

Seminare und E-Learnings — Programm 2020

# Politikmanagement & Public Affairs

---

Digital Campaigning

---

Politische Verhandlungsführung

---

Positionspapiere

---

Redenschreiben

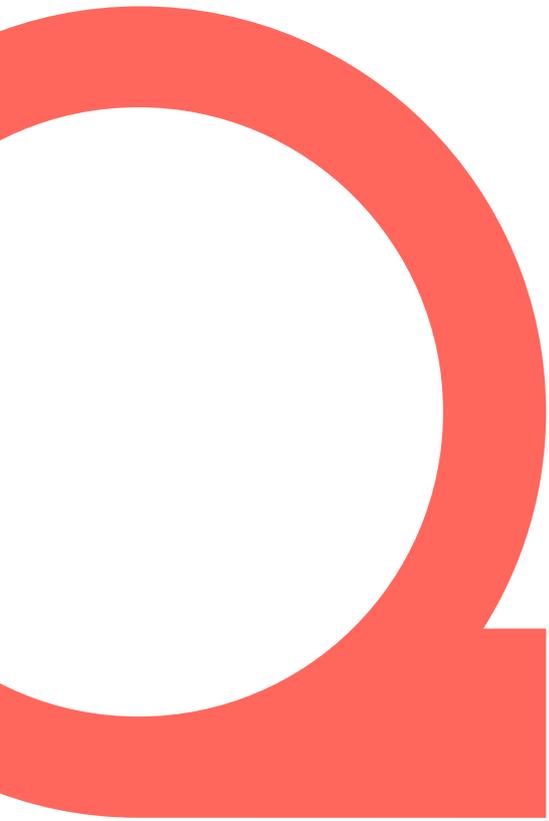
---

Strategische Kommunikation

---



 Hinterfragen  
Transformieren  
Überzeugen



# Inhaltsverzeichnis

- 5 Quadriga Hochschule Berlin
- 7 Was wir Ihnen bieten
- 8 Das Quadriga-Netzwerk

## E-Learning

- 16 Überblick & Ablauf
- 17 Zertifikatskurs Public Affairs Manager
- 17 Praxiswissen Public Affairs
- 18 Public Affairs auf EU-Ebene
- 18 Digital Public Affairs
- 19 Manager für Krisenkommunikation

## Seminare

- 22 Überblick & Ablauf
- 23 Inhouse-Seminare
- 24 Zertifikatskurs Public Affairs
- 25 Politisches Framing
- 26 Strategisches Storytelling in der Politik
- 27 Netzwerken im politischen Berlin
- 28 Gespräche in der Politik erfolgreich führen
- 29 Yes! Global Political Dialogue Works (English)
- 30 Gesetzgebungsprozesse

- 31 Crowding the corridors of power (English)
- 32 Instrumente moderner Public Affairs
- 33 Public Affairs Management
- 34 Digital Public Affairs
- 35 Digital Campaigning
- 36 Campaigning for Change
- 37 Politisches Kommunikationsmanagement auf regionaler Ebene
- 38 Organisationen als politische Akteure
- 39 Mit agilen Formaten mehr Bürger\*innen erreichen
- 40 Positionspapiere schreiben
- 41 Redenschriften
- 42 Redenschriften für Fortgeschrittene
- 43 Überzeugend argumentieren in der Politik
- 44 Strategisches Vorgehen im politischen Raum
- 45 Intensivtraining politische Verhandlungsführung

## Studium

- 48 Überblick & Ablauf
- 50 Kompaktstudium Public Affairs & Public Relations

## Certified Executive Programmes

- 58 Überblick & Ablauf
- 60 Certified Public Affairs Expert
- 60 Certified Leadership & Organization Expert
- 61 Certified Communication Management Expert
- 61 Certified Digital Business Transformation Expert
- 64 Quadriga Forum
- 65 Anreise & Hotелеmpfehlungen
- 66 Kontakt



# Ein idealer Ort für Ihre persönliche Entwicklung



Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule für Management in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Vertrieb und Marketing. Die staatlich akkreditierte Hochschule leistet interdisziplinäre Wissensvermittlung und einen hohen Praxisbezug in Forschung und Lehre. Die Studierenden profitieren von einem starken Netzwerk zur Karriereförderung in den jeweiligen Berufsfeldern.

Neben drei berufsbegleitenden Master- und MBA-Studienprogrammen mit insgesamt acht Vertiefungen werden zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive Education Level angeboten, wie Konferenzen, Seminare, E-Learning-Kurse, Certified Executive Programmes oder Business Festivals. Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen im Leadership-Bereich wurde die Quadriga Hochschule Berlin als „Top Business School Deutschlands“ von DEUTSCHLAND TEST im Jahr 2017 ausgezeichnet.

Die Quadriga Hochschule Berlin ist Teil des international ausgerichteten Unternehmens Quadriga, dem Knowledge-Hub für exzellente Bildung, Information, Vernetzung und Business-IT-Lösungen.





v.o.n.u.

Barcamp auf dem Transform your Business Festival  
Annegret Kramp-Karrenbauer zu Gast auf dem Political Campaign Festival  
Berlin Journey in das ARD Hauptstadtstudio

# Was wir Ihnen bieten

Wir sorgen für fachliche Exzellenz. Mit Masterstudiengängen und Weiterbildungen bereitet die Quadriga Hochschule Berlin Professionals für den weiteren Karriereweg vor. Unsere Studierenden treten in ein starkes Netzwerk ein und erweitern so ihre beruflichen Chancen zusätzlich.

## ● Flexible und berufsbegleitende Weiterbildung

Unsere Tagungen, Seminare, E-Learnings und Studienprogramme sind berufsbegleitend und flexibel konzipiert und daher optimal mit Berufs- und Privatleben zu vereinen.

## ● Eintritt in ein einzigartiges Netzwerk

Durch die Anbindung an das international ausgerichtete Quadriga-Netzwerk profitieren unsere Teilnehmenden von einem umfassenden Portfolio für alle beruflichen Bedürfnisse. Unsere Angebote ermöglichen den intensiven Austausch mit Protagonist\*innen der Branche für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

## ● Konsequente Nähe zur Praxis

Eng verknüpft mit den aktuellen Erfordernissen aus der Branche, bieten wir mit einem hohen Praxisbezug in allen Produkten die Möglichkeit, anwendbares Wissen sowohl zu gewinnen als auch unmittelbar umzusetzen.

# Ihr starker Partner in Politik & Public Affairs

Intensiver Austausch mit der Praxis plus einzigartiges Netzwerkkonzept: Das ist die Quadriga Hochschule Berlin. Mitglieder aus Vorständen und Chefredaktionen, Politikberater\*innen, Personalverantwortliche in Konzernen oder Kommunikationschef\*innen von NGOs – bei uns kommen hochrangige Berufspraktiker\*innen zusammen, um ihre Expertise zu teilen.



## Quadriga Q

### Quadriga

Quadriga unterstützt Professionals in ihrer beruflichen Entwicklung und Zukunftskompetenz. Als internationalausgerichtetes Unternehmen sind wir Anlaufpunkt und Gedankenraum für alle Themen und Bedarfe der Professionalisierung: exzellente Bildung, fachliche Information, berufliche Vernetzung und effektive Business-IT-Lösungen.

[quadriga.eu](http://quadriga.eu)



Kommunikation verantworten.  
Bundesverband  
deutscher Pressesprecher

### Verbände

Die von Quadriga betreuten Verbände vertreten, als berufsständische Vereinigungen, die Interessen ihrer Mitglieder. Darüber hinaus werden die Mitglieder über Fachmedien zu aktuellen Trends und Hintergründen informiert, durch Weiterbildungsangebote professionalisiert und bundesweit miteinander vernetzt.

[bdp-net.de](http://bdp-net.de)



**POLITICAL  
CAMPAIGN  
FESTIVAL**

## Tagungen und Kongresse

Unsere Tagungen und Kongresse bieten eine Plattform zum Wissenstransfer relevanter Entwicklungen und Themen. Durch renommierte Referent\*innen, aktuelle Best Cases, außergewöhnliche Keynotes und interdisziplinäre Impulse sind sie etablierter Community-Treff der jeweiligen Berufsfelder.

---

[politikaward.de](http://politikaward.de)  
[political-campaign-festival.com](http://political-campaign-festival.com)

**politik&  
kommunikation**

## Medien

Unsere Medien bieten zukunftsweisende, relevante Fachinformationen. Sie berichten offline und online, national und international über aktuelle Entwicklungen und Kampagnen, Termine, Positionswechsel, Stellenausschreibungen u. v. m.

---

[vertriebsmanager.de/magazin](http://vertriebsmanager.de/magazin)

## Unser Team

So individuell, wie Ihr Bedarf an Qualifizierung, Entwicklung und Veränderung, so individuell ist unser Portfolio für die berufliche Professionalisierung. Auf der Suche nach der passenden Weiterbildung sind wir Ansprechpartner\*innen und Impulsgeber\*innen zugleich. Wir begleiten Sie daher durchgängig von der persönlichen Beratung bis zur nachhaltigen Realisierung Ihrer Ziele. Die Beratung zu unseren Angeboten erfolgt auf Basis unseres umfangreichen fachlichen Know-hows, abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf.

---

## E-Learning



**Laura Münchenhagen**  
Projektmanagerin E-Learning  
[onlinestudium@quadriga.eu](mailto:onlinestudium@quadriga.eu)  
+49 (0) 30 44 72 95 14

---

## Seminare



**Janette Bosy**  
Seminarmanagerin  
[janette.bosy@quadriga.eu](mailto:janette.bosy@quadriga.eu)  
+49 (0) 30 84 85 95 95

---

## Kompaktstudium



**Mareike Schwartz**  
Studienmanagerin  
[mareike.schwartz@quadriga.eu](mailto:mareike.schwartz@quadriga.eu)  
+49 (0) 30 84 85 91 54

---

## MBA



**Henrik Thiesmeyer**  
Studienleiter  
[henrik.thiesmeyer@quadriga.eu](mailto:henrik.thiesmeyer@quadriga.eu)  
+49 (0) 30 44 72 94 10

# Aus- und Weiterbildungsprogramm

Derzeit umfasst unser Portfolio drei berufsbegleitende Studienprogramme mit acht Vertiefungen sowie zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive Education Level. Das Aus- und Weiterbildungsangebot der Quadriga Hochschule Berlin professionalisiert in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Sales und Marketing.

## E-Learning

Das E-Learning-Angebot ist eine praxisnahe und standortunabhängige Form der Weiterbildung. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live statt und stehen im Anschluss auf einer kursinternen Plattform auch als Aufzeichnung mit weiteren Studienmaterialien zur Verfügung.

Der direkte Austausch zwischen Referent\*innen und Teilnehmer\*innen macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Der Vorteil: Die Teilnehmer\*innen lernen flexibel und selbstbestimmt.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer\*innen je nach gewähltem Format ein Teilnahme- oder Abschlusszertifikat der Quadriga Executive Education, einem Partner der Quadriga Hochschule Berlin

## Seminare

Das umfangreiche Seminarangebot umfasst klassische wie auch top-aktuelle Themen und orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmer\*innen. Die maßgeschneiderten Inhalte werden von führenden Expert\*innen aus der Praxis präsentiert.

Alle angebotenen Seminare sind auch inhouse buchbar. Dabei orientieren wir uns insbesondere an firmenspezifischen Bedürfnissen und entwickeln für das Unternehmen individuelle Seminare. Unsere erfahrenen Expert\*innen coachen die Teilnehmer\*innen dann direkt im Unternehmen vor Ort.

## Certified Executive Programmes

Certified Executive Programmes sind High End Weiterbildungen für Professionals. Die akademischen Zertifikatskurse bieten sowohl Expert\*innen als auch Leadern genau die maßgeschneiderte praxisbezogene Bildung, die Ihnen fundamentale Vorteile für Ihre Karriere und Organisation und deren Zukunftsfähigkeit auf den Märkten ermöglicht.

Ob interdisziplinäre Kompetenzen, essentielle Skills für VUCA- und digitale Umwelten oder strategisches Detailwissen für erfolgreiche Umsetzungen. Die Certified Executive Programmes ermöglichen als innovative, intensive Weiterbildungen auf höchstem Niveau einen regen Austausch mit Professor\*innen, Praxis-Referent\*innen und hoch qualifizierten Studierenden.

## ● Business Coach Ausbildung

Mit der Ausbildung zum Business Coach setzt die Quadriga Hochschule neue Maßstäbe im Business Coaching. Die Ausbildung umfasst zwölf Module über einen Zeitraum von einem Jahr und richtet sich an Personalmanager,\*innen Führungskräfte und Fachexpert\*innen.

Der integrative Business Coaching Ansatz folgt der Überzeugung, dass Coaching und Führung von anspruchsvollen Individuen und agilen Teams nur durch Vertrauen, kluge Kommunikation und die Auswahl der richtigen Coaching Methoden gelingt.

## ● Master & MBA

Die Zukunft von Geschäftsmodellen und Ihres Berufs fordert mehr von Ihnen als reines Fachwissen. Deshalb entwickelten wir als Leadership Hochschule berufsbegleitende M.A.- & MBA-Studiengänge, die Sie auf die fundamentalen Veränderungen Ihrer Unternehmensfunktionen, Branchen und Geschäftsmodelle vorbereiten.

Leadership-Kompetenzen, veränderungsformende Skills und strategische Stärke für digitale Prozesse stehen neben aktuellsten Forschungsergebnissen im Mittelpunkt der MBA-Studiengänge Leadership & Digital Business Transformation, Human Resources, Organization, Digital Marketing Management, Sales Management, Communication oder Public Affairs.



# E-Learning

Unsere E-Learning-Kurse ermöglichen exklusives Lernen und Netzwerken mit führenden Expert\*innen aus Politik und Kommunikation. Von der Gesetzgebung auf nationaler und internationaler Ebene über die Entwicklung wirksamer Kampagnen bis hin zum sicheren Einsatz digitaler Werkzeuge für Public Affairs: Unsere E-Learnings bieten Ihnen maximale Praxisnähe und Aktualität.

---

16	Überblick & Ablauf
17	Zertifikatskurse
18	Einzelkurse

# Effiziente und kontinuierliche Weiterentwicklung

E-Learning ist heute die effizienteste Möglichkeit, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Kompetenzen zu erreichen, die ideal in Ihren Arbeitsalltag integriert werden kann. Unsere interaktiven Kurse bestehen aus 90-minütigen Webinaren, die einmal wöchentlich abends live stattfinden und Ihnen im Anschluss als Aufzeichnung mit weiteren Lehrmaterialien zur Verfügung stehen. Interaktivität, Flexibilität und Praxisnähe zeichnen unsere E-Learning-Kurse aus. Ausgewiesene Expert\*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und innovative Lösungsansätze anhand von Best Cases direkt aus der Praxis. Neben der Teilnahme an den Live-Webinaren können Sie sich die Aufzeichnungen der einzelnen Webinare auf einer kursinternen Plattform beliebig oft und zu jeder Zeit ansehen. Der direkte Austausch zwischen Referent\*innen und Teilnehmer\*innen macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Im Rahmen der abschließenden Lehraufgabe übertragen Sie Ihre neuen Kenntnisse auf authentische Praxissituationen und erhalten im Anschluss ein individuelles Feedback zu Ihrem Lösungsvorschlag. Seien Sie neugierig und überzeugen Sie sich selbst!

---

## Ablauf eines E-Learnings

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.
2. Vor dem ersten Webinar bieten wir allen Teilnehmer\*innen die Möglichkeit, an einem Live-Systemcheck teilzunehmen.
3. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live in unserem Adobe Connect Trainingscenter statt. Nach dem Webinar steht Ihnen die Aufzeichnung zur Verfügung.
4. Am Ende des Kurses erhalten Sie eine praxisorientierte Lehraufgabe, die Ihnen helfen soll, das Gelernte auf Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.
5. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen.

## ● Interaktive Webinare

In einem virtuellen Klassenzimmer werden Ihnen die Inhalte vermittelt.

## ● On Demand

Im Lernportal stehen Ihnen im Nachgang alle Aufzeichnungen der Webinare zur Verfügung.

## ● Industry Experts

Führende Expert\*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und Praxistipps.

## ● Abschlussarbeit

Am Ende des Kurses wenden Sie das Erlernte in einem authentischen Fallbeispiel an.

## ● Individuelles Feedback

Damit Sie sich weiter verbessern können, erhalten Sie ein individuelles Feedback zu Ihrer Abschlussarbeit.

---

## E-Learning mit Zertifikat

Alle E-Learning-Kurse können Sie mit einem Teilnahmezertifikat abschließen. Bei Buchung eines themenspezifischen Zertifikatskurses können Sie ein Abschlusszertifikat erhalten.

Zertifikatskurs

## Public Affairs Manager

Wie wird eine effektive Interessenvertretung in der Praxis umgesetzt? Public Affairs ist das strategische Management von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft auf nationaler sowie internationaler Ebene. Um die Interessen seiner Organisation langfristig und wirkungsvoll zu vertreten, bedarf es eines strategischen Public-Affairs-Managements. In diesem E-Learning lernen Sie Aufgaben und Herausforderungen des modernen Public-Affairs-Managements kennen und bereiten sich auf die politische Kommunikation in Unternehmen, Organisationen und Verbänden vor.

### beinhaltete Kurse\*\*

1. Praxiswissen Public Affairs
2. Public Affairs auf EU-Ebene

### Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung in den Bereichen Public Affairs oder Public Relations sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

### Lernziele

Sie lernen politische Prozesse zu deuten und können wichtige Faktoren einer erfolgreichen Public-Affairs-Strategie beurteilen. Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu Instrumenten und Methoden moderner Public Affairs und können diese erfolgreich einsetzen.

### Zeitraum

24.3. – 23.6.2020

oder

16.9. – 16.12.2020

einmal wöchentlich von 17:00 – 18:30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

### Abschlusszertifikat

„Public Affairs Manager“  
der Quadriga Executive Education,  
Partner der Quadriga Hochschule Berlin

### Preise

Frühbucher: **1.390 Euro\*** (bis 21.2.2020)

Regulär: **1.690 Euro\***

Einzelkurs

## Praxiswissen Public Affairs

### Zeitraum

24.3. – 19.5.2020

oder

16.9. – 11.11.2020

### beinhaltete Webinare\*\*

1. Public Affairs – Eine Bestandsaufnahme
2. Akteure im Feld der PA I
3. Akteure im Feld der PA II & Responsible Lobbying
4. Der Gesetzgebungsprozess
5. Monitoring, Analyse & Strategieplanung
6. Instrumente der Public Relations
7. Kampagnenführung I
8. Kampagnenführung II
9. Instrumente der PA & Evaluation

### Methode

Kurs mit neun Live-Webinaren und Aufzeichnungen. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses, Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

### Lernziel

Sie sind in der Lage, Ihre Aktivitäten im Feld der Public Affairs strukturiert zu planen und umzusetzen.

### Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung in den Bereichen Public Affairs oder Public Relations sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

### Referent\*innen (Auszug)

**Dr. Martin Gerig**  
Red Bull Germany

**Dr. Nikolaus Tacke**  
Hering Schuppener

### Preise

Frühbucher: **990 Euro\*** (bis 21.2.2020)

Regulär: **1.190 Euro\***

Einzelkurs

## Public Affairs auf EU-Ebene

### Zeitraum

26.5. – 23.6.2020

oder

18.11. – 16.12.2020

### beinhaltete Webinare\*\*

1. Einführung
2. Gesetzgebung auf EU-Ebene
3. Impact Assessments
4. Delegierte Rechtsakte
5. Public Affairs in Brüssel

### Methode

Kurs mit fünf Live-Webinaren und Aufzeichnungen. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses, Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

### Lernziel

Lernen Sie in diesem E-Learning Stakeholder zu identifizieren, Allianzen zu bilden, EU-spezifische Binnenlogiken zu nutzen und nationale Besonderheiten in die eigene Public-Affairs-Arbeit einzuspeisen, um Entscheidungsprozesse zu beeinflussen und zu steuern.

### Voraussetzungen

Kenntnisse und erste Berufserfahrung im politischen Kommunikationsmanagements werden empfohlen.

### Referent\*innen (Auszug)

**Dr. Susanne Rempel**  
Innogy SE

**David Issmer**  
Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

### Preise

Frühbucher: **590 Euro\*** (bis 24.4.2020)Regulär: **790 Euro\***

Einzelkurs

## Digital Public Affairs

### Zeitraum

28.5. – 2.7.2020

oder

10.11. – 8.12.2020

### beinhaltete Webinare\*\*

1. Globale Trends in Digital Campaigning und Public Affairs
2. Instrumente und Techniken in Digital Public Affairs
3. Digital-Public-Affairs-Kampagnen: Planung und Strategien
4. Datenbasierte Kampagnen für Interessenvertretungen
5. Case Study: Digitale Public Affairs im Unternehmen

### Methode

Kurs mit fünf Live-Webinaren und Aufzeichnungen. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses, Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

### Lernziel

Der Kurs ist ein 360-Grad Blick auf Digital Public Affairs: Sie lernen anhand von Best Cases aus der Praxis, welche Instrumente und Methoden Sie dabei unterstützen, Ihre Positionen den passenden Zielgruppen zu präsentieren und Ihre Ziele auf digitalen Kanälen zu verfolgen.

### Voraussetzungen

Kenntnisse oder erste Berufserfahrung in den Bereichen Public Affairs oder Public Relations werden empfohlen. Eine Affinität zum Internet und sozialen Medien wird vorausgesetzt.

### Referent\*innen (Auszug)

**Jan Böttger**  
365 Sherpas

**Juri Schnöller**  
Cosmonauts & Kings

### Preise

Frühbucher: **590 Euro\*** (bis 24.4.2020)Regulär: **790 Euro\***

Zertifikatskurs

# Manager für Krisenkommunikation

---

## Zeitraum

9.3.–4.5.2020

oder

8.9.–3.11.2020

---

## beinhaltete Webinare\*\*

1. Einführung in die Krisenkommunikation
2. Wie Social Media die Krisenkommunikation verändert
3. Issues Management
4. Prävention im Social Web
5. Der Ernstfall – Kommunikation in der Krise
6. Die Rolle der internen Kommunikation
7. Reputationswiederaufbau
8. Compliance Kommunikation
9. Best Practice & Abschlussdiskussion

---

## Methode

Kurs mit neun Live-Webinaren und Aufzeichnungen.  
Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des  
Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem  
letzten Webinar.

---

## Lernziel

Lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und Maß-  
nahmen erfolgreichen Krisenmanagements kennen.

---

## Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrungen im  
PR- und Kommunikationsbereich sind von Vorteil.

---

## Referent\*innen (Auszug)

**Peter Höbel**

crisadvice GmbH

**Hartwin Möhrle**

A&B One Kommunikationsagentur GmbH

---

## Preise

Frühbucher: **1.190 Euro\*** (bis 14.2.2020)

Regulär: **1.490 Euro\***

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. | \*\*Die Termine für die einzelnen Webinare finden Sie online unter [quadriga-university.com/e-learning](http://quadriga-university.com/e-learning)



# Seminare

Politische Kommunikation und Interessenvertretung sehen sich einer stetig wachsenden Anzahl von Interessengruppen gegenüber - mit wachsenden Ansprüchen, hoher Erwartungshaltung, oft perfekt vernetzt. Nur der kontinuierliche Ausbau und die Schärfung der professionellen Public-Affairs-Toolbox sichern Unternehmen, Verbänden, NGOs oder politischen Institutionen die Diskurshoheit und eine effektive, effiziente und auch transparente Interessenvertretung.

In den Seminaren der Quadriga Hochschule Berlin geben erfahrene und renommierte Referent\*innen Einblicke in Funktionsweisen und Gesetzmäßigkeiten der politischen Kommunikation und zeigen auf, welche Strategien und Instrumente in Campaigning und Lobbying erfolgreich sind.

---

22	Überblick & Ablauf
23	Inhouse-Seminare
24	Seminare

# Seminare – Ihre passgenauen Fortbildungen

Als führendes Weiterbildungsforum für Professionals bieten wir Ihnen passgenaue Fortbildungen. Unsere Seminare bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vor und bieten Ihnen die Möglichkeit, mit führenden Referent\*innen gezielt Ihre Kompetenzen zu erweitern. Die Seminare richten sich sowohl an Berufseinsteiger\*innen als auch an erfahrene Fach- und Führungskräfte und orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmenden. Unsere Referent\*innen gehören zu den führenden Expert\*innen im deutschsprachigen Raum. Sie vermitteln ihr Wissen praxisnah und interaktiv. Kleine Seminargruppen garantieren einen regen Austausch und ein intensives Lernen.

---

## Ablauf eines Seminars

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Seminar.
2. Teilen Sie uns Ihre Erwartungen an das Seminar mit.
3. Vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie von uns einen Reminder mit allen Eckdaten.
4. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen. Wir freuen uns über Ihr Feedback zum Seminar, da auch wir stets an der Optimierung unserer Leistung interessiert sind.
5. Nach dem Seminar stehen wir Ihnen für Fragen, Wünsche und Anregungen zur Verfügung.

## Praxisnah

Top-Referent\*innen aus der Praxis geben Ihnen Expertentipps aus erster Hand und vermitteln Best Cases in modernen Lernformaten.

## Intensiv

Kleine Gruppen gewährleisten einen intensiven Austausch, Zeit für praktische Übungen und Diskussionen.

## Außergewöhnlich

Spezielle Features wie Exkursionen und Expertenvorträge bieten neue Perspektiven und Lösungen für das digitale Zeitalter.

---

## Seminare mit Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

# Inhouse-Seminare

Zusätzlich zu den offenen Seminaren bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Inhouse-Seminare mit unseren führenden Expert\*innen aus dem Bereich Politik und Public Affairs. Das Angebot orientiert sich dabei exakt an Ihren firmenspezifischen Bedürfnissen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Kosteneffizient

Sie sparen nicht nur wertvolle Zeit, sondern erhalten ein individuelles Seminar, passend zu Ihrem Budget. Die Weiterbildung kann direkt an Ihrem Standort durchgeführt werden. Sie sparen Reise- und Übernachtungskosten für Ihre Mitarbeitenden.

### Maßgeschneidert

Das Seminar-Konzept orientiert sich Ihrem individuellen Kenntnisstand. Ob interaktiver Workshop, Impulsvortrag oder Beratung – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.

### Kompetenter Partner

Mit unserem großen Netzwerk an Expert\*innen verfügen wir nicht nur über ein breites Spektrum an aktuellen und klassischen Themen, sondern vermitteln Expert\*innen aus der Praxis. Wir beraten Sie gern und finden den\*die ideale\*n Referent\*in für Ihre Weiterbildung.

### Lernen Sie von den Profis

Unsere renommierten Expert\*innen kommen aus Unternehmen, Agenturen oder Hochschulen und verfügen über umfassende didaktische Erfahrungen.

### Flexibel vor Ort

Ob bei Ihnen im Unternehmen, im Tagungshotel oder in unserem Studienzentrum in Berlin – gerne kümmern wir uns um einen passenden Veranstaltungsort in Ihrer Nähe. In unserem Studienzentrum in Berlin bieten wir Ihnen exklusive Sonderkonditionen

### Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat mit den gesamten Inhalten der durchgeführten Weiterbildung von der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.



**Janette Bosy**

Seminarmanagerin

[janette.bosy@quadriga.eu](mailto:janette.bosy@quadriga.eu)

+49 30 84 85 95 95

Zertifikatskurs

# Public Affairs

## Ort und Termine

**Berlin | 10.–14.12.2019 | 31.03.–04.04.2020 | 08.–12.12.2020**

Wer im Bereich Public Affairs erfolgreich agieren möchte, benötigt neben einem grundlegenden Systemverständnis eine solide Kenntnis des Handwerkszeugs der modernen Interessenvertretung. Der Zertifikatskurs richtet sich an Public-Affairs-Verantwortliche z. B. aus Unternehmen und Verbänden, die kompakt und praxisnah zentrale Kenntnisse der Interessenvertretung erlernen und vertiefen möchten. Aufbauend auf dem vermittelten Grundlagenwissen werden Sie mit den wichtigsten Arbeitsbereichen und -techniken der Interessenvertretung vertraut gemacht und erwerben zudem wertvolle Spezialkompetenzen für die tägliche Arbeit. Im Lernportal können Studienbriefe und Video-Trainings online abgerufen und somit zentrale Themen vor- und nachbereitet werden. In Kombination mit den fünf Seminartagen wird ein Konzept geboten, das die Weiterentwicklung eines breiten Wissensspektrums für erfolgreiche Public Affairs ermöglicht. Darüber hinaus können Sie sich im Lernportal miteinander vernetzen und vom gegenseitigen Wissensaustausch profitieren.

„In fünf intensiven Tagen liefert der Kurs einen 360-Grad Blick auf moderne Public Affairs mit fundierten Methoden des Blended Learning.“

Prof. Dr. Mario Voigt

## Programm

### 1. Tag: 10 – 19 Uhr

- Definition und Abgrenzung von Public Affairs, Politische Instrumente und Akteure, Gesetzgebungsprozess in Deutschland

### 2. Tag: 9 – 19 Uhr

- Analysetechniken und Agenda-setting, Positionspapiere

### 3. Tag: 10 – 19 Uhr

- Strategie für die Interessenvertretung, Hintergrundgespräch mit Tipps einer Lobbyierten

### 4. Tag: 10 – 19 Uhr

- Überblick über die Entwicklung des EU-Integrationsprozesses und Prinzipien, EU-Organe und Rechtsetzung

### 5. Tag: 9 – 16 Uhr

- Digital Public Affairs und Kampagnenmanagement

## Methode

Seminare, Workshops, Praxisbeispiele und Einzel- und Gruppenarbeiten.

## Lernziel

Umfassende PA-Ausbildung, bei der theoretische Grundlagen mit den wichtigsten Instrumenten aus der Praxis vermittelt werden.

## Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen in Hauptstadtrepräsentanzen von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und weiteren Organisationen. Vertreter\*innen von Ministerien, Bundesbehörden und Abgeordnetenbüros.

## Abschlusszertifikat

„Public Affairs Professional (depak)“

## Referent\*innen



### Prof. Dr. Mario Voigt

lehrt und forscht als Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin.



### Kathrin Zabel

Mit über 25-jähriger Kommunikations- und Lobby-Erfahrung hat Kathrin Zabel 2017 die Public-Affairs-Beratung comm together gegründet.



### David Issmer

ist Rechtsanwalt und leitet seit 2016 den Bereich Public Affairs der Wirtschaftskanzlei Freshfields Bruckhaus Deringer LLP in Deutschland.

Preis **2.890 Euro\***

# Politisches Framing

Die Macht von Sprache in der politischen Kommunikation

## Ort und Termine

**Berlin** | 2.–3.6.2020 | 2.–3.12.2020

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sprache uns bewegt (und manipuliert). Handeln ist rational, objektiv und findet bewusst statt. Denkste! Über 95 Prozent unseres Denkens und Handelns laufen unbewusst ab. Nicht Fakten führen zu Entscheidungen, sondern kognitive Deutungsrahmen, sogenannte Frames. Sie werden über Sprache im Gehirn aktiviert. In diesem interaktiven Workshop geht es um die Macht von Sprache. Sie steuert unser Unbewusstsein und beeinflusst unser Handeln mehr, als wir glauben. In diesem Seminar lernen Sie verschiedene Framingtechniken kennen. Sie lernen wie politisches Framing und Re-Framing für Ihre Kommunikation funktioniert. Aber Vorsicht! Sie werden nie wieder ein Wahlplakat, eine Werbung oder eine Talkshow ansehen können, ohne diese zu analysieren und die darin versteckten Botschaften zu entlarven. Dieses Bewusstsein hilft Ihnen dabei, Ihre politischen Kampagnen mit bewegenden Sprachansätzen neu aufzubauen. Wir entwickeln für Ihre Kampagnen Botschaften, die wirklich gehört und verstanden werden.

„Es geht nicht darum,  
was sie sagen.  
Es geht darum,  
welche Botschaften  
Ihre Zielgruppe  
hört und bewegt.“

Volker Gaßner

## Programm

- Wie entwickelt man erfolgreiche Botschaften, die Menschen bewegen?
- Wie entstehen sogenannte Frames (Deutungsrahmen)?
- Wie entstehen Bilder und Sprache in unserem Gehirn, die uns zum Handeln bewegen?
- Wie funktioniert politisches Framing und Re-Framing?
- Wie können Sie Framingtechniken für die Entwicklung Ihrer Kommunikation verwenden?
- Wir testen Ihre im Seminar entwickelten Sprachansätze live an Ihrer Zielgruppe.

## Methode

Wissensvermittlung: Kennenlernen von Framingtechniken zur Entwicklung von bewegenden Botschaften, Analyse politischer Sprache, Beispiele aus der Kampagnenarbeit von Politik, NGOs & Medien.  
Interaktiver Workshop: Framing und Re-Framing-Übungen.

## Lernziel

Sie lernen, wie Sie erfolgreich Framingtechniken für die Entwicklung von bewegender Kommunikation nutzen können.

## Zielgruppe

Kampagnenmacher\*innen & Kommunikationsverantwortliche aus Politik, NGOs, Gewerkschaften & Medien.

## Referent



### Volker Gaßner

gründete 2014 mit der Campaigning Academy ein Weiterbildungs- und Beratungsinstitut für strategische Kommunikation in Berlin. Er beschäftigt sich seit vielen Jahren als Kommunikations- und Kampagnenstrategie mit der Entwicklung von „bewegender“ politischer Sprache. Er leitete seit 2008 die Presse & Strategische Kommunikation bei Greenpeace e.V. in Hamburg. Zuvor entwickelte er als Campaigner und Kampagnenleiter Strategien und Taktiken für die Kampagnenarbeit der Organisation.

# Strategisches Storytelling in der Politik

Die Anatomie wirksamer politischer Kommunikation

## Ort und Termine

**Berlin** | 6.12.2019 | 18.3.2020 | 4.12.2020

Wir wissen, dass reine Zahlen, Daten und Fakten allein nicht ausreichen, um die Aufmerksamkeit der Menschen zu gewinnen, sie zu interessieren und schon gar nicht, um sie in Reden, für Kampagnen oder vor Wahlen zu begeistern oder zu mobilisieren. Das gilt im Marketingbereich genauso wie für den politischen Sektor. Storytelling ist als Kunst des anschaulichen Erzählens hierfür eine der erfolgreichsten Methoden – und auch bereits mit begrenzten Mitteln wirkungsvoll umzusetzen. Mittels Storytelling werden die eigenen Botschaften vom Publikum besser aufgegriffen und vor allem auch bereitwilliger weitergereicht.

„Ein sehr guter Einblick in die komplexe Theorie des Storytellings mit vielen Praxisbeispielen.“

Karsten Blaas, Landtag Schleswig-Holstein

## Programm

- Grundlagen des Storytellings
- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Fähigkeiten und Haltung des\*der Storyteller\*in
- Storytelling im Alltag der strategischen Kommunikation und im Campaigning

## Methode

Impulsvortrag, Erfahrungsaustausch, Best Practices, Übungen, Lego© Serious Play©, Gruppen- und Einzelarbeit.

## Lernziel

Sie erhalten eine Einführung in strategisches Storytelling, die die wichtigsten Erkenntnisse des Storytelling für den Politikbereich erschließt und sich auch sinnvoll auf andere Branchen übertragen lässt.

## Zielgruppe

Campaigner\*innen, Berater\*innen, Kommunikationsstrateg\*innen, Public-Affairs-, Public-Relations- und Kommunikations-Verantwortliche in NGOs, Verbänden, Organisationen, Unternehmen, Beratungsfirmen, Verwaltungen, Parteien und Abgeordneten-Büros.

## Referentin



### Mignon Fuchs

ist selbstständige Trainerin und High Performance Coach, widmet sich den Bereichen Storytelling, strategische Kommunikation, Neuroleadership und Female Leadership. Sie arbeitete als Kommunikationsberaterin u.a. für die deutsche und europäische Raumfahrt und über 15 Jahre als Führungskraft in der Herzkammer des politischen Topmanagements.

Preis 990 Euro\*

**Neu:**

# Netzwerken im politischen Berlin

Eine Anleitung für die Praxis

## Ort und Termine

**Berlin | 3.4.2020 | 21.9.2020**

Ein Seminar für alle, die sich trübsicher auf dem politischen Parkett bewegen und Kontakte zu Regierung, Parlamenten und Verbänden aufbauen und pflegen möchten. Sie erhalten eine Übersicht über nützliche Organisationen, informelle Netzwerke und wichtige Veranstaltungen im politischen Berlin. Sie lernen, wie Sie Politiker\*innen ansprechen und Informationen für Ihre Arbeit im politischen Umfeld gewinnen können. Der Schwerpunkt liegt dabei klar auf der Praxis: Anhand von vielen Praxisbeispielen aus der politischen Arbeit des Referenten sowie durch Rollenspiele werden die Seminarinhalte verdeutlicht und unmittelbar erfahrbar gemacht.

„Im Vordergrund steht hier die Praxis: Wo soll ich Mitglied sein? Wie spreche ich Politiker\*innen an? Welche Veranstaltungen sind wichtig für mich?“

David Issmer

## Programm

- Netzwerke im politischen Berlin
- Formelle/informelle Netzwerke
- Parteipolitische Netzwerke
- Regulierte Bereiche
- Prinzipien der Netzwerkbildung
- Netzwerkbildung konkret
- Veranstaltungen
- Persönliche Einstellungen

## Methode

Impulsvortrag mit PPP und Videoeinspielung, praktische Rollenspiele zu Ansprech-/Gesprächssituationen und Netzwerkbildung.

## Lernziel

Das Seminar hilft Ihnen dabei, die Abläufe des politischen Systems zu verstehen und die nötige Orientierung zu behalten. Sie gewinnen einen Überblick über die Netzwerke und konkreten Abläufe im politischen Berlin. Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie Informationen gewinnen und Ihre Argumente bei den politischen Akteuren einbringen können.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich in erster Linie an Mitarbeitende von Unternehmen, Verbänden, Public-Affairs- und Public-Relations-Agenturen.

## Referent



### David Issmer

ist Rechtsanwalt und leitet seit 2016 den Bereich Public Affairs der Wirtschaftskanzlei Freshfields Bruckhaus Deringer LLP in Deutschland. Er arbeitet im Bereich Öffentliches Wirtschaftsrecht und berät Mandant\*innen an der Schnittstelle zwischen Recht, Wirtschaft und Politik. Vor seiner Tätigkeit bei Freshfields war er für den Deutschen Bundestag, den Bundesrat und das Bundeswirtschaftsministerium tätig.

**Preis 990 Euro\***

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

# Gespräche in der Politik erfolgreich führen

Zankäpfel werfen oder Volltreffer landen?

## Ort und Termine

**Berlin | 20.5.2020 | 21.9.2020**

Ergebnisse – und bitte schnell! lautet die Erwartung von Vertreter\*innen aus Politik und Wirtschaft an bilaterale Gespräche und Gremiensitzungen. Unternehmen, Verbände und Organisationen wollen, dass ihre Themen auf der Agenda von Parlament und Regierung berücksichtigt werden. Aber wie werden konkrete Gesprächsergebnisse erzielt, wenn die Interessen sehr unterschiedlich sind? Womit werden politische Zielgruppen erreicht und überzeugt? Wie gelingt optimale Verständigung über kontroverse Inhalte? Was ist zu tun, wenn die Gespräche stocken: bei Widerstand und Konflikten? Und: Wie lassen sich Gesprächserfolge evaluieren?

## „Wer wirft den Zankäpfel? Geheimnisse der politischen Gesprächs- führung – gelüftet.“

Mechthild Bülow

## Programm

- Eristik: Streitgespräche und Debatten – Merkmale von Kommunikation in der Politik
- Gesprächsführung: Anleitungen zum Dialog in Wort und Schrift
- Rhetorische Strategien: Anwenden – und abschmettern
- Macht und Status: verbale/ non-verbale Signale erkennen und nutzen
- Gesprächskonflikte: Sachliche und personelle Klärungen herbeiführen
- Widerstand: Abwehr von Anliegen auflösen
- Souveränitätshilfen: Umgang mit unklaren Situationen
- Checklisten und Fallbeispiele

## Methode

Impulsvortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, Case Studies.

## Lernziel

Sie wissen, wie sie ergebnisorientierte Gespräche in Regierung und Parlament planen, durchführen und Erfolge evaluieren. Sie verfügen über hohe eigene Auftrittskompetenz, erkennen Taktiken des Gesprächsgegenübers, können die wichtigsten Dialogtechniken aktiv anwenden und mit Fallstricken in Gesprächen souverän umgehen.

## Zielgruppe

Führungskräfte aus den Bereichen Regulierung, Public Affairs und Kommunikation – in Unternehmen, Verbänden und NROs.

## Referentin



### Mechthild Bülow

ist Inhaberin von Mechthild Bülow Public Affairs. Sie berät europäische und internationale Unternehmen und Organisationen strategisch und politisch in Berlin und Brüssel. Das auf angewandte Kommunikation im gesellschaftspolitischen Umfeld Deutschland und Europa spezialisierte Unternehmen berät bei externer Themensetzung, optimaler Zielgruppenansprache, Positionierung von Personen sowie Evaluation von Public-Affairs-Strategien und -Maßnahmen.

**Preis 990 Euro\***

**New:** (English)

# Yes! Global Political Dialogue Works

How to make agreements in International Relations

## Place and Dates

**Berlin** | 16.3.2020 | 9.11.2020

Why can't we all get along and focus on our issues? A common complaint among political actors in international bodies. Institutions such as the European Union, the African Union and the United Nations find it increasingly difficult to organize public and private interests. But more and more national problems require global solutions. Political dialogue has become challenging for various reasons: frequent policy reversals in individual countries make for unstable policy and business climates, nationalism is gaining ground and extreme leaders rarely listen to moderate views. In today's world, political actors from the public and private sectors show signs of being short-sighted in the way they process information and calculate the interests of others. Yet, policy innovation and political reforms are possible once public and private leaders know how to engage in effective communication and joint problem-solving.

**“Political dialogue is not about getting to ‘yes’; it's about mastering ‘no’.”**

Mechthild Bülow

## Programme

- The essence of international political dialogue: how bargaining, understanding and collaboration work
- Polarization, partisanship, rancour: how to build trust with different cultures
- Win or lose? how to overcome constraints on agreement in international politics
- Papers: how to prepare and write for international audiences
- National norms of cooperation: how to use them in international communication
- Joint problem-solving: how to use collective intelligence for the good of the results
- Lessons from the EU and other bodies: how to create conditions for successful political dialogue
- Practical advice & case studies

## Method

Lecture, problem analysis and discussion, working tutorials.

## Benefit

You will understand how joint problem-solving works in international relations. You will be able to make and respond to political claims, arguments and proposals in international bodies and panels with the objective of reaching mutually acceptable and enduring agreements.

## Audience

Companies, organizations, institutions and NGOs that prepare public affairs and communication strategies and papers for international bodies and panels.

## Trainer



### Mechthild Bülow

is the owner of Mechthild Bülow Public Affairs. She advises European and international companies and organizations strategically and politically in Berlin and Brussels. The company, which specializes in applied communication in the socio-political environment of Germany and Europe, advises on external topics, optimal targeting, positioning of individuals and evaluation of public affairs strategies and measures.

**Price 990 Euro\***

# Gesetzgebungsprozesse

Nach welchen Regeln die Entscheider spielen

## Ort und Termine

**Berlin | 27.4.2020 | 23.10.2020**

Politische Entscheider\*innen und ihre Beeinflusser\*innen akzeptieren Ansprechpersonen aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen, wenn diese ihre Kompetenz bereits in der Kontakthanbahnung unter Beweis stellen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer\*innen die wichtigsten Grundlagen über Gesetzgebungsverfahren, die Arbeitsweise von Bundestag und Bundesrat sowie politische Abläufe. Ihnen werden die Entscheidungswege innerhalb von Ministerien und im Bundestag vermittelt. Dieses Wissen bietet die Grundlage, um die richtigen Personen zum richtigen Zeitpunkt anzusprechen und in der jeweils erwarteten Form professionell lobbyieren zu können. Des Weiteren lernen Sie, die Struktur von Gesetzentwürfen kennen und daraus wichtige Erkenntnisse und Ansätze zum Lobbying abzuleiten.

„Nur wer die Spielregeln kennt, darf auf's Spielfeld.

Wer sie beherrscht, gerät nicht ins Abseits.

Wer viel übt, wird zum Profi und trifft auch ins Tor.“

Kathrin Zabel

## Programm

- Gang der Gesetzgebung und Ansätze für Lobbying
- Ablauf einer Bundestags-Sitzungswoche
- Präparierung von Sitzungswochenkalendern und „Gesetzgebungsarithmetik“
- Arbeitsweise des Bundesrats
- Entscheidungswege in Ministerien und im Bundestag
- Verifizierung von Ansprechpersonen anhand des Gesetzgebungsablaufs
- Drucksachensystematik Bundestag und Bundesrat
- Aufbau von Gesetzentwürfen und Interpretation

## Methode

Vermittlung theoretischer Kenntnisse in Verbindung mit praktischen Übungen, Vortrag, Gruppen- und Einzelarbeit sowie Rollenspiele.

## Lernziel

Mit diesem Handwerkszeug werden Sie als kompetente Ansprechperson von Bundestag, Bundesrat und Bundesregierung akzeptiert. Somit können Sie für Ihre Organisation zum wichtigen Türöffner zu den Schaltstellen der Macht werden.

## Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen mit und ohne Erfahrung im Bereich Public Affairs / Kommunikation von Unternehmen, Verbänden, Beratungen und NGOs.

## Hinweis

Für dieses Seminar benötigen Sie einen Laptop.

## Referentin



### Kathrin Zabel

Mit über 25-jähriger Kommunikations- und Lobby-Erfahrung hat Kathrin Zabel 2017 die Public Affairs Beratung comm together gegründet. Als zertifizierte Trainerin und Coach unterstützt sie Unternehmen, Verbände und Organisationen bei deren politischer Kommunikation. Darüber hinaus ist sie als Dozentin und Mentorin an der Quadriga Hochschule sowie als Jurymitglied beim Politik-Award tätig.

**Preis 990 Euro\***

**New:** (English)

# Crowding the corridors of power

Strategies and best practice for success in European Political Affairs

## Place and Dates

**Brussels** | 19.6.2020 | 13.11.2020

Learn how the legislative process and interest representation is carried out in practice on the European level and obtain a thorough understanding of the different public affairs tools that are indispensable in Brussels.

This seminar will move beyond text-book descriptions of the EU legislative process to provide practically oriented perspectives right from the heart of the Brussels public affairs landscape. As well as possessing an overview of the spectrum of actors on the Brussels stage, after this seminar you will be capable of identifying the right communication tools for the appropriate contacts to successfully advocate interests in the decision-making process. Participants will experience developing a strategy for effective advocacy work and gain insight into building up strong professional networks, both in EU and national-level advocacy, providing a foundation for successful and competent public affairs work.

„Visibility is power.“

Susanne Rompel

## Programme

- Advocacy work in Brussels
- Identifying the right contacts
- The spectrum of actors in Brussels
- Instruments of communication and points of contact
- Building cooperation with other advocacy groups
- Legitimacy and transparency in EU-level advocacy

## Method

A combination of keynote speeches, presentations, real-life case studies, group work and a simulation game.

## Benefit

Participants can expect a comprehensive, nuanced understanding of how EU decision-making processes work in practice that will transform text-book knowledge of the legislative process.

Participants will be armed with insider know-how directly applicable in advocacy work. They will be comfortable building up and maintaining professional networks and cooperating with other actors in forming interest groups.

## Audience

The seminar is aimed at professionals considering a career in public affairs, students with a background in European studies, politics, or public affairs and is equally suitable for students or professionals with an interest in advocacy work at national level.

## Trainer



### Dr. Susanne Rompel

is Head of innogy SE's EU Representative office, innogy SE being a leading European energy company active in Renewables, Grid & Infrastructure as well as Retail. Prior to this, Dr Rompel was heading Strategic Planning in RWE AG's headquarters, and has been responsible for the overall Group strategy development and the annual strategic planning process. She has been working as Manager for EU Energy Policy in the RWE EU Office before and also has experience working for the European Commission's Directorate General for Energy.

**Price 990 Euro\***

# Instrumente moderner Public Affairs

Von Politikbrief bis Hintergrundgespräch

## Ort und Termine

**Berlin | 19.–20.5.2020 | 10.–11.11.2020**

Unternehmen, Verbände und Organisationen müssen der Politik ihre Anliegen kommunizieren, ihre Position verständlich machen und mit guten Argumenten überzeugen. Dabei konkurrieren sie mit immer mehr Akteuren auf dem Markt der Argumente. Um sich in politischen Diskussionen zu etablieren, ist es wichtig, eigene Themen und Positionen greifbar zu machen und im richtigen Format zu vermitteln. Erfolgreiche Interessenvertretung bedeutet daher auch, gehört zu werden und dass sich Entscheidungsträger\*innen mit den auf dem Markt befindlichen Positionen überhaupt kritisch auseinandersetzen.

„Das Seminar war praxisnah und hat themengerecht die theoretischen Inhalte vermittelt. Sehr gut gemacht!“

Sylvia Hüls, Industrie- und Handelskammer Düsseldorf

## Programm

- Einführung in die verschiedenen Dokument- und Textformen
- Überblick über die verschiedenen Akteure
- Durchführung von Veranstaltungen mit politischen Vertreter\*innen: Hintergrundgespräch, Parlamentarischer Abend, etc.
- Ansätze der Platzierung der eigenen Anliegen bei unterschiedlichen Ansprechpersonen
- Die richtigen Instrumente auf der Zeitachse des politischen Entscheidungsprozesses

## Methode

Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit der interaktiven Erarbeitung der Inhalte im Team. Erfahrungsaustausch, Diskussion, Analyse und praktische Übungen.

## Lernziel

Sie kennen die wichtigsten Methoden und Strategien, um die Politik auf Ihr Anliegen aufmerksam zu machen und beherrschen die wichtigsten Public-Affairs-Instrumente.

## Zielgruppe

Public-Affairs- und Public-Relations-Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden, Institutionen und Organisationen sowie Mitarbeiter\*innen von Hauptstadtrepräsentanzen.

## Referent\*innen



### Jenny Wittwer

ist Managerin Public Policy & EU Affairs im Hauptstadtbüro von Sky Deutschland, an dessen Aufbau sie von Beginn an mitgewirkt hat. Zuvor arbeitete sie im Deutschen Bundestag.



### Dr. Martin Boegl

ist beim Bundesverband deutscher Banken als Direktor im Bereich Finanzmarktstabilität tätig. Zuvor hat er u. a. die Unternehmensrepräsentanz der ING-DiBa AG in Berlin geleitet.

Preis 1.390 Euro\*

# Public Affairs Management

Analysen, Strategien, Instrumente, Evaluation

## Ort und Termine

**Berlin** | 30.–31.3.2020 | 5.–6.10.2020

Das Public Affairs Management hat sich in den letzten Jahren weiter professionalisiert und diversifiziert. Die Ansätze sind auf der einen Seite dialogischer, öffentlicher und transparenter geworden. Auf der anderen Seite gelten klassische Abläufe und Techniken der Public Affairs auch heute noch unverändert. In diesem Spannungsfeld aus professionellem Handwerk und moderner Kommunikation entstehen fundierte, zeitgemäße Public-Affairs-Konzepte und -Strategien, die Gegenstand dieses Seminars sind.

„Das Seminar hat einen sehr guten Einblick in die Themen Lobbying, Public Affairs & Advocacy gegeben. Sowohl für die Perspektive eines Unternehmens wie auch eines Verbandes ergeben sich viele Impulse für die Entwicklung und Umsetzung einer entsprechenden Strategie.“

Martin Fischer, Acken Fundraising GmbH

**Preis 1.390 Euro\***

## Programm

- Ansätze politischer Interessenvertretung
- Politisches Monitoring und Reporting
- Themen- und Stakeholderanalyse
- Strategische Planung und Allianzen
- Narrative und Positionspapiere
- Gesprächs- und Dialogformate
- Digital Engagement und Campaigning
- Reputationsmessung und Audits
- Zugang zu Entscheidungsträgern, effektives Lobbying und effizienter Mitteleinsatz
- Planung, Steuerung und Kontrolle von Lobbying-Maßnahmen
- Compliance Management: Was erwarten Politik und Gesellschaft von Lobbyist\*innen?

## Methode

Es werden erprobte Ansätze und Instrumente des Public Affairs Managements vorgestellt und anhand von Praxis-Beispielen und Ihren Erfahrungen diskutiert sowie durch Übungen vertieft.

## Lernziel

Sie wissen, wie Sie Public-Affairs-Konzepte und Strategien für Ihre Organisation entwickeln, mit welchen Instrumenten Sie diese implementieren und wie Sie diese anwenden.

## Zielgruppe

Unternehmer\*innen, Geschäftsführer\*innen, Unternehmensrepräsentant\*innen, Corporate- und Public-Affairs-Manager\*innen, Verbandsreferent\*innen, Politische Referent\*innen, Berater\*innen aus Agenturen.

## Referent



### Jan Böttger

ist Managing Partner bei 365 Sherpas – Corporate Affairs & Policy Advice. Sein Schwerpunkt liegt in der strategischen Corporate-Affairs-Beratung national und international agierender Unternehmen. In diesem Feld berät er Geschäftsführungen und Kommunikationsleiter in Fragen der Unternehmenspositionierung sowie des Issues- und Stakeholdermanagements im (gesellschafts-)politischen Umfeld.

# Digital Public Affairs

## Ort und Termine

**Berlin | 29.–30.4.2020 | 9.–10.11.2020**

Von Brexit-Kampagne bis zur täglichen Interessenvertretung – die digitalen Medien verändern die Public-Affairs-Anforderungen. Wer gehört werden will, muss die Klaviatur klassischer Public-Affairs-Arbeit um neue Tools und Techniken erweitern. Ob Ideen aus sozialen Netzwerken zu filtern, Issue Management mit neuen Tools oder mobilisierende Themenkampagnen für die Stakeholderkommunikation, Digital Public Affairs beschleunigt die Kommunikation und führt zu mehr Transparenz. Das Seminar zeigt die Trends, Techniken und Tools von Unternehmen, Verbänden und Agenturen auf.

„Das Seminar gibt einen umfänglichen Überblick über digitale Kommunikationsmöglichkeiten und inspiriert die Umsetzung neuer Wege im eigenen Unternehmen.“

Guido Wünschmann, Deutsche Börse AG

## Programm

- Rolle von Digital Public Affairs
- Brand Building und Unternehmenspositionierung digital
- Digital-Public-Affairs-Kampagnen: Planung und Strategien erklärt
- Wie erfolgt digitales Stakeholder und Issue Management?
- Wie nutze ich Digital Public Affairs für die Verbandskommunikation und das Mitgliedermanagement?
- Welche Instrumente und Techniken bestimmen Digital Public Affairs?
- Wie erfolgt die Media- und Content-Planung für Digital Public Affairs?

## Methode

Mischung aus Vorträgen, Best Cases und eigenen Workshopaufgaben.

## Lernziel

Ready for Action – Sofortige Umsetzungsideen für die digitale Public-Affairs-Arbeit. Ziel ist die Entwicklung eines digitalen Toolkits für Unternehmen, Verbände oder Organisationen, das kosteneffizient unmittelbar in der täglichen Arbeit angewendet werden kann.

## Zielgruppe

Unternehmen, Verbände und NGOs, Kommunikations- und Public-Affairs-Verantwortliche an der Schnittstelle zur Politik und Öffentlichkeit.

## Referent



### Prof. Dr. Mario Voigt

lehrt und forscht als Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin. Nach dem Studium der Politikwissenschaften, Neueren Geschichte und des öffentlichen Rechts an den Universitäten Jena, Bonn und Charlottesville (USA) promovierte Voigt nach mehrmonatiger Wahlbeobachtung in den USA an der Universität Chemnitz zum amerikanischen Wahlkampf und Campaigning.

**Preis 1.390 Euro\***

# Digital Campaigning

Kampagnen und Kommunikation im digitalen Zeitalter

## Ort und Termine

**Berlin** | 15.–16.6.2020 | 15.–16.10.2020

Kommunikation ist heute Kampagnen – und Kampagnen sind heute besonders digital. Ob in Public Affairs, Wahlkämpfen oder in der NGO-Arbeit – online kann man schneller agieren als über klassische Kommunikationswege. Stakeholder, Mitglieder oder Kund\*innen werden zu Aktivist\*innen. Doch was ist bei digitalem Campaigning zu beachten? Wie müssen Online-Kampagnen entwickelt werden? Und was sind die neusten Trends, die in der digitalen Kommunikation in den nächsten Jahren eine Rolle spielen werden? Der Kurs bietet einen 360-Grad Einblick in das digitale Kampagnenmanagement.

„Kommunikation ist heute Kampagnen – und Kampagnen sind heute besonders digital. Online kann man schneller agieren als über klassische Kommunikationswege.“

Prof. Dr. Mario Voigt

## Programm

- Strategie und Planung: Wie plane ich eine Kampagne? Welche Potentiale gibt es durch digitales Campaigning?
- Organisation: Wie organisiere ich digitale Kommunikationskampagnen? Wie strukturiere ich eine „Ladder of Engagement“ und einen „Call to Action“?
- Kommunikation: Digital Storytelling, überzeugen durch den richtigen Content
- Tools: Digitale Kampagnenführung, Social Media, Globale Trends

## Methode

Mischung aus Vorträgen, Best Cases und eigenen Workshopaufgaben.

## Lernziel

Kompletter, vertiefender Einblick in die digitale Kampagnenpraxis. Unmittelbare praktische Takeaways. Mitarbeit an der Entwicklung eines Testcases einer digitalen Public-Affairs-Kampagne.

## Zielgruppe

Unternehmen, Verbände und NGOs, Kommunikations- und Public-Affairs-Verantwortliche an der Schnittstelle zur Politik und Öffentlichkeit, Mitarbeiter\*innen von Hauptstadtrepräsentanzen, Abgeordneten- und Fraktionsbüros.

## Referent



### Prof. Dr. Mario Voigt

lehrt und forscht als Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin. Nach dem Studium der Politikwissenschaften, Neueren Geschichte und des öffentlichen Rechts an den Universitäten Jena, Bonn und Charlottesville (USA) promovierte Voigt nach mehrmonatiger Wahlbeobachtung in den USA an der Universität Chemnitz zum amerikanischen Wahlkampf und Campaigning.

Preis 1.390 Euro\*

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

# Campaigning for Change

Kampagnen als Instrument nachhaltiger Veränderung

## Ort und Termine

**Berlin | 19.–20.3.2020 | 20.–21.10.2020**

Kampagnen sind Interventionen, systemische Eingriffe in Politik, Gesellschaft oder Marktgeschehen. Als kommunikative Feldzüge mit Eroberungsziel, Zeitrahmen und Budget zielen sie auf dauerhafte Veränderung im System. In diesem Seminar geht es um Orchestrierung, Form und Stil von Content-Marketing und öffentlicher Interessensvertretung. Im Seminar diskutieren Sie strategische Ansätze, zentrale Botschaften und Ressourcenplanung in verschiedenen Kampagnentypen. Sie lernen am Beispiel, wie professionelle Kampagnen vorbereitet, durchgeführt und evaluiert werden. Bringen Sie Ihr eigenes Thema mit ein! Sie tragen dann einen praxistauglichen Kampagnenplan nach Hause.

„Spannendes und empfehlenswertes Seminar mit einem hochkarätigen Referenten, der tatsächlich weiß, wovon er spricht. Hoher Praxisbezug und Aktualität haben das Seminar zu einem Gewinn für meine Tätigkeit gemacht.“

Jörg K. Unkrig, Ministerium für Inneres und Kommunales in NRW

## Programm

- Kennenlernen verschiedener Kampagnentypen
- Techniken der strategischen Konfliktinszenierung
- Handlungsfiguren der symbolischen Konfrontation, wie Zeugnis ablegen, stellvertretendes Handeln, Arbeit am Gegnerkonstrukt
- Lobbying – auch ganz im Stillen
- Mediale Vermittlung und Evaluation
- Trainieren von Kampagnen-Management an Beispielen

## Methode

Theoretische und handwerkliche Wissensvermittlung in Verbindung mit der interaktiven Erarbeitung der Inhalte im Team. Arbeit an eigenen Beispielen und Vorhaben.

## Lernziel

Sie haben einen praxistauglichen Kampagnenplan zu einem eigenen Thema in der Tasche.

## Zielgruppe

Public-Affairs- und Public-Relations-Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden, Institutionen und Organisationen, Mitarbeiter\*innen von Hauptstadtrepräsentanzen, Abgeordneten- und Fraktionsbüros.

## Referent



**Andreas Graf Bernstorff** lehrt Campaigning, u. a. an den Universitäten St. Gallen und Heidelberg und berät Aktivist\*innen, Führungsgremien und Kreative in Unternehmen und Organisationen. Er arbeitete als Lehrer und Journalist, war parlamentarischer Berater und Landtagsabgeordneter (Grüne) in Stuttgart und organisierte von 1989 bis 2005 internationale Kampagnen für Greenpeace. Er studierte Geschichte, Politik und Soziologie.

**Preis 1.390 Euro\***

# Politisches Kommunikationsmanagement auf regionaler Ebene

## Ort und Termine

**Berlin | 18.–19.5.2020 | 3.–4.12.2020**

Quer durch alle Branchen durchdringen politische Entscheidungen zunehmend die Handlungsspielräume von Unternehmen und Organisationen. Gleichzeitig beteiligen sich immer mehr Akteure an gesellschaftlichen Debatten. Politische und regulatorische Entscheidungen werden nicht in einem Meinungs-vakuum getroffen, sondern mehr denn je von der öffentlichen und veröffentlichten Meinung beeinflusst. Erfolgversprechende politische Kommunikation bezieht daher alle relevanten Stakeholder und „Meinungseliten“ mit ein. Nur auf Basis eines fundierten ganzheitlichen Blicks lässt sich eine auf die verschiedenen Anspruchsgruppen abgestimmte Kommunikationsstrategie entwickeln und mit Erfolg umsetzen. Dabei spielen Regionalisierung und Lokalisierung eine entscheidende Rolle. Informelle und formelle Stakeholder in Verwaltung, Gremien und Parteien, in Vereinen und Bürgerinitiativen sowie in Medienhäusern richten unterschiedliche – teils unausgesprochene – Erwartungen an ein Projekt, ein Unternehmen oder eine Organisation. Zusammen mit den besonderen Wertvorstellungen und Sprachgewohnheiten einer Region entsteht ein komplexes Geflecht, das man durchdringen und verstehen muss.

„Sehr strukturierte, gut vorbereitete Referentin, transparenter Roter Faden, sehr interessante, aktive TeilnehmerInnen mit tollen Diskussionen.“

Michael Kulling, Roche Diabetes Care Deutschland GmbH

**Preis 1.390 Euro\***

## Programm

- Region: Definition, Besonderheiten & Facetten
- Regionale und kommunale Entscheidungsprozesse
- Entscheider, Beeinflusser und Anspruchsgruppen in der Region
- Erwartungen der Anspruchsgruppen an Unternehmen und Organisationen
- Herausforderung und Chance durch Digitalisierung
- Strategien für politisches Kommunikationsmanagement in der Region
- Issues Management in der Region
- Instrumente der regionalen Kommunikation
- Formen der Beteiligung und Bürgerdialoge
- Corporate Responsibility & Corporate Citizenship

## Methode

Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit der interaktiven Erarbeitung der Inhalte im Team.

## Lernziel

Sie werden mit den theoretischen Hintergründen des regionalen Kommunikationsmanagements vertraut gemacht und lernen gängige sowie neue Instrumente im Bereich Stakeholder- und Issues-Management auf regionaler Ebene kennen.

## Zielgruppe

Verantwortliche für Corporate & Public Affairs oder Unternehmenskommunikation in Unternehmen und Organisationen, Verantwortliche für Stakeholder Engagement, Politische Referent\*innen, Kommunikationsberater\*innen.

## Referentin



### Ulla Herlt

berät Unternehmen an der Schnittstelle von Corporate Communications und Public Affairs bei kritischen, öffentlich kontrovers diskutierten Themen zum zielführenden Dialog mit ihren Anspruchsgruppen – von politischen Entscheider\*innen auf Bundes-, Landes- und Lokalebene über Medien und NGOs bis zu Anwohner\*innen. Sie ist Geschäftsführende Gesellschafterin der Pharus Corporate Affairs GmbH in Berlin.

**Neu:**

# Organisationen als politische Akteure

Mit Kommunikation und Beteiligung zum Erfolg

## Ort und Termine

**Berlin | 27.–28.4.2020 | 9.–10.11.2020**

Unternehmen und Organisationen sind politische Akteure – ob sie wollen oder nicht. Hohe Regulierungsdichte, allgemeinwohlrelevante Produkte und Dienstleistungen, große Kapitalintensität, hoher Flächen- oder Ressourcenverbrauch sowie lange Planungsphasen wecken das Interesse der Zivilgesellschaft an den Aktivitäten von Organisationen, führen zu ständiger Beobachtung und fördern die Erwartung nach Transparenz und Mitgestaltung bei unterschiedlichen Anspruchsgruppen. Längst geht es den Anspruchsgruppen nicht mehr nur um die Durchsetzung eng definierter sozialer oder wirtschaftlicher Interessen. Postmaterialistische Werte – vom Weltklima über lokale Flora und Fauna bis zu religiösen oder ästhetischen Überzeugungen – wirken zunehmend handlungsleitend. Die Frage nach dem „Purpose“ rückt in den Vordergrund. Bürgerbeteiligung und Partizipation der Öffentlichkeit werden zunehmend erfolgskritisch, um die Aktivitäten einer Organisation in Einklang mit den gesellschaftlichen Erwartungen und Wertvorstellungen zu bringen und somit die „Licence to Operate“ zu erhalten.

„Auf Dauer kann man kein Geschäftsmodell entgegen der gesellschaftlichen Erwartungen betreiben.“

Ulla Hertl

## Programm

- Die Frage nach dem „Purpose“ bzw. wie der Zeitgeist die Rolle der Organisation in der Gesellschaft verändert
- Warum das Einhalten von Gesetzen nicht automatisch zur „Licence to Operate“ führt
- Wieso Akzeptanzkommunikation heute als Handlungsfeld strategischer Unternehmensführung zu verstehen ist
- Wie Sie mit Hilfe einer umfassenden Stakeholder- und Issue-Analyse Anspruchsgruppen und ihre jeweiligen Erwartungen erkennen können
- Welche Instrumente die Akzeptanzkommunikation bietet
- Wie Sie schwierige und komplexe Informationen in verständliche Botschaften übersetzen

## Methode

Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit der interaktiven Erarbeitung der Inhalte im Team.

## Lernziel

Sie werden mit den theoretischen Hintergründen der Akzeptanzkommunikation vertraut gemacht und lernen gängige sowie neue Instrumente im Bereich Issues Management und Stakeholder Engagement sowie verschiedene Beteiligungsformate kennen.

## Zielgruppe

Verantwortliche für Corporate & Public Affairs, Unternehmenskommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Organisationen, Verantwortliche für Stakeholder Engagement, Politische Referent\*innen, Kommunikationsberater\*innen.

## Referentin



### Ulla Hertl

berät Unternehmen an der Schnittstelle von Corporate Communications und Public Affairs bei kritischen, öffentlich kontrovers diskutierten Themen zum zielführenden Dialog mit ihren Anspruchsgruppen – von politischen Entscheider\*innen auf Bundes-, Landes- und Lokalebene über Medien und NGOs bis zu Anwohner\*innen. Sie ist Geschäftsführende Gesellschafterin der Pharus Corporate Affairs GmbH in Berlin.

**Preis 1.390 Euro\***

**Neu:**

# Mit agilen Formaten mehr Bürger\*innen erreichen

Moderne Instrumente für gelebte Demokratie

## Ort und Termine

**Berlin | 2.–3.4.2020 | 16.–17.11.2020**

Für den Bereich Public Affairs werden zielgruppenorientiertes Denken und Arbeiten mit agilen Methoden bisher noch wenig angewandt. Politische Institutionen wie Parteien, Stiftungen und Verbände in der Bundes-, Landes- oder Kommunalpolitik sind jedoch angesichts der digitalen Revolution gefordert, ihre Interessensvertretung und politischen Botschaften neu zu gestalten. Sie müssen sich fragen, wie politische Arbeit in Zukunft die Stimmen der Bürger\*innen besser aufgreifen kann und wie sich interessierte Menschen politisch neu einbringen und an der Entwicklung tragfähiger Lösungen beteiligen können.

„Demokratie findet überall statt. Nicht nur in Parlamenten.“

Ellen Blümm &amp; Juliane Amlacher

## Programm

- Überblick & Status Quo agiler Arbeitsformate im Bereich Public Affairs
- Design-Sprint: Wie funktioniert Human Centered Design?
- Umfeldanalyse, Personas, Customer Journey
- Die Marshmallow-Challenge: Über den Wert von schnellen Prototypen
- Vorstellung ausgewählter Formate: Jam Session, Bar Camp, Sprint, Change Lab

## Methode

Sie arbeiten mit einer Auswahl aus dem Methoden-Set von Service Design und Design Thinking. Dabei werden aktuelle Themen der Teilnehmer\*innen aufgegriffen. Kurze Input-Sessions wechseln sich ab mit verschiedenen Gruppenübungen.

## Lernziel

Sie sind in der Lage, politische Aktivitäten aus Sicht der Bürger\*innen zu denken und zu planen. Sie erhalten konkretes Handwerkszeug zur Gestaltung aktiver Bürgerbeteiligung mit verschiedenen Veranstaltungsformaten, um aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen und Themen „nutzerorientierter“ und mit agilen Ansätzen bearbeiten zu können.

## Zielgruppe

Projekt- oder Kampagnenverantwortliche von Institutionen wie Parteien, Stiftungen und Verbänden in der Bundes-, Landes- oder Kommunalpolitik sowie öffentlichen Verwaltungen.

## Referentinnen



### Ellen Blümm

ist Organisations- und Innovationsberaterin sowie Kommunikationsexpertin und Design Thinking Coach. Seit Ende 2015 ist sie Partnerin bei DIE NEUEN, einer Agentur für Marken, Kommunikation und Events.



### Juliane Amlacher

ist Organisationsberaterin, Service Designerin und systemischer Coach. Sie begleitet mit FEUERKOPF Menschen und Organisationen aus Politik und Wirtschaft in Innovations-, Strategie- und Veränderungsprozessen.

# Positionspapiere schreiben

## Ort und Termine

**Berlin | 25.2.2020 | 12.10.2020**

Positionspapiere liefern die Inhalte für erfolgreiches Issue Management in der Organisation, für ergebnisorientierte Einzelgespräche in Ministerien und Parlamenten sowie für wirksame politische Gremienarbeit. Was macht Positionspapiere erfolgreich? Wie sind Zielgruppen optimal zu erreichen? Wie gelingt es am besten, kontroverse, argumentativ strittige, emotional aufgeladene oder aktuelle Themen in die Politik zu transportieren? Und woran lässt sich der Erfolg von Positionspapieren messen?

„Das Seminar war in jeder Hinsicht exzellent. Auch als erfahrene Leiterin Public Affairs / Advocacy habe ich durch aktualisierte und unmittelbar praktisch umsetzbare Informationen deutlich profitiert.“

Dr. Stefanie Gerlach, Deutsche Diabetes Hilfe

## Programm

- Das Positionspapier als Instrument der Public Affairs: Ziele, Nutzen, Differenzierung, Hindernisse
- Schwierige Themen und informationsgesättigte Zielgruppen
- Von den Inhalten zum Text: Fokussierung, Dramaturgie, Argumentation
- Effizienter Ressourceneinsatz bei optimalem Ergebnis: Checklisten
- Fallbeispiele

## Methode

Es werden erprobte Konzepte für effektive Positionspapiere in unterschiedlichen Einsatzbereichen vorgestellt sowie aktuelle Beispiele und Erfahrungen besprochen.

## Lernziel

Sie wissen, wie Sie ein bedarfsgerechtes Positionspapier optimal planen, schreiben, einsetzen und evaluieren.

## Zielgruppe

Unternehmens- und Projektleiter\*innen sowie Manager\*innen aus den Bereichen Regulierung, Public Affairs und Kommunikation – in Unternehmen, Verbänden und NGOs.

## Referentin



### Mechthild Bülow

ist Inhaberin von Mechthild Bülow Public Affairs. Sie berät europäische und internationale Unternehmen und Organisationen strategisch und politisch in Berlin und Brüssel. Das auf angewandte Kommunikation im gesellschaftspolitischen Umfeld Deutschland und Europa spezialisierte Unternehmen berät bei externer Themensetzung, optimaler Zielgruppenansprache, Positionierung von Personen sowie Evaluation von Public-Affairs-Strategien und -Maßnahmen.

**Preis 990 Euro\***

# Redenschreiben

## Orte und Termine

**Berlin** | 30.–31.3.2020 | 18.–19.6.2020

**Düsseldorf** | 4.–5.5.2020

**Hamburg** | 10.–11.8.2020

**Frankfurt a.M.** | 29.–30.10.2020

**München** | 5.–6.12.2019 | 7.–8.12.2020

Reden sind wichtig. Von nur einer Rede kann abhängen, wie die Redner\*innen wahrgenommen werden: Als Langweiler\*in, Bürokrat\*in, Haudrauf oder als anregend, klug – einfach als guter Typ. Strengen Sie sich deshalb an, beim Stoffsammeln, Nachdenken und Schreiben. Seien Sie wahrhaftig, nur so werden Sie wahrgenommen. Wagen Sie, damit Sie wirken. Drücken Sie sich verständlich aus, statt elitär. Vermeiden Sie zu langweilen. Und beherzigen Sie, dass Menschen an Menschen interessiert sind. Schreiben und reden Sie also von Menschen, über Menschen, für Menschen.

„Das Seminar gibt Rückenwind und Mut, auch in Verwaltungen, Ämtern und Behörden verbal nach den Sternen zu greifen.“

Eva Stannigel, Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen

## Programm

- Den Stoff für die Rede finden
- Einsteigen, gliedern, enden
- Rühren, überzeugen, begeistern
- Von Menschen, über Menschen, für Menschen
- Leichtigkeit und Humor

## Methode

Dialogischer Vortrag ohne Powerpoint, Gruppenarbeit mit Diskussion und viele praktische Übungen.

## Lernziel

Sie beherrschen das Handwerk des Redenschreibens. Sie rühren den richtigen Mix aus Argumenten, Bildern, Persönlichem, Informationen, und Gefühl an, um Ihre Zuhörer\*innen zu packen. Sie nehmen Ihre Zuhörer\*innen ernst, sind wahrhaftig und lassen es auch nicht an Leichtigkeit und Witz fehlen.

## Zielgruppe

Pressesprecher\*innen, Kommunikations- und PR-Verantwortliche, die lernen wollen, die Rede wirksam einzusetzen.

## Hinweis

Für dieses Seminar benötigen Sie einen Laptop.

## Referent



### Markus Franz

war Leiter des Redenschreiberteams von Kanzlerkandidat Peer Steinbrück und von SPD-Generalsekretärin Andrea Nahles. Der gelernte Jurist arbeitete bei WAZ, der Märkischen Oderzeitung, der taz, und der Süddeutschen Zeitung als Journalist, politischer Korrespondent und in leitender Funktion. Seit 16 Jahren trainiert er Journalist\*innen, Pressesprecher\*innen und Politiker\*innen im kreativen Schreiben.

Preis 1.390 Euro\*

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

# Redenschreiben für Fortgeschrittene

## Ort und Termine

**Düsseldorf | 19.–20.11.2020**

Kennen Sie die Geschichte von dem Löwen, der durch Zufall in einer Schafherde aufwächst und denkt, er sei ein Schaf? Er frisst Gras und blökt vor sich hin. Bis er eines Tages einem alten Löwen begegnet, der ihm beibringt: „Du bist ein Löwe. Und Löwen blöken nicht!“ Da erkennt er sein Potenzial. Und fortan ist seine Stimme kilometerweit zu vernehmen. Wollen auch Sie deutlicher gehört werden? Oder Ihr\*e Chef\*in? Dann ist dieses Seminar das Richtige für Sie: Hier wird nicht geblökt. Hier tauschen Fortgeschrittene ihre Erfahrungen aus. Auf dass nach jeder Rede, für die Sie zukünftig den Stift spitzen oder in die Tasten hauen, die Zuhörer\*innen beifällig murmeln: „Gut gebrüllt, Löwe!“

„Der Referent hat es verstanden zahlreiche wertvolle und neue Aspekte praxisnah zu vermitteln. Toll war, dass die gesamte Gruppe in den Lern- und Lehrprozess interaktiv eingebunden wurde.“

Mag. Wolfgang Weninger, Raiffeisen-Landesbank Tirol AG

**Preis 1.390 Euro\***

## Programm

- Der\*die Redenschreiber\*in: Funktion, Kompetenz als Texter\*in und Berater\*in
- Der\*die Redner\*in: Amt, Funktion, Kompetenz, Ansehen, individuelle Voraussetzungen, Nähe, Einstellung zum Redenschreiben
- Die Bedingungen: Ausgangslage, Rede-Ort und Rede-Umfeld, Aufgabenstellung, Zeit und Redeziel
- Der Redestoff: News-, Aktualitäts-, Relevanzwert, Selbstbeschränkung, Verschlinkungs- und Entlastungsmedien
- Die Rede: Sympathie-, Gefühls-, Unterhaltungs-, Bild- und musikalischer Wert
- Qualitätssicherung (nach der Rede): Aussprache mit Redner\*in, Auswertung durch Bandmitschnitt

## Methode

Neben der Theorie steht in diesem Workshop das Learning by Doing im Mittelpunkt. Ihre Redemanuskripte werden diskutiert.

## Lernziel

Ihre Fähigkeit, Reden zu schreiben, verbessert sich weiter. Anhand von praktischen Übungen wird Ihnen das professionelle Redenschreiben vermittelt.

## Zielgruppe

Redenschreiber\*innen, die bereits Erfahrung haben und den Austausch suchen, um noch professioneller und effizienter agieren zu können.

## Referent



**Dipl.-Volkswirt  
Andreas Franken**

trainiert und berät seit über 25 Jahren Redenschreiber, Redner und Präsentatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verbänden und Vereinen. Der Inhaber der Bonner Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben hat 2010 Deutschlands ersten Redenschreiber-Lehrgang mit IHK-Abschluss initiiert und ist Mitautor des Handbuchs »Redenschreiben« (Helios Media Verlag, Juni 2011).

**Neu:**

# Überzeugend argumentieren in der Politik

Ein Redentraining

## Ort und Termine

**Berlin | 24.–25.2.2020 | 12.–13.11.2020**

In einer Demokratie kommt es darauf an, zu überzeugen, statt zu befehlen, zu argumentieren, statt einfach nur etwas zu behaupten, wahrhaftig zu sein, statt zu manipulieren. Das wirkt auch am besten gegen Populismus. Werte, Fakten, Argumente – so können wir Menschen für uns gewinnen. In diesem Seminar lernen Redner\*innen, sich in die Lage ihrer Opponent\*innen zu versetzen, sich auf deren stärksten Argumente zu beziehen, sie wirkungsvoll zu kontern und dadurch ihren Überzeugungen am besten Ausdruck zu verleihen. Dafür sollten Sie sich pointiert ausdrücken können. Deshalb beginnt das Seminar mit dem Handwerk des Schreibens.

„Werte, Fakten,  
Argumente – so können  
wir Menschen für uns  
gewinnen.“

Markus Franz

## Programm

- Handwerk des Schreibens beherrschen
- Sich auf die Zuhörer\*innen einstellen
- Redlichkeit, Wahrhaftigkeit, Respekt
- Argumente mit einem roten Faden verbinden
- Schwierige Botschaften einfach vermitteln
- Durch Stilmittel glänzen
- Zuhörer\*innen zum Klatschen bringen
- Schlagfertig kontern

## Methode

Sie haben die Gelegenheit, vorab Redetexte von sich zu schicken, die wir bezüglich der Argumentation besprechen. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Wort, nicht auf dem Auftritt. Sie lernen, durch Ihre Argumente anzukommen, nicht durch Äußerlichkeiten. Gut muss die Rede sein. Das ist entscheidend. Alle Inhalte werden anhand von Übungen vermittelt.

## Lernziel

Sie lernen, überzeugend zu argumentieren, und zwar so, dass Sie niemanden vor den Kopf stoßen. Sie wirken beim Reden sympathisch und kompetent zugleich. Und dass ohne Faktenhuberei. Gleichzeitig können Sie austeilen und schlagfertig kontern.

## Zielgruppe

Alle, die politisch etwas bewirken wollen: ob als Politiker\*innen oder als Vertreter\*innen von Wirtschaft, Gewerkschaften, Wissenschaft oder Stiftungen. Das Seminar richtet sich an die Redner\*innen selbst.

## Referent



### Markus Franz

war Leiter des Redenschrifters Teams von Kanzlerkandidat Peer Steinbrück und von SPD-Generalsekretärin Andrea Nahles. Der gelernte Jurist arbeitete bei WAZ, der Märkischen Oderzeitung, der taz, und der Süddeutschen Zeitung als Journalist, politischer Korrespondent und in leitender Funktion. Seit 16 Jahren trainiert er Journalist\*innen, Pressesprecher\*innen und Politiker\*innen im kreativen Schreiben.

**Preis 1.390 Euro\***

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

# Strategisches Vorgehen im politischen Raum

Interessen klar und effizient vertreten

## Ort und Termine

**Berlin | 1.–2.4.2020 | 19.–20.10.2020**

Um effektiv in der Politikberatung tätig zu sein, genügt es nicht, die formellen Funktionen des politischen Systems zu kennen. Zwar ist ein umfassendes Wissen um politische Prozesse und Gesetzmäßigkeiten die Basis erfolgreicher Politikberatung, aber erst detaillierte Kenntnisse der Regeln des »Politikbetriebs«, das Wissen um informelle Optionen, Alternativen und Allianzen der unterschiedlichsten Akteure, ihrer Handlungsrahmen und Verhandlungsspielräume ermöglichen eine planvolle und wirksame Interessenvertretung.

Das Seminar vermittelt Innensichten des politischen Systems und seiner Akteure. Sie erarbeiten sich darüber hinaus Ansätze und Methoden der Strategieentwicklung und lernen, wie Sie diese im Rahmen moderner Politikberatung einsetzen.

„Eine sehr gelungene  
Veranstaltung.  
Hohe Authentizität und  
Erfahrung der Referenten.“

Michael Nicolai, BKK ESSANELLE

## Programm

- Vermittlung vertiefter Kenntnisse über politische Entscheidungswege und Rationalitäten
- Grundlagen der Politikberatung
- Erlernen von Vorgehensweisen zur Strategieentwicklung

## Methode

Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit der interaktiven Erarbeitung der Inhalte im Team. Erfahrungsaustausch, Diskussion, Analyse.

## Lernziel

Sie kennen die wichtigsten Instrumente und Mechanismen, die politischen Entscheidungsfindungsprozessen zugrunde liegen und sind in der Lage, auf Grundlage solider strategischer und nachhaltiger Konzepte in der Politikberatung aktiv zu werden.

## Zielgruppe

Public-Affairs- und Public-Relations-Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

## Referenten



### Kajo Wasserhövel

ist Geschäftsführer der Elephantlogic – Agentur für Strategieberatung GmbH. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung bei der Organisation von nationalen Kampagnen, darunter die Bundestagswahlen 1998, 2002, 2005 und 2009. Als ehemaliger Staatssekretär kennt er die Mechanismen der öffentlichen Verwaltung und Gesetzgebung.



### Holger Reise

berät in der Agentur Elephantlogic Verbände und Unternehmen bei der Strategieentwicklung und Kommunikation mit Politik und Öffentlichkeit. Der studierte Politologe verfügt über Erfahrungen mit organisatorischen Reformprozessen und bei der Organisation von politischen Kampagnen auf Landes- und kommunaler Ebene.

**Preis 1.390 Euro\***

# Intensivtraining politische Verhandlungsführung

## Ort und Termine

**Berlin | 19.–20.2.2020 | 27.–28.10.2020**

Verhandlungssituationen sind im politischen Kontext alltäglich und längst zu einem Überlebens- und Erfolgsfaktor geworden. Mit sachlichen Argumenten, Überzeugungsrhetorik, aber auch „unsauberen“ Tricks versuchen Verhandlungspartner\*innen ihre unterschiedlichen Ziele und Interessen durchzusetzen und erzielen dabei häufig für alle Seiten unbefriedigende Ergebnisse. Nur wer Verhandlungstechnik und Verhandlungspsychologie von Grund auf beherrscht, schafft es, seine Interessen durchzusetzen bzw. ein für alle Seiten zufriedenstellendes Ergebnis zu erreichen. Zusätzlich fließen spieltheoretische Überlegungen ins Training ein sowie nützliche Verhandlungstaktiken.

„Zwei sehr intensive Tage, um seine eigenen blinden Flecken und Verhaltensmuster in Verhandlungen zu erkennen. Ein hervorragendes Seminar, von dem ich wünschte, ich hätte es bereits Jahre zuvor gemacht.“

Alexandra Michael, ERPA -European Rolling Paper

**Preis 1.390 Euro\***

## Programm

- Ziel – Strategie – Taktik der erfolgreichen Verhandlung
- Analyse des Verhandlungsgegenübers
- Verhandlungspsychologie
- Aggressivität steuern und (aus-)nutzen
- Umgang mit irrationalen Verhandlungspartner\*innen
- Körpersprache bewusst einsetzen
- Bluffs und Tricks in der Verhandlung
- Umgang mit Manipulationen

## Methode

Theoretische Wissensvermittlung in Verbindung mit zahlreichen praktischen Übungen und Rollenspielen.

## Lernziel

Sie sind in der Lage eine Verhandlung strategisch vorzubereiten und professionell durchzuführen, sich selbst und ihren Standpunkt erfolgreich zu vertreten und die gesteckten Ziele auch in schwierigen Verhandlungen zu erreichen.

## Zielgruppe

Fachkräfte und Führungspersonlichkeiten, die auf Verhandlungssituationen optimal vorbereitet sein wollen.

## Hinweis

Für dieses Seminar benötigen Sie einen Laptop.

## Referent



### Thorsten Hofmann

ist Lehrbeauftragter für wirtschaftliches und politisches Verhandlungsmanagement und Krisenkommunikation an der Quadriga Hochschule Berlin. Er berät Unternehmen in Verhandlungsfragen weltweit und leitet das Center for Negotiation (CfN) am Institute for Crisis, Change and Conflict Communication C4. Thorsten Hofmann ist zertifizierter Verhandlungs-Trainer und Autor des Verhandlungsbestseller „Das FBI-Prinzip“.



# Studium

Die berufsbegleitenden Studiengänge der Deutschen Presseakademie vereinen fundiertes Wissen mit relevanten Praxiserfahrungen für alle, die professionelle Kommunikationsarbeit erlernen oder vertiefen wollen - von Young Professionals bis zu erfahrenen Praktiker\*innen.

---

48	Überblick & Ablauf
50	Kompaktstudium Public Affairs & Public Relations
53	Finanzierung & Förderung
54	Abschlüsse und Zertifikate
55	Upgrade zum MBA/ MA Communication & Leadership

# Blended Learning

Blended Learning an der Deutschen Presseakademie ist die optimale Kombination aus sechs verschiedenen Lernformen und Möglichkeiten des Erfahrungsaustauschs. Mit diesem digitalen Lehrkonzept sind die Teilnehmer\*innen zeitlich unabhängig, bestimmen ihr eigenes Lerntempo und müssen dennoch nicht auf die Vorteile eines Peer-to-Peer-Netzwerks verzichten. So können sie flexibel Grundlagen- und Praxiswissen, aber auch weiterführende Spezialthemen erlernen, wann und wo es ihnen passt.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Studienbriefe

- Vertiefung von Grundlagen- und Praxiswissen
- Von Experten\*innen aus Theorie und Praxis verfasst
- Download über das Lernportal

### Audio-Trainings

- Vermittlung spezieller Lehrinhalte im Audio-Format
- 20- bis 50-minütige Aufnahmen im MP3-Format
- Download über das Lernportal

### Web-Based-Trainings

- Interaktive Präsentationen
- Eigenständige Nachbereitung des erlangten Wissens
- Selbstkontrolle über den bisherigen Lernerfolg

### Webinare

- Live-Sitzungen zu zentralen Themen des Kommunikationsmanagements
- Austausch im virtuellen Seminarraum via Chat
- Aufzeichnung des Webinars anschließend im Lernportal abrufbar

### Video-Trainings

- Vorträge unserer Referent\*innen on demand
- Ca. 30-minütige Aufnahmen im MP4-Format
- Abrufbar über das Lernportal

### Präsenzphasen

- Mehrtägige Präsenzphasen im Berliner Studienzentrum
- Bearbeitung wirklichkeitsnaher Fälle in Workshops
- Gemeinsame Praxistermine

# Präsenzphasen in Berlin

Die Studierenden begegnen sich in zwei Präsenzphasen in unserem Berliner Studienzentrum. Vor Ort vertiefen sie ihr erworbenes Wissen aus dem Selbststudium in gemeinsamen Übungen. Sie tauschen Erfahrungen aus, erarbeiten in Workshops und Gruppenarbeiten praxisnahe Fälle und profitieren vom branchenübergreifenden Wissensaustausch.

## Netzwerken

Im Fokus der Präsenzphasen steht der direkte Austausch der Studierenden untereinander. Hier kommen sie mit Kommunikator\*innen aus Agenturen, Unternehmen, Verbänden sowie weiteren Organisationen zusammen und profitieren vom fachbezogenen Informations- und Wissenstransfer.

## Praxistermine

Wie läuft der Arbeitsalltag in einer Redaktion ab? Welche Themen schaffen es z. B. bei der „Bild“ auf die Titelseite und wer entscheidet das? Was machen die kreativen Köpfe in einer Agentur, um neue Produkte auf dem Markt zu platzieren? Bei den Besuchen in Redaktionen oder Agenturen erhalten die Studierenden einen Einblick in den Berufsalltag auf der „anderen Seite“ und erweitern ihr berufliches Netzwerk.

## Kommunikationskonzept

Gute Kommunikationskonzepte sind originell und kreativ, sie beruhen auf einer klaren Analyse und leiten sich aus der Strategie der Organisation ab. Wie die Studierenden Schritt für Schritt ein ausgefeiltes Kommunikationskonzept erarbeiten, üben sie in intensiver Gruppenarbeit an einem wirklichkeitsnahen Fall und präsentieren das Ergebnis anschließend im Team vor ihrem Kurs.

# Kompaktstudium Public Affairs & Public Relations

Das Kompaktstudium PA & PR (KST) der Deutschen Presseakademie richtet sich an Public-Affairs- und Kommunikationsverantwortliche mit erster Berufserfahrung in mindestens einem der beiden Bereiche. In zwei intensiven Präsenzphasen im Berliner Studienzentrum vertiefen die Studierenden gemeinsam zentrale Kenntnisse der Interessenvertretung und Kommunikationsarbeit. Aufbauend auf einem zielgerichtet vermittelten Grundlagenwissen erwerben die Teilnehmer\*innen wertvolle Spezialkompetenzen für die Praxis.

Mittels der im Lernportal abrufbaren Lehrmaterialien werden zentrale Themen, wie politische Kommunikation, Digital Public Affairs und Social-Media-Strategien, im Blended Learning vor- und nachbereitet. Darüber hinaus können sich die Teilnehmer\*innen im Lernportal miteinander vernetzen und vom gegenseitigen Wissensaustausch profitieren.



Ihre Beraterin  
**Mareike Schwartz**  
mareike.schwartz@quadriga.eu  
+49 (0) 30 84 85 91 54

## Zielgruppe

Berufsbegleitendes Kompaktstudium im Blended-Learning-Format

## Präsenzzeiten

2 Präsenzphasen mit 72 Seminarstunden bei insgesamt 8 Präsenztagen in Berlin

## Lernziele

- Umfassende Kommunikationsausbildung
- Aktualisierung von theoretischem Wissen

## Voraussetzungen

- Hochschul-, Fachhochschul-, Berufsakademieabschluss und mehrjährige berufliche Erfahrung im Bereich Kommunikation zu Studienbeginn
- und/oder
- Allgemeine Hochschulreife und eine abgeschlossene Berufsausbildung sowie eine fundierte, langjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation

## Preise

Frühbucher: **3.990 Euro**  
(zzgl. MwSt., 4.748 Euro inkl. MwSt.)

Regulär: **4.590 Euro**  
(zzgl. MwSt., 5.462 Euro inkl. MwSt.)

## Abschlusszertifikat

Public Affairs & Public Relations  
Professional (depak)

## Struktur

Berufsbegleitendes Kompaktstudium im Blended-Learning-Format

**Dauer:** 6 Monate

**Teilnehmer\*innenzahl:** max. 18

## Selbststudium:

Studienbriefe, Webinare, Audio- und Video-Trainings sowie Web-Based-Trainings

## Präsenzphasen:

Seminare, Workshops und praktische Übungen

## Termine

### KST 1-20

Studienstart: 2.3.2020

Präsenzphase 1: 31.3.–4.4.2020

Präsenzphase 2: 17.–19.6.2020

Frühbucherpreis bis 31.1.2020

### KST 2-20

Studienstart: 2.3.2020

Präsenzphase 1: 31.3.–4.4.2020

Präsenzphase 2: 23.–25.9.2020

Frühbucherpreis bis 31.1.2020

### KST 3-20

Studienstart: 2.11.2020

Präsenzphase 1: 8.–12.12.2020

Präsenzphase 2: 17.–19.2.2021

Frühbucherpreis bis 2.10.2020

### KST 4-20

Studienstart: 2.11.2020

Präsenzphase 1: 8.–12.12.2020

Präsenzphase 2: 21.–23.4.2021

Frühbucherpreis bis 2.10.2020

# Curriculum

---

## Studienstart

Zum Studienstart erhalten die Studierenden ihre Zugangsdaten für das Lernportal. Dort haben sie Zugriff auf die Lernformate zur Vorbereitung auf die beiden Präsenzphasen sowie die Stundenpläne der Präsenzphasen.

---

## Vorbereitung auf die 1. Präsenzphase

### Studienbriefe

- Politische Kommunikation und Public Affairs
- Das politische System Deutschlands
- Gesetzgebung und Interessenvertretung in Deutschland
- Instrumente des Lobbying
- Gesetzgebung und Interessenvertretung in der EU
- Digital Public Affairs

### Video-Trainings

- Reputationsmanagement
- Responsible Lobbying
- Grassroot-Kampagnen

---

## 1. Präsenzphase

In der Präsenzphase wechseln sich Vorträge, Gruppenarbeiten und Workshops ab. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung eines grundlegenden Systemverständnisses kombiniert mit den wichtigsten Instrumenten aus der Praxis für moderne Public Affairs. Gemeinsamer Austausch und Diskussionen sind Bestandteil einer jeden Lehrinheit.

- Gruppenarbeiten
- Präsentationen
- Workshops
- Netzwerken

---

## Webinare

Zwischen den beiden Präsenzphasen findet ein Live-Webinar statt. In einem virtuellen Seminarraum können sich die Studierenden im Chat austauschen und den Referent\*innen Fragen stellen. Das Webinar steht im Anschluss als Aufzeichnung im Lernportal zur Verfügung. Folgendes Thema wird in der Live-Sitzung besprochen: Wirkung durch Kreativität – Bessere Kampagnen planen.

---

## Vorbereitung auf die 2. Präsenzphase

### Studienbriefe

- Instrumente der Medienarbeit
- Journalistische Darstellungsformen
- Verständlich für die Öffentlichkeit schreiben
- Überzeugend präsentieren
- Geschichte der PR
- Social Media
- Change-Kommunikation

### Video-Trainings

- Medienlandschaft I & II

### Audio-Trainings

- Interne Kommunikation
- Ethik

### Web-Based-Trainings

- Social Media
- Die Pressemitteilung
- Grundlagen des Kommunikationsrechts

---

## 2. Präsenzphase

In der zweiten Präsenzphase werden zentrale Kommunikationsthemen zusammen praxisnah vertieft und im intensiven Austausch hinterfragt. Im Vordergrund stehen neben den Grundlagen der Gesprächsführung die Kommunikation in den sozialen Netzwerken, die Kontaktpflege zu Multiplikator\*innen wie Journalist\*innen und Blogger\*innen sowie das Thema Change-Kommunikation.

- Vorträge
- Workshops
- Netzwerken

---

## Abschlussveranstaltung & Verleihung der Zertifikate

# Referent\*innen (Auswahl)

Die Referent\*innen zeichnen sich durch ihre langjährige Erfahrung als Pressesprecher\*innen, Journalist\*innen und PR-Berater\*innen in Unternehmen, Verbänden und Agenturen sowie ihrer Lehrtätigkeit an Hochschulen aus. Sie verfügen über umfassendes Fachwissen aus Theorie und Praxis, welches sie in den Präsenzphasen und Webinaren vermitteln.



**Dr. Andrea Wels**  
Studienleiterin  
Deutsche Presseakademie



**Kathrin Zabel**  
Public Affairs  
comm together



**Michael Dallwig**  
Freier Kommunikationsberater



**Prof. Dr. Mario Voigt**  
Professor für Digitale  
Transformation und Politik  
Quadriga Hochschule Berlin



**Prof. Dr. Carolin Zeller**  
Professorin für Politikwissen-  
schaften und Public Affairs  
Quadriga Hochschule Berlin



**Conrad Giller**  
Medientrainer und Coach  
Medien Kommunikation  
Führung



**Frederik Tautz**  
Global Partner,  
Executive Director Digital  
Ketchum Pleon



**Kristal Davidson**  
Referentin für Digitale  
Kommunikation  
Kassenärztliche  
Bundesvereinigung KdöR



**Heiko Mehnert**  
Geschäftsführer  
brand campus®  
Marketingagentur

# Finanzierung & Förderung

Ziel der Deutschen Presseakademie ist es, die Teilnehmer\*innen bei ihrer beruflichen Professionalisierung zu fördern. Mit einem der drei Studiengänge wird gezielt in die eigene berufliche Zukunft investiert. Wir beraten unsere Teilnehmer\*innen gern – auch zur Finanzierung ihrer Weiterbildung. Hier eine Übersicht der verschiedenen Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten.

## Finanzierung

Neben der Einmalzahlung zu Beginn der Weiterbildung bieten wir unseren Teilnehmer\*innen auch verschiedene Möglichkeiten der Ratenzahlung an. Es entstehen den Teilnehmer\*innen dadurch keinerlei zusätzliche Gebühren oder Bearbeitungskosten. Das Studienentgelt für das Kompaktstudium kann z. B. in zwei oder sechs gleichen Raten beglichen werden. Die von der Deutschen Presseakademie angebotenen Ratenzahlungen gelten sowohl für den regulären Preis als auch für den Frühbucherpreis.

Unser Tipp: Teilnehmer\*innen haben die Möglichkeit, ihre Studiengebühren nach entsprechender Prüfung als Werbungskosten steuerlich geltend zu machen. Ausschlaggebend ist dabei, dass die Weiterbildung einen fachlichen Bezug zum Beruf hat.



Ihre Beraterin

**Iwona Wiczorek**

[iwona.wiczorek@quadriga.eu](mailto:iwona.wiczorek@quadriga.eu)

+49 30 / 447 29 507

## Förderung

Die Deutsche Presseakademie akzeptiert die Bildungsförderung der einzelnen Bundesländer. Die Förderung muss in den meisten Fällen vor Vertragsabschluss bzw. Anmeldung beantragt werden und kann für eine Weiterbildungsmaßnahme eingesetzt werden, die in der Regel innerhalb von sechs Monaten nach Ausstellungsdatum beginnt.

Unser Tipp: Teilnehmer\*innen mit Wohnsitz oder Arbeitsplatz in NRW können z. B. mit dem Bildungsscheck NRW einen Zuschuss von bis zu 500 Euro der Weiterbildungskosten erhalten.

## Bildungsurlaub

In den meisten Bundesländern kann für eine berufliche Weiterbildung Bildungsurlaub in Anspruch genommen werden. Innerhalb von zwei Kalenderjahren stehen dafür, je nach Bundesland, zwischen zehn und zwölf Tage zur Verfügung. Entscheidend bei der Beantragung ist nicht der Wohnort, sondern der Ort, an dem sich der Arbeitsplatz befindet. Grundsätzlich sind alle Arbeitnehmer\*innen aus Bundesländern mit einem Bildungsurlaubsgesetz antragsberechtigt.

Für Bayern und Sachsen existieren zur Zeit keine derartigen Regelungen. Für Interessent\*innen aus NRW, Bremen und Baden-Württemberg ist Bildungsurlaub bei unserer Weiterbildungsinstitution nicht möglich.

# Abschlüsse & Zertifikate

## Zertifikat „Public Affairs & Public Relations Professional (depak)“ obligatorisch

Die Studierenden an der Deutschen Presseakademie werden nach erfolgreicher Teilnahme an den Gruppenarbeiten und Workshops in den Präsenzphasen sowie nach vollständiger Bearbeitung der Online-Materialien im Lernportal mit einem Abschlusszertifikat ausgezeichnet.

Kompaktstudium PA & PR:  
„Public Affairs & Public Relations  
Professional (depak)“

Das Abschlusszertifikat ist in der Teilnahmegebühr bereits enthalten.



## Zertifikat „Kommunikationsmanager\*in (Quadriga Hochschule Berlin)“

optional

In Zusammenarbeit mit der Quadriga Hochschule Berlin können Absolvent\*innen der Deutschen Presseakademie nach erfolgreichem Abschluss einer gesonderten Prüfung an der Hochschule das Zertifikat „Kommunikationsmanager\*in (Quadriga Hochschule Berlin)“ erlangen.

Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme in Berlin sind nachweislich mindestens zwei Jahre hauptberufliche Tätigkeit im Berufsfeld Kommunikationsmanagement. Die Prüfungsleistung besteht aus einer schriftlichen Klausur sowie einer zweiteiligen mündlichen Prüfung. In der Prüfung müssen die Teilnehmer\*innen vor allem handwerkliche sowie strategische Fähigkeiten der klassischen Kommunikationsdisziplinen unter Beweis stellen.

Die Prüfungsgebühr in Höhe von 750 Euro\* muss gesondert an die Quadriga Hochschule Berlin entrichtet werden.

Weitere Information finden Sie auf [www.quadriga-university.com/de/weiterbildung/studium/](http://www.quadriga-university.com/de/weiterbildung/studium/) oder wenden Sie sich an das Prüfungssekretariat der Quadriga Hochschule Berlin.

**Quadriga Hochschule** 



Ihre Beraterin

**Katrin Kunze**

[katrin.kunze@quadriga.eu](mailto:katrin.kunze@quadriga.eu)

+49 (0) 30 44 72 94 14

# Upgrade zum MBA Public Affairs & Leadership

Die Studiengänge der Deutschen Presseakademie bereiten auf die Herausforderungen eines modernen, strategischen Kommunikationsmanagements vor. Den Absolvent\*innen der Studiengänge bieten wir darüber hinaus eine besondere Karriere-Chance. Die Quadriga Hochschule Berlin erkennt nach individueller Prüfung absolvierte Lehrveranstaltungen an der Deutschen Presseakademie als Studienleistungen in Form von Credit Points für das MBA-Studium an. So reduzieren sich Präsenzzeiten und der Aufwand im berufsbegleitenden, praxisnahen MBA Public Affairs & Leadership signifikant.

Die MBA- und M.A. Programme der Quadriga Hochschule sind speziell auf die Anforderungen von Kommunikationsmanager\*innen in Wirtschaft und Politik ausgerichtet. Sie bieten jene kommunikativen, ökonomischen, strategischen und digitalen Kompetenzen, um die Chancen eines einzigartigen Wandels erfolgreich zu nutzen und Kommunikation als entscheidende Schlüsseldisziplin weiter zu etablieren.

**Quadriga Hochschule** 



Ihr Berater

**Henrik Thiesmeyer**

[henrik.thiesmeyer@quadriga.eu](mailto:henrik.thiesmeyer@quadriga.eu)

+49 (0) 30 44 72 94 10

## Struktur

- 18 oder 30 Monate (berufsbegleitend)
- ca. 55 Präsenztage  
kombiniert mit Selbststudium
- optionaler Auslandsaufenthalt in Brüssel
- Mentoringprogramm und Business Coaching
- zahlreiche Praxistermine und Extra-Modul „Digital Business Transformation“

## Voraussetzungen

- erfolgreich abgeschlossenes berufsqualifizierendes Studium (z. B. Bachelor, Diplom, Magister oder Staatsexamen)
- mind. 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Kommunikationsbereich (davon mind. 1 Jahr nach dem ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss)
- gute Englischkenntnisse

## Akkreditierung

Der MBA Public Affairs & Leadership ist mit Bestnote akkreditiert (FIBAA).



## Studienstart

Juni 2020

November 2020

## Studiengebühren

Für Absolvent\*innen der depak:

**27.500 Euro\*\***

Regulär: **29.500 Euro\*\***

Absolvent\*innen der Deutschen Presseakademie können ebenfalls von einer Förderung über das Stipendienprogramm profitieren: [www.quadriga-university.com/de/stipendiencheck](http://www.quadriga-university.com/de/stipendiencheck)

\*\* Die Studiengänge der Quadriga Hochschule sind steuerbefreit. Wir behalten uns Änderungen bei den Studiengebühren vor.

\* Die Prüfungen der Quadriga Hochschule sind steuerbefreit



# Machen Sie Ihre Karriere zukunftssicher

## **Akademische Zertifikatsprogramme für Professionals**

Die digitale Transformation verändert Unternehmen und Organisationen tiefgreifend. Schnellere Innovationszyklen stellen neue Anforderungen an die klassischen Managementaufgaben, die strategische Ausrichtung, an Kommunikation und Arbeitsweise. Um diese Herausforderungen in Ihrem Geschäftsbereich zu managen, bedarf es neuer Herangehensweisen im Arbeitsalltag. Die Certified Executive Programmes ermöglichen Ihnen erfolgreich und souverän die Zukunft der Businesswelt zu meistern.

# Certified Executive Programmes – maßgeschneidert für Professionals

## Für Ihren beruflichen Erfolg:

Sie erweitern im Certified Executive Programme auf kompakte Weise Ihre strategischen und operativen Kenntnisse – und das mit Inhalten aus dem top-akkreditierten MBA-Curriculum. Sie profitieren vom Austausch mit Teilnehmer\*innen verschiedener Branchen und renommierten Lehrenden, die neueste Forschungsergebnisse mit den Erfordernissen der Praxis zusammenführen.

Am Ende erhalten Sie ein anerkanntes Hochschulzertifikat und bis zu 13 Credit Points, die Ihnen für ein MBA-Studium angerechnet werden können. Damit schafft die Quadriga Hochschule Berlin ein exklusives Weiterbildungs- und Netzwerkangebot, das Ihren Karriereverlauf zielgerichtet fördert.

## Es erwartet Sie:

---

ein **intensives** und zielorientiertes Programm mit Inhalten aus den top-akkreditierten MBA-Studiengängen, das Sie direkt auf neue berufliche Aufgaben vorbereitet.

---

ein **intelligentes** Konzept mit einer Kombination aus wissenschaftlichem Input und praxisbewährten Konzepten.

---

ein **innovatives** Mindset, um auch den Herausforderungen der Zukunft begegnen zu können. Dafür werden die Programme halbjährlich aktualisiert.

---

ein **interaktives** Format, das von geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen lebt. Ihre Kommiliton\*innen sind Professionals verschiedener Branchen.

---

**inspirierende** Lehre durch renommierte Professor\*innen und führende Praktiker\*innen.

## Überblick

### Ablauf des Programmes:

1. Sie bewerben sich ganz unkompliziert online.
2. Im Anschluss stellen wir Ihnen das Programm in einem persönlichen Telefonat vor und tauschen uns mit Ihnen über Ihre Erfahrungen und Erwartungen aus.
3. Vor Programmbeginn erhalten Sie von uns eine Agenda mit allen Eckdaten und Ihren persönlichen Lehrmaterialien.
4. Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungsleistung erhalten Sie ein Hochschulzertifikat mit bis zu 13 ECTS.
5. Sie werden Teil des Quadriga-Netzwerkes und knüpfen wertvolle Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.

### Programme mit Hochschulzertifikat

Mit dem erfolgreichen Abschluss erwerben Sie ein anerkanntes Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin.

### Bewerben Sie sich online oder per E-Mail:

[lisa.prause@quadriga.eu](mailto:lisa.prause@quadriga.eu)



Lisa Prause

[lisa.prause@quadriga.eu](mailto:lisa.prause@quadriga.eu)

+49 (0) 30 84 85 95 71

### Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss beider Module erhalten Sie ein Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin

### Kurssprache

Deutsch und teilweise Englisch (Prüfungen können auf Deutsch oder Englisch abgelegt werden)

### Dauer

Ein Modul: ca. 8 Tage  
(plus Online Sessions)  
Zwei Module: ca. 16 Tage  
(plus Online Sessions)

### Credits

Bis zu 13 ECTS

### Studienort

Quadriga Hochschule Berlin

### Bewerbung

Bewerben Sie sich online oder schicken Sie Ihren CV an:

[lisa.prause@quadriga.eu](mailto:lisa.prause@quadriga.eu)

### Studiengebühr

**4.900 Euro\*** (ein Modul)

**8.900 Euro\*** (zwei Module)

Kurse des Certified Executive Programme

## Certified Public Affairs Expert

Politische Prozesse mitzugestalten verlangt ein breites Spektrum an Fachwissen und Kompetenzen – als „Certified Public Affairs Expert“ vereinen Sie Kenntnisse der politischen und medialen Prozesse mit dem nötigen kommunikativen Geschick, die Interessen ihrer Organisation auf den Punkt zu bringen.

---

### Modul: Public Affairs Essentials

- Politische Theorie und Theoriegeschichte
- Staatsformen, Demokratietypen
- Verfassungsrechtliche Grundlagen
- Aufbau der Verfassungsorgane und EU-Institutionen
- Arbeitsweise und Spezifika der Verfassungsorgane und EU-Institutionen

---

### Modul: Public Affairs Strategies

- Theoretische Grundlagen für die Interessenvertretung und Public Affairs
- Typologie der Interessen- und Verbändelandschaft, Funktion, Binnenleben und Machtverhältnisse in der Bundesrepublik und der EU
- Legitimität und Legalität von Interessenvertretung (inkl. Konzepte wie der Corporate Political Responsibility und des Responsible Lobbyings)
- Instrumente der Interessenvertretung
- Methoden der Interessenvertretung

---

### Head of Certified Executive Programme

**Prof. Dr. Carolin Zeller** ist Professorin für Politikwissenschaften und Public Affairs an der Quadriga Hochschule. Als freie strategische Planerin unterstützt sie unter anderem das Institut für Strategie und Kommunikation.

---

### Präsenztermine

14. – 17.11.2019 | 09. – 12.12.2019  
 13. – 16.03.2019 | 23. – 27.04.2020  
 Berlin/Brüssel

---

### Abschlusszertifikat

„Certified Public Affairs Expert“  
 der Quadriga Hochschule Berlin

Kurse des Certified Executive Programme

## Certified Leadership & Organization Expert

Als „Certified Leadership & Organization Expert“ sind Sie in der Lage, Teams oder Abteilungen professionell zu führen. Sie kennen Führungsstile und Organisationsformen und können diese konkret nach Ihren Bedürfnissen bewerten und einsetzen. Dazu gehören agile Prinzipien ebenso wie die Koordination von Schnittstellen und übergreifenden Prozessen. Zudem erlernen Sie die organisations-theoretisch fundierte Gestaltung des Informations- & Wissensmanagements.

---

### Modul: Organizational Development

- Den Aufbau und die Funktionsweise von Organisationen begreifen
- Organisationsstrukturen strategisch ausrichten und zielorientiert entwickeln
- Organisation und Management daten-gestützt absichern
- Prinzipien agile Organisation zu gestalten
- Bewährte Tools für die praktische Organisationsarbeit kennenlernen und einüben

---

### Modul: Organizational Leadership

- Voraussetzungen hoher Zufriedenheit der Mitarbeiter\*innen
- Teams strukturiert informieren, Wissen systematisch einsetzen und teilen
- Bewährte Führungsstile kennen und situationsadäquat einsetzen
- Mit modernsten Führungsansätzen aktuellen Herausforderungen begegnen

---

### Head of Certified Executive Programme

**Prof. Dr. Jens Grundei** gilt mit zahlreichen Fachpublikationen als einer der profiliertesten Organisationsexperten in Deutschland.

---

### Präsenztermine

30.04. – 03.05.2020 | 17. – 20.05.2020  
 Berlin

---

### Abschlusszertifikat

„Certified Leadership & Organization Expert“  
 der Quadriga Hochschule Berlin

Kurs der Certified Executive Programmes

## Certified Communication Management Expert

Als „Certified Communication Management Expert“ verbinden Sie Strategiefähigkeit und digitales Know-how mit der nötigen Umsetzungsstärke für die Integrationsprozesse in Ihrer Organisation. Interkulturelle Kompetenzen und ein Verständnis globaler Mechanismen lassen Sie auch in stark vernetzten Strukturen ein zielorientiertes Kommunikationsmanagement steuern.

---

### Modul: **Communication Management**

- Digitalisierung und Integration der Kommunikation
- Planung und Umsetzung von integrierter Kommunikation und des Content Designs
- Unternehmensverantwortung und CSR-Kommunikation

---

### Modul: **Communication Strategies**

- Relevante Methoden der empirischen (Sozial-)forschung, insbesondere Stakeholderbefragung und Medienevaluation
- Strategisches Denken, Unternehmensstrategie-Entwicklung und strategisches Kommunikationsmanagement
- Modellierung und Management der Unternehmensreputation

---

### Head of Certified Executive Programme

**Prof. Dr. Ana Adi** ist Professorin für Public Relations und Corporate Communications an der Quadriga Hochschule Berlin. Zurzeit beschäftigt sie sich mit dem Projekt PR2025, welches sich dem Berufsfeld PR und seinen zukünftigen Voraussetzungen widmet.

---

### Präsenztermine

20. – 21.03.2020 | 23. – 26.04.2020  
14. – 17.05.2020 | 07. – 10.06.2020  
Berlin

---

### Abschlusszertifikat

„Certified Communication Management Expert“ der Quadriga Hochschule Berlin

Kurs der Certified Executive Programmes

## Certified Digital Business Transformation Expert

Digitalisierung betrifft alle Berufsfelder und Branchen. Manager\*innen von heute müssen verstehen, was Digitalisierung heißt und konkret für ihren Arbeitsbereich bedeutet. Sie müssen Methoden und Techniken kennen, Wichtiges und Unwichtiges einordnen können und vor allem: Sie müssen Digitalisierung aktiv gestalten, statt gestaltet zu werden. Das hierzu notwendige Rüstzeug gibt Ihnen die Ausbildung zum „Certified Digital Business Transformation Expert“.

---

### Modul: **Digital Leadership**

- Aufbau agiler Prozesse und Organisationsstrukturen
- Umsetzung datenbasierter Geschäftsmodelle auf den eigenen Organisationsbereich
- Erlernen des transformationalen Führungsstils

---

### Modul: **Digital Strategy**

- Verständnis für digitale Märkte und Trends
- Aufbau einer Digitalstrategie
- Methoden der Geschäftsmodellierung
- Anforderungen an traditionelle Abteilungen durch die Digitalisierung

---

### Head of Certified Executive Programme

**Prof. Dr. Christian Heinrich** lehrt Digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin. Seit 2012 gründet und berät er innovative und technologieorientierte Unternehmen. Er ist zudem begehrter Speaker auf Events und Kongressen zu Digitalisierung, E-Commerce, Transformation und Entrepreneurship.

---

### Präsenztermine

11. – 14.03.2020 | 02. – 05.04.2020  
30.04. – 03.05.2020 | 23. – 26.05.2020  
Berlin

---

### Abschlusszertifikat

„Certified Digital Business Transformation Expert“ der Quadriga Hochschule Berlin

# #keepquestioning Business Coach Ausbildung

Nächste  
Starttermine:  
Februar 2020  
April 2020

[coaching.quadriga-university.com](http://coaching.quadriga-university.com)

# Was macht Sie wirklich wirksam?

Mit der richtigen Frage fängt alles an. Wir arbeiten aus der fragenden Haltung heraus und laden Sie dazu ein, Ihr Handeln zu reflektieren, um sich immer weiter zu verbessern und so zu wachsen. Die Akademie für Coaching und Leadership der Quadriga Hochschule Berlin arbeitet mit Überzeugung aus dieser fragenden Haltung heraus. Der integrative Ansatz unserer Ausbildung zum Business Coach greift die Herausforderungen einer komplexer werdenden Arbeitswelt auf und befähigt Sie zu neuen Lösungen.



## Coaching Werkzeuge für die Praxis

- Der ganzheitliche Ansatz integriert Business und Personal Coaching.
- Die Ausbildung bildet einen zeitgemäßen Coaching-Ansatz ab und geht hier auch auf das Umfeld New Work, Agiles Arbeiten, Change und neue Unternehmenskulturen ein.
- Sie erhalten ca. 50 Coaching-Methoden, die Sie direkt in der Praxis anwenden können.



## Top-Coaches

- Die Ausbildung wird von erfahrenen Lehrcoaches mit konkreter Themen-Expertise geleitet.
- Der enge Betreuungsschlüssel durch Lehrcoaches maximiert den Lernerfolg.



## Vorteile der Quadriga Hochschule

- Das hochwertige Curriculum entstand als Exzerpt aus 4 Coachingausbildungen und ist auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand erstellt.
- Ausführliche Skripte und ergänzendes Online-material unterstützen den Lernprozess und geben Ihnen hochwertiges Lehrmaterial als echten „Methodenkoffer“ an die Hand.



## Peer-Learning und Haltung

- Bei der persönlichen Auswahl der Teilnehmenden zählen individuelle Erfahrung und die eigene Haltung mehr als Alter oder Position.
- Durch den Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden aus den verschiedenen Branchen und Positionen profitieren Sie vom bewussten Perspektivwechsel.

## Teilnehmerstimmen



**Manuel Hinz**  
Gründer &  
Geschäftsführer  
CrossEngage

„ Organisation, Referenten und Materialien sind außerordentlich professionell. “



**Katharina Seidl**  
Teamleitung  
Recruiting  
BFFT GmbH

„ Diese Ausbildung empfehle ich jedem, der an sich arbeiten möchte und bereit für Veränderung ist! “



## Ausbildung mit Hochschulzertifikat

Bei erfolgreichem Abschluss der Ausbildung erhalten Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Hochschulzertifikat „Systemischer Business Coach – Quadriga Hochschule Berlin“.

## Ich berate Sie gerne!



**David Nitschke**  
Director of Training and Coaching Programs  
david.nitschke@quadriga.eu  
+49 (0) 030 44 72 94 26



**Quadriga**  
Hochschule

# Quadriga Forum

## Moderner Campus im Herzen Berlins

Der Campus der Quadriga Hochschule Berlin ist ein modernes Studienzentrum zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Roten Rathaus in Berlin Mitte und somit mitten im politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Zentrum Berlins gelegen. Alle Räume sind klimatisiert und bieten großzügiges Tageslicht. Zudem zählt moderne Tagungstechnik im Studienzentrum zum Ausstattungsstandard – die perfekte Atmosphäre für eine erfolgreiche Weiterbildung.

## Stilvolle Location für Ihre Businessveranstaltungen

Die Räumlichkeiten im Quadriga Forum stehen Ihnen auch zur Anmietung zu Verfügung. Unser kompetentes Event-Team berät Sie gern dazu, welche Räume sich für spezifische Veranstaltungen in idealer Kombination eignen.

## Möchten Sie unsere Konferenzräume mieten?

Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot!

**Saran Battsengel**

+49 (0) 30 84 85 94 93

[forum@quadriga.eu](mailto:forum@quadriga.eu)

[quadriga-forum.de](http://quadriga-forum.de)

# Anreise & Hotelempfehlungen

## Erreichen Sie uns komfortabel, günstig und umweltbewusst

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn reisen Sie deutschlandweit entspannt und komfortabel zu Ihrem gebuchten Veranstaltungsort. Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird zudem mit 100% Ökostrom durchgeführt. Nutzen Sie Ihren Preisvorteil und buchen Sie Ihre Hin- und Rückfahrt für 99 Euro\* in der 2. Klasse oder 159 Euro\* in der 1. Klasse. Ticketpreise für internationale Verbindungen erhalten Sie auf Anfrage bei der Service-Hotline der Deutschen Bahn unter: +49 1806 31 11 53\*\*. Den Buchungscode erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

## Übernachten ab 103 Euro\*\*\* in unseren Partnerhotels im Herzen von Berlin

ARCOTEL John F. : Das 4-Sterne-Komforthotel liegt unmittelbar neben dem Quadriga Forum und bietet insgesamt 190 komfortable Zimmer. Reservierung unter: +49 (0) 304 05 04 60

## HRS – Das Hotelportal:

In Zusammenarbeit mit unserem Partner HRS bieten wir unseren Gästen exklusive Angebote für Übernachtungen in einer Vielzahl von Hotels.

Nutzen Sie die Vorteile der Onlinereservierung unter:

[quadriga-university.com/anfahrt](http://quadriga-university.com/anfahrt)

\* Dieses Angebot gilt für alle Seminare und Tagungen der Quadriga Akademie Berlin GmbH im Jahr 2019. Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 17,50 Euro, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 40 Euro sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich. Es gilt die Erhebung eines Zahlungsmittelentgelts für innerdeutsche Fernverkehrstickets bei Zahlung mit Kreditkarte. Weitere Informationen unter: [www.bahn.de/zahlungsmittelentgelt](http://www.bahn.de/zahlungsmittelentgelt). Preisänderungen vorbehalten. Angaben ohne Gewähr.

\*\* Die Hotline ist Montag bis Samstag von 7:00 – 22:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen pro Anruf 20 Cent aus dem deutschen Festnetz und maximal 60 Cent aus dem Mobilfunknetz.

\*\*\* Übernachtung im Einzelzimmer ohne Frühstück. Preise nach Verfügbarkeit.

# Kontakt

## Sie haben Fragen oder Wünsche?

### Moritz Pahnke

Beratung Executive Education  
Quadriga Hochschule Berlin  
Werderscher Markt 13  
D-10117 Berlin

Tel +49 (0) 30 84 85 92 54

moritz.pahnke@quadriga.eu  
www.quadriga-university.com  
www.quadriga.eu

-  QuadrigaHochschule
-  QuadrigaBerlin
-  Quadriga University of Applied Sciences
-  Quadriga Hochschule Berlin

# Impressum

## Quadriga Hochschule Berlin GmbH

Werderscher Markt 13  
10117 Berlin

Quadriga Executive Education

## Quadriga Akademie Berlin GmbH

Werderscher Markt 13  
10117 Berlin

info@quadriga-university.com  
www.quadriga-university.com

## Grafik und Bilder

Quadriga Media Berlin GmbH  
Werderscher Markt 13  
10117 Berlin

## Bildnachweis

www.gettyimages.de, Jana Legler, Stephan Baumann, Laurin Schmid, Julia Nimke, Kasper Jensen, Fotodesign-Schremmel, Chris Parkes, Kay Herschelmann, www.wp-foto.de, film-manufaktur, Ariane Ruppel, Alexandra Lechner, Deutsche Telekom AG, Norbert Mispelbaum, Heidi Scherm, Helen Nicolai, Alexander Vejnovic, Alwin Buchmaier, Bernd Schoenberger, Die Hoffotografen GmbH Berlin. Charakter zeigen! Mehr auf www.hoffotografen.de, Axel Kirchhof / Greenpeace, RWE AG, Marc-Steffen Unger Archiv

**#keepquestioning**