

---

Certified Executive Programme (CEP)

# Communication Management Expert

**Kommunikation neu gedacht**

Nächster  
Starttermin:

**20. März 2020**



#keepquestioning

quadriga-university.com

# Es erwartet Sie...

Ein **intensives** und zielorientiertes Programm, das Sie direkt auf neue berufliche Aufgaben und Herausforderungen vorbereitet.

Ein **intelligentes** Konzept mit einer Kombination aus wissenschaftlichem Input und praxisbewährten Konzepten - regelmäßig mit Bestnoten durch unsere Studierenden bewertet, staatlich anerkannt und FIBAA akkreditiert.

Ein **innovatives** Mindset, um auch den Chancen und Herausforderungen der Zukunft begegnen zu können. Dafür werden Inhalte, Methoden und Werkzeuge der Programme halbjährlich aktualisiert.

Ein **interaktives** Format, das von geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen lebt. Ihre Kommiliton\*innen sind Professionals verschiedener Branchen, geprägt von Veränderungswille und Innovationsfreude.

Eine **inspirierende** Lehre durch renommierte Professor\*innen und führende Praktiker\*innen, die Ihre Herausforderungen verstehen und gemeinsam mit Ihnen konkrete Lösungen für Ihren beruflichen Kontext erarbeiten.

## Kommunikation neu gedacht

Als „Certified Communication Management Expert“ verbinden Sie Strategiefähigkeit und digitales Know-how mit der nötigen Umsetzungsstärke für die Integrationsprozesse in Ihrer Organisation. Interkulturelle Kompetenzen und ein Verständnis globaler Mechanismen lassen Sie auch in stark vernetzten Strukturen ein zielorientiertes Kommunikationsmanagement steuern.

Somit erweitern Sie im Certified Executive Programme auf kompakte Weise Ihre strategischen und operativen Kenntnisse – und das mit Inhalten aus dem top-akkreditierten MBA-Curriculum. Sie profitieren vom Austausch mit Teilnehmer\*innen verschiedener Branchen und renommierten Lehrenden, die neueste Forschungsergebnisse mit den Erfordernissen der Praxis zusammenführen.

Am Ende erhalten Sie ein anerkanntes Hochschulzertifikat und bis zu 13 Credit Points, die Ihnen für ein MBA-Studium angerechnet werden können. Damit schafft die Quadriga Hochschule Berlin ein exklusives Weiterbildungs- und Netzwerkangebot, das Ihren Karriereverlauf zielgerichtet fördert.



# Ihr Certified Executive Programme

Strategie, Verantwortung und Kommunikation von Organisationen sind untrennbar miteinander verbunden – und werden doch zu häufig separat behandelt. Dem Kommunikationsmanagement kann bei der Integration der Themen eine Führungsrolle zukommen. Das Zertifikatsprogramm Communication Management setzt an der Basis strategischen Denkens an und geht schrittweise über zu Organisationen und deren Kommunikation. Zudem erlernen Sie den Umgang mit Basiskonzepten wie der Stakeholder Theory und dem Reputationsmanagement ebenso wie mit Trends und Anwendungen im Social Web. So können Sie als „Certified Communication Management Expert“ integrierte, digitale und globale Kommunikationsprozesse steuern.

3

Das Certified Executive Programme setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

## Modul

### Communication Management

Thought Leadership & International Communication

20.03.2020 bis 21.03.2020  
23.04.2020 bis 26.04.2020

- Konzepte und Modelle der integrierten (Unternehmens-)kommunikation

---

- Planung und Umsetzung von integrierter Kommunikation und des Content Designs

---

- Digitalisierung der Kommunikation

---

- Digitalisierung und Social Media, Trends, Relevanz und Anwendungen

---

- Globalisierung und ihr Einfluss auf die Kommunikationspraktiken

---

- internationale und interkulturelle Kommunikation

---

- Unternehmensverantwortung und CSR-Kommunikation

---

- Vergleichende internationale Forschung, Theorien und Modelle

## Modul

### Communication Strategy

Steering Communication & Strategic Planning

14.05.2020 bis 17.05.2020  
07.06.2020 bis 10.06.2020

- Kernkonzepte, insbesondere Stakeholder Theory, Reputationsmanagement, Shared Value und Integrated Reporting

---

- Stakeholderbefragung, Medienevaluation und weitere Methoden der empirischen (Sozial-)forschung

---

- Von der Maßnahmen-Evaluation zum Kommunikations- und Public Affairs-Controlling

---

- Strategisches Denken und Unternehmensstrategie- Entwicklung

---

- Strategisches Kommunikationsmanagement

---

- Modellierung und Management der Unternehmensreputation

---

- Entwicklung, Präsentation und Diskussion einer Unternehmensstrategie mit integrierter Kommunikation

# In 14 Tagen zum Communication Management Expert\*

4



Zwei Module, die Sie zum Experten machen:

Modul <b>Communication Management</b>		
<b>Integrated Communications</b>	<b>Corporate Responsibility</b>	<b>International Communications Management</b>
2 Tage	2 Tage	2 Tage

Modul <b>Communication Strategy</b>	
<b>Strategic Communications and Strategic Communications Management</b>	<b>Measurement Evaluation and Communications Controlling</b>
4 Tage	4 Tage

\*Mit der Prüfung erwerben Sie das Hochschulzertifikat mit Credits nach ECTS. Sie können das Programm auch ohne Prüfung abschließen und erhalten am Ende ein Teilnahmezertifikat der Hochschule. Ebenfalls ist die Einzelbuchung der Module möglich. Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 7 und 8.

# Hohe Qualität, Vielfalt und Erfahrung

Von unseren Studierenden  
mit Bestnoten bewertet:\*

Fachliche Kompetenz:

**1,3** 

Didaktische Kompetenz:

**1,6** 

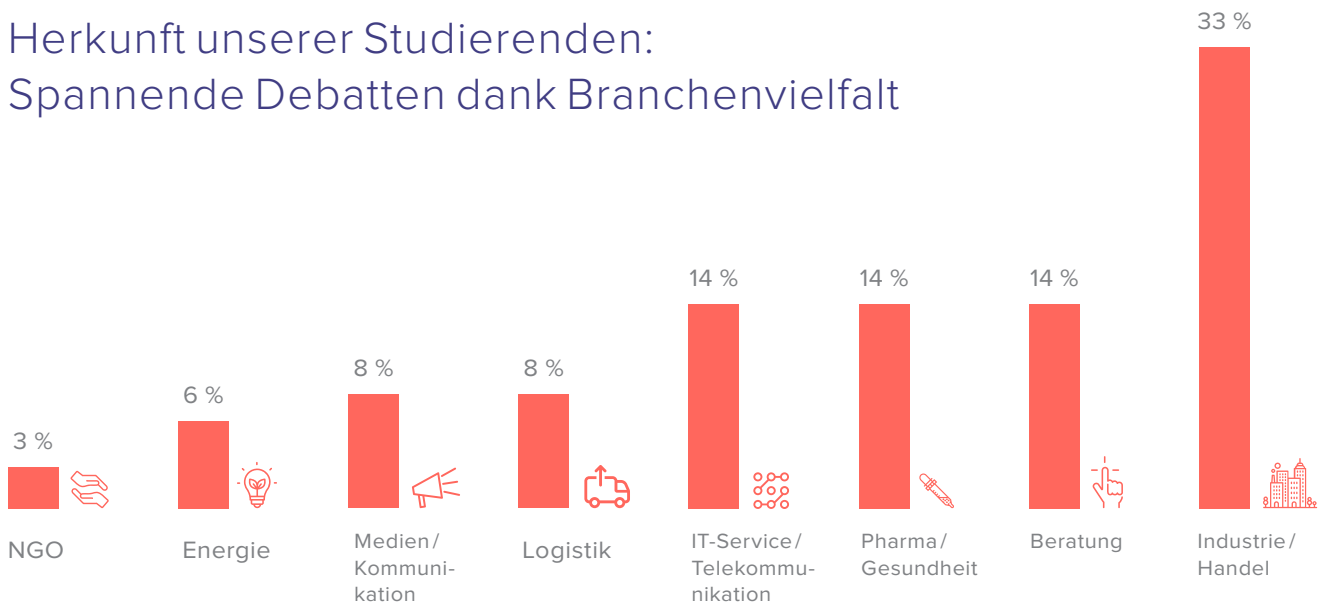
Soziale Kompetenz:

**1,2** 



5

Herkunft unserer Studierenden:  
Spannende Debatten dank Branchenvielfalt

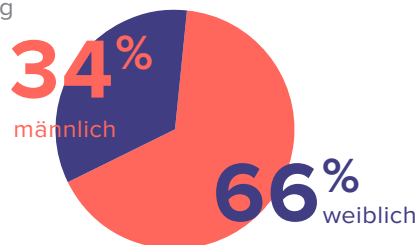


Ihre Kommilitonen:

Durchschnittliches  
Alter der Studierenden:



Verteilung  
w/m



Durchschnittliche  
Berufserfahrung:



\*Grundlage bildet die anonyme Studierendenbefragung aller Programmteilnehmer\*innen der Quadriga Hochschule 2018-2019. Das deutsche Notensystem wurde verwendet (1 = sehr gut, 2 = gut usw.).

# Ihre Referent\*innen – Erfahrene Expert\*innen aus Wissenschaft und Praxis (Auswahl)

“Digitalization, globalization and business with purpose are some of the major trends affecting communication professionals. To successfully manage the challenges these trends pose, communication practitioners need both new perspectives, and to develop existing skills. Featuring a variety of teaching methods - from simulations, to case studies, class discussions and networking and reflection trips - this CEP will invite practitioners to analyze to challenge and develop understanding of the interplay between communication strategy and organizational demands including applications to international, cross-cultural communication, integrated communications and corporate (social) responsibility among others.”

6



## Prof. Dr. Ana Adi

ist Professorin für Public Relations und Corporate Communications an der Quadriga Hochschule Berlin und leitet das CEP Communication Management. Als wahre Kosmopolitin kann Prof. Adi ein breites Portfolio an Erfahrungen auf internationaler Ebene vorweisen. Diese spiegeln sich auch in ihrer Lehre wider. Zu Prof. Adis Themenbereichen gehören internationale und interkulturelle Kommunikation, die Geschichte der PR, Theorien der Kommunikation und Social Responsibility. Zurzeit beschäftigt sie sich mit dem Projekt PR2025, welches sich dem Berufsfeld PR und seinen zukünftigen Voraussetzungen widmet.



## Christine Graeff

Als Director General Communication der European Central Bank lebt Christine Graeff auch in ihrem Engagement für die Hochschule Top-Level-Kommunikation im internationalen Kontext unter ökonomischen wie gesellschaftlichen Vorzeichen vor.



## Prof. Dr. Christopher Storck

Prof. Dr. Christopher Storck sucht mit Ihnen die optimalen Strategien für Ihre Unternehmenskommunikation. Storck ist Professor für Strategie und Kommunikationsmanagement an der Quadriga Hochschule Berlin.



## Dr. Michael Helbig

Der Direktor Kommunikation der KfW Bankengruppe gibt entscheidende Impulse für die Verwirklichung strategischer Führungskompetenz und die Umsetzung exzellenter Kommunikation im Bereich PR und Kommunikationsmanagement.



## Prof. Dr. Andrea Kindermann

zeigt Ihnen, welche digitalen Skills heute benötigt werden, um erfolgreich zielgruppengerecht zu kommunizieren und digital getriebenes Marketing zu betreiben.

# Ihr Studium auf ein Blick

## Termine:

20.03.2020 bis 21.03.2020  
23.04.2020 bis 26.04.2020  
14.05.2020 bis 17.05.2020  
07.06.2020 bis 10.06.2020

## Präsenzzeit:

9 –18 Uhr

## Leitender Professor

Prof. Dr. Ana Adi

## Präsenztage gesamt:

14

## Abschluss:

Certified Communication  
Management Expert

## Weitere Optionen:

Einzelbuchung der Module  
Communication Management/  
Communication Strategy  
möglich (4.900 Euro (zzgl. MwSt),  
Teilnahmebestätigung)

## Sprache:

Deutsch/Englisch

## Seminarort:

Berlin

## ECTS:

11

## Preis:

8.900 Euro zzgl. MwSt.



„Gestandene CEOs und CFOs aus der deutschen Wirtschaft diskutieren in einem konstruktiven und vertrauensvollen Lernumfeld mit uns ihre Strategien, Erfolgsfaktoren und Misserfolge. Diese Art zu lernen begeistert mich und befruchtet meine eigenen Entscheidungen im beruflichen Alltag.“

**Stephanie Machoi,**  
Mitglied der Geschäftsleitung,  
**Tierklinik Oberhaching**  
Alumna Quadriga Hochschule

„Mich beeindruckt besonders, mit wieviel Leidenschaft, Engagement und Spaß sowohl die Professoren als auch die Referenten aus den Unternehmen bereit sind, ihr Wissen bzw. ihre Erfahrungen auf Augenhöhe im Dialog mit uns Studierenden zu teilen und auszutauschen. Durch diesen Austausch habe ich schnell wertvolle Impulse für mich und mein Unternehmen gewonnen.“

**Wibke Thormählen**  
Head of Dep. Policies & Labor Law,  
**ECE Projektmanagement**  
**G.m.b.H. & Co. KG**  
Alumna Quadriga Hochschule

„Als leitender Ingenieur in einem global agierenden Familienunternehmen sind für mich nicht nur die betriebswirtschaftlichen Lerninhalte eine große Bereicherung, sondern insbesondere auch der Austausch mit Kommilitonen, welche Fach- und Führungsfunktionen in verschiedenen Unternehmensbereichen inne haben. Dieser Erfahrungsaustausch hilft mir, meine Führungserfahrung zu reflektieren und liefert mir wichtige Impulse für meinen Berufsalltag.“

**Marco Pabstmann**  
Leiter Optimierungs- und Produktionssystem, **Knauf Gips KG**  
Alumnus Quadriga Hochschule

# Vielfältige Studienoptionen

## Individuelle Modulauswahl

Sollten Sie zunächst einen Schwerpunkt setzen wollen, um entweder die strategische Gestaltungskraft oder eine **innovative Toolbox** zu gewinnen, dann können Sie auch zunächst eines der beiden Module belegen. Bei der Buchung eines Moduls zum Preis von 4.900 EUR, erhalten Sie selbstverständlich eine Teilnahmebestätigung der Hochschule.

## Ihr Upgrade zum MBA

Nutzen Sie die bereits erreichten ECTS-Punkte als **idealen Einstieg in die Zweitqualifikation** in Form eines topakkreditierten, berufs begleitenden MBA-Programms der Quadriga Hochschule Berlin. Im Falle der zukünftigen Teilnahme an einem MBA Programm der Quadriga Hochschule können die Module angerechnet werden (11 ECTS von 60 ECTS im MBA Programm).

## Vielfältige Erweiterungsmöglichkeiten

Über die Zertifikatprogramme hinaus bietet die Quadriga ein großes und **vielfältiges Weiterbildungsportfolio an**. Wählen Sie aus den Bereichen Leadership & Organization Management, Sales Management, Digital Marketing, HR Management, PR/ Kommunikation oder Public Affairs ganz nach Bedarf weitere Angebote aus und erweitern Sie Ihren Certified Digital Business Transformation Expert mit weiteren Fähigkeiten durch optimale Fächer-Kombinationen.

**Quadriga Hochschule** 

Sie haben Fragen?



**Lisa Prause**

Studienberaterin

Telefon +49 30 84 85 9 571

[Lisa.Prause@quadriga.eu](mailto:Lisa.Prause@quadriga.eu)

**Quadriga Hochschule Berlin GmbH**

Werderscher Markt 13 / D-10117 Berlin

Telefon +49 30 44729-400

[info@quadriga-hochschule.com](mailto:info@quadriga-hochschule.com)

[quadriga-university.com](http://quadriga-university.com)

[linkedin.com/school/quadriga-university](https://www.linkedin.com/school/quadriga-university)

