

Quadriga University
of Applied Sciences



Positionierung und Wissensvorsprung durch eine Kooperation
mit der Quadriga Hochschule Berlin

Institut für Berufsfeldforschung

Möglichkeiten für Kooperationspartner

Nutzen Sie Reichweite und Datenqualität der Quadriga Branchenmonitore.

Das **Institut für Berufsfeldforschung** der Quadriga Hochschule befragt regelmäßig Professionals und Entscheider aus **HR, PR, Vertrieb, Marketing und Compliance** zu Herausforderungen, Arbeitsweisen und Trends ihrer Berufsfelder – und befeuert mit seinen fundierten Analysen zur gelebten Praxis die Diskussion zu Status quo und Weiterentwicklung der Berufsfelder in den Branchenmedien und auf Kongressen.

Die Quadriga Branchenmonitore zählen inzwischen zu den **größten und umfassendsten Untersuchungen** der jeweiligen Branchen **weltweit**.

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Präsenz als Sponsor** einer oder mehrerer Studien (Umfragekontakte insgesamt rd. 157.000)
- Erkenntnisse und Entscheidungshilfen für das eigene Unternehmen durch die **Integration eigener Fragen**
- Individuelle Studien als **Auftragsforschung**

Sales Trend 2019

HR Trend 2019

PR Trend 2019

Marketing Trend 2019

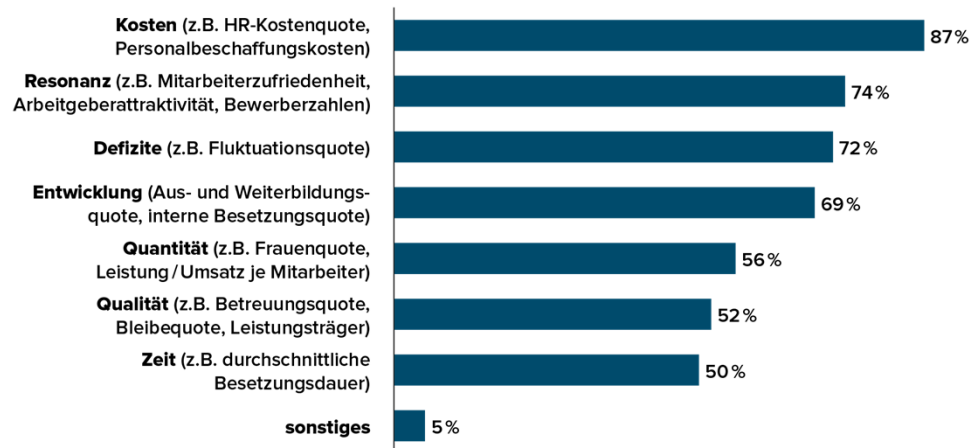
Compliance Trend 2019

Auftragsforschung

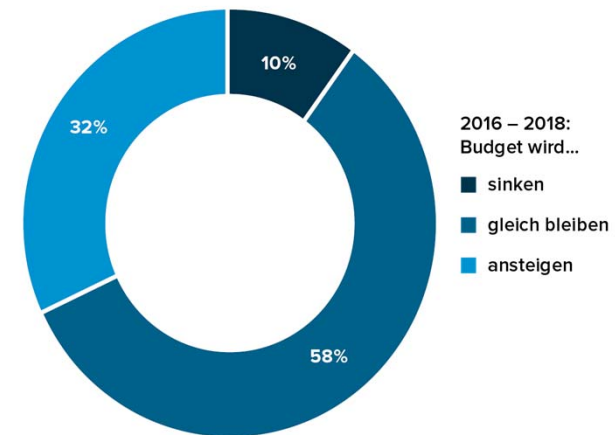
Ihre Vorteile.

- **Einzigartiger Wissensvorsprung:** Relevante Trends und zentrale Strukturen und Einstellungen in wichtigen Kernmärkten vorzeitig aufdecken
- **Reichweitenstarke Positionierung:** Durch Sponsoring und Plattformen relevante Zielgruppen direkt erreichen.
- **Großes Netzwerk:** umfassender Zugang zu Entscheidern verschiedener Berufsfelder
- **Professionelle Betreuung** anhand langjähriger Erfahrung

Detaillierter Einblick in Strukturen, Trends und Einstellungen von Entscheidern.

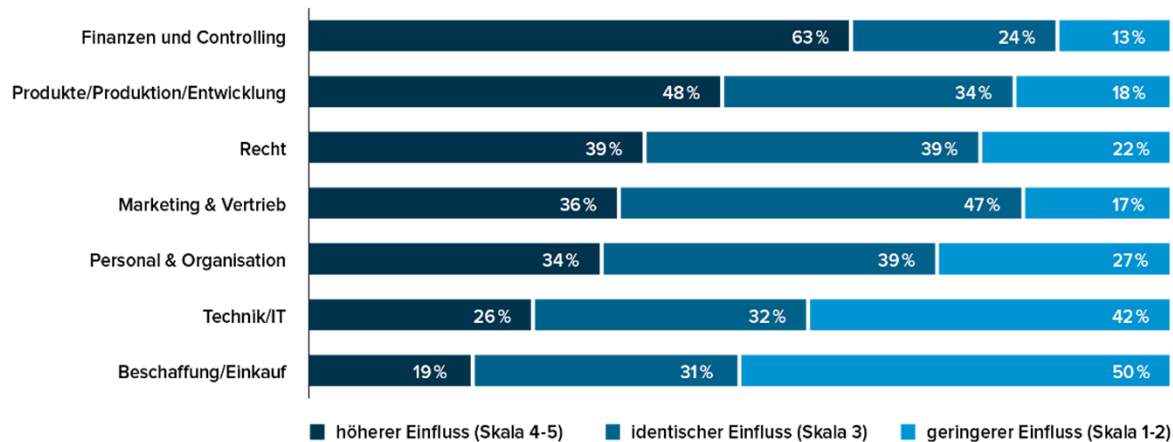


Einsatz von Instrumenten im Feld
(z. B. Personalcontrolling)

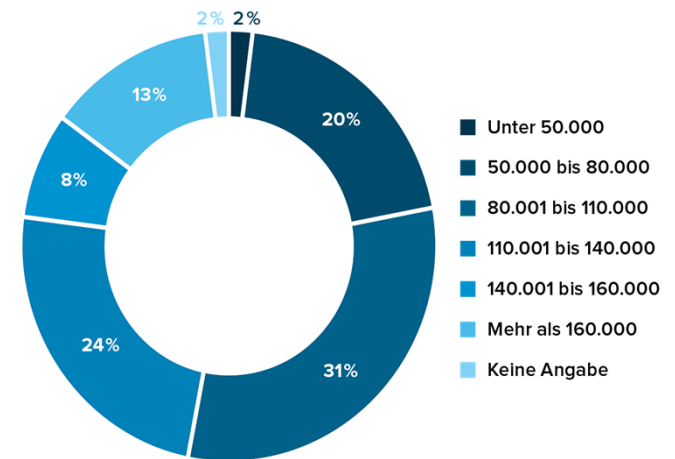


Erwartung Finanzausstattung
(z. B. Compliance)

Detaillierter Einblick in Strukturen, Trends und Einstellungen von Entscheidern.



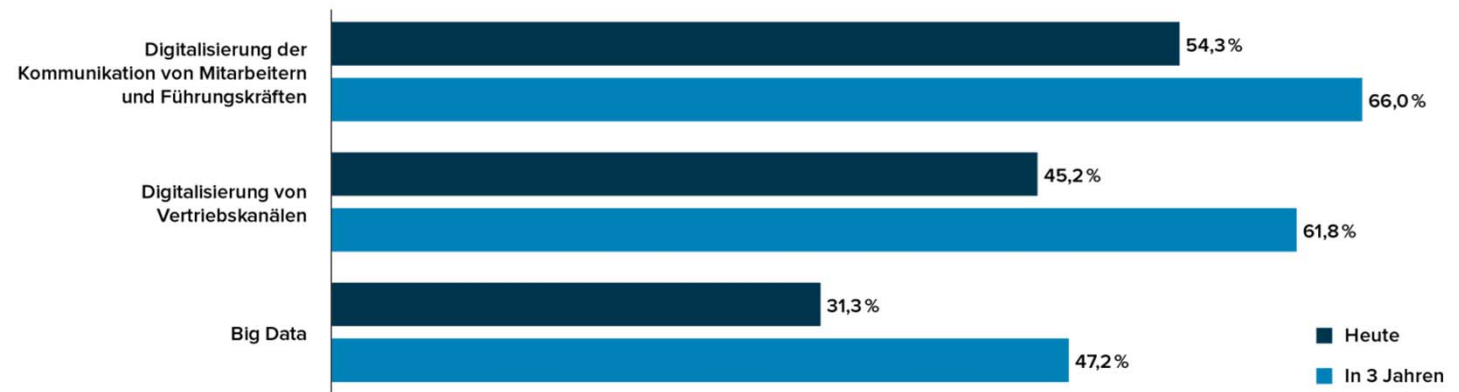
Strategische Bedeutung einzelner Organisationseinheiten



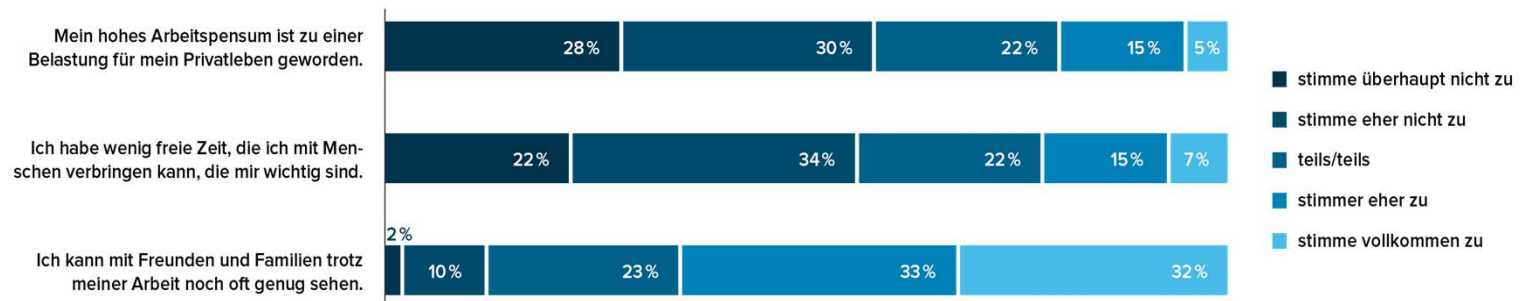
Gehälter
(z. B. Vertriebsführungskräfte)

Detaillierter Einblick in Strukturen, Trends und Einstellungen von Entscheidern.

Digitalisierung (z. B. Vertriebsmanagement)



Work-Life-Balance (z. B. Compliance Manager)



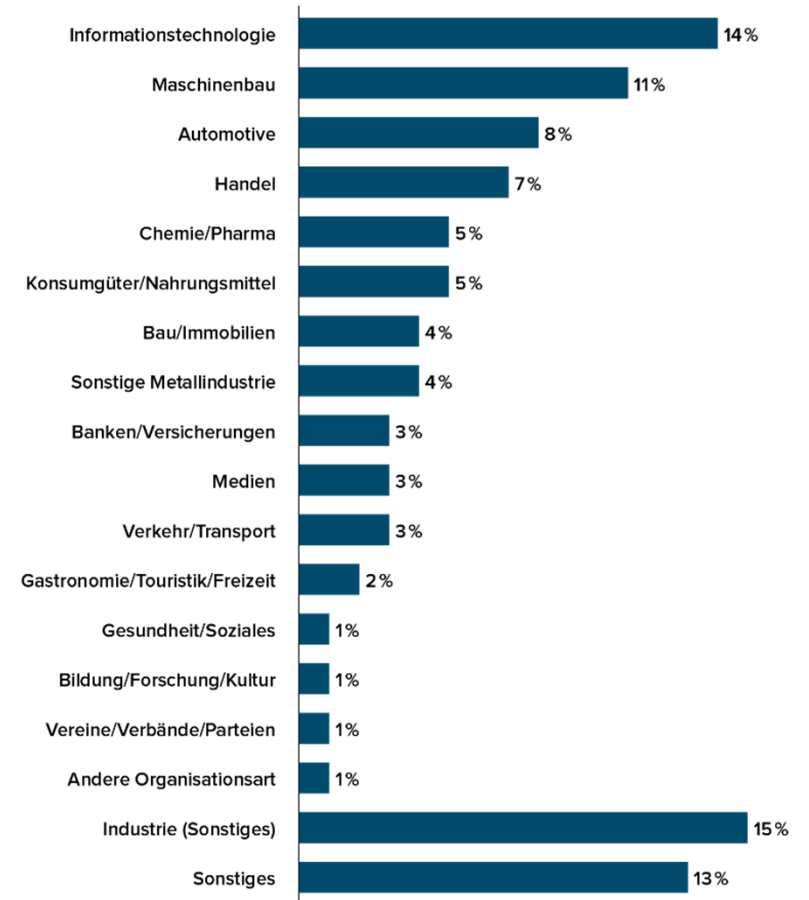
Sales Trend 2019

Struktur der Zielgruppe:

- Ca. **40.000** Umfragekontakte
- Ca. **2.000** Teilnehmer an Branchenmonitoren
- Ca. **80 Prozent Führungskräfte/Entscheider** im Vertriebsmanagement
(38% Gesamtleiter Vertrieb, 27% Leiter regionaler oder zentraler Vertriebsabteilungen, 17% Teamleiter/Gruppenleiter)

21%		Größe der Vertriebsabteilung		
		Kleine Vertriebsabteilung (bis 9 Mitarbeiter)	Mittlere Vertriebsabteilung (10-30 Mitarbeiter)	Große Vertriebsabteilung (über 30 Mitarbeiter)
Führungs-Ebene	Unterste Ebene	-14%	-14%	-15%
	Mittleres Management	-6%	-6%	+8%
	Leiter des gesamten Vertriebes	-1%	+8%	+33%

Beispielergebnis:
Gehaltsverteilung/Top-Verdiener

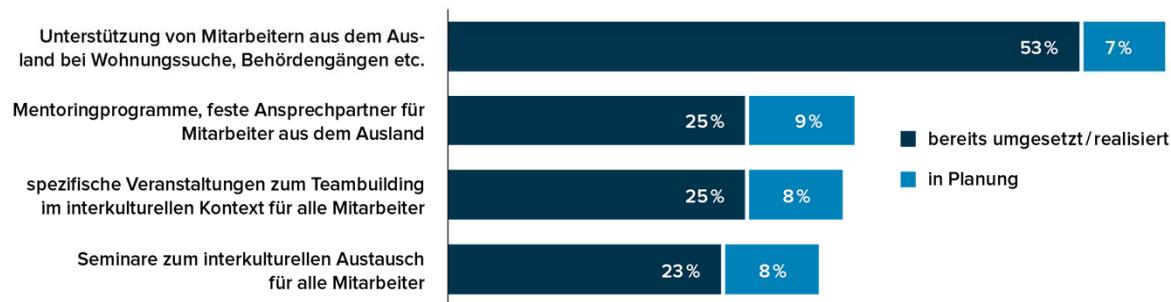


Herkunft der Vertriebsmanager
im Sales Trend

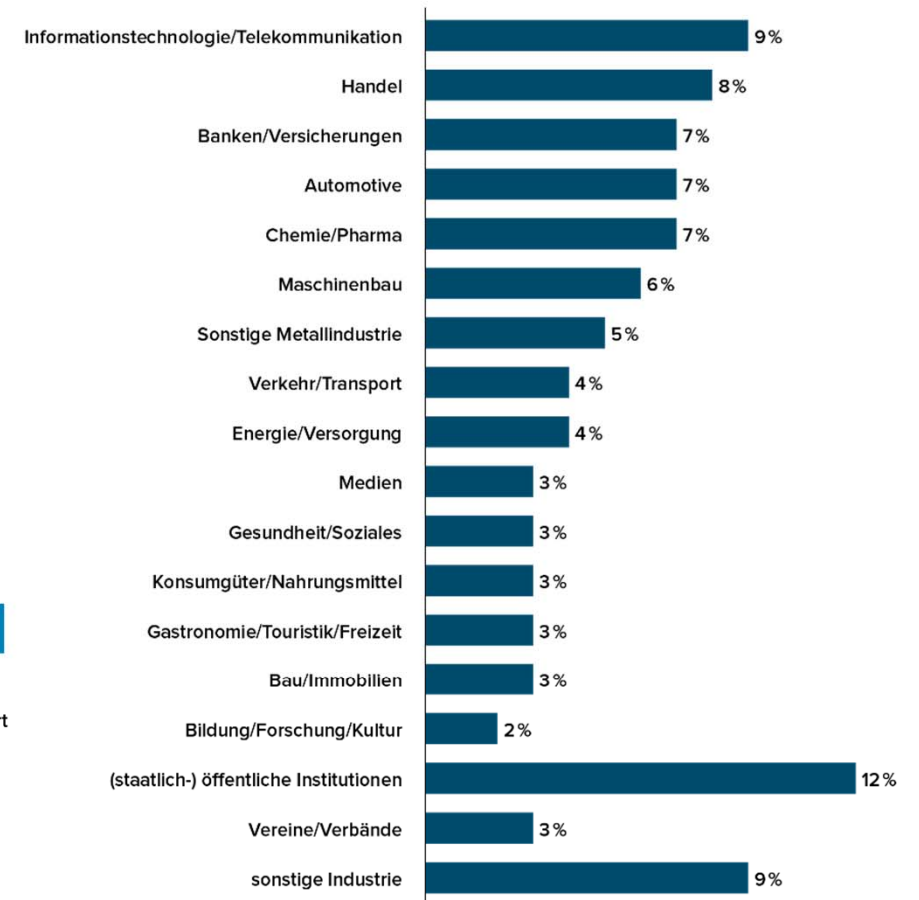
HR Trend 2019

Struktur der Zielgruppe:

- Ca. 50.000 Umfragekontakte
- Ca. 3.000 Teilnehmer an Branchenmonitoren
- Ca. 75 Prozent Führungskräfte/Entscheider im Personalmanagement (45% Gesamtleiter Personal, 28% Bereichsleiter im Personalwesen)
- **Organisationszugehörigkeit** der Personalmanager: 86% Unternehmen, 12% Institutionen, 3% Sonstige



Beispielergebnis:
Integration ausländischer Mitarbeiter, Programme

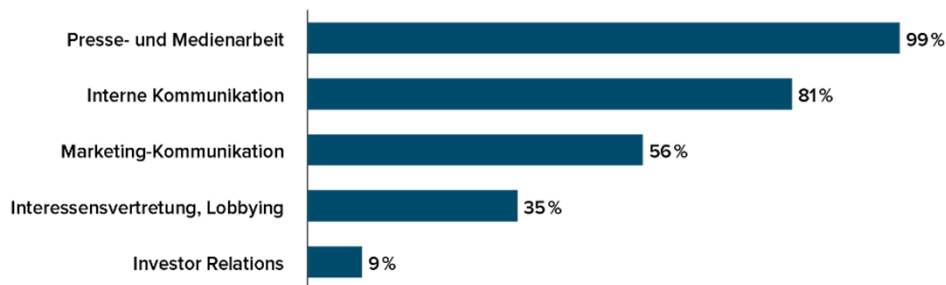


Herkunft der Personalmanager im HR-Trend

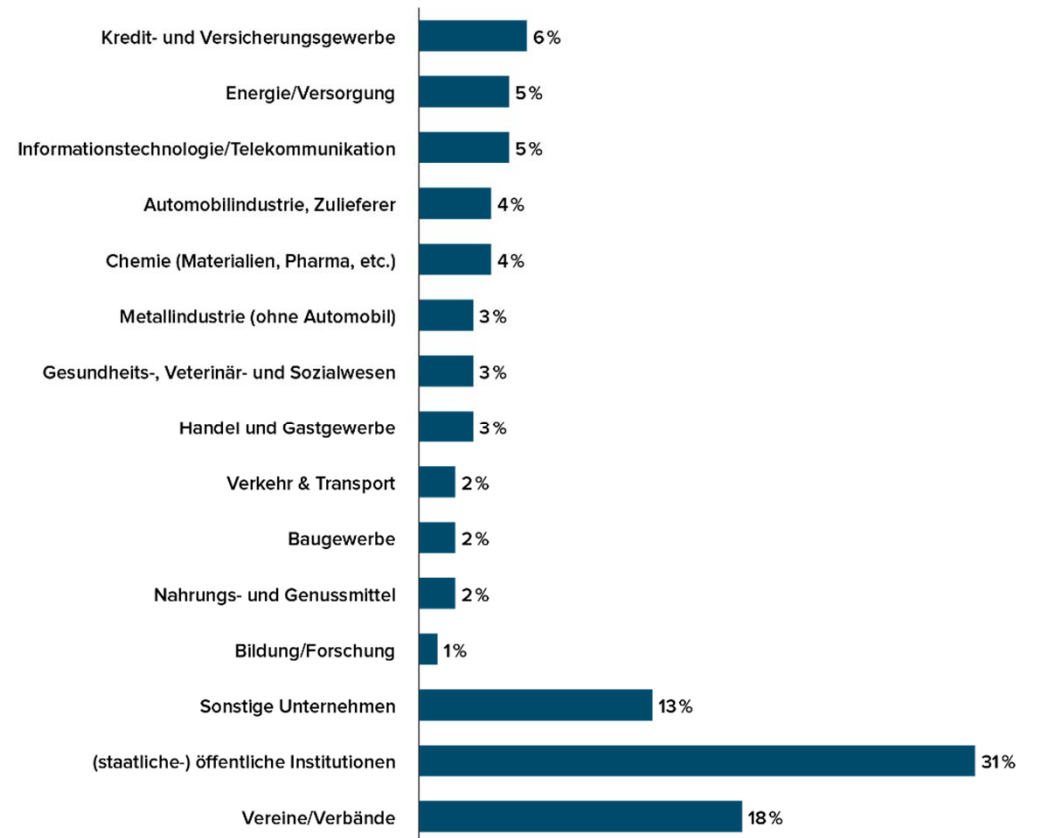
PR Trend 2019

Struktur der Zielgruppe:

- Ca. **40.000** Umfragekontakte
- Ca. **2.000** Teilnehmer an Branchenmonitoren
- Ca. **80 Prozent Führungskräfte/Entscheider** im Kommunikationsmanagement (48% Gesamtleiter PR, 20% Bereichsleiter, 13% Gruppen/Teamleiter)
- **Organisationszugehörigkeit** der Kommunikationsmanager: 51% Unternehmen, 31% Institutionen, 18% NGO etc.



Beispielerggebnis: Aufgabefelder in der Organisationskommunikation von PR-Gesamtleitern (N=1167)

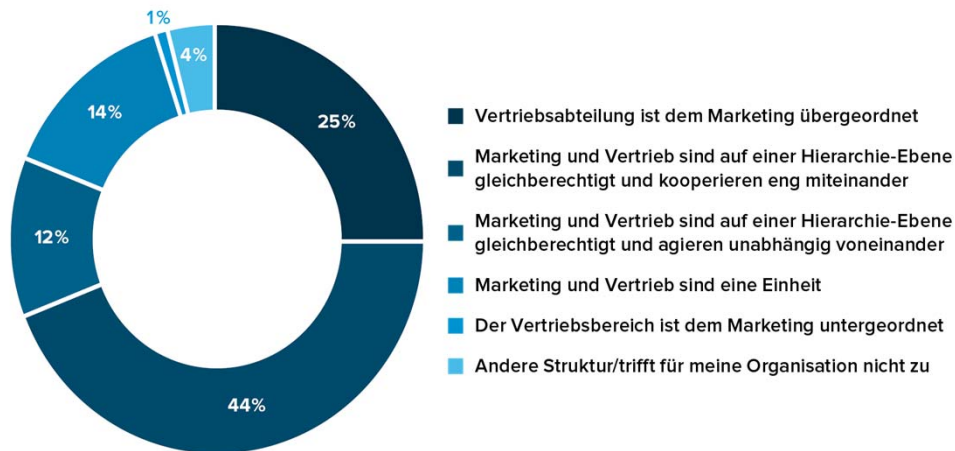


Herkunft der Kommunikationsmanager im PR-Trend

Marketing Trend 2019

Struktur der Zielgruppe:

- Ca. 50.000 Umfragekontakte
- Ca. 3.000 Teilnehmer an Branchenmonitoren
- Ca. 70 Prozent Führungskräfte/Entscheider im Marketingmanagement



Beispielergebnis:
Vergleich von Vertrieb und Marketing

Erfolgsfaktoren

- 
- Strategische Exzellenz
 - Prozessexzellenz
 - Digital Readiness
 - Personal Investments

Erfolgsindikatoren

- 
- Personal Achievements
 - Department productivity
 - Organisationsinteraktionen
 - Structural Changes

Unternehmensperformance

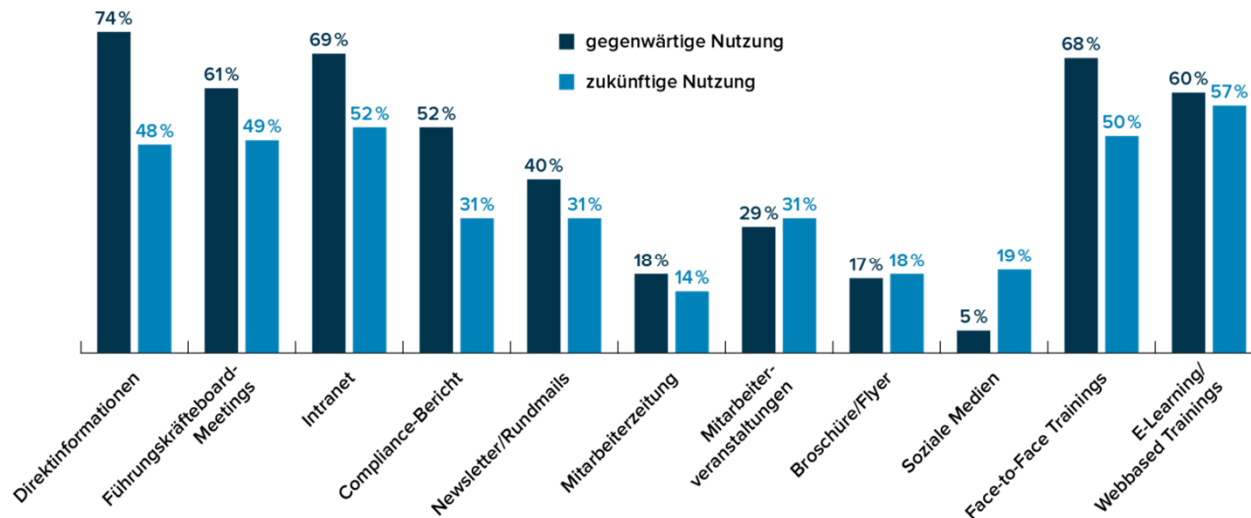
- ROI
- Umsatz
- Umsatzentwicklung

Excellence in Marketing Management,
Studiendesign

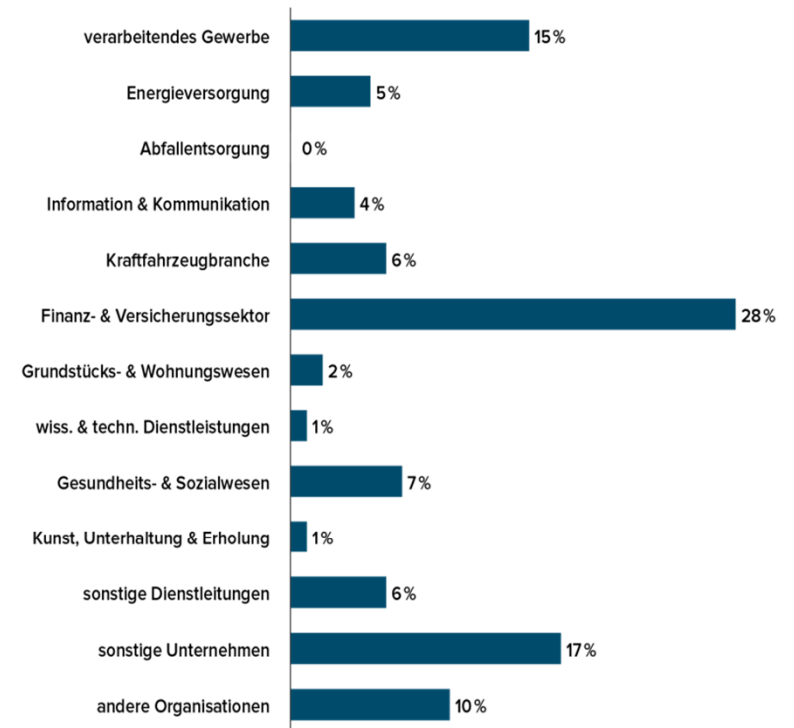
Compliance Trend 2019

Struktur der Zielgruppe:

- Ca. 12.000 Umfragekontakte
- Ca. 500 Teilnehmer an Branchenmonitoren
- Ca. 70 Prozent Führungskräfte/Entscheider
(5% Organisationsleiter, 41% Gesamtleiter Compliance, 11% Teilbereichsleiter, 15% Gruppen-/Teamleiter)



Beispielergebnis:
Sensibilität hinsichtlich Cyber Security/IT-Sicherheit



Herkunft der Teilnehmer im IT-Governance-Trend



Hohe Sichtbarkeit und Relevanz unserer Branchenstudien in den Branchen-Communities.

Die Quadriga Hochschule und ihre Partner präsentieren die Branchenstudien auf den größten deutschen Branchentagungen, sie sind auf Podien, in einschlägigen Fachmagazinen und in sozialen Medien präsent. Somit werden die Ergebnisse Gegenstand von Branchendebatten, i.d.R. in Zusammenarbeit mit den großen Berufsverbänden.

Kooperationsoption 1:

Sponsoring: Zielgenaue und wirkungsstarke Präsenz

- Präsenz in allen Medien und Publikationen zu einem eingeführten und in der Branche bekannten und hochrenommierten Branchenmonitor
- Versand ausgewählter Ergebnisse an Entscheider im Berufsfeld
- Präsenz der Studie im Internet
- Begleitende Presse- und Medienarbeit, Beiträge in renommierten Fachmagazinen
- Präsenz vor Kern-Entscheidern auf den wichtigsten deutschen Branchenkongressen: Vertriebsmanagementkongress, Personalmanagementkongress, Kommunikationskongress, Bundeskongress Compliance Manager, Marketingmanagementkongress

Sponsoren erreichen eine reichweitenstarke Positionierung ihres Unternehmens oder ihrer Organisation. Sie unterstützen gleichzeitig die Durchführung von Forschungsvorhaben mit großer Bedeutung für die jeweiligen Berufsfelder.

Gemeinsam mit ihren Partnern bietet die Quadriga Hochschule individuelle Sponsoringpakete an.

Ansprechpartner



Prof. Dr. René Seidenglanz
rene.seidenglanz@quadriga.eu



Dr. Melanie Baier
melanie.baier@quadriga.eu
+49 (0) 30/44 72 94 00

Kooperationsoption 2: Wissensvorsprung und Reichweite durch Omnibus

Omnibus: Die Quadriga Hochschule bietet ihren Kooperationspartnern die Möglichkeit, eigene Fragen und Themen in den Monitoren unterzubringen. Diese Fragen werden mit dem Berufsmonitor gemeinsam verschickt und erhoben. „Omnibus“, das heißt, Kooperationspartner fahren bei den großen Branchenmonitoren der Hochschule mit.

Reichweite: Sie erhalten darauf Antworten von bis zu 3.000 Führungskräften aus dem jeweiligen Berufsfeld.

Wissensvorsprung: Von Kooperationspartnern eingebrachte Fragen beziehen sich in der Regel auf aktuelle Trends im Berufsfeld, die für den Auftraggeber relevant sind. Welche Einstellungen haben Führungskräfte gegenüber Entwicklungen oder Innovationen? Wie hoch sind Ressourcen oder Budgets im Feld? Welche Erfolgspotenziale haben geplante Innovationen? Ergänzend können Unternehmensbenchmarks erstellt werden.

Expertise: Die Quadriga Hochschule begleitet die Erstellung zielgenauer Fragestellungen auf Grundlage ihrer langjährigen Fachexpertise. Sie berät über eine optimale Erfassung des Themas, baut die richtige Struktur des Fragebogens und formuliert die Fragen so, dass gültige und genaue Ergebnisse ermittelt werden.

Professionalität: Die Quadriga Hochschule übernimmt die Programmierung der Fragen und das Teilnehmermanagement. Sie wertet die Ergebnisse aus und stellt sie präzise und passgenau aufbereitet den Kooperationspartnern zur Verfügung.

Individualität: Die Hochschule erstellt maßgeschneiderte Preis-Leistungs-Pakete.

Ansprechpartner



Prof. Dr. René Seidenglanz
rene.seidenglanz@quadriga.eu



Dr. Melanie Baier
melanie.baier@quadriga.eu
+49 (0) 30/44 72 94 00

Kooperationsoption 3: Auftragsforschung

Für ausführliche, reichweitenstarke und damit zielgenaue Untersuchungen in den Feldern Vertriebsmanagement, HR-Management, PR/Kommunikationsmanagement, Marketing und Compliance ist die Quadriga Hochschule Berlin ein kompetenter Partner.

Quantitativ:

Vollständig im Auftrag von Kooperationspartnern maßgeschneiderte Umfragen mit bis zu 3.000 Teilnehmern.

Qualitativ:

Interviews, Fokusgruppen etc. bringen Tiefe in die quantitativ erhobenen Daten, machen Zusammenhänge deutlich, liefern Erklärungen für Ursachen erkannter Phänomene. Strukturen, Herausforderungen und Entwicklungen in den Berufsfeldern, werden plastischer und erklärbarer.

Beispiele:

Fokusgruppen zu Effekten der Digitalisierung auf Strukturen und Aufgaben des Kommunikationsmanagement, Tiefeninterviews zu Entscheidungsstrukturen und –barrieren bei der Anschaffung innovativer Management-Tools

Ansprechpartner



Prof. Dr. René Seidenglanz
rene.seidenglanz@quadriga.eu



Dr. Melanie Baier
melanie.baier@quadriga.eu
+49 (0) 30/44 72 94 00

Experten ihres Faches.



Prof. Dr. Ana Adi
Professorin für Public Relations
und Corporate
Communications



Prof. Dr. Nikolas Beutin
Professur für
Betriebswirtschaftslehre,
insb. Vertrieb & Pricing



Prof. Dr. Jens Grundei
Professur für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Corporate
Governance & Organization



Prof. Dr. Christian Heinrich
Professor für Digitale
Transformation



Prof. Dr. Andrea Kindermann
Professur für Digitale
Transformation



Prof. Dr. Torsten Oltmanns
Professor für
Volkswirtschaftslehre und
angewandte Wirtschaftspolitik

Experten ihres Faches.



Prof. Dr. Wolfhart Pentz
Professor für Führung und
Personalentwicklung



Prof. Dr. Christopher Storck
Professor für Strategie und
Kommunikationsmanagement



Prof. Dr. Jörg Ritter
Professur für
Betriebswirtschaftslehre
insb. Personal- &
Organisationsentwicklung



Prof. Dr. Mario Voigt
Professur für Digitale
Transformation und Politik



Prof. Dr. René Seidenglanz
Professur für
Kommunikationswissenschaft insbes.
Kommunikationsmanagement



Prof. Dr. Carolin Zeller
Professorin für Politikwissenschaften
und Public Affairs

Vielfältige Plattformen. Weitreichende Durchdringung der Berufsfelder.

Die Studien der Quadriga Hochschule Berlin erreichen stets hohe Resonanz. Dazu tragen die Medien bei, in denen die Ergebnisse transportiert werden: Verschiedene Reports, Medienresonanz in Fachmedien, Kongresse und Diskussionen mit Fachöffentlichkeiten. Partner und Sponsoren partizipieren von dieser Reichweite.

Branchenmonitore und Reports

- **Umfassender Branchenmonitor**
- **Kurzreports:** Werden der gesamten Community kostenfrei zur Verfügung gestellt, unterstützt durch Videos und Begleitmedien
- **Sonderauswertungen** (z.B. Digital Readiness-Report, Gehaltsreports, etc.)
- **Quadriga-Portal zu jeder Studie** (Wichtigste Ergebnisse, Kurzreports, Videos, Interviews)

Fachbeiträge, Presseartikel

- **Beiträge in Partnermagazinen** (z.B. HR Manager, pressesprecher, Compliance Manager Magazin, etc.)
- **Beiträge auf den Portalen der Hochschule und bei Partnerorganisationen, Verbänden** (z.B. HRM-Portal, Job-Portale)
- **Pressemitteilung an Fachverteiler**

Kongresse/Tagungen

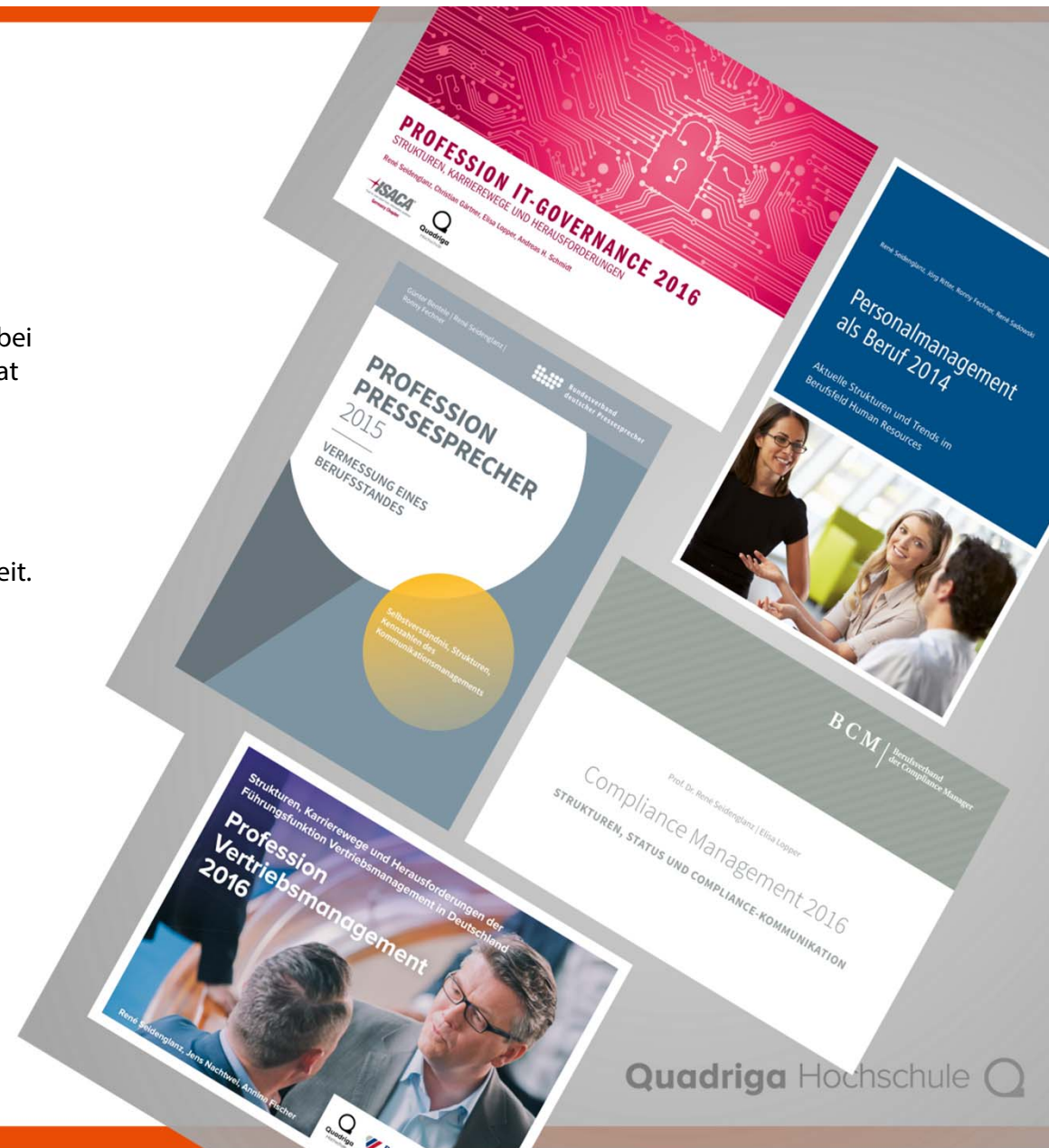
- **Vorstellung der Ergebnisse auf den größten Fachkongressen**

Über die Branchenmonitore der Quadriga Hochschule.

Die Quadriga Hochschule Berlin verfügt über **langjährige Erfahrung** bei der Datenerhebung und Auswertung von Branchenmonitoren und hat ein **tiefes Wissen über Strukturen und Trends** in Vertriebsmanagement, PR, Human Resources, Marketing und Compliance Management erworben.

Die Quadriga **Branchenmonitore** zählen inzwischen zu den größten und umfassendsten Untersuchungen der jeweiligen Branchen weltweit. Flankiert durch eine starke Präsenz auf wichtigen Tagungen und intensiver Kommunikation haben sich diese Monitore zu **wirkungsstarken Faktoren** in der Branchendebatte entwickelt.

Das von Prof. Dr. René Seidenglanz geleitete Institut für Berufsfeldforschung an der Quadriga ist gefragter Kooperations- und Ansprechpartner für Unternehmen, Verbände und andere Forschungseinrichtungen zu Fragen der Berufsfelder Vertriebsmanagement, PR, Human Resources, Marketing und Compliance Management.



USP.

Die Quadriga Hochschule Berlin hat wie kaum eine andere Institution tiefe und einschlägige Kenntnis und vielfältige **Zugänge zu den Berufsfeldern** Vertriebsmanagement, Human Resources/Personalmanagement, PR/Kommunikationsmanagement, Marketing Management und Compliance Management.

Die Quadriga Hochschule Berlin erhebt **präzise und anwendungsorientierte Daten** über diese Berufsfelder – über Strukturen und Trends, Einstellungen von Berufstätigen und Karrierewege.

Die Quadriga Hochschule Berlin verfügt mit Ihren Partnern über **vielfältige Möglichkeiten der Positionierung, Kommunikation und Darstellung gegenüber Führungskräften** aus Vertrieb, HR, PR, Marketing und Compliance.

Keine andere Einrichtung im deutschsprachigen Raum leistet einen **umfassenderen und ganzheitlicheren Zugang zu Entscheidern** in diesen Berufsfeldern.





Über uns.

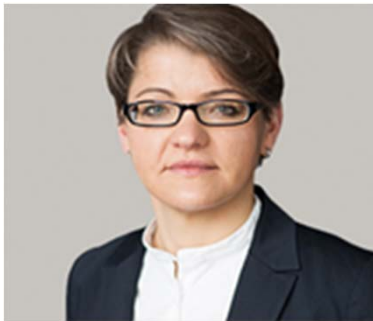
Die Quadriga Hochschule Berlin wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zu einer renommierten Ausbildungs- und Forschungsstätte entwickelt. Mit Bestnoten bewertete staatlich anerkannte Studiengänge sowie vielfältige Forschungsaktivitäten zu Vertriebsmanagement, HR, PR, Marketing und Compliance kennzeichnen ihr Portfolio. Daran arbeiten aktuell unter anderem 15 Professoren aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kommunikation.

Die Quadriga Hochschule gehört zur Quadriga Group und ist damit Bestandteil eines Netzwerkes, das Wissenschaftler und Professionals wirkungsvoll verknüpft. Die Quadriga Group betreut zahlreiche nationale und internationale Berufsverbände, richtet wegweisende Branchenkongresse aus und schafft Foren für fruchtbare Diskurse über Branchengrenzen hinweg.

Ihre Ansprechpartner.



**Quadriga Hochschule Berlin
Institut für Berufsfeldforschung
Prof. Dr. René Seidenglanz
Dr. Melanie Baier**



**Werderscher Markt 13
10117 Berlin**

www.quadriga-hochschule.com

**rene.seidenglanz@quadriga.eu
melanie.baier@quadriga.eu
+49 30 44 72 94 00**