagement, Scrum und hybride (angepasste) Modelle werden eingehend besprochen. Dadurch entwickeln Sie ein echtes Verständnis für die Methoden, die Rollen und Aufgabenverteilung. Sie entwickeln Ideen, wie Sie Teile des agilen Projektmanagements in Ihrer Organisation Schritt für Schritt gewinnbringend integrieren können. Mit selbstorganisierten Teams und klaren Regeln werden Sie in Ihren Projekten in kurzer Zeit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.

„Mit selbstorganisierten Teams und klaren Regeln werden Sie in Ihren Projekten in kurzer Zeit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.“

Dr. Hans Stromeyer

Programm

- Einführung in das klassische Projektmanagement
- Grundlagen von Scrum und anderen Vorgehensmodellen
- Umgang mit Projektzielen im klassischen oder agilen Kontext
- Klassische und agile Vorgehensweisen im Projektmanagement
- Führungsaufgaben und -rollen im klassischen, agilen oder hybriden Umfeld
- Hybride Gestaltungsoptionen für das Projektmanagement
- Die passende Kombinationsmöglichkeit für Ihr Projekt bestimmen

Methode

Trainer-Input, moderierte Diskussionen, Arbeit in Kleingruppen, praxisnahe Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch und Feedbackrunden.

Lernziel

Sie kombinieren das Beste aus klassischem und agilem Projektmanagement, um Ihr Projekt effizient und gleichzeitig flexibel planen und steuern zu können. Mit Klassischem Projektmanagement als Führungsmodell sowie Scrum als Inspiration richten Sie Ihr Projekt kontinuierlich an den Anforderungen Ihrer Kund*innen und Stakeholder aus und sorgen so für ein wirkungsvolles Ergebnis.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die flexibler und agiler in der Projektarbeit agieren wollen.

Referent



Dr. Hans Stromeyer ist Unternehmensberater und zertifizierter Trainer und Coach für Projektmanagement, Führungstrainings für Projektmanager*innen und Agiles Projektmanagement (Scrum, Kanban und Extreme Programming). Er ist Vorsitzender des Vorstandes der International Association of Project Managers (IAPM) mit Zertifizierungsstelle für Projektmanagement, Agiles Projektmanagement und Internationales Projektmanagement.

Preis 1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/X187

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

E166

Wissen ist Zukunft

Wissensmanagement im Unternehmen gestalten

Ort und Termine**Berlin | 12.5.2020 | 3.9.2020**

In stetigen Change-Prozessen wird Wissensmanagement (WM) einen immer höheren Stellenwert einnehmen, denn Unternehmenswissen wird komplexer und digitaler. Auch eine erhöhte Dynamik auf dem Arbeitsmarkt mit mehr Jobrotation innerhalb der Unternehmen und höherer Wechselbereitschaft der High-Potentials schaffen Herausforderungen für den Umgang mit dem Wissensverlust.

Sie lernen, inwiefern WM ein Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen ist und welche Voraussetzungen notwendig sind, um einen effizienten WM-Prozess zu etablieren. Basis sind die Leitlinien des Wirtschaftsministeriums und der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und der Gesellschaft für Wissensmanagement (GfWM).

„Wer sein Wissen teilt,
wird es vermehren.“

Ingo Sell**Programm**

- Welche Methoden & Tools gibt es, um Wissen weiterzugeben?
- Umgang mit Spezialist*innen mit Spezial-Know-how, die das Unternehmen verlassen
- Wie kann ich durch effizientes Wissensmanagement in die Mitarbeiterbindung investieren?
- Wie kann ich den Weggang eines*einer wertvollen Wissens-träger*in effizient kompensieren?
- Welche Hebel sollte die Führungskraft nutzen, um wertvolles Wissen rechtzeitig aufzufangen?

Methode

Input des Referenten, Gruppendiskussionen mit einem Wissenscoach, Fallstudie, Rollenspiel, World-Café, Frage-Antwort-Spiel.

Lernziel

Sie können Ziele und Handlungsfelder sowie Instrumente und Methoden des WM benennen und entwickeln Ideen, wie Sie diese in der Praxis anwenden und in Ihrem Unternehmen etablieren können. Sie wissen um praktische Beispiele, wie Sie Wissensverlust vermeiden bzw. damit effizient umgehen können. Sie bekommen einen Überblick über den aktuellen Stand in Deutschland zum Thema WM.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Wissensmanager*innen bzw. Qualitätsmanager*innen, die sich aktiv und strategisch mit dem WM in Ihrem Unternehmen befassen.

Referent**Ingo Sell**

ist seit über zehn Jahren Wissensberater- und Prozessbegleiter im WM. Nach dem Studium der Elektrotechnik und Informatik lag sein Arbeitsschwerpunkt auf der Personalentwicklung und Prozessbegleitung im Unternehmen. Seit 2013 ist er Hauptverantwortlicher bei Vattenfall zum Thema Wissenstransfer. Er führt zahlreiche Trainings zum Thema Wissensmanagement durch und begleitet deutschlandweit Wissenstransferprozesse in Unternehmen.

Preis 890 Euro*Buchens: www.quadrigo-university.com/E166

S144

Wirkungsvoll und authentisch sprechen

Mit Stimme und Körpersprache überzeugen

Ort und Termine

Berlin | 12.–13.12.2019 | 2.–3.4.2020
27.–28.8.2020 | 10.–11.12.2020

Bei einer Rede oder Präsentation zählt die Überzeugungskraft des*der Sprecher*in. Nicht nur gute Argumente, rhetorische Stilmittel oder Ihr Auftreten sind entscheidend, sondern ebenso eine lebendige Sprechweise und Körpersprache, die das Gesagte authentisch und unterhaltsam machen. Sie kennen es sicher aus der eigenen Erfahrung: oft fällt es schwer, einer Person zuzuhören, die monoton klingt oder bei der man das Gefühl hat, sie ist selbst nicht überzeugt von dem, was sie sagt. Im Seminar wird die Wahrnehmungsfähigkeit für Ihre Außenwirkung intensiv geschult. Zudem erlernen Sie durch die Beobachtung der Sprechweise anderer Teilnehmenden, die Merkmale eines monotonen Auftritts von denen einer abwechslungsreichen und dynamischen Kommunikation zu unterscheiden. Durch die geringe Teilnehmeranzahl ist individuelles Feedback möglich und die Trainingsmethoden können bedarfsorientiert auf Sie angepasst werden.

„Das Seminar steigert die eigene Überzeugungskraft sowie Redegewandtheit und optimiert die sprachliche Ausdrucksfähigkeit.“

Patrick Koops,
BITZER Kühlmaschinenbau GmbH

Preis 1.390 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/S144

Programm

- Überzeugend, sympathisch und konkret sprechen
- Körpersprache: Verbindlichkeit, Tatkraft und Selbstsicherheit ausstrahlen
- Stimmliche Dynamik statt Monotonie: Struktur der dynamischen Sprechtechnik, Argumentieren, glaubhafter Stimmklang und Artikulation
- Sprechsituationen: Telefonat, Meeting, Verhandlung, Präsentation, Rede, Vorstellungsgespräch
- Videoanalyse: Gewohnheitsmuster aufzeigen und aufbrechen
- Audioanalyse: Kongruenz von Inhalt und stimmlicher Akzentsetzung, Sprechrhythmus, Stimmklang und Dynamik verdeutlichen

Methode

Hörbeispiele und Wahrnehmungsübungen, Training in Kleingruppen, Differenzialtraining in Sprechweise sowie mimischer und gestischer Bewegungskoordination, Video- und Audioanalyse in Sprechsituationen.

Lernziel

Sie kennen Ihre persönlichen Schwachstellen und lernen mit individuellen Techniken und Übungen Ihren Auftritt zu verbessern, zielgerichteter zu präsentieren, erfolgreicher zu diskutieren und zu verhandeln.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen in der Unternehmenskommunikation, PR-Agenturen, Marketing- und in Presseabteilungen sowie Geschäftsführer*innen.

Referent



Wolf-Christian Puchner schloss nach Schauspielstudium und Tätigkeit als Sprech- und Stimmtrainer an großen deutschen Theatern 2007 die Ausbildung zum staatl. geprüften Atem-, Sprech- und Stimmlehrer ab. Er leitete 2011–2015 die Abteilung Stimmbildung und Körpersprache an der Schule des Sprechens GmbH in Wien. Er gibt branchenübergreifend Coachings und Seminare, ist Trainer in der Sprecherausbildung, Sprechtrainerausbildung und Rhetoriktrainerausbildung sowie im Masterstudiengang Rhetorik.

Machen Sie Ihre Karriere zukunftssicher

Akademische Zertifikatsprogramme für Professionals

Die digitale Transformation verändert Unternehmen und Organisationen tiefgreifend. Schnellere Innovationszyklen stellen neue Anforderungen an die klassischen Managementaufgaben, die strategische Ausrichtung, an Kommunikation und Arbeitsweise. Um diese Herausforderungen in Ihrem Geschäftsbereich zu managen, bedarf es neuer Herangehensweisen im Arbeitsalltag. Die Certified Executive Programmes ermöglichen Ihnen erfolgreich und souverän die Zukunft der Businesswelt zu meistern.

Certified Executive Programmes – maßgeschneidert für Professionals

Für Ihren beruflichen Erfolg:

Sie erweitern im Certified Executive Programme auf kompakte Weise Ihre strategischen und operativen Kenntnisse – und das mit Inhalten aus dem top-akkreditierten MBA-Curriculum. Sie profitieren vom Austausch mit Teilnehmer*innen verschiedener Branchen und renommierten Lehrenden, die neueste Forschungsergebnisse mit den Erfordernissen der Praxis zusammenführen.

Am Ende erhalten Sie ein anerkanntes Hochschulzertifikat und bis zu 13 Credit Points, die Ihnen für ein MBA-Studium angerechnet werden können. Damit schafft die Quadriga Hochschule Berlin ein exklusives Weiterbildungs- und Netzwerkangebot, das Ihren Karriereverlauf zielgerichtet fördert.

● Es erwartet Sie:

ein **intensives** und zielorientiertes Programm mit Inhalten aus den top-akkreditierten MBA-Studiengängen, das Sie direkt auf neue berufliche Aufgaben vorbereitet.

ein **intelligentes** Konzept mit einer Kombination aus wissenschaftlichem Input und praxisbewährten Konzepten.

ein **innovatives** Mindset, um auch den Herausforderungen der Zukunft begegnen zu können. Dafür werden die Programme halbjährlich aktualisiert.

ein **interaktives** Format, das von geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen lebt. Ihre Kommiliton*innen sind Professionals verschiedener Branchen.

inspirierende Lehre durch renommierte Professor*innen und führende Praktiker*innen.

Überblick

Ablauf des Programmes:

1. Sie bewerben sich ganz unkompliziert online.
2. Im Anschluss stellen wir Ihnen das Programm in einem persönlichen Telefonat vor und tauschen uns mit Ihnen über Ihre Erfahrungen und Erwartungen aus.
3. Vor Programmbeginn erhalten Sie von uns eine Agenda mit allen Eckdaten und Ihren persönlichen Lehrmaterialien.
4. Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungsleistung erhalten Sie ein Hochschulzertifikat mit bis zu 13 ECTS.
5. Sie werden Teil des Quadriga-Netzwerkes und knüpfen wertvolle Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.

Programme mit Hochschulzertifikat

Mit dem erfolgreichen Abschluss erwerben Sie ein anerkanntes Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin.

Bewerben Sie sich online oder per E-Mail:

lisa.prause@quadriga.eu



Lisa Prause

lisa.prause@quadriga.eu

+49 (0) 30 84 85 95 71

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss beider Module erhalten Sie ein Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin

Kurssprache

Deutsch und teilweise Englisch (Prüfungen können auf Deutsch oder Englisch abgelegt werden)

Dauer

Ein Modul: ca. 8 Tage
(plus Online Sessions)
Zwei Module: ca 16 Tage
(plus Online Sessions)

Credits

Bis zu 13 ECTS

Studienort

Quadriga Hochschule Berlin

Bewerbung

Bewerben Sie sich online oder schicken Sie Ihren CV an:
lisa.prause@quadriga.eu

Studiengebühr

4.900 Euro* (ein Modul)
8.900 Euro* (zwei Module)

Kurs der Certified Executive Programmes **X122**

Certified Human Resources Expert

Angesichts der großen Umbrüche in Wirtschaft und Gesellschaft stehen Personaler*innen vor der Doppelaufgabe, sich selbst und HR als Ganzes weiterzuentwickeln. Mit unserem Zertifikatsprogramm sind Sie für diese doppelte Herausforderung gewappnet: Als „Certified Human Resources Expert“ können Sie aktuelle Trends und innovative Lösungen der Personalarbeit wissenschaftlich fundiert beurteilen und anwenden. Über das Fach- und Managementwissen hinaus, entwickeln Sie sich als Führungskraft weiter und erwerben Leadership und New-Work-Kompetenzen.

Modul: Human Resources Strategy

- Rethinking HR: Aktuelle Trends und Themen
- Die effektive und innovative Personalabteilung: Lernen von HR Startups und Corporates
- Kompetenzbereiche innovativer HR-Funktionen und Professionals: Entwickeln Sie sich als HR Professional
- Arbeitsrecht multinationaler Unternehmen

Modul: Human Resources Strategy

- Performance Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Kompensationsmodelle
- Team Effektivität und Diversity
- Transformation Coaching
- Social Entrepreneurship, Geschäftsethik und Compliance

Head of Certified Executive Programme

Wolfhart Pentz ist Professor für Führung und Personalentwicklung an der Quadriga Hochschule Berlin. Zudem ist er seit 2015 als „Head of Leadership Services“ bei Egon Zehnder aktiv.

Präsenztermine

11.03.2020 bis 14.03.2020 | 02.04.2020 bis 04.04.2020
29.04.2020 bis 03.05.2020 | 23.05.2020 bis 26.05.2020
Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Human Resources Expert“
der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/X122

Kurs der Certified Executive Programmes **W100**

Certified Leadership & Organization Expert

Als „Certified Leadership & Organization Expert“ sind Sie in der Lage, Teams oder Abteilungen professionell zu führen. Sie kennen Führungsstile und Organisationsformen und können diese konkret nach Ihren Bedürfnissen bewerten und einsetzen. Dazu gehören agile Prinzipien ebenso wie die Koordination von Schnittstellen und übergreifenden Prozessen. Zudem erlernen Sie die organisations-theoretisch fundierte Gestaltung des Informations- & Wissensmanagements.

Modul: Organizational Development

- Aufbau und Funktionsweise von Organisationen begreifen
- Organisationsstrukturen strategisch ausrichten und zielorientiert entwickeln
- Organisation und Management datengestützt absichern
- Prinzipien agile Organisation zu gestalten
- Bewährte Tools für die praktische Organisationsarbeit kennenlernen und einüben

Modul: Organizational Leadership

- Voraussetzungen hoher Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen
- Teams strukturiert informieren, Wissen systematisch einsetzen und teilen
- Bewährte Führungsstile kennen und situations-adäquat einsetzen
- Mit modernsten Führungsansätzen aktuellen Herausforderungen begegnen

Head of Certified Executive Programme

Prof. Dr. Jens Grundei gilt mit zahlreichen Fachpublikationen als einer der profiliertesten Organisationsexperten in Deutschland.

Präsenztermine

11.03.2020 bis 14.03.2020 | 02.04.2020 bis 05.04.2020
30.04.2020 bis 03.05.2020 | 17.05.2020 bis 20.05.2020
Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Leadership & Organization Expert“
der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/W100

Kurs der Certified Executive Programmes **A779**

Certified Digital Business Transformation Expert

Digitalisierung betrifft alle Berufsfelder und Branchen. Manager*innen von heute müssen verstehen, was Digitalisierung heißt und konkret für ihren Arbeitsbereich bedeutet. Sie müssen Methoden und Techniken kennen, Wichtiges und Unwichtiges einordnen können und vor allem: Sie müssen Digitalisierung aktiv gestalten, statt gestaltet zu werden. Das hierzu notwendige Rüstzeug gibt Ihnen die Ausbildung zum „Certified Digital Business Transformation Expert“.

Modul: Digital Leadership

- Aufbau agiler Prozesse und Organisationsstrukturen
- Umsetzung datenbasierter Geschäftsmodelle auf den eigenen Organisationsbereich
- Erlernen des transformationalen Führungsstils

Modul: Digital Strategy

- Verständnis für digitale Märkte und Trends
- Aufbau einer Digitalstrategie
- Methoden der Geschäftsmodellierung
- Anforderungen an traditionelle Abteilungen durch die Digitalisierung

Head of Certified Executive Programme

Prof. Dr. Christian Heinrich lehrt Digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin. Seit 2012 gründet und berät er innovative und technologieorientierte Unternehmen. Er ist zudem begehrter Speaker auf Events und Kongressen zu Digitalisierung, E-Commerce, Transformation und Entrepreneurship.

Präsenztermine

11.03.2020 bis 14.03.2020 | 02.04.2020 bis 05.04.2020
30.04.2020 bis 03.05.2020 | 23.05.2020 bis 26.05.2020
Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Digital Business Transformation Expert“ der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/A779

Vom Certified Executive Programme zum MBA

Als Certified Executive Programme Absolvent erwerben Sie fundiertes und praxisrelevantes Know-how und wertvolle Kontakte. Darüber hinaus können Sie auch akademischen ECTS-Punkte sammeln. Nutzen Sie diese, um Ihre CEP-Teilnahme strategisch, flexibel und innovativ zu ergänzen: Mit einem der topakkreditierten MBA-Programme der Quadriga Hochschule Berlin.

Head of Certified Executive Programme

- Digitale Souveränität
- Ein einzigartiges Netzwerk
- Strategische Handlungshoheit
- Ökonomische und kommunikative Exzellenz
- Innovative Tool Box
- Mind-Set für VUCA-Umwelten

Weitere einzigartige Services:

- Zahlreiche Praxistermine
- Persönliches Mentoringprogramm
- Persönliches Business Coaching
- Kostenlose Teilnahme an renommierten Kongressen
- Kostenlose Teilnahme an Awards Ihrer Profession
- Freiabonnement von Fachmagazinen wie „Human Resources Manager“
- State-of-the-Art-Garantie durch Onlineformate für Absolventen
- Hohe Flexibilität durch individuelle Studienverläufe und Zahlungsmöglichkeiten
- Praxistermine in Konzernzentralen, Bundesministerien, Chefredaktion, Start-Ups u. v. m.
- Neue interdisziplinäre Austauschformate
- Wahlmöglichkeiten bei der Unterrichtssprache
- Top-Akkreditierung und Abschlüsse mit höchster Reputation in der Branche
- **Stipendien ab sofort verfügbar**

Kontaktieren Sie uns unverbindlich

Henrik Thiesmeyer, Studienleiter
+49 (0) 30 44 72 94 10

#keepquestioning Business Coach Ausbildung

Nächste
Starttermine:
Februar 2020
April 2020

coaching.quadriga-university.com

Was macht Sie wirklich wirksam?

Mit der richtigen Frage fängt alles an. Wir arbeiten aus der fragenden Haltung heraus und laden Sie dazu ein, Ihr Handeln zu reflektieren, um sich immer weiter zu verbessern und so zu wachsen. Die Akademie für Coaching und Leadership der Quadriga Hochschule Berlin arbeitet mit Überzeugung aus dieser fragenden Haltung heraus. Der integrative Ansatz unserer Ausbildung zum Business Coach greift die Herausforderungen einer komplexer werdenden Arbeitswelt auf und befähigt Sie zu neuen Lösungen.



Coaching Werkzeuge für die Praxis

- Der ganzheitliche Ansatz integriert Business und Personal Coaching.
- Die Ausbildung bildet einen zeitgemäßen Coaching-Ansatz ab und geht hier auch auf das Umfeld New Work, Agiles Arbeiten, Change und neue Unternehmenskulturen ein.
- Sie erhalten ca. 50 Coaching-Methoden, die Sie direkt in der Praxis anwenden können.



Top-Coaches

- Die Ausbildung wird von erfahrenen Lehrcoaches mit konkreter Themen-Expertise geleitet.
- Der enge Betreuungsschlüssel durch Lehrcoaches maximiert den Lernerfolg.



Vorteile der Quadriga Hochschule

- Das hochwertige Curriculum entstand als Exzerpt aus 4 Coachingausbildungen und ist auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand erstellt.
- Ausführliche Skripte und ergänzendes Online-material unterstützen den Lernprozess und geben Ihnen hochwertiges Lehrmaterial als echten „Methodenkoffer“ an die Hand.



Peer-Learning und Haltung

- Bei der persönlichen Auswahl der Teilnehmenden zählen individuelle Erfahrung und die eigene Haltung mehr als Alter oder Position.
- Durch den Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden aus den verschiedenen Branchen und Positionen profitieren Sie vom bewussten Perspektivwechsel.

Teilnehmerstimmen



Manuel Hinz
Gründer &
Geschäftsführer
CrossEngage

„ Organisation, Referenten und Materialien sind außerordentlich professionell. “



Katharina Seidl
Teamleitung
Recruiting
BFFT GmbH

„ Diese Ausbildung empfehle ich jedem, der an sich arbeiten möchte und bereit für Veränderung ist! “



Ausbildung mit Hochschulzertifikat

Bei erfolgreichem Abschluss der Ausbildung erhalten Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Hochschulzertifikat „Systemischer Business Coach – Quadriga Hochschule Berlin“.

Ich berate Sie gerne!



David Nitschke
Director of Training and Coaching Programs
david.nitschke@quadriga.eu
+49 (0) 030 44 72 94 26



Quadriga
Hochschule

Unsere HR Konferenzen & Kongresse

widmen sich Themenschwerpunkten des strategischen Personalmanagements und bieten Ihnen zahlreiche Lösungsansätze für Ihre täglichen Herausforderungen in der Personalarbeit. **Sie begleiten einen Veränderungsprozess? Sie wollen eine neue Employer Branding Strategie entwerfen und implementieren? Sie wollen Ihre Mitarbeiter entwickeln und auf lange Sicht im Unternehmen halten?** Unsere Experten geben Ihnen mit Hilfe zahlreicher Praxisbeispiele aus verschiedenen Unternehmen die entscheidenden Impulse für Ihre Arbeit.

Auf unseren Konferenzen & Kongressen 2019...



Save the date!

**8. Tagung Azubi-
und Schülermarketing**

25. / 26. November 2019



**STAY – Die Konferenz für
Mitarbeiterbindung**

12. / 13. Februar 2020



**11. Personal-
managementkongress**

23. / 24. Juni 2020



**Gravity+
– Die Konferenz für Employer Branding
und Arbeitgeberattraktivität**

2. / 3. April 2020



weitere Termine

Corporate Health Tagung 05. / 06. März 2020

9. Tagung Azubi- und Schülermarketing 26. / 27. März 2020

Alle Infos über weitere Tagungen und die Anmeldung
finden Sie unter: www.humanresourcesmanager.de/weiterbildung/tagung

Quadriga Forum

Moderner Campus im Herzen Berlins

Der Campus der Quadriga Hochschule Berlin ist ein modernes Studienzentrum zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Roten Rathaus in Berlin Mitte und somit mitten im politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Zentrum Berlins gelegen. Alle Räume sind klimatisiert und bieten großzügiges Tageslicht. Zudem zählt moderne Tagungstechnik im Studienzentrum zum Ausstattungsstandard – die perfekte Atmosphäre für eine erfolgreiche Weiterbildung.

Stilvolle Location für Ihre Businessveranstaltungen

Die Räumlichkeiten im Quadriga Forum stehen Ihnen auch zur Anmietung zu Verfügung. Unser kompetentes Event-Team berät Sie gern dazu, welche Räume sich für spezifische Veranstaltungen in idealer Kombination eignen.

Möchten Sie unsere Konferenzräume mieten?

Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot!

Saran Battsengel

+49 30 84 85 94 93

forum@quadriga.eu

quadriga-forum.de

Anreise & Hotелеmpfehlungen

Erreichen Sie uns komfortabel, günstig und umweltbewusst

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn reisen Sie deutschlandweit entspannt und komfortabel zu Ihrem gebuchten Veranstaltungsort. Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird zudem mit 100% Ökostrom durchgeführt. Nutzen Sie Ihren Preisvorteil und buchen Sie Ihre Hin- und Rückfahrt für 99 Euro* in der 2. Klasse oder 159 Euro* in der 1. Klasse. Ticketpreise für internationale Verbindungen erhalten Sie auf Anfrage bei der Service-Hotline der Deutschen Bahn unter: +49 1806 31 11 53**. Den Buchungscode erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Übernachten ab 103 Euro*** in unseren Partnerhotels im Herzen von Berlin

ARCOTEL John F. : Das 4-Sterne-Komforthotel liegt unmittelbar neben dem Quadriga Forum und bietet insgesamt 190 komfortable Zimmer. Reservierung unter: +49 30 40 50 46 0

HRS – Das Hotelportal:

In Zusammenarbeit mit unserem Partner HRS bieten wir unseren Gästen exklusive Angebote für Übernachtungen in einer Vielzahl von Hotels.

Nutzen Sie die Vorteile der Onlinereservierung unter:

quadriga-university.com/anfahrt

* Dieses Angebot gilt für alle Seminare und Tagungen der Quadriga Akademie Berlin GmbH im Jahr 2019. Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 17,50 Euro, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 40 Euro sind innerhalb Deutschlands auch voll-flexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich. Es gilt die Erhebung eines Zahlungsmittelentgelts für innerdeutsche Fernverkehrstickets bei Zahlung mit Kreditkarte. Weitere Informationen unter: www.bahn.de/zahlungsmittelentgelt. Preisänderungen vorbehalten. Angaben ohne Gewähr.

** Die Hotline ist Montag bis Samstag von 7:00 – 22:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen pro Anruf 20 Cent aus dem deutschen Festnetz und maximal 60 Cent aus dem Mobilfunknetz.

*** Übernachtung im Einzelzimmer ohne Frühstück. Preise nach Verfügbarkeit.

Kontakt

Sie haben Fragen oder Wünsche?

Moritz Pahnke

Beratung Executive Education
Quadriga Hochschule Berlin
Werderscher Markt 13
D-10117 Berlin

Tel +49 (0) 30 44 72 94 24

moritz.pahnke@quadriga.eu
www.quadriga-university.com
www.quadriga.eu

-  QuadrigaHochschule
-  QuadrigaBerlin
-  Quadriga University of Applied Sciences
-  Quadriga Hochschule Berlin

Impressum

Quadriga Hochschule Berlin GmbH

Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Quadriga Executive Education

Quadriga Akademie Berlin GmbH

Werderscher Markt 13
10117 Berlin

info@quadriga-university.com
www.quadriga-university.com

Grafik und Bilder

Quadriga Media Berlin GmbH
Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Bildnachweis

www.gettyimages.de, Jana Legler, Stephan Baumann, Laurin Schmid, Julia Nimke, Kasper Jensen, Fotodesign-Schremmel, Chris Parkes, Kay Herschelmann, www.wp-foto.de, film-manufaktur, Ariane Ruppel, Alexandra Lechner, Deutsche Telekom AG, Norbert Mispelbaum, Heidi Scherm, Helen Nicolai, Alexander Vejnovic, Alwin Buchmaier, Bernd Schoenberger, Archiv

#keepquestioning