

Seminare und E-Learnings — Programm 2020

Human Resources & Leadership

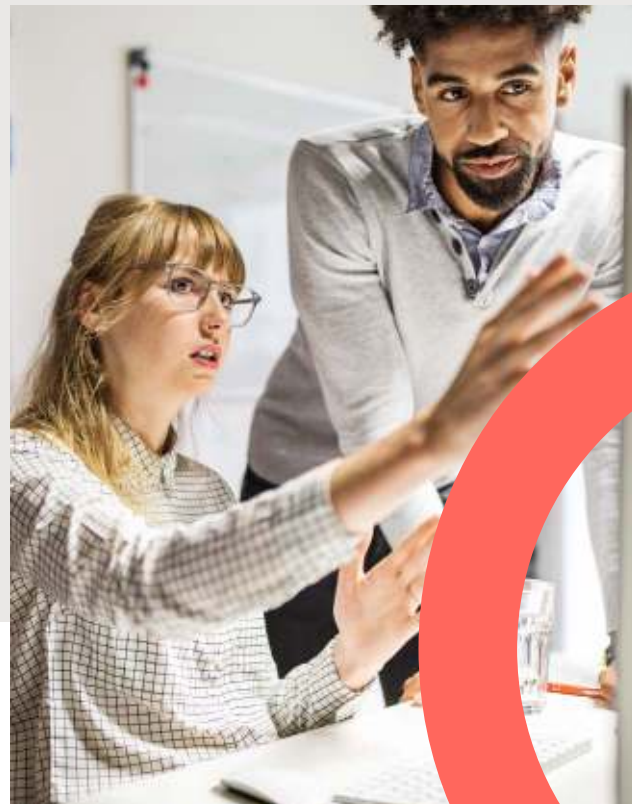
Employer Branding


Leadership

New Work & Essential Skills

Personal- & Organisationsentwicklung

Recruiting




Hinterfragen
Transformieren
Führen



Human Resources & Leadership

Recruiting

Employer Branding

Personalmanagement

Personal- und Organisationsentwicklung

Performance Management

Change Management und
Mitarbeitermotivation

New Work and Essential Skills

Leadership

Inhaltsverzeichnis

- 7 Quadriga Hochschule Berlin
- 9 Was wir Ihnen bieten
- 10 Das Quadriga-Netzwerk

E-Learning

- 18 Überblick & Ablauf

Themenfeld Recruiting

- 19 Zertifikatskurs Recruiting Expert
- 20 Erfolgreiche Personalauswahl
- 20 Social Recruiting
- 21 Active Sourcing

Themenfeld Employer Branding

- 22 Zertifikatskurs Employer Brand Manager
- 22 Employer Branding
- 23 Personalmarketing

Themenfeld Personalmanagement

- 24 Arbeitsrecht
- 24 Digital HR
- 25 Digital Mindfulness

Themenfeld Personal- und Organisationsentwicklung

- 26 Zertifikatskurs Manager für agile Organisationsentwicklung

- 26 Zertifikatskurs Learning & Development Professional
- 27 Zertifikatskurs Digital Workplace Manager
- 27 Praxiswissen agile Organisationsentwicklung
- 28 Praxiswissen Personalentwicklung
- 28 Digitale Lernprozesse gestalten
- 29 Wissensmanagement
- 29 Praxiswissen Digital Workplace
- 30 Arbeit 4.0 - Arbeiten im digitalen Zeitalter

Themenfeld Performance Management

- 31 Zertifikatskurs Talent & Performance Manager
- 31 Talent Management
- 32 Performance Management

Themenfeld Change Management & Mitarbeitermotivation

- 33 Zertifikatskurs Manager für digitale Transformation
- 33 Digitale Transformation gestalten
- 34 Digital Leadership
- 34 Change Management

Themenfeld New Work & Essential Skills

- 35 Zertifikatskurs Agile Expert

- 36 Zertifikatskurs Agile Team Lead
- 36 Praxiswissen agiles Arbeiten
- 37 Agile Teams führen und entwickeln
- 37 Zusammenarbeit agiler Teams gestalten

Seminare

- 40 Überblick & Ablauf
- 41 Inhouse-Seminare

Themenfeld Recruiting

- 44 Zertifikatskurs Social Recruiting Expert
- 46 Active Sourcing
- 47 Professional Sourcing
- 48 Personalgewinnung 4.0
- 49 Recruitment Marketing – Passive Kandidat*innen finden und gewinnen
- 50 Kompaktwissen IT-Recruiting
- 51 Aufgewacht! Ingenieure finden und besetzen
- 52 Ausbildungsmarketing und der War for Talents
- 53 Recruiting #GenZ
- 54 Interviewprozesse für die neue Arbeitswelt

Themenfeld Employer Branding	74	Crossmediales Storytelling	98	Essential Skills für Führungskräfte
56 PR + HR = People Relationship Management	75	Real Change Management	100	Digital Leadership
57 Digital Employer Branding und Cross-Media-Positionierung	76	Coaching- und Beratungskompetenz für HR-Professionals	101	Virtuelles Führen
58 Storytelling im Employer Branding	77	Wissen ist Zukunft	102	Intensivseminar Coaching für Führungskräfte
59 Candidate Experience in der Praxis	78	Feedbackkulturen in Unternehmen entwickeln	103	Neu als Führungskraft
60 Employee Experience	79	Konfliktmanagement	104	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft
61 Mitarbeiter motivieren – Mit Events!	80	Schwierige Mitarbeitergespräche?	105	Wirksam Führen ohne Legitimation
62 Corporate Influencer für das Content-Marketing einsetzen			106	Weibliche Führungsrollen
			107	Führen von Generation Y & Z
Themenfeld Personalmanagement		Themenfeld New Work and Essential Skills	108	Mindful Self-Leadership
64 People Analytics	82	Zertifikatskurs Essential Skills für HR-Experts	109	You've got the Power
65 Modernes Vergütungsmanagement	84	Projektmanagement	110	Resilienz in der Führung
66 Erfolgsfaktor: HR Design	85	Projekte zum Erfolg führen		
67 Online-Coaching im digitalen Zeitalter	86	Projekte mit Design Thinking starten		
68 Managing Diversity	87	Hybrides Projektmanagement		
69 Arbeitsrechtliche Herausforderungen bei Change-Management-Prozessen im Kontext der digitalen Transformation	88	Train the Trainer		
	89	Agile Entscheidungsprozesse		
Themenfeld Personal- und Organisationsentwicklung	90	Modernes Zeit- und Selbstmanagement		
71 Strategische Personalentwicklung	91	Digital Health		
72 Personalentwicklung im agilen Kontext	92	Workhacks		
73 HR in agilen Umgebungen erfolgreich gestalten	93	Gamification		
	94	Erfolgreich Feedback geben und nehmen		
	95	Mimikresonanz		
		Themenfeld Leadership		
	97	Agile Leadership	112	Überblick
			114	Certified Human Resources Expert
			114	Certified Leadership & Organization Expert
			115	Certified Business Transformation Expert
			115	Vom Certified Executive Programme zum MBA
			120	Quadrige Forum
			121	Anreise & Hotелеmpfehlungen
			122	Kontakt

Certified Executive Programmes



Quadriga Hochschule Berlin – ein idealer Ort für Ihre persönliche Entwicklung



Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule für Management in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Vertrieb und Marketing. Die staatlich akkreditierte Hochschule leistet interdisziplinäre Wissensvermittlung und einen hohen Praxisbezug in Forschung und Lehre. Die Studierenden profitieren von einem starken Netzwerk zur Karriereförderung in den jeweiligen Berufsfeldern.

Neben drei berufsbegleitenden Master- und MBA-Studiengprogrammen mit insgesamt acht Vertiefungen werden zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive-Education-Level angeboten, wie Konferenzen, Seminare, E-Learning-Kurse, Certified Executive Programmes oder Business-Festivals.


Als eine von Deutschlands führenden Hochschulen im Leadership-Bereich wurde die Quadriga Hochschule Berlin als „Top Business School Deutschlands“ von DEUTSCHLAND TEST im Jahr 2017 ausgezeichnet. Die Quadriga Hochschule Berlin ist Teil des international ausgerichteten Unternehmens Quadriga, dem Knowledge-Hub für exzellente Bildung, Information, Vernetzung und Business-IT-Lösungen.





Was wir Ihnen bieten

Wir sorgen für fachliche Exzellenz. Mit Masterstudiengängen und Weiterbildungen bereitet die Quadriga Hochschule Berlin Professionals für den weiteren Karriereweg vor. Unsere Studierenden treten in ein starkes Netzwerk ein und erweitern so ihre beruflichen Chancen zusätzlich.



● Flexible und berufsbegleitende Weiterbildung

Unsere Tagungen, Seminare, E-Learnings und Studienprogramme sind berufsbegleitend und flexibel konzipiert und daher optimal mit Berufs- und Privatleben zu vereinen.

● Eintritt in ein einzigartiges Netzwerk

Durch die Anbindung an das international ausgerichtete Quadriga-Netzwerk profitieren unsere Teilnehmer*innen von einem umfassenden Portfolio für alle beruflichen Bedürfnisse. Unsere Angebote ermöglichen den intensiven Austausch mit Protagonist*innen der Branche für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.

● Konsequente Nähe zur Praxis

Eng verknüpft mit den aktuellen Erfordernissen aus der Branche bieten wir mit einem hohen Praxisbezug in allen Produkten die Möglichkeit, anwendbares Wissen sowohl zu gewinnen als auch unmittelbar umzusetzen.

Ihr starker Netzwerk-Partner für HR & Leadership

Quadrigo Q

Quadrigo

Quadrigo unterstützt Professionals in ihrer beruflichen Entwicklung und Zukunftskompetenz. Als international ausgerichtetes Unternehmen sind wir Anlaufpunkt und Gedankenraum für alle Themen und Bedarfe der Professionalisierung: exzellente Bildung, fachliche Information, berufliche Vernetzung und effektive Business-IT-Lösungen.

quadrigo.eu

BPM

BUNDESVERBAND DER
PERSONALMANAGER

Verbände

Die von Quadrigo betreuten Verbände vertreten, als berufsständische Vereinigungen, die Interessen ihrer Mitglieder. Darüber hinaus werden die Mitglieder über Fachmedien zu aktuellen Trends und Hintergründen informiert, durch Weiterbildungsangebote professionalisiert und bundesweit miteinander vernetzt.

bpm.de

PERSONALMANAGEMENT KONGRESS – 2019

Tagungen und Kongresse

Unsere Tagungen und Kongresse bieten eine Plattform zum Wissenstransfer relevanter Entwicklungen und Themen. Durch renommierte Referent*innen, aktuelle Best Cases, außergewöhnliche Keynotes und interdisziplinäre Impulse sind sie etablierter Community-Treff der jeweiligen Berufsfelder.

personalmanagementkongress.de





HUMAN RESOURCES MANAGER

Medien

Unsere Medien bieten zukunftsweisende, relevante Fachinformationen. Sie berichten offline und online, national und international über aktuelle Entwicklungen und Kampagnen, Termine, Positionswechsel, Stellenausschreibungen u. v. m.

humanresourcesmanager.de/magazin

HUMAN RESOURCES EXCELLENCE AWARDS 2019

Awards

Unsere Awards zeichnen die besten Projekte, Kampagnen, Professionals und Teams ihrer jeweiligen Disziplin aus. Renommierete und kompetente Fachjurys, die transparente und objektive Bewertung der Einreichungen sowie eine wertschätzende Auszeichnung der Menschen, die hinter den Best Cases stehen, gehören dabei zum Selbstverständnis.

humanresourcesmanager.de/magazin

Unser Team

So individuell wie Ihr Bedarf an Qualifizierung, Entwicklung und Veränderung, so individuell ist unser Portfolio für die berufliche Professionalisierung. Auf der Suche nach der passenden Weiterbildung sind wir Ansprechpartner und Impulsgeber zugleich. Wir begleiten Sie daher durchgängig von der persönlichen Beratung bis zur nachhaltigen Realisierung Ihrer Ziele. Die Beratung zu unseren Angeboten erfolgt auf Basis unseres umfangreichen fachlichen Know-hows, abgestimmt auf Ihren individuellen Bedarf.

Studium



Henrik Thiesmeyer
Studienleiter
henrik.thiesmeyer@quadriga.eu
+49 30 44 72 94 10

Seminare



Marlene Huber
Seminarmanagerin
marlene.huber@quadriga.eu
+49 30 84 85 9 515

Seminare



Annika Grundler
Operations Managerin
annika.grundler@quadriga.eu
+49 30 84 85 9 137

E-Learning



Johanna Ellerbrock
E-Learning Managerin
johanna.ellerbrock@quadriga.eu
+49 30 44 72 95 19

Aus- und Weiterbildungsprogramm

Derzeit umfasst unser Portfolio drei berufsbegleitende Studienprogramme mit acht Vertiefungen sowie zahlreiche Weiterbildungsformate auf Executive-Education-Level. Das Aus- und Weiterbildungsangebot der Quadriga Hochschule Berlin professionalisiert in den Bereichen Public Relations und Kommunikation, Politik und Public Affairs, Human Resources, Sales und Marketing.

E-Learning

Das E-Learning-Angebot ist eine praxisnahe und standortunabhängige Form der Weiterbildung. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live statt und stehen im Anschluss auf einer kursinternen Plattform auch als Aufzeichnung mit weiteren Studienmaterialien zur Verfügung.

Der direkte Austausch zwischen Referent*innen und Teilnehmenden macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Der Vorteil: Die Teilnehmenden lernen flexibel und selbstbestimmt.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden je nach gewähltem Format ein Teilnahme- oder Abschlusszertifikat der Quadriga Executive Education, einem Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Seminare

Das umfangreiche Seminarangebot umfasst klassische wie auch top-aktuelle Themen und orientiert sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmenden. Die maßgeschneiderten Inhalte werden von führenden Expert*innen aus der Praxis präsentiert.

Alle angebotenen Seminare sind auch inhouse buchbar. Dabei orientieren wir uns insbesondere an firmenspezifischen Bedürfnissen und entwickeln für das Unternehmen individuelle Seminare. Unsere erfahrenen Expert*innen coachen die Teilnehmenden dann im Unternehmen direkt vor Ort.

Certified Executive Programmes

Certified Executive Programmes sind High-End-Weiterbildungen für Professionals. Die akademischen Zertifikatskurse bieten sowohl Expert*innen als auch Leadern genau die maßgeschneiderte praxisbezogene Bildung, die Ihnen fundamentale Vorteile für Ihre Karriere und Organisation und deren Zukunftsfähigkeit auf den Märkten ermöglicht.

Ob interdisziplinäre Kompetenzen, essentielle Skills für VUCA- und digitale Umwelten oder strategisches Detailwissen für erfolgreiche Umsetzungen. Die Certified Executive Programmes ermöglichen als innovative, intensive Weiterbildungen auf höchstem Niveau einen regen Austausch mit Professor*innen, Praxis-Referent*innen und hoch qualifizierten Studierenden.

● Business Coach Ausbildung

Mit der Ausbildung zum Business Coach setzt die Quadriga Hochschule neue Maßstäbe im Business Coaching.

Die Ausbildung umfasst zwölf Module über einen Zeitraum von einem Jahr und richtet sich an Personalmanager*innen, Führungskräfte und Fachexpert*innen.

Der integrative Business-Coaching-Ansatz folgt der Überzeugung, dass Coaching und Führung von anspruchsvollen Individuen und agilen Teams nur durch Vertrauen, kluge Kommunikation und die Auswahl der richtigen Coaching-Methoden gelingt.

● Master & MBA

Die Zukunft von Geschäftsmodellen und Ihres Berufs fordert mehr von Ihnen als reines Fachwissen. Deshalb entwickelten wir als Leadership-Hochschule berufsbegleitende M.A.- & MBA-Studiengänge, die Sie auf die fundamentalen Veränderungen Ihrer Unternehmensfunktionen, Branchen und Geschäftsmodelle vorbereiten.

Leadership-Kompetenzen, veränderungsformende Skills und strategische Stärke für digitale Prozesse stehen neben aktuellsten Forschungsergebnissen im Mittelpunkt der MBA-Studiengänge Leadership & Digital Business Transformation, Human Resources, Organization, Digital Marketing Management, Sales Management, Communication oder Public Affairs.

E-Learning

Unsere E-Learning-Kurse ermöglichen exklusives Lernen und Netzwerken mit Deutschlands führenden Expert*innen aus HR und Leadership. Von der Implementierung agiler Methoden über zeitgemäße Ansätze für Management und Führung bis hin zum sicheren Einsatz analytischer Werkzeuge für evidenzbasierte Personalmaßnahmen: Unsere E-Learnings bieten Ihnen maximale Praxisnähe und Aktualität.

18	Überblick & Ablauf
19	Recruiting
21	Employer Branding
23	Personalmanagement
25	Personal- und Organisationsentwicklung
30	Performance Management
32	Change Management & Mitarbeitermotivation
35	New Work & Essential Skills

Effiziente und kontinuierliche Weiterentwicklung

E-Learning ist heute die effizienteste Möglichkeit, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer beruflichen Kompetenzen zu erreichen, die ideal in Ihren Arbeitsalltag integriert werden kann. Unsere interaktiven Kurse bestehen aus 90-minütigen Webinaren, die einmal wöchentlich abends live stattfinden und Ihnen im Anschluss als Aufzeichnung mit weiteren Lehrmaterialien zur Verfügung stehen. Interaktivität, Flexibilität und Praxisnähe zeichnen unsere E-Learning-Kurse aus. Ausgewiesene Expert*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und innovative Lösungsansätze anhand von Best Cases direkt aus der Praxis. Neben der Teilnahme an den Live-Webinaren können Sie sich die Aufzeichnungen der einzelnen Webinare auf einer kursinternen Plattform beliebig oft und zu jeder Zeit ansehen. Der direkte Austausch zwischen Referent*innen und Teilnehmer*innen macht die E-Learning-Kurse zu einem interaktiven Lernerlebnis. Im Rahmen der abschließenden Lehraufgabe übertragen Sie Ihre neuen Kenntnisse auf authentische Praxissituationen und erhalten im Anschluss ein individuelles Feedback zu Ihrem Lösungsvorschlag. Seien Sie neugierig und überzeugen Sie sich selbst!

Ablauf eines E-Learnings

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail.
2. Vor dem ersten Webinar bieten wir allen Teilnehmer*innen die Möglichkeit, an einem Live-Systemcheck teilzunehmen.
3. Die Webinare finden einmal wöchentlich abends live in unserem Adobe-Connect-Trainingscenter statt. Nach dem Webinar steht Ihnen die Aufzeichnung zur Verfügung.
4. Am Ende des Kurses erhalten Sie eine praxisorientierte Lehraufgabe, die Ihnen helfen soll, das Gelernte auf Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.
5. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen.

● Interaktive Webinare

In einem virtuellen Klassenzimmer werden Ihnen die Inhalte vermittelt.

● On Demand

Im Lernportal stehen Ihnen im Nachgang alle Aufzeichnungen der Webinare zur Verfügung.

● Industry Experts

Führende Expert*innen vermitteln Ihnen topaktuelles Wissen und Praxistipps.

● Abschlussarbeit

Am Ende des Kurses wenden Sie das Erlernte in einem authentischen Fallbeispiel an.

● Individuelles Feedback

Damit Sie sich weiter verbessern können, erhalten Sie ein individuelles Feedback zu Ihrer Abschlussarbeit.

E-Learning mit Zertifikat

Alle E-Learning-Kurse können Sie mit einem Teilnahmezertifikat abschließen. Bei Buchung eines themenspezifischen Zertifikatskurses können Sie ein Abschlusszertifikat erhalten.

Recruiting

Qualifizierte Mitarbeiter*innen zu finden und erfolgreich durch Bewerbungsprozesse zu lotsen, ist eine enorme Herausforderung für Unternehmen. Vom Sourcing geeigneter Kandidat*innen über die Candidate Experience bis zum Vertragsabschluss und professionellem Umgang mit Absagen – wir machen Sie fit für alle Aspekte zeitgemäßen Recruitings.



Zertifikatskurs **W915**

Recruiting Expert

Wie gelangen Sie zu erstklassigen Einstellungsentscheidungen? Die Auswahl neuer Mitarbeiter*innen ist die vielleicht wichtigste und folgenreichste Aufgabe in Unternehmen. Um möglichst treffsichere Auswahlentscheidungen zu erreichen, stehen Personalverantwortlichen verschiedene erfolgsorientierte Methoden zur Verfügung. Experten*innen vermitteln Ihnen die aktuellen Methoden und Techniken, mit deren Hilfe Sie die passenden Kandidat*innen für Ihr Unternehmen finden.

Beinhaltete Kurse**

1. Erfolgreiche Personalauswahl
2. Social Recruiting
3. Active Sourcing

Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung im Recruiting sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Lernziele

Sie können Strategien zur Planung personeller Maßnahmen benennen und lernen, geeignete Instrumente und Methoden zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern zu bestimmen. Sie lernen sowohl Bewerberinterviews, als auch Verhandlungen fokussiert zu steuern und passende Strategien für ein erfolgreiches E-Recruiting zu entwickeln.

Zeitraum

**5.3. – 6.7.2020 oder
24.8. – 17.12.2020**

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live,
im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Recruiting Expert“
Quadriga Executive Education,
Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.390 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis: 1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/W915

Einzelkurs **E792**

Erfolgreiche Personalauswahl

Zeitraum

5.3.–9.4.2020 oder
24.8.–1.10.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Personalplanung
2. Gezieltes Bewerbermanagement und Personalvorauswahl
3. Interviews – die richtigen Fragen stellen
4. Psychologische Testverfahren
5. Simulationen – Arbeitsalltag realitätsnah nachstellen
6. Aktuelle rechtliche Fragestellungen

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00-18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen Strategien zur Planung personeller Maßnahmen einsetzen und Interviews strukturiert zu lenken. Sie werden befähigt erste Konzepte für kognitions- und persönlichkeitsorientierte Testverfahren zu entwickeln, um eine passgenaue Auswahl zu treffen.

Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung im Recruiting sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Sebastian Bonitz
AOK

Sarah Gerz
BTC Business Technology Consulting AG

Preise

Frühbucherpreis: 690 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis: 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/E792

Einzelkurs **R587**

Social Recruiting

Zeitraum

16.4.–28.5.2020 oder
8.10.–9.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Employer Branding – Grundlagen
2. Zielgruppendefinition
3. Social-Recruiting-Strategie
4. Plattformen & Portale
5. Inbound Social Recruiting
6. Outbound Social Recruiting

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00-18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen relevante technische Grundlagen, Rahmenbedingungen sowie operative Maßnahmen kennen, um Social Recruiting in Ihrer Gesamtstrategie zu verankern.

Voraussetzungen

Praktische Erfahrungen in der Personalgewinnung werden empfohlen. Eine Affinität zu sozialen Medien wird vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Marcel Rütten
The Berner Group

Tim Verhoeven
indeed.com

Preise

Frühbucherpreis: 690 Euro* (bis 20.3.2020)
Regulärer Preis: 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/R587

Einzelkurs **T171**

Active Sourcing

Zeitraum

4.6.–6.7.2020 oder

19.11.–17.12.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Einführung ins Active Sourcing
2. Active Sourcing Toolbox
3. Methoden für Active Sourcing
4. Erfolgreiche Ansprache und Relationship Management
5. Rechtlicher Rahmen für Active Sourcing
6. Neu: Case Study: IT Sourcing Part I
7. Neu: Case Study: IT Sourcing Part II

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie können erfolgreich praxiserprobte Strategien, Instrumente und Prozesse für Active Sourcing nutzen und die Ansprache von Kandidat*innen und das Relationship Management gestalten.

Voraussetzungen

Kenntnisse von Recruitingprozessen und praktische Berufserfahrung in der Personalgewinnung werden empfohlen. Eine Affinität zu sozialen Medien wird vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Jan Hawliczek
die grüne 3

Henrik Zaborowski
Recruitingcoach & Speaker

Preise

Frühbucherpreis: 690 Euro* (bis 8.5.2020)

Regulärer Preis: 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/T171

Employer Branding

Eine Arbeitgebermarke aufbauen, pflegen und ausbauen? Dafür reichen Prozesse und Tools nicht aus. Beim Employer Branding sind HR und PR gleichermaßen gefragt – das Zusammenspiel beider Disziplinen ist entscheidend, um die besten Kandidat*innen zu erreichen und zu überzeugen. Unsere Seminare und E-Learnings zeigen, wie es funktioniert.



Neues Konzept Zertifikatskurs **Z069**

Employer Brand Manager

Wie entwickeln und kommunizieren Sie eine authentische Arbeitgebermarke? Um als Unternehmen die besten Fachkräfte zu gewinnen und zu binden, muss man sich von seinen Mitbewerbern abheben. Geeignete Marketingmaßnahmen helfen dabei, das Bewusstsein potentieller Bewerber*innen auf die Vorzüge eines Unternehmens zu lenken. Kenntnisse über die Zielgruppe sowie auf diese abgestimmte Instrumente und Maßnahmen bilden die Grundlage für den Erfolg des Employer Brand Managers.

Beinhaltete Kurse**

1. Employer Branding
2. Personalmarketing

Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung im Employer Branding bzw. Personalmarketing sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt. Eine Affinität zu digitalen Medien wird erwartet.

Lernziele

Sie können skizzieren, warum sich erfolgreiches Employer Branding positiv auf den Unternehmenserfolg auswirkt und lernen, wie Sie die Entwicklung und Implementierung einer Arbeitgebermarke vorantreiben. Anhand von Fallbeispielen lernen Sie, wie Sie Ihre Employer Brand erfolgreich positionieren.

Zeitraum

10.3. – 23.6.2020 oder
1.9. – 15.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Employer Brand Manager“
Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.390 Euro* (bis 14.2.2020)
Regulärer Preis: 1.590 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Z069

Neues Konzept Einzelkurs **U657**

Employer Branding

Zeitraum

10.3. – 19.5.2020 oder
1.9. – 10.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Grundlagen Employer Branding
2. Analyse und Strategieentwicklung
3. Special: Unternehmenskultur und Candidate Experience
4. Prozess-Setup und Konzeption
5. Implementierung
6. Digitales Employer Branding
7. Identifikation und Mitarbeiterbindung
8. Gestaltung der neuen Arbeitswelt
9. Evaluation und Controlling
10. Live Q&A

Methode

Kurs mit zehn Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie können erläutern, welche Bedeutung eine Arbeitgebermarke für die Mitarbeiterbindung und -gewinnung hat und lernen, wie Sie eine Employer Brand entwickeln und implementieren.

Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung im Employer Branding sind von Vorteil. Eine Affinität zum Internet und sozialen Medien wird vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Anne Engelshowe
SALON DER GUTEN

Oliver Erb
EnBw Energie Baden-Württemberg AG

Preise

Frühbucherpreis: 990 Euro* (bis 14.2.2020)
Regulärer Preis: 1190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/U657

Einzelkurs **I442**

Personalmarketing

Zeitraum

26.5. – 23.6.2020 oder

17.11. – 15.12.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Grundlagen des Personalmarketing
2. Instrumente und Maßnahmen des Personalmarketing
3. Special: Ausbildungsmarketing
4. Special: Hochschulmarketing
5. Special: Digitales Personalmarketing

Methode

Kurs mit fünf Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu Instrumenten und Strategien des Personalmarketings und lernen anhand von Fallbeispielen, wie Sie Ihre Arbeitgebermarke zielgruppengerecht kommunizieren und am Arbeitsmarkt positionieren.

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung im Employer Branding bzw. Personalmarketing sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt. Eine Affinität zum Internet und sozialen Medien wird vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Bernd Konschak

Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

Claudia Kefferpütz

Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK)

Preise

Frühbucherpreis: 490 Euro* (bis 1.5.2020)

Regulärer Preis: 690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/I442

Personalmanagement

Für den Erfolg von Unternehmen ist es unverzichtbar, qualifizierte Mitarbeiter*innen neu zu gewinnen – aber ebenso, bereits vorhandene Talente zu entdecken, zu fördern, zu halten und immer wieder neu zu motivieren. Moderne Personalmanagement-Methoden bilden dafür die Grundlage, und die Digitalisierung von HR-Prozessen bietet ganz neue Chancen.



Neues Konzept Einzelkurs **P233**

Arbeitsrecht

Zeitraum

7.4.–2.6.2020 oder
6.10.–1.12.2020

beinhaltete Webinare**

1. Recruiting
2. Gestaltung von Arbeitsverträgen in der modernen Arbeitswelt
3. (HR-)Themen im laufenden Arbeitsverhältnis I
4. (HR-)Themen im laufenden Arbeitsverhältnis II
5. Arbeitsrecht 4.0 & Agile Transformation
6. Beschäftigtendatenschutz I
7. Beschäftigtendatenschutz II
8. Beendigung von Arbeitsverhältnissen
9. Social Media

Methode

Kurs mit neun Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Lernen Sie arbeitsrechtliche Fragestellungen zu klären, mit denen Personalverantwortliche in ihrem Arbeitsalltag konfrontiert werden.

Voraussetzungen

Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Johanna Reiland
Osborne Clarke

Britta Alscher
Pusch Wahlig Workplace Law

Preise

Frühbucherpreis: 790 Euro* (bis 13.3.2020)
Regulärer Preis: 990 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/P233

Einzelkurs **A326**

Digital HR

Zeitraum

20.4.–25.5.2020 oder
28.9.–2.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Trends und Entwicklungen
2. Suchmaschinenmarketing in der Personalbeschaffung
3. Recruiting Analytics
4. Messung und Entwicklung von Unternehmenskultur
5. Toolbox digitaler Führung
6. Neu: KI im Recruitment

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erfahren in diesem E-Learning, wie Sie digitale Softwarelösungen und Analytics gewinnbringend einsetzen können.

Voraussetzungen

Erste Berufserfahrungen in einer HR-Funktion sind von Vorteil. Eine Affinität zu Fragen der Digitalisierung in der Personalarbeit und digitalen Instrumenten wird vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Thorsten Piening
qualitytraffic GmbH

Ivan Evdokimov
Uniper

Preise

Frühbucherpreis: 590 Euro* (bis 27.3.2020)
Regulärer Preis: 790 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/A326

Neu Einzelkurs **S918**

Digital Mindfulness

Zeitraum

27.5.–1.7.2020 oder

26.10.–30.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Chancen und Risiken der Digitalisierung
2. Stress im digitalen Alltag
3. Reflexion I: Wie wirkt die Digitalisierung auf mich?
4. Strategien für ein gesundes (Arbeits-)leben I
5. Strategien für ein gesundes (Arbeits-)leben II
6. Reflexion II: Wie kann ich im digitalen Alltag gut arbeiten?

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erfahren, wie die Digitalisierung Ihren Alltag bestimmt und welche Auswirkungen das auf unseren Geist und Körper hat. Sie lernen verschiedene Methoden und Ansätze kennen, wie Sie mit den vielfältigen Anforderungen und Erwartungen umgehen und persönliche Strategien für eine erfolgreiche Digital Mindfulness entwickeln.

Voraussetzungen

Es sind keine fachspezifischen Kenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Felix Held
MANEMO eG

Kerstin Schachinger
Skill Coaching. Enabler, Creator.

Preise

Frühbucherpreis: 490 Euro* (bis 1.5.2020)

Regulärer Preis: 690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/S918

Personal- und Organisationsentwicklung

Kunden werden anspruchsvoller, Geschäftsprozesse komplexer, Märkte schwieriger, Unternehmen unübersichtlicher: Personal effizient einzusetzen und Organisationsstrukturen intelligent weiterzuentwickeln, erfordert eine Balance aus Verlässlichkeit und Flexibilität. Unsere Weiterbildungsangebote unterstützen Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern.



Zertifikatskurs **D814**

Manager für agile Organisationsentwicklung

Wie können Sie agile Ansätze in Ihrem Unternehmen implementieren, um Ihre Flexibilität und Innovationskraft zu erhöhen? Im Zertifikatskurs „Manager*in für agile Organisationsentwicklung“ geben Ihnen Expert*innen praxisnahes Wissen an die Hand, mit dem Sie Ihr Unternehmen strategisch und operativ für die Herausforderungen der Digitalisierung wappnen.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen agile Organisationsentwicklung
2. Change Management

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung in der Organisationsentwicklung sind von Vorteil. Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse im Bereich agiler Frameworks erforderlich.

Lernziele

Sie lernen, wie Sie die Agilität einer Organisation durch dezentrales Management verbessern, Faktoren für eine innovative agile Unternehmenskultur fördern und Rahmenbedingungen für erfolgreiche crossfunktionale, autonome Teams schaffen. Zusätzlich erfahren Sie, wie Sie Mitarbeiter*innen gezielt in Veränderungsprozesse einbinden, Widerstände überwinden und die Veränderungen intern und extern erfolgreich kommunizieren.

Zeitraum

1.4. – 17.6.2020 oder
1.10. – 17.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr live,
im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Manager für agile Organisationsentwicklung“
Quadriga Executive Education, Partner
der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.290 Euro* (bis 6.3.2020)
Regulärer Preis: 1.590 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/D814

Neues Konzept Zertifikatskurs **F626**

Learning & Development Professional

Personalentwicklung für moderne Arbeitswelten:

Mit welchen Instrumenten und Methoden können Sie Ihre Mitarbeiter*innen bei der Entfaltung ihres Potenzials erfolgreich unterstützen? Die Realisierung von Unternehmenszielen kann nur mit Hilfe von motivierten und qualifizierten Mitarbeiter*innen erfolgen. In der heutigen Arbeitswelt ist das Wissen der Mitarbeiter*innen die wertvollste Ressource eines Unternehmens. Maßnahmen der Personalentwicklung sind daher ein entscheidender Faktor für die Innovationsfähigkeit und den Erfolg eines Unternehmens.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen Personalentwicklung
2. Digitale Lernprozesse gestalten
3. Wissensmanagement

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung in der Personalentwicklung sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Lernziele

Sie sind mit den speziellen Handlungsfeldern sowie mit aktuellen Trends der Personalentwicklung vertraut. Sie können Bedarfe ermitteln, messbare Ziele formulieren und können daraus eine geeignete Strategie entwickeln.

Zeitraum

4.3. – 17.6.2020 oder
26.8. – 9.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr live,
im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Learning & Development Professional“
Quadriga Executive Education, Partner
der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.390 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis: 1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/F626

Zertifikatskurs **G139**

Digital Workplace Manager

Digitale Transformationsprozesse haben einen starken Einfluss auf den Arbeitsalltag in Unternehmen. Die erfolgreiche Implementierung und das zielgerichtete Management des digitalen Arbeitsplatzes sind daher essentielle Bausteine, um Zusammenarbeit und Kommunikation im Unternehmen effektiv und produktiv zu gestalten.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen Digital Workplace
2. Arbeit 4.0 – Arbeiten im digitalen Zeitalter

Voraussetzungen

Eine Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Lernziele

Lernen Sie, wie Sie den digitalen Arbeitsplatz strategisch gestalten, Mitarbeiter*innen in den Transformationsprozess einbinden und kollaborative Arbeit im Unternehmen systematisch unterstützen können.

Zeitraum

16.3.–8.6.2020 oder
31.8.–9.11.2020

einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Digital Workplace Manager“
Quadriga Executive Education, Partner
der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis:	990 Euro* (bis 21.2.2020)
Regulärer Preis:	1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/G139

Neues Konzept Einzelkurs **H042**

Praxiswissen agile Organisationsentwicklung

Zeitraum

1.4.–14.5.2020 oder
1.10.–12.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Grundlagen zu Agilität
2. Wie agil ist mein Unternehmen?
3. Der Weg zur agilen Organisation I
4. Der Weg zur agilen Organisation II
5. Agile Methoden in der Organisationsentwicklung
6. Agile Team- und Projektarbeit
7. Best Practice

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie die Agilität einer Organisation durch dezentrales Management verbessern, Faktoren für eine innovative agile Unternehmenskultur fördern und Rahmenbedingungen für erfolgreiche crossfunktionale, autonome Teams schaffen können.

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung in der Organisationsentwicklung sind von Vorteil. Es sind keine spezifischen Vorkenntnisse im Bereich agiler Frameworks erforderlich.

Referent*innen (Auszug)

André Häusling
HR pioneers GmbH

Lissi Reitschuster
MANEMO eG

Preise

Frühbucherpreis:	690 Euro* (bis 6.3.2020)
Regulärer Preis:	890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/H042

Neues Konzept Einzelkurs **J455**

Praxiswissen Personalentwicklung

Zeitraum

4.3.–25.3.2020 oder
26.8.–16.9.2020

Beinhaltete Webinare**

1. PE-Bedarfe ermitteln
2. PE-Instrumente
3. Erfolgsmessung
4. Personalentwicklung im Wandel

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehr- aufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erhalten das Rüstzeug für die Gestaltung wirksamer Lernprozesse in Organisationen.

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung in der Personalentwicklung sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Tobias Jaehn
ATLAS ELEKTRONIK GmbH

Kerstin Grönke
FARE Günther Fassbender GmbH

Preise

Frühbucherpreis: 390 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis: 590 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/J455

Neu Einzelkurs **K369**

Digitale Lernprozesse gestalten

Zeitraum

1.4.–13.5.2020 oder
23.9.–4.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Lernstrategien im digitalen Zeitalter I
2. Lernstrategien im digitalen Zeitalter II
3. Virtuelle Methodenkiste - pimp your webinar I
4. Virtuelle Methodenkiste - pimp your webinar II
5. E-Learning im Überblick
6. Werkstatt Arbeit - das eigene Blended Learning

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehr- aufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie erhalten einen Überblick über digitale Lernstra- tegien und erproben aktiv die Umsetzung ausge- wählter Methoden.

Voraussetzungen

Basiskenntnisse oder erste Berufserfahrung in der Personalentwicklung sind von Vorteil. Die Kenntnis- se aus dem E-Learning „Praxiswissen Personalent- wicklung“ werden vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Dagmar Dörner
innen hui

Kerstin Schachinger
Skill Coaching. Enabler, Creatort

Preise

Frühbucherpreis: 590 Euro* (bis 6.3.2020)
Regulärer Preis: 790 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/K369

Neues Konzept Einzelkurs **L971**

Wissensmanagement

Zeitraum

19.5. – 17.6.2020 oder

11.11. – 9.12.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Wissen rund um Wissen
2. Praktische Methoden des Wissensmanagements
3. Wissensmanagement mit Social Media
4. Portfolio-Arbeit

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie können Ziele und Handlungsfelder des Wissensmanagements für Ihr Unternehmen formulieren und diese im betrieblichen Alltag in nachhaltige Konzepte integrieren.

Voraussetzungen

Es werden keine spezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Claas Wenzlik
DBI Digital Business
Innovation GmbH

Klemens Keindl
Selbstständiger Berater

Preise

Frühbucherpreis: 390 Euro* (bis 24.4.2020)
Regulärer Preis: 590 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/L971

Neu Einzelkurs **Y780**

Praxiswissen Digital Workplace

Zeitraum

16.3. – 4.5.2020 oder

31.8. – 12.10.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Kick-Off
2. Zusammenarbeit am digitalen Arbeitsplatz
3. Der Weg zum Digital Workplace: Ein Fallbeispiel
4. Das richtige Tool für Ihren Anwendungsfall
5. Die richtige Einführung: Der Kommunikationsplan
6. Eine Einführungsmethode: Learning Out Loud
7. Erfolgsmessung und Kennzahlen im Digital Workplace

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie Zusammenarbeit und Kollaboration im digitalen Zeitalter gestalten können und warum die Gestaltung des digitalen Arbeitsplatzes weit über den Einsatz von digitalen Tools hinausgeht.

Voraussetzungen

Eine Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Dr. Paul Kruse
Communardo Software GmbH

Gernot Kühn
Microsoft Deutschland GmbH

Preise

Frühbucherpreis: 790 Euro* (bis 21.2.2020)
Regulärer Preis: 990 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Y780

Neu Einzelkurs **X597**

Arbeit 4.0 - Arbeiten im digitalen Zeitalter

Zeitraum

11.5. – 8.6.2020 oder
19.10. – 9.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Lernagilität
2. Inhalte am digitalen Arbeitsplatz
3. Storytelling
4. Digital Health

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Lernen Sie, welche Möglichkeiten Sie haben, die Zusammenarbeit am digitalen Arbeitsplatz effektiv zu unterstützen.

Voraussetzungen

Die Kenntnisse aus dem E-Learning „Praxiswissen Digital Workplace“ werden vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Kerstin Schachinger
Skill Coach. Creator. Enabler.

Felix Held
MANEMO eG

Preise

Frühbucherpreis: 490 Euro* (bis 17.04.2020)
Regulärer Preis: 690 Euro*

Buchen: www.quadrige-university.com/X597

Performance Management

Wie misst man die Leistung von Mitarbeiter*innen? Welche Kennzahlen sind sinnvoll, welche nicht? Wie fördert man High Performer, ohne sie zu überfordern? Wie lassen sich Talente im Unternehmen systematisch entdecken? Welche modernen Möglichkeiten gibt es, Leistungen zu vergleichen und zu steigern?



Zertifikatskurs **C219**

Talent & Performance Manager

Wie müssen Talent und Performance-Management gestaltet werden, um sie als effektive Führungs- und Entwicklungsinstrumente einsetzen zu können? Expert*innen vermitteln Ihnen, wie Sie wichtige Prozesse des Talent-Managements in Ihrem Unternehmen implementieren und mit bestehenden personalwirtschaftlichen Maßnahmen verknüpfen. Sie lernen, wie Sie Ziele auf Ebene des Unternehmens und der Mitarbeiter*innen miteinander verbinden und den Beitrag des Einzelnen am Unternehmenserfolg sichtbar machen. Anhand von Best-Practice-Beispielen erfahren Sie, wie Sie geeignete Rahmenbedingungen für erfolgreiches Talent & Performance Management schaffen und die Potenziale Ihrer Mitarbeiter*innen bestmöglich entfalten.

Beinhaltete Kurse**

1. Talent-Management
2. Performance-Management

Voraussetzungen

Basiskonntnisse und erste Berufserfahrung im Talent und Performance Management sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Lernziele

Lernen Sie in diesem Zertifikatskurs, welche Talente für Ihr Unternehmen relevant sind und wie sie durch Kompetenz- und Performance-Management eine Talentförderung erfolgreich durchführen können.

Zeitraum

**23.3. – 18.6.2020 oder
14.9.-30.11.2020**

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Talent & Performance Manager“
Quadriga Executive Education, Partner
der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.190 Euro* (bis 28.2.2020)
Regulärer Preis: 1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/C219

Einzelkurs **V711**

Talent Management

Zeitraum

**23.3. – 4.5.2020 oder
14.9. – 19.10.2020**

Beinhaltete Webinare**

1. Einführung ins Talent-Management
2. Talente identifizieren
3. Talente entwickeln
4. Nachfolgeplanung und Besetzungsmanagement
5. Neu: Digitalisierung im Talent-Management
6. Controlling im Talent-Management

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Lernen Sie in diesem E-Learning, welche Talente für Ihr Unternehmen relevant sind und wie Sie durch Kompetenz- und Performance-Management eine Talentförderung erfolgreich durchführen können.

Voraussetzungen

Basiskonntnisse und erste Berufserfahrung im Talent-Management sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Nils Stegemann
Deutsche Bahn AG

Gitte Jäger
BSH Hausgeräte GmbH

Preise

Frühbucherpreis: 590 Euro* (bis 28.2.2020)
Regulärer Preis: 790 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/V711

Einzelkurs **B894**

Performance Management

Zeitraum

11.5. – 18.6.2020 oder
26.10. – 30.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Einführung ins Performance-Management
2. Das „Was“ und „Wie“ in Performance operationalisieren & steuern
3. Der PM-Prozess als Feedback- & Führungsinstrument
4. Digitalisierung von Performance-Management
5. Neu: Performance-Management als Grundlage für die Mitarbeiterentwicklung
6. Neu: Jetzt zählt's: Verknüpfung zwischen Performance und Vergütung

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen alle notwendigen Prozesse und Methoden kennen, um ein zweckmäßiges state-of-the-art Performance-Management im eigenen Unternehmen implementieren zu können.

Voraussetzungen

Basiskonntnisse oder erste Berufserfahrung im Performance-Management sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Leon Jacob
hkp/// group AG

Dana Nouzovska
ALBA Group

Preise

Frühbucherpreis: 590 Euro* (bis 17.4.2020)
Regulärer Preis: 790 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/B894

Change Management & Mitarbeitermotivation

Flexibel sein, sich auf neue Anforderungen einstellen, geänderte Bedingungen annehmen und nutzen – unsere Arbeitswelt ändert sich rapide und unablässig. Das stellt große Ansprüche an die Anpassungsfähigkeit von Unternehmen wie Mitarbeiter*innen. In unseren Seminaren und E-Learnings erfahren Sie, wie Sie Change erfolgreich organisieren und kommunizieren.



Neu Zertifikatskurs **N485**

Manager für digitale Transformation

Der Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens liegt in der Anpassungsfähigkeit an eine sich rasant wandelnde Umwelt. Digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie wir arbeiten und kommunizieren. Daher ist es von großer Bedeutung, dass es Fach- und Führungskräften gelingt, zukünftige Auswirkungen auf und Schwierigkeiten für das Unternehmen zu antizipieren und mit diesen adäquat umzugehen. Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen das Handwerkszeug, um diesen Herausforderungen zu begegnen und erfolgreiche Veränderungsstrategien für Ihr Unternehmen zu gestalten und zu kommunizieren.

Beinhaltete Kurse**

1. Digitale Transformation gestalten
2. Digital Leadership
3. Change Management

Voraussetzungen

Eine Affinität zum Internet und zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen die Auswirkungen der Digitalisierung für Unternehmen zu bewerten und erfahren, wie Sie entsprechende Veränderungsstrategien entwickeln, umsetzen und erfolgreich im Unternehmen implementieren.

Zeitraum

12.3. – 17.6.2020 oder
1.9. – 17.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Manager digitale Transformation & Change Management“
Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis: 1.390 Euro* (bis 14.2.2020)
Regulärer Preis: 1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/N485

Neu Einzelkurs **M672**

Digitale Transformation gestalten

Zeitraum

12.3. – 16.4.2020 oder
1.9. – 6.10.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Treiber digitaler Transformation & Hintergründe
2. Analyse
3. Strategie gestalten
4. Transformation gestalten - Customer Experience
5. Transformation gestalten - Prozesse
6. Erfolgsfaktoren für die Umsetzung digitaler Transformation

Methode

Kurs mit sechs Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen zentrale Herausforderungen der Digitalisierung zu bewerten und ihre Auswirkungen auf das eigene Unternehmen einzuschätzen. Expert*innen aus der Praxis vermitteln Ihnen zudem, wie Sie daraus entsprechende Veränderungsstrategien ableiten und umsetzen.

Voraussetzungen

Eine Affinität zum Internet und zu digitalen Medien ist von Vorteil. Es sind keine fachspezifischen Vorkenntnisse notwendig.

Referent*innen (Auszug)

Berit Ewald
EOS Holding GmbH

Claas Wenzlik
DBI Digital Business Innovation GmbH

Preise

Frühbucherpreis: 590 Euro* (bis 14.2.2020)
Regulärer Preis: 790 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/M672

Neues Konzept Einzelkurs **W867**

Digital Leadership

Zeitraum23.4. – 14.5.2020 oder
19.10. – 3.11.2020**Beinhaltete Webinare****

1. Chancen und Herausforderungen digitaler Führung
2. Die eigene Führungspersönlichkeit
3. Strategien digitaler Führung
4. Toolbox digitaler Führung

Methode

Kurs mit vier Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, welche Auswirkungen die digitale Transformation auf Führungsprozesse hat und erfahren, wie Sie Führung in einer digitalen Welt erfolgreich gestalten können.

Voraussetzungen

Erste praktische Führungserfahrungen werden vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Lissi Reitschuster
MANEMO eG

Georges Mauch
Coach & Facilitator

Preise

Frühbuchenpreis: 390 Euro* (bis 27.3.2020)
Regulärer Preis: 590 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/W867

Neues Konzept Einzelkurs **E951**

Change Management

Zeitraum20.5. – 17.6.2020 oder
19.11. – 17.12.2020**Beinhaltete Webinare****

1. Herausforderungen im Veränderungsprozess
2. Kulturelle Veränderungen gestalten
3. Stakeholder im Veränderungsprozess
4. Kommunikation in der Veränderung
5. Führung in Change-Prozessen

Methode

Kurs mit fünf Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie können Ihre Change-Management-Strategie mit der Unternehmenskultur in Einklang bringen, Mitarbeiter*innen gezielt einbinden, Widerstände überwinden und die Veränderungen intern und extern erfolgreich kommunizieren.

Voraussetzungen

Erste Erfahrungen in der Steuerung von Veränderungsprozessen sind von Vorteil, werden aber nicht vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Berit Ewald
EOS Holding GmbH

André Biener
SAP SE

Preise

Frühbuchenpreis: 490 Euro* (bis 24.4.2020)
Regulärer Preis: 690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/E951

New Work & Essential Skills

Unsere Welt verändert sich rasant, unsere Arbeit verändert sich rasant. Wer auch morgen noch beruflich erfolgreich sein will, braucht neben unverzichtbaren Grundlagen auch heute schon anwendbares digitales Können. Wie arbeiten Teams am besten digital zusammen, wie sieht Führung in Zukunft aus, wie überwinden Sie Widerstände und Hindernisse?



Neu Zertifikatskurs **R149**

Agile Expert

Welche Vorteile können agile Arbeitsweisen bieten und wie setze ich sie erfolgreich im Arbeitsalltag ein? Alle reden derzeit von agilem Arbeiten, aber was beinhaltet das eigentlich für Unternehmen, Fach- und Führungskräfte? Agiles Arbeiten bedeutet in einer unsicheren und sich schnell verändernden Umwelt flexibel und dynamisch zu agieren. Dies beeinflusst einerseits Entscheidungen im Team und stellt andererseits besondere Anforderungen an die Führungskräfte. Lernen Sie mit diesen Herausforderungen umzugehen und die Prozesse Ihres Unternehmens anpassungsfähiger zu gestalten.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen Agiles Arbeiten
2. Agile Teams führen und entwickeln

Voraussetzungen

Der Kurs richtet sich an Personen, die in oder mit agilen Teams arbeiten oder in absehbarer Zeit arbeiten werden. Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen agile Arbeitsumgebungen und Prozesse mitzugestalten, erhalten ein fundiertes Verständnis agiler Prozesse und Methoden und erfahren, wie Sie agile Teams führen können.

Zeitraum

4.3. – 24.6.2020 oder
27.8. – 17.12.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Agile Expert“
Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis:	1.490 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis:	1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/R149

Neu Zertifikatskurs **T037**

Agile Team Lead

Agiles Arbeiten bedeutet in einer unsicheren und sich schnell verändernden Umwelt flexibel und dynamisch zu agieren. Dies beeinflusst einerseits Entscheidungen im Team und stellt andererseits besondere Anforderungen an die Führungskräfte. Lernen Sie mit diesen Herausforderungen auf beiden Ebenen umzugehen, die Prozesse Ihres Unternehmens entsprechend auszurichten und die Zusammenarbeit unterschiedlicher Teams im Unternehmen erfolgreich zu gestalten.

Beinhaltete Kurse**

1. Praxiswissen agiles Arbeiten
2. Agile Teams führen und entwickeln
3. Zusammenarbeit agiler Teams gestalten

Voraussetzungen

Der Kurs richtet sich an Personen, die in oder mit agilen Teams arbeiten oder in absehbarer Zeit arbeiten werden. Es werden keine fachspezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Lernziele

Sie lernen agile Arbeitsumgebungen und Prozesse mitzugestalten, haben ein fundiertes Verständnis agiler Prozesse und Methoden und lernen agile Teams zu führen. Zudem erfahren Sie, wie Sie agile Konzepte auf größere Organisationseinheiten (z.B. Abteilungen) anwenden und weiterentwickeln.

Zeitraum

4.3. – 4.11.2020

einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr live, im Anschluss als Aufzeichnung abrufbar

Abschlusszertifikat

„Agile Team Lead“
 Quadriga Executive Education, Partner
 der Quadriga Hochschule Berlin

Preise

Frühbucherpreis:	1.990 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis:	2.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/T037

Neues Konzept Einzelkurs **Z722**

Praxiswissen agiles Arbeiten

Zeitraum

4.3. – 6.5.2020 oder**27.8. – 29.10.2020**

Beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch Agiles Arbeiten
2. Grundlagen von Agilität
3. Agile & Lean-Prozesse
4. Scrum anwenden
5. Kanban anwenden
6. Feedback - das Salz in der agilen Suppe
7. Methodisch entscheiden
8. Die Kunst der konstruktiven Meinungsverschiedenheit
9. Grundlagen agiler Planung
10. Review

Methode

Kurs mit zehn Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00 – 18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, was es heißt agil zu arbeiten und in welchen Kontexten dies sinnvoll ist. Außerdem liefert dieser Kurs einen Überblick über die bekanntesten Ansätze und unterschiedlichen Methoden des agilen Arbeitens und bietet die Möglichkeit sich wertvolle Werkzeuge für die Praxis anzueignen.

Voraussetzungen

Es werden keine spezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.

Referent*innen (Auszug)

Thorsten Holt
 AXA Assistance Deutschland GmbH

Georges Mauch
 Trainer & Facilitator

Preise

Frühbucherpreis:	990 Euro* (bis 7.2.2020)
Regulärer Preis:	1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Z722

Neu Einzelkurs **U513**

Agile Teams führen und entwickeln

Zeitraum

13.5. – 24.6.2020 oder

5.11. – 17.12.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch agile Teams führen und entwickeln
2. Agile Führung
3. Methoden inhaltlicher Planung
4. Methoden zeitlicher Planung
5. Teamentwicklung mit Retrospektiven
6. Kollegiales Coaching
7. Review

Methode

Kurs mit sieben Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie die Entwicklung agiler Teams gestalten können und welche Methoden und Instrumente Ihnen dafür zur Verfügung stehen.

Voraussetzungen

Die grundlegenden Konzepte von Agilität sollten bekannt sein. Empfehlenswert sind außerdem erste praktische Erfahrungen mit agilem Arbeiten. Idealerweise haben Sie bereits den E-Learning-Kurse „Praxiswissen agiles Arbeiten“ erfolgreich abgeschlossen oder bringen entsprechende Kenntnisse mit.

Referent*innen (Auszug)

Peter Rubarth
solarisBank AG

Felix Held
MANEMO eG

Preise

Frühbucherpreis: 690 Euro* (bis 17.4.2020)
Regulärer Preis: 890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/U513

Neu Einzelkurs **I916**

Zusammenarbeit agiler Teams gestalten

Zeitraum

9.9. – 4.11.2020

Beinhaltete Webinare**

1. Aufbruch – Zusammenarbeit agiler Teams gestalten
2. Vertiefungsprojekt entwickeln
3. Agile Veränderungen vorantreiben
4. Agile Teams strukturieren
5. Agile Führung mit kollaborativer Zieldefinition
6. Zwischenreview Vertiefungsprojekt
7. Vernetzung
8. Agiles Coaching
9. Abschluss

Methode

Kurs mit neun Live-Webinaren (einmal wöchentlich von 17.00–18.30 Uhr). Diese sind im Anschluss als Aufzeichnungen abrufbar. Eine abschließende Lehraufgabe am Ende des Kurses. Abgabetermin ist vier Wochen nach dem letzten Webinar.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie agile Konzepte auf größere Organisationseinheiten (z. B. Abteilungen) anwenden und weiterentwickeln können.

Voraussetzungen

Fortgeschrittene Kenntnisse zu agilen Konzepten werden vorausgesetzt. Praktische Erfahrungen in agilem Arbeiten und in der Führung bzw. Entwicklung von Teams sind von Vorteil. Idealerweise haben Sie bereits die E-Learning-Kurse „Praxiswissen agiles Arbeiten“ und „Agile Teams führen“ erfolgreich abgeschlossen bringen entsprechende Kenntnisse mit.

Referent*innen (Auszug)

Peter Rubarth
solarisBank AG

Felix Held
MANEMO eG

Preise

Frühbucherpreis: 790 Euro* (bis 14.8.2020)
Regulärer Preis: 990 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/I916

Seminare

Es geht um alles: neue Formen der Zusammenarbeit, agile Strukturen, ganz andere Geschäftsmodelle und eine neue Art der Führung. Eine Führung, die Gestaltungsräume und Vernetzung ermöglicht und die selbst in Zeiten der digitalen Transformation vorangeht. Die Herausforderungen sind groß.

Genau hier setzen die Seminarangebote der Quadriga Executive Education in Zusammenarbeit mit dem Human Resources Manager an. Lernen Sie von und mit den führenden Expert*innen aus HR und Leadership. Außergewöhnliche Formate mit Exkursionen, Impulsvorträgen und Best Cases ermöglichen zeitgemäßes Lernen und maximalen Praxistransfer.

40	Überblick & Ablauf
43	Recruiting
55	Employer Branding
63	Personalmanagement
70	Personal- und Organisationsentwicklung
81	New Work & Essential Skills
96	Leadership

Seminare – Ihre passgenauen Fortbildungen

Als führendes Weiterbildungsforum für Professionals bieten wir Ihnen passgenaue Fortbildungen. Unsere Seminare bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vor und bieten Ihnen die Möglichkeit, mit führenden Referent*innen gezielt Ihre Kompetenzen zu erweitern. Die Seminare richten sich sowohl an Berufseinsteiger*innen, als auch an erfahrene Fach- und Führungskräfte und orientieren sich konsequent an den Bedürfnissen der Teilnehmenden. Unsere Referent*innen gehören zu den führenden Expert*innen im deutschsprachigen Raum. Sie vermitteln ihr Wissen praxisnah und interaktiv. Kleine Seminargruppen garantieren einen regen Austausch und ein intensives Lernen.

Ablauf eines Seminars

1. Melden Sie sich online an. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Seminar.
2. Teilen Sie uns Ihre Erwartungen an das Seminar mit.
3. Vier Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie von uns einen Reminder mit allen Eckdaten.
4. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat und einen Evaluationsbogen. Wir freuen uns über Ihr Feedback zum Seminar, da auch wir stets an der Optimierung unserer Leistung interessiert sind.
5. Nach dem Seminar stehen wir Ihnen für Fragen, Wünsche und Anregungen zur Verfügung.

Praxisnah

Top-Referent*innen aus der Praxis geben Ihnen Expertentipps aus erster Hand und vermitteln Best Cases in modernen Lernformaten.

Intensiv

Kleine Gruppen gewährleisten einen intensiven Austausch, Zeit für praktische Übungen und Diskussionen.

Außergewöhnlich

Spezielle Features wie Exkursionen und Expertenvorträge bieten neue Perspektiven und Lösungen für das digitale Zeitalter.

Seminare mit Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Inhouse-Seminare

Zusätzlich zu den offenen Seminaren bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Inhouse-Seminare mit unseren führenden Marketing- und Salesexpert*innen. Das Angebot orientiert sich dabei exakt an Ihren firmenspezifischen Bedürfnissen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Kosteneffizient

Sie sparen nicht nur wertvolle Zeit, sondern erhalten ein individuelles Seminar, passend zu Ihrem Budget. Die Weiterbildung kann direkt an Ihrem Standort durchgeführt werden. Sie sparen Reise- und Übernachtungskosten für Ihre Mitarbeiter*innen.

Maßgeschneidert

Das Seminarkonzept orientiert sich an Ihrem individuellen Kenntnisstand. Ob interaktiver Workshop, Impulsvortrag oder HR-Beratung – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.

Kompetente Partner*innen

Mit unserem großen Netzwerk an HR- und Leadership-Expert*innen verfügen wir nicht nur über ein breites Spektrum an aktuellen und klassischen Themen, sondern vermitteln Expert*innen aus der Praxis. Wir beraten Sie gern und finden den*die ideale*n Referent*in für Ihre Weiterbildung.

Lernen Sie von den Profis

Unsere renommierten Expert*innen kommen aus Unternehmen, Agenturen oder Hochschulen und verfügen über umfassende didaktische Erfahrungen.

Flexibel vor Ort

Ob bei Ihnen im Unternehmen, im Tagungshotel oder in unserem Studienzentrum in Berlin – gerne kümmern wir uns um einen passenden Veranstaltungsort in Ihrer Nähe. In unserem Studienzentrum in Berlin bieten wir Ihnen exklusive Sonderkonditionen.

Hochschulzertifikat

Sie erhalten ein offizielles Zertifikat mit den gesamten Inhalten der durchgeführten Weiterbildung von der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.



Marlene Huber
Seminarmanagerin
marlene.huber@quadriga.eu
+49 (0) 30 84 85 9 515

„Das Seminar bot
einen umfassenden
Überblick zur Personal-
gewinnung 4.0 in
sozialen Netzwerken
und darüber hinaus.
Es war spannend, praxisori-
entiert und lebendig.“

Recruiting

Qualifizierte Mitarbeiter*innen zu finden und erfolgreich durch Bewerbungsprozesse zu lotsen, ist eine enorme Herausforderung für Unternehmen. Vom Sourcing geeigneter Kandidat*innen über die Candidate Experience bis zum Vertragsabschluss und professionellen Umgang mit Absagen – wir machen Sie fit für alle Aspekte zeitgemäßen Recruitings.



Zertifikatskurs **P728**

Social Recruiting Expert

Lernen Sie Mindset, Methoden und Werkzeuge für das Recruiting der Zukunft

Ort und Termine

Berlin | 16. – 20.3.2020 | 15. – 19.6.2020

23. – 27.11.2020

Frankfurt a.M. | 5. – 9.10.2020

Moderne Recruiter*innen vereinen in sich die Fähigkeiten und den Zeitgeist eines völlig neuen Selbstverständnisses im Personalmanagement. Dabei nutzen sie Werkzeuge der technologischen Innovation um Talent-Trends zu erkennen, die richtigen Talente zu finden und diese auch zu erreichen. Social Recruiting durch Active Sourcing lässt sie Profile finden, die anderen verborgen bleiben. Smart Data unterstützt ihre Entscheidungen, macht sie effizienter und den Erfolg messbar. Als Netzwerker*innen verstehen Sie es, zwischen Persönlichkeiten und Skills zu navigieren und für Teams und Unternehmen den idealen Match zu finden. Durch ihr emotionales Gespür wissen sie, wie sie Kandidat*innen begeistern und optimal im Prozess begleiten können – bis zum Abschluss. Sie sind Brand-Manager*in ihrer Organisation und denken über Stellenausschreibungen wie Marketer*innen über Produkte denken. Nach diesen Maßstäben gestalten sie auch die Candidate Experience wie eine Customer Journey. Im eigenen Unternehmen sind sie die ersten Ansprechpartner*innen für die Geschäftsführung, wenn es um Talente, Trends und Recruiting-Strategie geht.

Der fünftägige Zertifikatskurs macht Sie zu Social-Recruiting-Expert*innen. Drei der führenden Recruiting-Expert*innen Deutschlands zeigen Ihnen die Technik und vermitteln Ihnen die Skills, um im modernen Recruiting erfolgreich zu sein. Wir zeigen Ihnen dabei nicht nur die neuesten Methoden und besten (digitalen) Lösungen, sondern geben einen Ausblick auf die kommenden [R]Evolution des Recruitings.

Programm

- Überblick Employer Branding, Arbeitgeberattraktivität, Cultural Fit
- Candidate Experience und Candidate Journey
- Recruiting Performance und Kennzahlen
- Active Sourcing
- Datenbasiertes Recruiting, Social Media und Inbound-Recruiting-Marketing
- Die besten HR-Tools für den Recruitingalltag
- Kandidatenselektion in Interviews
- Talentpooling

Methode

Impulsvorträge, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case Studies.

Zielgruppe

Recruiter*innen, Personalverantwortliche, HR-Generalist*innen und Mitarbeiter*innen der Personalabteilung, insbesondere aus den Bereichen Recruiting, Personalmarketing, Employer Branding.

Lernziel

Wir schaffen eine optimale Basis für das umfassende Thema Recruiting 2.0.

Gemeinsam werden wir „out-of-the-box“ denken sowie praktische Beispiele, nützliche Tipps und Tricks für die Kandidatensuche im Web 2.0 erarbeiten.

Abschlusszertifikat

„Social Recruiting Expert“ der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Referenten



Christoph Athanas

ist Gründer und Geschäftsführer der meta HR Unternehmensberatung GmbH, welche seit dem Jahr 2008 Unternehmen bei der Recruiting-Optimierung und in Fragen der Arbeitgeberattraktivität berät. In Deutschland gilt er als einer der wichtigsten Wegbereiter im Hinblick auf die Themen Candidate Experience und Cultural Fit. Seit 2009 schreibt er den vielbeachteten meta HR Blog und gehört somit zu den Pionieren der HR-Bloggerszene. Zudem ist er Mit-Initiator der jährlichen HR BarCamps, einer nicht-kommerziellen HR-Trend-Konferenz.

Preis

2.980 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/P728

Referenten



Michael Witt

war von Beginn an im Spannungsfeld zwischen Menschen und Arbeit tätig. In seinen beruflichen Stationen arbeitete er in leitenden Recruiting- und Personalmarketing-Funktionen. Er gilt als einer der innovativsten Recruiter der Szene. Zudem ist er Founder des RecruiterSlam und der HR TEC Night, Blogger, Podcaster und Buchautor. Als selbständiger Berater gibt er nun sein Wissen weiter und unterstützt Unternehmen.



Anna Ott

arbeitet seit 2000 an der Schnittstelle von HR und digitalen Unternehmen. Sie hat dabei sowohl als HR-Managerin, Headhunter und als Beraterin gearbeitet und Unternehmen von Startups bis Konzernen begleitet. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt im Recruiting und Talent Management. Darüber hinaus begeistert sie sich für HR-Tech und ist Mentorin für einige HR-Tech-Startups.

Detailprogramm

Tag 1: 10:00 – 18:00 Uhr

Überblick, Employer Branding & Arbeitgeberattraktivität

Zu Beginn der Woche wird Ihnen ein Überblick über die Anforderungen und Fähigkeiten des modernen Social Recruiters vermittelt. Erhalten Sie Antworten auf die Fragen: Was zeichnet starke Arbeitgebermarken aus? Wofür werden Arbeitgeber*innen als attraktiv angesehen? Wie definiert und kommuniziert man die Arbeitgebermarke passend? Wie wichtig ist Unternehmenskultur für die Personalgewinnung und wie kann der Cultural Fit von Kandidat*innen treffsicher bestimmt werden?

Seminarinhalte:

- Richtige Positionierung zugkräftiger Arbeitgebermarken als Basis für die Talentgewinnung
- Aspekte der Arbeitgeberattraktivität und deren Beeinflussung
- Unternehmenskulturelle Bewerberpassung in Arbeitgeberkommunikation und Mitarbeiterauswahl

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Candidate Experience & Recruiting Performance mit KPI's

Vormittags erfahren Sie alles über Candidate Experience, Recruiting Performance und Kennzahlen: Welche Rolle spielen Bewerbererfahrungen für Arbeitgeberreputation und Recruitingserfolg? Wo wird die Candidate Experience geprägt? Wie lassen sich Candidate Experience und Recruiting Performance sinnvoll messen und managen? Welche Kennzahlen machen Sinn? Wie können Kennzahlen aufeinander abgestimmt werden?

Nachmittags wird aufgezeigt, wie Sie Ihr Personal Branding so gestalten, dass Sie Top-Talente überzeugen können und wie erfolgreiches Active Sourcing wirklich funktioniert.

Seminarinhalte:

- Bestandteile und Auswirkungen von Candidate Experience
- Ansätze zum Candidate-Experience-Management
- Recruiting Performance über Kennzahlen steuern und optimieren
- Rahmenbedingungen des Active Sourcing

Tag 3: 9:00 – 17:00 Uhr

Active Sourcing Vertiefung

An Tag 3 erfahren Sie, welche Vorgehensweisen Sie nutzen sollten, um die Direktansprache wirklich effizient zu gestalten. Sie lernen, wie Sie Suchmaschinen so nutzen, dass Sie versteckte Kandidat*innen finden und die Suche zielgerichtet ausführen.

Seminarinhalte:

- Erfolgreiches Branding als Grundlage der erfolgreichen Direktansprache
- Gestaltung von effizienten Ansprachetexten und -strategien
- Grundlagen und Expertenwissen für die umfangreiche Internetsuche nach Talenten: Boolean Search, X-Ray und Semantische Suche
- Nützliche Tools, um Active Sourcing schneller, persönlicher und direkter zu gestalten

Tag 4: 9:00 – 17:00 Uhr

Smart Data & Social Media Recruiting

Am Vormittag erfahren Sie alles über datenbasiertes Recruiting und die optimale Nutzung der vielfältigen Social-Media-Kanäle. Inbound Recruiting Marketing zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppe dort ansprechen, wo sie sich aufhält. Nachmittags wird Ihnen ein Einblick in die besten HR-Tools gegeben.

Seminarinhalte:

- Datengetriebenes Recruiting und Einsatzmöglichkeiten für die effiziente Steuerung der Aktivitäten
- Social Media und Professional Social Media als Kanäle richtig nutzen, um Kandidat*innen anzusprechen, zu binden und zu zukünftigen Mitarbeiter*innen zu machen
- Die Social-Media-Kanäle der eigenen Mitarbeiter*innen nutzen, um Empfehlungsprogramme zu stärken
- Durch Inbound Recruiting Marketing moderne Mittel einsetzen, um die eigene Karriereseite oder angepasste „Landingpages“ richtig zu bewerben
- Die besten Tools um Prozesse zu steuern und den Recruiting-Alltag zu erleichtern
- Moderne Kandidatenauswahl macht den Lebenslauf überflüssig und nutzt HR-Tech wie Videos und Bots

Tag 5: 9:00 – 17:00 Uhr:

Kandidatenselektion & Onboarding

Mit den passenden Kandidat*innen ist der Job getan? Von wegen! Wir zeigen Ihnen an Tag 5, wie Sie Interviews richtig und strukturiert führen, Talent-Pools aufbauen und wie das Onboarding zum ersten Schritt des Performance Management wird.

Seminarinhalte:

- Kandidatenselektion in Interviews: Ablauf, Fragen, Beurteilungsfehler vermeiden
- Talentpooling: Differenzierung von Kandidat*innen und Bewerber*innen, Aufbau und Pflege eines Talent Pools und Nutzen für strategisches Recruiting
- KPIs im Recruiting: Auswahl und Messung wichtiger Kennzahlen
- Erfolgreiches Mitarbeiter-Onboarding als erster Schritt im Performance Management

A534

Active Sourcing

Talente finden und gewinnen

Ort und Termine

Berlin | 12. – 13.12.2019 | 19. – 20.2.2020

27. – 28.4.2020 | 9. – 10.11.2020

7. – 8.12.2020

Frankfurt a.M. | 19. – 20.10.2020

Active Sourcing ist derzeit das wohl am häufigsten benutzte Buzzword im Recruitingumfeld. Was aber tatsächlich Active Sourcing bedeutet, welche Voraussetzung im Unternehmen geschaffen und mit welchem Mindset die Recruiter*innen ausgebildet werden müssen, bleibt häufig im Dunkeln verborgen: Profile finden, die andere nicht finden, Zielgruppen auf außergewöhnlichen Plattformen identifizieren. Welche Plattformen gibt es, wie holt man die Kandidat*innen dort im Erstkontakt wertschätzend ab, was kann Google wirklich und wie lassen sich dort Daten finden? Dies sind Fragen, die im Seminar beantwortet und gemeinsam mit Ihnen praktisch gefestigt werden. Zudem geben wir kleine und große Tipps, Tricks und Tools, die das tägliche Arbeiten beim Sourcing erleichtern sollen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie erfolgreiche Strukturen und Rahmenbedingungen im Unternehmen schaffen, sich bestmöglich auf die Suche nach Ihrer Zielgruppe vorbereiten und sich mit den richtigen Tools und Tricks sicher online bewegen. Um Ihre Bemühungen nachhaltig zu gestalten und das Thema Recruiting abzurunden, beinhaltet das Seminar praktische Beispiele, um langfristig mit Kandidat*innen in Kontakt zu bleiben und diese an Ihr Unternehmen zu binden.

„Sourcing ist Lebens-
philosophie. Ein MUSS
für jeden Recruiter.“

Thomas Kneißler, Horizont Personal

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/A534

Programm

- Recruiting 2020 – Rahmenbedingungen & Überblick
- Definitionen im Recruiting: Employer Branding, HR-Marketing, Recruiting und Sourcing
- Das Sourcing-Toolkit
- Boolesche vs. semantische Suche
- Universal Search Method/ Suchketten
- Professionelles arbeiten mit XING

Methode

Mit Gruppen-Research-Übungen, vielen praktischen Einzelarbeiten und praxisnahen Problemstellungen wird ein roter Faden zum Thema Active Sourcing gespannt.

Sie benötigen ein Tablet oder einen Laptop für dieses Seminar.

Lernziel

Eine erste Basis für das Thema Recruiting 2.0 wird geschaffen. Ein Leitfaden wird Ihnen nach dem Kurs die Möglichkeit geben, das Thema direkt und vor allem nachhaltig im Unternehmen zu implementieren.

Zielgruppe

Personalverantwortliche und -mitarbeiter*innen, die sowohl aktiv als auch strategisch in das Thema Recruiting eingebunden sind.

Referent



Jan Hawliczek

Sein Handwerkszeug hat er bei einer Personaldienstleistung 2011 bis 2013 in Ingolstadt gelernt, bevor er Inhouse Recruiter bei der BFFT GmbH, einem strategischem Partner der Automobilindustrie, in Ingolstadt wurde. Mitte 2018 hat er seine Leidenschaft weiter ausgebaut und sich mit der „Die grüne 3 GmbH“ selbständig gemacht und hilft Unternehmen dabei, erfolgreich Social Recruiting zu etablieren.



Markus Sierant

ist inzwischen in seinem elften Jahr bei OBI und durfte im Sommer 2016 das Thema „Active Sourcing“ bei OBI einführen. Inzwischen hat er sich voll auf dieses Thema fokussiert und ist seit August 2018 als Gruppenleiter für das Sourcing Team bei OBI verantwortlich. Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram aber natürlich auf Xing & LinkedIn sind sein „Zuhause“. Nun möchte er sein Daily Business mit Sourcing-Interessierten teilen und seine Begeisterung für dieses Thema auf die Teilnehmenden übertragen.

S146

Professional Sourcing

Active Sourcing für Fortgeschrittene

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.5.2020 | 17.–18.11.2020

Dieses Modul wendet sich an alle, die bereits praktische Erfahrungen im Active Sourcing gesammelt haben. Dabei stellt der Aufbau von Suchketten (Search-Strings) mithilfe von Booleschen Operatoren und Modifikatoren und der sichere Umgang mit XING und LinkedIn keine Herausforderung mehr für Sie dar.

Sie lernen zielgerichtete Suchstrategien abseits von XING und LinkedIn aufzubauen. Mit Hilfe der X-Ray-Search durchsuchen wir das gesamte Web strukturiert nach Daten und potentiellen Kandidat*innen.

Das Seminar beinhaltet spannende Einblicke in tiefes technisches Sourcing mit Hilfe von webspezifischen Operatoren. Zudem erarbeiten wir einzeln und in Gruppen eine strategische Ansprachestrategie für den Erstkontakt mit Kandidat*innen.

„Von X-Ray-Search über Ansprache und Automation in der Suche – Level-Up im Sourcing gefällig?“

Jan Hawliczek

Programm

- Digitalisierung und Trends im Sourcing
- Aufbau, Struktur und Nutzen von Website-Programmierung
- Einsatz von webspezifischen Operatoren
- Plattformen vs. Google
- X-Ray Search, Social Sourcing
- LinkedIn Recruiter professionell nutzen
- Kommunikation und Interaktion mit Kandidat*innen
- Nützliche Apps und Tools

Methode

Mit Research-Gruppenübungen, vielen praktischen Einzelarbeiten und praxisnahen Problemstellungen wird ein tiefer Einblick in das Thema Active Sourcing ermöglicht.

Sie benötigen ein Tablet oder einen Laptop für dieses Seminar.

Lernziel

Sie erhalten einen tiefen Einblick in technisches Sourcing und den strukturierten Nutzen von Daten im Web. Zudem erarbeiten wir gemeinsam eine Kommunikationsstrategie, welche Ihre Ansprache auf ein neues Level hebt.

Zielgruppe

Recruiter*innen, die bereits sicher im Umgang mit Booleschen Suchketten sind und diese erfolgreich auf XING und LinkedIn einsetzen. Fundiertes Wissen und Erfahrung in der Direktansprache auf Social- und Businessportalen sind bei Ihnen bereits vorhanden.

Referent



Jan Hawliczek

Sein Handwerkszeug hat er bei einer Personaldienstleistung 2011 bis 2013 in Ingolstadt gelernt, bevor er Inhouse Recruiter bei der BFFT GmbH, einem strategischem Partner der Automobilindustrie, in Ingolstadt wurde. Mitte 2018 hat er seine Leidenschaft weiter ausgebaut und sich mit der „Die grüne 3 GmbH“ selbständig gemacht und hilft Unternehmen dabei, erfolgreich Social Recruiting zu etablieren.

Preis

1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/S146

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neu: D059

Personalgewinnung 4.0

Die besten Strategien und Tools für Social Media Recruiting

Ort und Termine

Berlin | 9.–10.12.2019 | 2.–3.3.2020**25.–26.5.2020** | 2.–3.11.2020**Frankfurt a.M.** | 31.8.–1.9.2020

Eine zielgruppenspezifische Unternehmenswebsite, die passenden Social-Media-Kanäle und eine durchgängige Strategie über die Online-Maßnahmen: das ist die Basis für zeitgemäßes Social Recruiting. Eine Prise Mut und eine innovative Idee hier und dort sind das Tüpfelchen auf dem i, das Ihr Unternehmen für Bewerber*innen unverwechselbar macht. In diesem Seminar lernen Sie Ihr Recruiting an den Erwartungen der Bewerber*innen mit speziellem Augenmerk auf die webbasierten Möglichkeiten auszurichten und schauen sich Best-Practice-Beispiele zeitgemäßen Online-Recruitings an. Die gewonnenen Erkenntnisse ermöglichen es Ihnen, für Ihr eigenes Unternehmen konkrete Ideen für die Optimierung Ihrer Recruiting-Strategie zu entwickeln.

„Das Seminar bot einen umfassenden Überblick zur Personalgewinnung 4.0 in sozialen Netzwerken und darüber hinaus. Es war spannend, praxisorientiert und lebendig.“

Jenny Pieper-Kempf, Diakonie-Pflege Verbund Berlin

Programm

- Einführung ins Social Recruiting: Trends, Kanäle, Berufsbild Recruiter*in
- Karriere-Webseiten
- Social Media Recruiting
- Active Sourcing
- Zeitgemäße Stellenanzeigen
- Influencer Marketing
- Best Cases und Case Studies
- Ideen für die Umsetzung und Hinweise für die Erfolgskontrolle neuer Recruiting-Maßnahmen im eigenen Unternehmen

Methode

Jedes der Lernmodule besteht aus Input des Referenten und einem Praxisteil mit Analysen, Arbeitsaufgaben, Gruppendiskussionen und Übungen, wie zum Beispiel Bewerten von Stellenanzeigen, Analyse von Recruiting Touchpoints, Erarbeiten von Kennzahlen.

Lernziel

Die gewonnenen Erkenntnisse brechen Sie auf Ihr eigenes Unternehmen herunter und entwickeln konkrete Ideen für die Optimierung Ihrer Recruiting-Strategie.

Zielgruppe

Personalleiter*innen, Mitarbeiter*innen der Personalabteilung oder Öffentlichkeitsarbeit, die für Employer Branding und Social Media im Unternehmen zuständig sind.

Referent



Michael Witt

war von Beginn seiner beruflichen Tätigkeit im Spannungsfeld zwischen Menschen und Arbeit tätig. In seinen beruflichen Stationen arbeitete er in leitenden Recruiting- und Personalmarketing-Funktionen, die sich mit sämtlichen Facetten des nationalen und internationalen Recruitings und Personalmarketings auseinandersetzen. Für seine Arbeit wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet und gilt dabei als einer der innovativsten Recruiter der Szene. Zudem ist er Founder des RecruiterSlam und der HR TEC Night, Blogger, Podcaster und Buchautor. Als selbständiger Berater gibt er nun sein Wissen weiter und unterstützt Unternehmen bei der Modellierung ihrer Recruiting- und Personalmarketingorganisation.

Preis**1.490 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/D059

Neu: F662

Recruitment Marketing – Passive Kandidat*innen finden und gewinnen

Ort und Termine

Berlin | 14.–15.5.2020 | 1.–2.10.2020

Vielen Unternehmen fällt es schwer, Mitarbeiter*innen, die aktuell noch bei einem anderen Arbeitgeber tätig sind, für sich zu gewinnen. Häufig wird nicht deutlich, was Unternehmen als attraktive Arbeitgeber auszeichnet und warum man zu ihnen wechseln sollte. In diesem Seminar lernen Sie, wie man durch die Synergie von Recruiting und Marketing wechselbereite Arbeitnehmer*innen insbesondere online erreicht und nachhaltig begeistert. Setzen Sie sich die Brille Ihrer Kandidat*innen auf, schärfen Sie Ihr Angebot als Arbeitgeber und nehmen Sie konkrete Umsetzungsmöglichkeiten mit.

„Die Erfolgsformel, um wechselbereite Mitarbeiter*innen zu gewinnen, ist die Kombination von (Online)-Marketing-Methoden mit einem konsequent kandidatenorientierten Recruitingprozess.“

Andrea Hermann-Beumer

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/F662

Programm

- Recruitment-Marketing: Die Synergien von Recruiting und Marketing nutzen
- Ihre Arbeitgeber- und Arbeitsplatzattraktivität
- Ihr Angebot als Arbeitgeber
- Für wen ist Ihr Angebot als Arbeitgeber relevant?
- Distribution der Arbeitgebermarke: Auf welchen Kanälen werden Sie als Arbeitgeber für wechselbereite Kandidat*innen sichtbar?
- Kandidatenbrillencheck: Was finden diese online über Sie vor?
- Erreichen passiver Arbeitnehmer*innen (Werbeanzeigenschaltungen, Kampagnen, Landingpages, Active Sourcing und Co.)
- Kennzahlen/KPIs

Methode

Impulsvortrag, Case Studies, kollegiales Feedback, Gruppen- und Einzelarbeiten anhand von Praxisbeispielen aus dem eigenen Unternehmen.

Lernziel

In diesem Seminar lernen Sie Methoden der Entwicklung und Implementierung von Recruitment-Marketing kennen. Sie erarbeiten und bestimmen die eigene Arbeitgeber- und Arbeitsplatzattraktivität und lernen Möglichkeiten zur Identifizierung und Gewinnung von passiven Kandidat*innen kennen.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen und Führungskräfte aus HR und Marketing, die ein umfassendes Recruitment-Marketing entwickeln und implementieren möchten, um passive Kandidat*innen zu finden und zu gewinnen.

Referentin



Andrea Hermann-Beumer

bringt mit ihrer langjährigen Berufserfahrung das Beste aus Recruiting und (Online)-Marketing zusammen. In den letzten Jahren hat sie als Leitung Recruitment-Marketing ein Team bei AMG RECRUITING aufgebaut. Mit ihrem Team unterstützt sie mittelständische Unternehmen und Konzerne wie DHL, REMONDIS oder Toyota Material Handling, (latent) wechselbereite Mitarbeiter*innen zu gewinnen. Dabei setzt sie auf Online-Marketing-Methoden wie Werbeanzeigenschaltungen, Kampagnen, Landingpages sowie Direktansprache über XING, LinkedIn und Facebook. Als Speakerin, Referentin und Interviewpartnerin bringt sie ihre Leidenschaft und ihr Wissen rund ums Recruitment-Marketing kurzweilig und überzeugend einem breiten Publikum näher.

Neues Konzept: G475

Kompaktwissen IT-Recruiting

Praxisnaher Einstieg in Recruiting- und Sourcingmethoden

Ort und Termine

Berlin | 2.4.2020**München | 1.9.2020****Frankfurt a.M. | 20.11.2020**

Ohne sie würde die digitale Welt nicht funktionieren: IT-Fachkräfte. Wie kann Ihr Unternehmen nun für die sog. „Techies“ interessant werden? Wie können Sie mit Ihrem IT-Recruitment auf dem heiß umkämpften Markt bestehen?

In diesem eintägigen Seminar finden Sie die Antwort darauf! Es werden Ihnen nicht nur relevante Tools und Methoden für die Suche nach IT-Fachkräften an die Hand gegeben. Neben der Recruitingstrategie erfahren Sie zudem, auf welchen Kanälen IT-Expert*innen unterwegs sind. Außerdem lernen Sie das Sourcing geeigneter Kandidat*innen und wie Sie diese für Ihr Unternehmen gewinnen können.

Abwechslungsreiche Praxisübungen sowie der Erfahrungsaustausch untereinander zeigen Ihnen auf, welche Tipps und Tricks IT-Recruiter*innen tagtäglich erfolgreich anwenden.

„Techies gewinnen und überzeugen – die richtige Ansprache ist hier der Schlüssel.“

Charlotte von Riess

Programm

- **Die Recruiting-Strategie entwickeln:** Mit welchen Mitteln und in welchem Zeitraum können Ihre Ziele erreicht werden?
- **Die Zielgruppe verstehen:** Wie ticken „Techies“ und was erwarten sie von einem neuen Job?
- **Die Touchpoints identifizieren:** Wo und in welchen Kanälen finden Sie ITler?
- **Die richtigen Methoden und Tools anwenden:** Wie und worüber können Sie mit Ihrer Zielgruppe interagieren?

Methode

Im Seminar werden interaktive Methoden angewendet: Gruppen- und Einzelübungen sowie Fallbeispiele und Kreativitätstechniken.

Bitte bringen Sie ein Tablet oder einen Laptop mit. Für einige Übungen wird dieser benötigt.

Lernziel

Sie erhalten viele Praxistipps, Tricks und Techniken, wie sie IT-Expert*innen rekrutieren können. Neben Einblicken ins Active Sourcing und in die Kommunikation mit Kandidat*innen haben Sie die Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmenden auszutauschen.

Zielgruppe

Recruiter*innen und Sourcer*innen, die gezielt auf die Suche nach IT-Fachkräften gehen möchten und für welche diese Zielgruppe noch neu ist.

Referentin



Charlotte von Riess

ist seit über 10 Jahren im Bereich Recruiting und Employer Branding in verschiedenen Zielgruppen und Branchen unterwegs. Zusammen mit ihrem Active-Sourcing-Team spürt sie tagtäglich „Techies“ mit unterschiedlichen Tools auf und begeistert sie für die Deutsche Bahn AG. Die Teamleiterin reizt es, neue Technologien und Trends im Recruiting zu erkennen und diese kreativ in die Praxis umzusetzen. Networking und Erfahrungsbzw. Wissensaustausch sind für sie dabei erhebliche Faktoren.

Preis**990 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/G475

H289

Aufgewacht! Ingenieure finden und besetzen

Praxistipps für Ihre Recruiting- und Sourcingstrategie von morgen

Ort und Termine

Berlin | 13. – 14.5.2020

Frankfurt a.M. | 5. – 6.11.2020

Die Recruitingstrategie ist das A und O im War of Talents. Wir nehmen die Zielgruppe der Ingenieur*innen genauer unter die Lupe, entwickeln gemeinsam eine Strategie, wo wir diese aufspüren und wie wir sie für unser Unternehmen begeistern können. Dabei gibt es keine One-Fits-All-Lösung, sondern es wird individuell auf tägliche Herausforderungen eingegangen.

Im Seminar werden relevante Tools und Methoden für die Suche nach technischen Fachkräften betrachtet. Sie lernen, wo und wann Sie Kandidat*innen identifizieren und welche Rahmenbedingungen Sie beachten sollten. Sie lernen in abwechslungsreichen Praxisübungen und Simulationen sowie im Erfahrungsaustausch untereinander, welche Tipps und Tricks Ingenieur-Recruiter*innen tagtäglich erfolgreich anwenden.

„Ingenieure finden und für sich gewinnen – so klappt’s mit der Rekrutierung!“

Charlotte von Riess

Programm

- **Die Recruiting-Strategie entwickeln:** Mit welchen Mitteln möchte ich was in welchem Zeitraum erreichen?
- **Den Markt verstehen:** Wie sind Talente verfügbar und wie agiert der Wettbewerb?
- **Die Zielgruppe verstehen:** Wie ticken Ingenieur*innen und was erwarten sie vom Arbeitgeber?
- **Die Touchpoints identifizieren:** Wo und in welchen Kanälen finde ich Ingenieur*innen?
- **Die richtigen Methoden & Tools anwenden:** Wie und worüber interagiere ich mit ihnen?
- **Die Königsdisziplin:** Wie überzeuge ich sie für mein Unternehmen & halte sie?

Methode

Im Seminar werden interaktive Methoden angewendet: Gruppen- und Einzelübungen sowie Fallbeispiele und Kreativitätstechniken. Sie benötigen ein Tablet/Laptop für dieses Seminar.

Lernziel

Sie entwickeln eine Strategie, wie Sie an hart umkämpfte technische Fachkräfte gelangen.

Zielgruppe

Recruiter*innen und Sourcer*innen, die gezielt auf die Suche nach Ingenieur*innen gehen möchten.

Referentin



Charlotte von Riess

ist seit über 10 Jahren im Bereich Recruiting und Employer Branding in verschiedenen Zielgruppen und Branchen unterwegs. Zusammen mit ihrem Active-Sourcing-Team spürt sie tagtäglich „Techies“ mit unterschiedlichen Tools auf und begeistert sie für die Deutsche Bahn AG. Die Teamleiterin reizt es, neue Technologien und Trends im Recruiting zu erkennen und diese kreativ in die Praxis umzusetzen. Networking und Erfahrungsbzw. Wissensaustausch sind für sie dabei erhebliche Faktoren.

Preis

1.390 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/H289

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neu: J391

Ausbildungsmarketing und der War for Talents

Erfolgreiche Marketingkonzepte für das Azubi-Recruiting

Ort und Termine

Berlin | 30.–31.3.2020 | 30.11.–1.12.2020

Der War for Talents ist in aller Munde. Immer weniger junge Menschen kommen auf den Ausbildungsmarkt und haben zudem sehr viele Wahlmöglichkeiten in Sachen Ausbildung oder Studium. Welche Konsequenzen hat diese Entwicklung? Es wird für Unternehmen zunehmend schwieriger, Ausbildungsplätze zu besetzen. Daher müssen Unternehmen insofern umdenken, als dass sie sich zukünftig als Arbeitgeber bei den potentiellen Auszubildenden bewerben. Nachhaltiges Ausbildungsmarketing nimmt an Bedeutung zu und muss als Top-Handlungsfeld erklärt werden. Die gute Nachricht ist: Wenn Unternehmen wissen, wie die Zielgruppe der Auszubildenden tickt, was sie sich erhofft und von ihrem zukünftigen Ausbildungsunternehmen wünscht, dann haben diese mit den richtigen Marketingaktionen sehr gute Chancen im „Kampf“ um die Generation Z.

„Im Ausbildungsmarketing zählen vor allem Kreativität und Mut, ganz neue Wege zu beschreiten.“

Claudia Kefferpütz

Programm

- Ausbildungsmarketing als neue Herausforderung: der War for Talents und seine Konsequenzen
- Generation Z: Wie tickt sie?
- Azubi vs. Ausbilder*in: Einflüsse, Erwartungen und Wünsche
- Instrumente des Azubi-Marketings
- Die 4Ps des Azubi-Marketings
- Best Practice: Erfolgreiche Marketing-Konzepte und Kampagnen
- Azubi-Relationship-Management: nach dem Finden kommt das Binden! Als Arbeitgeber bei Talenten punkten

Methode

Impulsvortrag, Case Studies, Gruppen- und Einzelaufgaben, Rollenspiele, Gruppendiskussionen, World Café, kollegiale Feedbackrunden.

Lernziel

Sie lernen, wie wichtig strategisches Ausbildungsmarketing zur Sicherung des zukünftigen Fachkräftebedarfes ist und welche Instrumente hierfür zur Verfügung stehen. Außerdem wird die Generation Z der Auszubildenden beleuchtet. Sie werden die vorgestellten Inhalte analysieren, eigene Strategien und erste Ideen für ihr Unternehmen entwickeln können.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der Personalabteilung, insbesondere aus Recruiting, Ausbildungs- und Personalmarketing sowie Employer Branding. Basiskennnisse oder erste Berufserfahrung im Employer Branding bzw. Personalmarketing sind von Vorteil.

Referentin



Claudia Kefferpütz

beschäftigt sich seit 2001 mit den Themen Nachwuchssicherung, -förderung und insbesondere Ausbildungsmarketing beim Zentralverband des Deutschen Kfz-Gewerbes e.V. (ZDK), dem Bundesverband des Kfz-Gewerbes, der die Interessen der rund 38.000 Autohäuser und Werkstätten in Deutschland vertritt. Sie ist für die Initiative „AutoBerufe – Mach Deinen Weg!“ und die Kampagne #wasmitautos verantwortlich, die der ZDK gemeinsam mit der Automobilindustrie durchführt, um genügend qualifizierten Nachwuchs für die Autohäuser und Werkstätten zu sichern. Sie erarbeitet und koordiniert on- sowie offline Marketingmaßnahmen, um junge Menschen für die Berufe im Kfz-Gewerbe zu gewinnen.

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/J391

K910

Recruiting #GenZ

Vom Influencer Marketing bis zum Social-Recruiting-Tool: Kanäle, Methoden und Personalentwicklung für Ihren Nachwuchs

Ort und Termine

Berlin | 13.3.2020 | 30.10.2020

Viele Jahre lang stand die Generation Y im Fokus der Unternehmen und ihrer Recruitingstrategien, doch inzwischen entert bereits die Generation Z, kurz GenZ, (ab 1995 geboren) den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt. Mit ihr potenzieren sich alle Verhaltensweisen und Fragen, die schon bei der Generation Y herausfordernd waren, noch einmal: Wie geht man als Arbeitgeber mit jungen Leuten um, die komplett digital leben und denken, hohe Anforderungen haben und es sich leisten können, die gleichzeitig ungeduldig-zielstrebig und wankelmütig-durchhalteschwach sind? Mit welchen Kanälen und Methoden erreicht man sie? Wie gewinnt man sie? Wie bindet man sie?

„Personaler haben oft Berührungspunkte gegenüber der Generation Z. Dabei macht es Riesenspaß, ihr in ihren digitalen Lieblingskanälen zu begegnen!“

Maja Schäfer

Programm

- Wünsche und Nöte der Generation Z, Abgrenzung zur Generation Y
- Kanäle für das Recruiting der GenZ: Social-Recruiting-Tools, soziale Netzwerke, Influencer*innen Personalmarketing auf YouTube, Blogs und Instagram, WhatsApp und Snapchat Karriereberatung, Videokommunikation uvm.
- Die richtige Ansprechhaltung für die GenZ
- Die GenZ an den Arbeitgeber binden/Personalentwicklung vom ersten Tag an

Methode

Input der Referentin, Gruppendiskussionen, gegenseitige Smartphone-Videoaufnahmen, digitales Rollenspiel.

Lernziel

Sie werden dazu befähigt, sich in die Nachwuchsgeneration der heute 15- bis 25-Jährigen hineinzusetzen, um die Erkenntnisse für Ihre Recruitingstrategie zu nutzen. Sie kennen danach Methoden und Kanäle, mit denen die Generation Z erreicht, gewonnen und gebunden werden kann.

Zielgruppe

Leitende und ausführende Mitarbeitende in Personalabteilungen von Unternehmen und Organisationen.

Referentin



Maja Schäfer

ist seit 2011 Projektleiterin für das mehrfach preisgekrönte Personalmarketing & Recruiting der Diakonie Deutschland, Fachbuchautorin (u. a. „Recruiting to go“, Walhalla Verlag, 2017; „Wie die Anwerbung von ausländischen Fachkräften gut gelingen kann“, Walhalla Verlag, 2018) und HR-Bloggerin unter recruiting2go.de.

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/K910

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neues Konzept: L817

Interviewprozesse für die neue Arbeitswelt

Moderne Methoden und Trends für Ihre Einstellungsinterviews gezielt einsetzen

Ort und Termine

Berlin | 24.4.2020 | 2.11.2020

Klassische Auswahlprozesse mit standardisierten Fragebögen werden den Bewerber*innen und Anforderungsprofilen oftmals nicht mehr gerecht, da sie zu wenig Auskunft über deren Persönlichkeit geben. Außerdem sind Bewerbungen schon lange keine Einbahnstraße mehr – die Suche nach passenden Kandidat*innen wird einerseits immer herausfordernder und andererseits steigen die Ansprüche vor allem von jungen Talenten. Für Sie als Recruiter*in wird es daher immer wichtiger, zum einen schnell zu erkennen, ob das richtige Talent vor Ihnen steht und andererseits müssen Sie in Zusammenarbeit mit Ihren Fachbereichen ebenfalls überzeugen, um die besten Kandidat*innen für sich zu begeistern und somit langfristig für Ihr Unternehmen zu binden.

In diesem Seminar reflektieren Sie Ihr bisheriges Vorgehen im Jobinterview und erarbeiten neue Ideen für einen zeitgemäßen Interviewprozess. Wie hinterlassen Sie im Falle einer Absage bei Ihren Bewerber*innen eine wohlwollende Einstellung? Zudem lernen Sie Unternehmen kennen, die bereits erfolgreich moderne Interviewprozesse implementiert haben.

„Von „know how“ zu „know why“ – Die Zukunft liegt inMitarbeiter*innen, die wissen, wofür sie etwas tun und sich damit verbinden können.“

Franka Ismer

Preis

890 Euro*Buchen: www.quadriga-university.com/L817

Programm

- Feedback zu Ihrem bisherigen Recruitingprozess
- Ideenentwicklung für eine zeitgemäße Durchführung Ihrer Auswahlprozesse
- Blick auf Ihre Zielgruppe: Welche Erwartungen und Vorannahmen haben Ihre Kandidat*innen an das Einstellungsinterview?
- Blick auf Sie als Recruiter*in: Welchen Einfluss haben Sie mit Ihrer eigenen Recruiter-Brand auf das Unternehmen, Ihre Fachbereichskolleg*innen und die Kandidat*innen?
- Von anderen lernen: Wie führen andere Unternehmen ihre Interviews und was können Sie davon mitnehmen?

Methode

Impulsvorträge, Übungen in Gruppen- und Einzelarbeiten, Rollenspiele, Ausarbeiten von Interviewtechniken und Gesprächsverläufen.

Lernziel

Sie gewinnen Ideen für die Verbesserung Ihrer Interviewführung, erfahren neue Methoden und Trends bei der Gesprächsführung insbesondere mit High-Potentials aus den Generationen X/Y/Z.

Zielgruppe

Recruiter*innen, HR-Vertreter*innen sowie Fach- und Führungskräfte, die ihre Kompetenz zur modernen Interviewführung neu aufbauen wollen und in einem Umfeld arbeiten, bei der klassische Methoden überdacht und moderne Interviewprozesse eingeführt werden sollen.

Referentin



Franka Ismer

arbeitet freiberuflich als Coach, Trainerin und Organisationsentwicklerin. Sie begleitet komplexe Veränderungsprozesse durch Prozessbegleitung in Organisationen und führt individuelle Trainings und Workshops durch. Sie berät außerdem Unternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Employer-Branding-Strategie und konzipiert maßgeschneiderte Bewerber- und Auswahlprozesse.

Employer Branding

Eine Arbeitgebermarke aufbauen, pflegen und ausbauen? Dafür reichen Prozesse und Tools nicht aus. Beim Employer Branding sind HR und PR gleichermaßen gefragt – das Zusammenspiel beider Disziplinen ist entscheidend, um die besten Kandidat*innen zu erreichen und zu überzeugen. Unsere Seminare und E-Learnings zeigen, wie es funktioniert.



Neues Konzept: Y699

PR + HR = People Relationship Management

Employer Branding ganzheitlich denken

Ort und Termine

Berlin | 12. – 13.3.2020 | 1. – 2.10.2020

In diesem Seminar lernen Sie Employer Branding als ganzheitliche Aufgabe innerhalb eines Unternehmens zu verstehen. Denn alle kommunikativ aktiven Bereiche leisten einen unverzichtbaren Beitrag zur Positionierung und Sichtbarkeit des Unternehmens als Arbeitgeber. Diese Synergien zu erkennen, die Zusammenarbeit praktisch zu organisieren und in einer übergeordneten Strategie zu manifestieren und umzusetzen sind Ziele dieses Seminars.

„Eine starke Arbeitgebermarke hat Verbündete. PR und HR sind hierbei ein unverzichtbares Team.“

Anne Engelshowe

Programm

- 3 Säulen des People-Relationship-Managements: HR/Marketing/PR
- Entwicklung einer schlagkräftigen PRM-Strategie: Vom ganzheitlichen Stakeholder-Management bis zur umfassenden Markenkommunikation und Evaluation
- Interne Aktivierung der Mitarbeiter*innen als Markenbotschafter*innen
- Grundlagen des Storytellings
- Arbeitgebermarken im Social Web: Channels, Maßnahmen, Best Practices
- Messung der kommunikativen Wirkung und deren Optimierung
- Teamkommunikation und -organisation über Messenger, digitale Newsrooms und Collaborative Tools

Methode

Impulsvortrag, Best Practices, Einzel- und Gruppenarbeiten, Kreativrunden, Tipps, Tricks und Tools.

Lernziel

Sie verstehen, worauf es bei einem ganzheitlichen Employer Branding ankommt und erhalten tiefe Einblicke in die strategische Zusammenarbeit aller kommunikativ-aktiven Bereiche. Sie wissen, wen Sie für eine gemeinsame Strategie begeistern müssen und erhalten viele Inspirationen.

Zielgruppe

Alle, die die Positionierung und Kommunikation der Arbeitgebermarke ganzheitlich gestalten wollen: Entscheider*innen und Mitarbeiter*innen aus HR, PR und Marketing.

Referentin



Anne Engelshowe

ist Kommunikationswissenschaftlerin (M.A.) und Betriebswirtin (VWA). Seit sie 2008 ihre Abschlussarbeit mit dem Titel „Das Werben um Talente - Employer Branding als Handlungsfeld der PR“ verfasste, begleiten sie die Themen Arbeitgeberattraktivität, Mitarbeitergewinnung und -bindung. Sie blickt auf mehrjährige Erfahrungen als Teamleiterin Personalmarketing im sozialwirtschaftlichen Umfeld zurück und arbeitet als freie HR-Beraterin und Trainerin. Auf Ihrem Blog SALON DER GUTEN gibt sie regelmäßig Einblicke in ihre Arbeit.

Preis**1.390 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/Y699

Neu: X181

Digital Employer Branding und Cross-Media-Positionierung

Online-Kommunikation für Unternehmen, Produkt- u. Personalverantwortliche im Zeitalter von Google & Co.

Ort und Termine

Berlin | 25. – 26.5.2020 | 30.11. – 1.12.2020

In diesem Seminar lernen Sie, wie digitale Medien funktionieren und Sie diese für Ihre Kommunikation einsetzen. Wir schauen uns einerseits an, wie wir die Nachfrage nach digitalen Themen messen können und andererseits, wie die Werbeinstrumente für moderne Personaler*innen funktionieren: Facebook-, Instagram-, Xing-, LinkedIn- und Google-Werbung. Sie lernen alle wichtigen Instrumente kennen und gemeinsam entwickeln wir in Teilen Ihre individuelle Strategie, um Ihrer Unternehmenskommunikation mit einem knackigen Storytelling an den Start zu helfen, digital mehr Reichweite zu kreieren. Sie erhalten von Ihrem Referenten hilfreiche Tipps zu Inhalten, Content-Formaten und Online-Tools, die Ihnen die Arbeit vereinfachen, etwa die Redaktionsplanung oder die digitale Recherche nach möglichen Themen und Multiplikatoren. Sie lernen, wie Sie digital bekannter und öfter aufgefunden werden.

„Heutzutage lässt sich digital bereits vorab anhand von Kennzahlen herausfinden, wie erfolgreich eine Employer-Branding-Kampagne im Internet werden kann.“

Giovanni Bruno

Preis

1.290 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/X181

Programm

- Funktionsweise digitaler Medien
- Einführung in das Performance Marketing
- Tipps und Tricks zur digitalen Recherche von relevanten Potenzialen, Schlüsselwörtern
- Funktionsweise von großen Anbietern für digitales Marketing (z. B. Google, Facebook, Xing)
- Aufsetzen von Kampagnen
- Entwicklung von organischen Rankings (SEO)
- Bedienung von wichtigen Tools zur Erstellung von digitalen Inhalten zur Bild- und Videobearbeitung
- Eine Content-Strategie, die wir exemplarisch gemeinsam aufbauen und crossmedial auf mehreren Medien verteilen

Methode

Impulsvortrag, Live-Analysen der Teilnehmenden, Diskussionen, direktes Feedback zu eigenen Strategien, Einzel- und Gruppenarbeit.

Lernziel

Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Instrumente, mit denen Zielgruppen über Suchmaschinen und Social Media angesprochen werden. Außerdem entwickeln die Teilnehmer*innen eine Employer-Branding-Strategie, in der eine Cross-Media-Kampagne erstellt wird.

Zielgruppe

Personalverantwortliche, Unternehmensinhaber*innen sowie Marketingverantwortliche, die ihr Employer Branding digital und crossmedial positionieren und vorantreiben möchten.

Referent



Giovanni Bruno

ist Gründer und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur fokus digital GmbH in Berlin. Bruno arbeitet seit 2008 im digitalen Geschäftsfeld und fing mit dem Aufbau von Online Shops und Websites an. Heute berät er mit seiner Agentur kleine und mittelständische Unternehmen in allen Fragen der digitalen Unternehmenskommunikation, Suchmaschinenoptimierung und Social Media. Giovanni Bruno führt das zwölfköpfige Team an und ist spezialisiert auf die Entwicklung von medienübergreifenden Digitalstrategien für B2B- und B2C-Kommunikation.

Neu: C074

Storytelling im Employer Branding

Wie Arbeitgeber*innen in den Köpfen und Herzen ihrer Zielgruppen bleiben

Ort und Termine

Berlin | 4.–5.6.2020 | 6.–7.10.2020

Anhand von Tools und Erfahrungen aus der Praxis lernen die Teilnehmer*innen in diesem Seminar, wie sie ihre „Arbeitgeberstory“ finden, bewerten und authentisch und emotional erzählen. Das Seminar gibt dabei Einblicke in Tools und Techniken aus der Praxis und wirft einen Blick in die Zukunft von Technologien, die sich für den Einsatz von Storytelling eignen.

„Storytelling hilft uns, die Kultur von Arbeitgeber*innen emotional und einprägsam zu vermitteln.“

Jörg Wolf

Programm

- Von der Arbeitgeberstory zum Storytelling
- Modelle aus der Praxis und deren Funktionsweise
- Einführung in die Basistools Balanced Branding®
- Find your Kernstory!
- Einführung in das SWBS-Modell
- Vorstellung einer Video-Matrix
- Storytelling Next Level
- Let's get Voice! Arbeitgebermarken bekommen eine Stimme
- Das Bot Lab: Vom Bot zum persönlichen Karriereassistenten – businessrelevante Möglichkeiten entlang des HR-Cycles

Methode

Impulsvortrag, Praxisvortrag, Gruppenarbeit, Gruppendiskussionen, Marken- und Storytellingmodelle, Tools und Tipps aus der Praxis, Bot-Lab.

Lernziel

Sie werden zur Entwicklung einer relevanten, differenzierenden und überraschenden Arbeitgeberstory befähigt und leiten Storytelling-Möglichkeiten entlang des gesamten HR-Cycles ab. Sie erhalten ein Verständnis von Storytelling und seinen Möglichkeiten als Erfolgstool im Employer Branding sowie konkrete Impulse und Bewertungsmaßstäbe. Sie erhalten einen Überblick über neue Trends und Technologien.

Zielgruppe

HR- und Marketing-Manager*innen sowie Entscheider*innen, die aus ihrem Arbeitgeberauftritt eine lebendige, authentische und emotional wirkende Marke machen möchten.

Referent*innen



Simone Simons

ist gelernte Strategien, Change- & Employer-Branding-Spezialistin und Strategiechefin der Düsseldorfer Employer Branding Agentur CASTENOW. Als Strategin begleitet und positioniert sie Marken und Arbeitgebermarken wie die Bundeswehr, die katholische Kirche und zahlreiche mittelständische Unternehmen. Sie hält derzeit einen Lehrauftrag zum Thema „Employer Branding“ an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.



Jörg Wolf

ist Employer-Branding-Spezialist, Digitalexperte und Kreativgeschäftsführer der Düsseldorfer Agentur CASTENOW. Zu seinen Arbeiten zählen u. a. die Employer Erfolgsserie „Die Rekruten“, die „Bot-Serie Mali“ und viele andere Story-Formate wie der KSK Podcast und Alexa Skill. Seine Arbeiten werden regelmäßig mit HR- und Kreativpreisen ausgezeichnet, u. a. beim ADC, dem Effie, dem PR Report Award, dem Deutschen Digital Award und dem Politikaward.

Preis

1.290 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/C074

Neues Konzept: V465

Candidate Experience in der Praxis

Zukunftsfähiges und kandidatenorientiertes Recruiting und Employer Branding

Ort und Termine

Berlin | 23.–24.3.2020 | 31.8.–1.9.2020

Zur erfolgreichen Personalgewinnung gehören mindestens zwei Partner*innen: Das rekrutierende Unternehmen und die dazu passenden Bewerber*innen. Während in der Vergangenheit häufig allein die Unternehmenssicht die Recruitingprozesse geformt hat, gewinnt seit einigen Jahren auch die Perspektive des Stakeholders „Bewerber*in“ massiv an Bedeutung. Mit dem Konzept der Candidate Experience, der Erlebenswelt der Kandidat*innen, eröffnen sich dem Arbeitgeber neue Wege, Recruitingvorgänge bewerbergerechter und erfolgreicher zu gestalten. Bewerber*innen, egal, ob final eingestellt oder im Prozess abgelehnt, werden in ihren Bedürfnissen ernst genommen und mit einer möglichst positiven Emotion versorgt. Ein professionelles Candidate-Experience-Management schützt die Arbeitgeberreputation und stärkt die Arbeitgebermarke. Eine positive Bewerbererfahrung durch die gesamte Candidate Journey zu bieten, hilft dabei, mehr und bessere Kandidat*innen zu gewinnen. Abbruchquoten im Online-Recruiting werden u. a. gesenkt, indem eine gute Usability geliefert wird. Dieses Seminar zeigt Wege und Konzepte hierzu.

„Ein gelungener Perspektivenwechsel, auf die Seite der Bewerber. Die Reise der Kandidaten wird Station für Station nachvollzogen und kritisch betrachtet.“

Sandra Lamprecht, Kasseler Bank eG

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/V465

Programm

- Erfolgsfaktoren
- Die Top-Erwartungen der Bewerber*innen
- So „fühlen“ sich Ihre Karrierewebsite und Ihr eRecruiting an
- Die wichtigsten Touchpoints in der Candidate Journey
- Tech-Trends im Recruiting: Chancen und Risiken von digitalen Lösungen
- Wie müssen sich HR-Abteilungen für das Thema aufstellen?
- Wie Sie Ihre Arbeitgebermarke konsistent in positive Bewerbererlebnisse übersetzen
- Analyse-Methodik: So bestimmen Sie die Candidate Experience
- So gehen Sie die praktische Bearbeitung des Themas mit Erfolg an Kennzahlen und KPI

Methode

Impulsvorträge, Gruppen- und Einzelarbeiten, Perspektivenwechsel, kollegiales Feedback, Case Studies.

Lernziel

Sie kennen die Erfolgsgrundlagen und werden in die Lage versetzt, das Thema Candidate Experience und Candidate Journey aktiv zu bearbeiten. Erfahren Sie, wie diese zum positiven Erleben der eigenen Arbeitgebermarke beitragen kann!

Zielgruppe

Personen aus dem HR-Bereich, insbesondere aus Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding und alle, die durch die Candidate-Experience-Recruitingvorgänge erfolgreich gestalten möchten.

Referent



Christoph Athanas

ist Gründer und Geschäftsführer der meta HR Unternehmensberatung GmbH, welche seit dem Jahr 2008 Unternehmen bei der Recruiting-Optimierung und in Fragen der Arbeitgeberattraktivität berät. In Deutschland gilt er als einer der wichtigsten Wegbereiter im Hinblick auf die Themen Candidate Experience und Cultural Fit. Seit 2009 schreibt er den vielbeachteten meta HR Blog und gehört somit zu den Pionieren der HR-Bloggerszene. Zudem ist er Mit-Initiator der jährlichen HR BarCamps, einer nicht-kommerziellen HR-Trend-Konferenz.

B352

Employee Experience

Die Reise Ihrer Mitarbeiter gestalten

Ort und Termine

Berlin | 2. – 3.12.2019 | 27. – 28.4.2020
12. – 13.11.2020

Talente für sein Unternehmen zu gewinnen ist vielfach nicht das Ende, sondern erst der Anfang einer innovativen HR-Strategie. Mitarbeiter*innen halten, entwickeln und begeistern ist essentiell für den Erfolg eines Unternehmens geworden und hat mit "Employee Experience Design" eine neue Denkweise für HR definiert.

Doch die sog. "Employee Experience" (EX) ist mehr als nur verspielte Büroräume und gesundes Essen. Es ist eine grundlegende und zeitgemäße Weiterentwicklung hin zum Fokus auf den Menschen in der Organisation und umfasst daher alle Berührungspunkte eines Mitarbeitenden - von der Kandidatin/dem Kandidaten bis hin zur Almana/zum Alumnus. In diesem Seminar werden wir daher nicht nur theoretische Konzepte beleuchten, sondern uns mit konkreten Praxisbeispielen auseinandersetzen und in Gruppenübungen eigene Ansätze entwickeln.

Special Feature: Sie werden am Ende eine eigene „roadmap towards EX“ inkl. der wichtigsten acht Schritte entwickeln, die Sie direkt in die Praxis übermitteln können.

„EX ist mehr als nur ein buntes Büro - es ist ein Kurswechsel im Rollenverständnis von HR.“

Anna Ott

Programm

- Aspekte des Konzeptes von EX
- Abgrenzung zu anderen Modellen wie Employer Value Proposition, Employee Engagement, Candidate Experience
- Drei Kernelemente: Kultur, Technologie und (physische) Arbeitswelten
- "Moments that matter" eines Mitarbeitenden
- Herausforderungen und Hürden bei der Umsetzung von EX
- Messen und Reporten von "EX"-Maßnahmen
- Phasen der Employee Experience HR-seitig begleiten

Methode

Impulsvortrag, Gruppendiskussionen Gruppen- und Einzelübungen zur Entwicklung eigener Formate, Ansatzpunkte und eines Fahrplans zu einer "Experience driven" Organisation.

Lernziel

Neben dem Aufbau von Verständnis für "Employee Experience" werden konkrete Handlungsempfehlungen und Ansatzpunkte vermittelt, die in der eigenen Praxis umgesetzt werden können.

Zielgruppe

HR-Generalist*innen mit dem Wunsch, ihre Organisation mitarbeiterzentrierter zu gestalten, um langfristig ihre Mitarbeiterbindung zu optimieren.

Referentin



Anna Ott

arbeitet seit 2000 an der Schnittstelle von HR und digitalen Unternehmen. Sie hat dabei sowohl als HR Managerin, Headhunterin und als Beraterin gearbeitet und Unternehmen von Startups bis Konzernen begleitet. Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt im Recruiting und Talent Management. Darüber hinaus begeistert sie sich für HR Tech und ist Mentorin für einige HR Tech Startups.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrige-university.com/B352

N947

Mitarbeiter motivieren – Mit Events!

Konzeption & Kreation außergewöhnlicher Employer Branding Events

Ort und Termine

Berlin | 27.–28.4.2020 | 9.–10.11.2020

Wie konzipiere ich interne Events für Mitarbeiter*innen, die zielorientiert sind und nachhaltig informieren, motivieren und/oder schulen? Wie kreierte ich Ideen für Tagungen, Kick-Off-Veranstaltungen, Incentives, Teambuildings, Change-Prozesse, Workshops oder Schulungsveranstaltungen? Was macht aus einer Firmenveranstaltung ein Employer-Branding-Event? Wie sorgen Sie dafür, dass ein Event nicht nur eine unterhaltsame Abwechslung ist, sondern beim Aufbau Ihres Arbeitgeber-Images hilft?

Entwickeln Sie Mitarbeiter*innen-Event-Konzepte, die sich in Ihre Unternehmensstrategie integrieren lassen. Anregungen und Anleitungen zum selber konzipieren finden Sie in diesem Intensivseminar.

„Ein Mitarbeitererevent ist mit die beste Investition in den Markenwert des eigenen Unternehmens.“

Michael Veidt-Molzberger

Programm

- Relevanz statt Firlefnanz oder nicht jedes Grillfest ist gleich ein Employer-Branding-Event
- Zielsetzung, Kommunikation, Innen- und Außenwirkung
- Selbstkonzipiert statt von der Stange
- Vom Ich zum WIR!
- Wertschätzung, Wertevermittlung, mehr erreichen
- Inszenierung gehört zum Geschäft
- Idee schlägt Budget

Methode

Impulsvortrag, Gruppen- & Einzelarbeit, Case-Studies.

Lernziel

Employer-Branding-Events selbst kreiert: Von der Ideenfindung bis zur Konzept-Umsetzung. Dramaturgie und Inszenierung leicht gemacht.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen in Unternehmen und Agenturen aus den Bereichen der Event, Kommunikation und HR, die zukünftig Veranstaltungen selber konzipieren und kreieren wollen bzw. die Kreativarbeit von Agenturen besser zu bewerten wissen.

Referent



Michael Veidt-Molzberger

ist seit elf Jahren Geschäftsführer und Gründer des freien Kreativ-Büros für Live-Kommunikation FEDERFREI in Köln. Das Büro konzipiert und inszeniert Live-Erlebnisse in den Bereichen Event, Incentive, Promotion, klassische Verkaufsförderung und Sponsoring. Er studierte an der Deutschen Sporthochschule, Köln. Heute konzipiert sein freies Kreative-Büro FEDERFREI für große wie auch kleine Agenturen der Live-Kommunikation und übernimmt in vielen Fällen auch die Regie vor Ort.

Preis

1.390 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/N947

Neu: M731

Corporate Influencer für das Content Marketing einsetzen

Wie Mitarbeiter*innen die Content-Distribution verbessern und davon profitieren

Ort und Termine

Berlin | 17.6.2020 | 7.12.2020

München | 24.4.2020 | 21.10.2020

Die Mitarbeiter*innen eines Unternehmens sind von großer Bedeutung für die Content-Distribution der eigenen Markeninhalte. Jedoch sollten Organisationen nicht von allen Mitarbeiter*innen verlangen, dass sie den Content der Social-Media-Accounts nochmals teilen. Stattdessen ist es vielversprechender, ausgewählte Mitarbeiter*innen Werkzeuge an die Hand zu geben, um die Markenbotschaften zu verbreiten. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie und ihre Mitarbeiter*innen sich selbst als Personal-Brand aufstellen und dadurch erfolgreicher für sich und ihr Unternehmen AgendaSetting betreiben können. Wie lassen sich LinkedIn, Xing, Twitter und Blogs für Corporate Influencer effizienter nutzen? Erfahren Sie außerdem, welchen Einfluss Employer Branding auf den Erfolg des Recruitings hat und welche Rolle die Social-Media-Aktivitäten Ihrer Mitarbeiter*innen dabei haben.

„Unternehmen müssen keine Angst vor dem Kontrollverlust in der Kommunikation haben, wenn sie auf ein Corporate-Influencer-Programm setzen. Sie sollten ihnen aber auch klare Regeln in Form einer Guideline an die Hand geben.“

Klaus Eck

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/M731

Programm

- Was ist ein Corporate-Influencer-Programm
- Strategische Voraussetzungen für ein Corporate-Influencer-Programm (Engagement, Unternehmenskultur, Wertschätzung)
- Employer Branding und Kommunikation
- Best Practices Corporate-Influencer-Programme (Otto, Siemens, Microsoft, LV1871 etc.)
- Maßnahmen für das Personal Branding
- LinkedIn und Twitter als Personal-Branding-Plattform entdecken
- Aufbau einer Guideline für Corporate Influencer
- Definition der Ziele eines Corporate-Influencer-Programms

Methode

Praktische Einzel- und Gruppenübungen. Der interaktive Charakter des Seminars ermöglicht es Ihnen, Ihre individuellen Fragen zu stellen. Zahlreiche Praxisbeispiele stellen sicher, dass Sie die Inhalte auch anwenden können.

Lernziel

Die Teilnehmer*innen lernen, wie sie sich selbst und ihre Mitarbeiter*innen erfolgreich in Social Media positionieren können und davon ihre Unternehmensmarke profitieren lassen.

Zielgruppe

Es richtet sich an Mitarbeiter*innen aus der HR, Kommunikations- und Marketing-Abteilung. Idealerweise haben Sie Erfahrung mit Social Media und der Content-Erstellung.

Referent



Klaus Eck

ist Gründer und Geschäftsführer der Münchener Content-Marketing-Agentur d.Tales. Er ist Social-Media-Pionier, selbst aktiver Blogger, Content-Marketing-Profi und fokussiert sich auf Spezialgebiete wie Reputation Management, Content-Distribution, Content- und Corporate-Influencer-Strategie.

Personal- management

Für den Erfolg von Unternehmen ist es unverzichtbar, qualifizierte Mitarbeiter*innen neu zu gewinnen – aber ebenso, bereits vorhandene Talente zu entdecken, zu fördern, zu halten und immer wieder neu zu motivieren. Moderne Personalmanagement-Methoden bilden dafür die Grundlage und die Digitalisierung von HR-Prozessen bietet ganz neue Chancen.



W529

People Analytics

Erfolgreiche Nutzung von Daten im Personalmanagement

Ort und Termine

Berlin | 25.–26.2.2020 | 26.–27.10.2020

München | 14.–15.9.2020

Beim evidenzbasierten Personalmanagement – oder auch People Analytics – werden empirische Analysen und wissenschaftliche Erkenntnisse in die Entscheidungsfindung mit einbezogen. Vor allem auf zwei Arten kann People Analytics die Personalpraxis bereichern: Erstens können Ergebnisse wissenschaftlicher Studien als zusätzliche Informationsquelle für wichtige Entscheidungen hinzugezogen werden. Zweitens ist die Analyse eigener Unternehmensdaten ein zentraler Bestandteil des evidenzbasierten Personalmanagements. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie aus den unternehmenseigenen Daten Schlüsse ziehen können, um Intuition und Erfahrung zu ergänzen und letztlich eine Schätzung der ökonomischen Sinnhaftigkeit von HR-Maßnahmen vorzunehmen.

„HR Analytics professionalisiert unsere Personalarbeit. Danke für den fachlichen Input sowie die Impulse in einer angenehmen Diskussionsatmosphäre.“

Claudia Zenk, DAK-Gesundheit

Programm

- Einführung: Was ist evidenzbasiertes HRM? Wie lässt sich ein evidenzbasierter Ansatz im Unternehmen umsetzen?
- Nutzung bestehender Evidenz: Wie und wo findet man relevante Studien und Ergebnisse? Wie kann bestehende Evidenz beurteilt und aufbereitet werden?
- HRM und Big Data: Wie lassen sich personalpraktische Fragestellungen mit Daten aus dem eigenen Unternehmen beantworten? Welches sind mögliche Probleme und Grenzen solcher Analysen?

Methode

Impulsvortrag, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeiten, Case Studies.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie bei wichtigen Fragestellungen in Ihrem Unternehmen eigene Daten auswerten und empirische Studien als zusätzliche Informationsquellen nutzen können. Während des Seminars werden konkrete Umsetzungsbeispiele besprochen, z. B. zur Personalauswahl, Generation Y und zu Work-Life-Programmen.

Zielgruppe

HR-Manager*innen, Geschäftsführer*innen, Organisationsentwickler*innen, Change-Manager*innen und alle, die durch evidenzbasiertes HRM bessere Entscheidungen treffen möchten.

Referentin



Dr. Julia Ebert

ist Expertin rund um das Thema People Analytics und berät Unternehmen zum Einsatz von datenbasiertem Personalmanagement. Nach ihrer Promotion und anschließender Post-Doc-Tätigkeit an der LMU in München wechselte sie zu dem Beratungs- und Softwareunternehmen function(HR). Durch ihre wissenschaftliche Expertise sowie Beratertätigkeit bringt sie umfassendes Fachwissen zu verschiedenen personalwirtschaftlichen Themenfeldern und die relevante Kompetenz in statistischen Methoden und Data Science ein, um zielführende People-Analytics-Lösungen zu generieren.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/W529

E217

Modernes Vergütungsmanagement

Compensation und Benefits für HR-Manager

Ort und Termine

Berlin | 27. – 28.2.2020

Frankfurt a.M. | 26. – 27.11.2020

Sie lernen Unternehmensstrategien, Arbeitsmarkt, Leistung, Kompetenzen und Funktion in ein zeitgemäßes leistungs- und wertorientiertes Vergütungssystem zu übersetzen. Die beiden Referenten erarbeiten mit Ihnen das dafür nötige Wissen und geben Ihnen praktische Tipps für die Umsetzung. Lernen Sie in kurzer Zeit die Systeme und Möglichkeiten des Vergütungs- und Leistungsmanagements kennen. Anhand von Beispielen aus der Praxis erfahren Sie, welche Ansätze sich bewährt haben und im Trend liegen.

„Das Seminar hat vor allem in Punkto Funktionsbewertung sehr umfassende und hilfreiche Kenntnisse vermittelt.“

Juliane Gericke, Zalando SE

Programm

- Compensation & Benefits als zentraler Teil der HR-Wertschöpfungskette
- Einsatzmöglichkeiten von Stellenbewertungsmethoden
- Determinanten der Vergütung
- Gestaltung von Vergütungskonzepten
- Variable Vergütung: Welche Rolle spielen Incentives und wann sind diese sinnvoll?
- Grundlagen und Ziele von Nebenleistungen und Benefits: Vom Dienstwagen bis zum Home Office
- Compensation & Benefits-Management in der Praxis

Methode

Unterschiedliche Methoden und Medien sowie Praxisbeispiele spannen einen roten Faden zum Thema Vergütungsmanagement und stellen den anwendungsorientierten Wissenstransfer sicher.

Lernziel

Sie gehen mit konkreten Ideen für die Optimierung des Vergütungssystems Ihres Unternehmens nach Hause und sind in der Lage, die wichtigen Schritte der Implementierung, Anwendung, Konzeption und Kontrolle von Vergütungsmodellen durchzuführen.

Zielgruppe

Personalverantwortliche und -mitarbeiter*innen, die strategisch im Vergütungsmanagement eingebunden sind.

Referenten



Dr. Jan Dörrwächter

ist Senior Partner der hkp///group. Er berät zu allen Fragen der Vergütung von Vorständen, Führungskräften bis hin zu Tarifmitarbeiter*innen. Zuvor hatte er im Konzernumfeld Vorstandsangelegenheiten, Rewards, Talent Management sowie HR-Controlling verantwortet.



Carsten Schlichting

ist Senior Partner der hkp///group. Er war seit 1986 für die Bosch Gruppe in operativen Personalfunktionen in Deutschland und international sowie in der Zentrale tätig. Er ist Experte für die Verknüpfung von Grading, Vergütungsmodellen und Talentmanagement.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/E217

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neu: C234

Erfolgsfaktor: HR Design

Explosive Wirkung entfalten mit HR Design

Ort und Termine

Berlin | 9.12.2019 | 11.5.2020 | 7.12.2020

Wer sich im eigenen Unternehmen positionieren und seine internen Kund*innen begeistern will, muss neue Wege gehen. Mit verführerischem Design wird HR sichtbarer und katapultiert sich mit Lichtgeschwindigkeit in die Herzen der internen Kund*innen.

Was das klassische Marketing seit den 70er Jahren macht, funktioniert auch im eigenen HR-Bereich. Mit neuen und verblüffenden Instrumenten und Methoden erfindet sich HR neu und gewinnt die Aufmerksamkeit ihrer Mitarbeiter*innen, Führungskräfte und Vorstände.

Profitieren Sie von der langjährigen Expertise und Erfahrung unserer Referenten und werden Sie zum/zur HR Designer*in.

„Nirgendwo ist der Wunsch nach mehr Wertschätzung und Sichtbarkeit so groß wie in HR. Und trotzdem wird nirgendwo das machtvolle Schwert guten Designs so wenig genutzt wie in HR.“

Christian Uhlig & Alexander Toll

Programm

- Wesentliche Entwicklungstrends und die Notwendigkeit zur Transformation erkennen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen verstehen
- Geschäftsmodelle und Zusammenhänge analysieren
- Scheitergründe, Handlungsoptionen und Erfolgsfaktoren kennen
- Stolpersteine bei der Geschäftsmodelltransformation meistern

Methode

Impulsvorträge seitens der Dozenten, Case Studies, Gruppenarbeit und -diskussion, Erfahrungsaustausch.

Lernziel

Wir befähigen Sie Geschäftsmodelle zu analysieren, Potentiale und Herausforderungen der Digitalisierung zu erkennen, notwendige Transformationen zu planen und einzuleiten sowie mögliche Schwierigkeiten zu antizipieren und zu adressieren.

Zielgruppe

Geschäftsführer*innen, Geschäftsbereichsleiter*innen, Bereichs- und Abteilungsleiter*innen, Stabsstellen und beratende Funktionen der Geschäftsleitung.

Referenten



Christian Uhlig

ist Gründer und Managing Partner des Schwarzen Falken. Er ist Experte für die Themen HR Transformation, Recruiting und Design Thinking. Er verfügt über mehr als 10 Jahre praktische Erfahrung in HR-Projekten und im operativen HR Management. Zuvor war er in der Managementberatung bei Kienbaum Management Consultants, partake und Deloitte Consulting tätig.



Alexander Toll

ist Gründer und Managing Partner des Schwarzen Falken. Er ist Experte für die Themen HR Strategie, Business Reengineering und Experience Design. Er verfügt über 15 Jahre praktische Erfahrung in Strategie- und Veränderungsprojekten. Zuvor war er in der Managementberatung bei Arthur D. Little, PricewaterhouseCoopers, IBM Global Business Services und Deloitte Consulting tätig.

Preis**890 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/C234

Neu: T823

Online-Coaching im digitalen Zeitalter

Trends, Tools und Tipps für digitale Coaches

Ort und Termine

Berlin | 27.–28.4.2020 | 1.–2.10.2020

Sie sind Coach und wollen effizient und ortsunabhängig mit Ihren Klient*innen arbeiten? Sie fragen sich, ob und wie wirksames und interaktives Coaching auf Distanz möglich ist? Ihr Interesse liegt voll im Trend: Online-Coaching, also online-gestütztes Einzel-Coaching mit neuen Medien und digitalen Plattformen, wird im digitalen Zeitalter für Coaches, Unternehmen und Privatpersonen immer beliebter. In diesem Kurs lernen Sie Grundlagen sowie Chancen und Grenzen von Online-Coaching kennen. Sie bekommen konkrete Praxis-Beispiele für mögliche Coaching-Szenarien an die Hand sowie einen Überblick über verschiedene digitale Tools und Methoden, um heute – und morgen – als Online-Coach Menschen wirksam begleiten und entwickeln zu können.

Special Feature: Mit der Seminaranmeldung nehmen Sie automatisch an zwei Webinaren zur weiteren Vertiefung und Hands-on-Anwendung der Seminarinhalte teil.

„Im Online-Coaching liegt die Zukunft - hier erhalten Sie die wichtigsten Tools und Tipps dafür.“

Jakob Hasselgruber

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/T823

Programm

- Definition und Einordnung von Online-Coaching
- Chancen und Grenzen von Online-Coaching
- Coaching-Prozess und Beziehungsaufbau auf Distanz (digitaler Rapport)
- Beispiele und Übung: Wirksame Online-Interventionen, -modelle, -tests
- Vorstellung von Online-Coaching-Anbietern und -Plattformen
- Überblick und Vor- und Nachteile Coaching-Software/Apps und -Plattformen
- Digitale Helferlein für den Arbeitsalltag als Online-Coach

Methode

Das Seminar kombiniert Präsenz- und Online-Formate: Impulsvorträge, Coaching-Methoden speziell für Online-Coaching, Rollenspiele, Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele und Webinar-Demos, Umsetzungsaufgaben, direkte Anwendung der digitalen Tools, Transferaufgaben.

Lernziel

Chancen und Grenzen von Online-Coaching sowie typische Einsatz-Szenarien, Gestaltung von Online-Coaching-Prozessen und -beziehungen, Überblick zu bewährten Plattformen, digitaler Software und Apps, Methoden zur Unterstützung und Automatisierung des Arbeitsalltags eines Online-Coaches.

Zielgruppe

Erfahrene und Einsteiger-Coaches, Trainer*innen, HR-Manager*innen, Berater*innen und Personalentwickler*innen, die Online-Coaching in Ihre Coaching- und Beratungspraxis integrieren oder im eigenen Unternehmen umsetzen möchten.

Referent



Jakob Hasselgruber

ist Systemischer Business & Personal Coach (dvct-zertifiziert) und Unternehmensberater für innovative, digitale Lernformate. Zudem ist er tätig als Trainer und Speaker für Selbstmanagement im digitalen Zeitalter. Er hat langjährige Erfahrung als Projektleiter und Innovator in den Bereichen Digitales Lernen und Führungskräfteentwicklung eines deutschen Großkonzerns. Seine Arbeitsschwerpunkte sind insbesondere Online-Coaching und Digitales Lernen als Entwicklungsinstrumente der Zukunft, Digital Leadership sowie Karriereberatung und achtsames Selbstmanagement.

Neu: Z436

Managing Diversity

Wie Vielfalt Ihr Unternehmen stärkt und Sie den Unterschied machen können

Ort und Termine

Berlin | 25.–26.5.2020 | 3.–4.12.2020

Diversity und Chancengleichheit sind Wettbewerbsvorteile für jedes Unternehmen. Wie Sie zu mehr Vielfalt in Ihren Organisationen gelangen und diverse Teams erfolgreich führen, lernen Sie in diesem Seminar. Die Teilnehmenden werden für unbewusste Wahrnehmungsverzerrungen sensibilisiert, um gute Entscheidungen treffen zu können – sowohl in Recruiting- und Entwicklungs-, als auch in Managementprozessen. Anschließend wird der Bezug zur jeweiligen individuellen Rolle im Unternehmen hergestellt und konkrete Handlungsoptionen zum Management diverser Teams vorgestellt, bearbeitet und gemeinsam und individuell weiterentwickelt. Bestreiten Sie Ihren Weg zur Inclusive Leadership!

„Dass Diversity kein Feigenblatt ist, sondern ein echter Gewinn für jedes Unternehmen, erleben wir tagtäglich durch unsere Arbeit mit ganz unterschiedlichen Unternehmen und Organisationen.“

Tina Weber

Preis

1.190 Euro*Buchen: www.quadriga-university.com/Z436

Programm

Awareness

- Bewusstsein über unbewusste Denkmuster, Stereotype und deren Einfluss auf Vielfalt in Organisationen
- Zentrale Diversity-Dimensionen und ihre Erfolgsfaktoren

Reflexion

- Bezug zur eigenen Rolle im Unternehmen
- Verstehen, wie gutes Diversity-Management gelingt

Transfer

- Konkrete Handlungsoptionen für das Management diverser Teams
- Werkzeuge für das Entwickeln eigener Maßnahmen für eine vielfältige Unternehmenskultur

Methode

Impulsvorträge und Videobeispiele zur Bewusstwerdung eigener Denk- und Verhaltensmuster, interaktive Übungen im Plenum, in Kleingruppen und in Einzelarbeit, Peer-to-Peer-Beratung zur Entwicklung konkreter Handlungsoptionen, persönlicher Action Plan.

Eigene Fallbeispiele können gerne mitgebracht werden.

Lernziel

Verstehen Sie Diversity als Mehrwert für Ihr Unternehmen. Werden Sie ein Inclusive Leader und machen Sie den Unterschied indem sie diverse Teams besser managen. Geben Sie Ihren diversen Mitarbeiter*innen das Gefühl, in Ihrer Organisation ernst genommen zu werden und stärken Sie dadurch den Zusammenhalt und Ihren Erfolg.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte von Unternehmen, Verbänden, Institutionen und Behörden mit Bezug zu Personal- und/oder Unternehmensentwicklung.

Referentinnen



Tina Weber

konzipiert in der EAF Berlin als Director zielgruppenspezifische Trainings, Workshops und Seminare im Bereich Diversity. Zusammen mit den Unternehmenspartnern der EAF führt sie zudem unterschiedliche Projekte zur Verbesserung der Arbeitsorganisation durch Maßnahmen des Kulturwandels durch (u. a. auf Vorstandsebene, mit HR oder dem Betriebsrat). Tina Weber bewegt sich seit 10 Jahren an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, u. a. als Geschäftsführerin eines mittelständischen Unternehmensverbandes.



Hanna Völkle

verstärkt das Team der EAF Berlin als Expertin. Die Politik- und Kommunikationswissenschaftlerin und zertifizierte Diversity-Trainerin arbeitet u. a. an den Schnittstellen von Vielfalt, Gender und Digitalisierung der Arbeitswelt. Sie konzipiert und begleitet Trainings und Workshops zu Themen wie Lebensphasenorientierung, Diversity und Unconscious Bias. Zudem schloss sie ein außeruniversitäres Studium an der Deutschen Presseakademie zur Kommunikationsmanagerin ab.

Neu: U648

Arbeitsrechtliche Herausforderungen bei Change-Management-Prozessen im Kontext der digitalen Transformation

Ort und Termine

Berlin | 2.–3.4.2020 | 5.–6.10.2020

Im Kontext der digitalen Transformation verändert sich die Arbeitswelt der Betriebe zunehmend. Damit gehen Change-Prozesse der arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen (der sog. PE-Ebene) sowie auf struktureller Ebene (der sog. OE-Ebene) einher. Das Seminar gewährt einen Einblick in eben diese Veränderungsprozesse aus arbeitsrechtlicher Sicht. Die Teilnehmer*innen werden dazu befähigt, ihrerseits die arbeitsrechtliche Modernisierung von internen Veränderungsprozessen anzustoßen und im Rahmen der bestehenden Gesetze und Rechtsprechung sowohl auf PE- als auch auf OE-Ebene zu implementieren. Des Weiteren erhalten sie von erfahrenen Praxisanwender*innen Kenntnisse über die Besonderheiten der digitalen Transformationsprozesse. Hierbei werden insbesondere auch betriebsverfassungsrechtliche Aspekte in der Zusammenarbeit mit den Betriebsratsgremien und dabei auftretende typische Hindernisse beleuchtet. Des Weiteren erfahren sie anhand von Praxisbeispielen entsprechende Lösungsansätze.

„Bereiten Sie sich aktiv arbeitsrechtlich auf Veränderungsprozesse in den Personal- und Organisationsstrukturen vor und warten Sie nicht bis ‚5 vor 12‘.“

Annabel Lehnen

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/U648

Programm

PE-Ebene:

- Arbeitsrechtliche Compliance
- Flexibilisierung von Arbeitsbedingungen
- Neue Arbeitsortmodelle im Kontext von Arbeitssicherheit
- Arbeits- und datenschutzrechtliche Implikationen im New-Work-Modell
- Gestaltung von IT-Rahmenbetriebsvereinbarungen mit DS-GVO-Relevanz
- Betriebsbedingte Kündigung in der agilen Arbeitsorganisation

OE-Ebene:

- Formen und betriebsverfassungsrechtliche Gestaltung von arbeitsrechtlichen Änderungsprozessen
- Zusammenarbeit mit den Betriebsratsgremien
- Redeployment-Prozesse vs. Restrukturierung in der agilen Arbeitswelt

Methode

Impulsvortrag, Gruppenarbeiten, Case Studies/Fallarbeit, Gruppendiskussionen, kollegiale Beratung sowie Best-Practice-Beispiele.

Lernziel

Sie erhalten einen Überblick über arbeitsrechtliche Transformationsmechanismen sowie einen Einblick in arbeitsrechtliche Herausforderungen für die Gestaltung der digitalen Transformation.

Zielgruppe

Personalleiter*innen, Geschäftsführer*innen, Jurist*innen und HR-Anwender*innen, die für die Umsetzung von arbeitsrechtlichen Änderungsmaßnahmen zuständig sind.

Referent*innen



Annabel Lehnen

ist seit 23 Jahren Rechtsanwältin für Arbeitsrecht. 2001 wechselte sie zu Osborne Clarke und ist dort seit 11 Jahren Partnerin im Team Arbeitsrecht. Ihre fachlichen Schwerpunkte liegen u. a. in der Beratung von (inter-)nationalen Unternehmen für die Gestaltung und strukturelle Veränderung von Arbeitsbedingungen und Organisationsformen mit den Betriebsräten, arbeitsrechtliche Compliance-Themen sowie das Employer Branding in der Gestaltung von Arbeitsverträgen und Betriebsvereinbarungen.



Stefan Flenker

ist seit 26 Jahren Rechtsanwalt und seit 15 Jahren Head of Human Resources bei Premium Aerotec. Aufgrund seines beruflichen Werdegangs liegen seine Schwerpunktthemen im gesamten individuellen und kollektiven Arbeitsrecht, das er als erfahrener Verhandlungspartner der Betriebsratsgremien regelmäßig anwendet. Zudem ist er als Referent für Themen aus dem Personalbereich, insbesondere in den Themen Führung, Motivation von Mitarbeiter*innen und dem Umgang mit Konfliktfällen tätig.

Personal- und Organisationsentwicklung

Kunden werden anspruchsvoller, Geschäftsprozesse komplexer, Märkte schwieriger, Unternehmen unübersichtlicher: Personal effizient einzusetzen und Organisationsstrukturen intelligent weiterzuentwickeln, erfordert eine Balance aus Verlässlichkeit und Flexibilität. Unsere Weiterbildungsangebote unterstützen Sie dabei, diese Herausforderung zu meistern.



Neu: I854

Strategische Personalentwicklung

PE mit guten Konzepten erfolgreich betreiben

Ort und Termine

Berlin | 18. – 19.3.2020 | 11. – 12.11.2020

Das Seminar gibt einen praxisorientierten Überblick darüber, wie Personalentwicklung im Unternehmen strategisch aufgestellt werden kann. Sie lernen, sich als PE-ler*in zu positionieren, die richtigen, also für Ihr Unternehmen wichtigsten Themen zu identifizieren und für diese Themen passgenaue und überzeugende Konzepte zu erstellen - und diese dann auch intern zu vermarkten. Viele Praxisbeispiele werden vorgestellt - ebenso besteht aber auch Raum dafür, Ihre eigenen Fragestellungen einzubringen und dazu konkrete Ideen mitzunehmen. Neben weiteren klassischen Themen wie der effizienten Durchführung von Maßnahmen, der Transferförderung sowie dem Bildungscontrolling wird es auch darum gehen, wie Antworten auf aktuelle Fragen rund um Agilität, VUCA und Digitalisierung aussehen können. Der Fokus liegt dabei auf pragmatischen Lösungen, die sich auch in einem eher „traditionellen“ Unternehmensumfeld umsetzen lassen. Sie nehmen in den zwei Tagen viele Tipps, Tricks, Ideen und konkret anwendbare Instrumente mit, die sie direkt in Ihrer PE-Arbeitspraxis anwenden können.

Sie können dieses Seminar auch als Ergänzung zum Seminar „Personalentwicklung im agilen Kontext“ (S. 70) wählen.

**„Weg von der Verwaltung,
hin zu mehr Gestaltung
– dazu braucht es eine stra-
tegisch vorgehende PE!“**

Jan Ahrens

Preis**1.290 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/I854

Programm

- Personalentwicklung im Unternehmenskontext strategisch aufsetzen
- Rollen und Verantwortungen im PE-Gesamtsystem
- Hilfreiche Instrumente für eine gute Bildungsbedarfsanalyse
- In neun Schritten: von der Auftragsanalyse zum Feinkonzept
- Vermarktungskanäle für die PE effektiv nutzen
- Erfolgsfaktoren für die Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Instrumente für Transfersicherung sinnvoll nutzen
- Bildungscontrolling für Weiterbildungsmaßnahmen
- Aktuelle Herausforderungen für die PE: Agilität im Unternehmen pragmatisch fördern

Methode

Input, Praxisbeispiele, Konzeptionsübungen, Fallarbeit, Ausprobieren beispielhafter Methoden, kollegiale Beratung.

Lernziel

Sie lernen, wie man PE im Unternehmen positioniert. Sie nehmen einen Werkzeugkoffer voller Methoden, Instrumente und konkreter Maßnahmen zur Gestaltung von PE-Arbeit mit.

Zielgruppe

Personalentwickler*innen, HR-Expert*innen und HR-Manager*innen, die Personalentwicklung im eigenen Unternehmen systematisch etablieren, verbessern bzw. zukunftsorientiert ausrichten wollen.

Referent



Jan Ahrens

ist Regionalleiter bei der KK AG und leitet deren Standorte in Berlin und Aschaffenburg. Seit 2011 konzipiert er Führungskräfte-Entwicklungsprogramme für Konzerne und Mittelständler.

P966

Personalentwicklung im agilen Kontext

Adaptive und individualisierte PE-Maßnahmen für dynamische Anforderungen gestalten

Ort und Termine

Berlin | 20.3.2020 | 13.11.2020

Die heutigen Geschäftsmodelle vieler Unternehmen unterliegen immer größerer Dynamik. Insbesondere im digitalen Kontext sind permanente Anpassungen nötig. Entsprechend brauchen auch die Strukturen einer Organisation diese Adaptionsfähigkeit, um den Anforderungen der Märkte folgen zu können. Schnelle und trotzdem gute Entscheidungen treffen, proaktives Handeln statt Reagieren, schnelles Lernen und Erfahrungen sammeln und vieles mehr sind zentrale Prinzipien moderner Organisationen.

Ob Personal- oder Organisationsentwickler*in - Sie erfahren im Rahmen dieses Kompaktseminars, wie Sie eine derartige Organisation mitgestalten und die Adaptionfähigkeit Ihrer Mitarbeitenden verbessern. Sammeln Sie konkretes Handwerkszeug, um die Transformation in Ihrem Unternehmen zu gestalten und flexible, adaptive HR- und PE-Lösungen im Unternehmen zu entwickeln.

Sie können dieses Seminar auch als Ergänzung zum Seminar „Strategische Personalentwicklung - PE mit guten Konzepten erfolgreich betreiben“ (S. 69) wählen.

„Die Anpassung an heutige Komplexität gilt es spielerisch und fokussiert zu akzeptieren.“

Hannes Horn

Programm

- Warum herkömmliche HR/OE/PE in einem hochdynamischen Kontext an ihre Grenzen kommen
- Grundprinzipien und konkrete Methoden zur iterativen, agilen Entwicklung adaptiver und individueller PE-/OE-Lösungen
- Digitale Toolbox PE: Auswahl moderner Kollaborations- und Lerntools
- Ansätze der agilen Transformation im Unternehmen
- Ausarbeitung konkreter Herausforderungen Ihrer Unternehmen

Methode

Input, Praxisbeispiele, Anwendung agiler Methoden, Fallarbeit, kollegiale Beratung.

Lernziel

Sie erhalten einen Überblick über verschiedene digitale PE-Tools, können konkrete Methoden ausprobieren und am eigenen Fallbeispiel anwenden und vertiefen.

Zielgruppe

Personalentwickler*innen, HR-Expert*innen und -Manager*innen, die PE und OE im eigenen Unternehmen vorantreiben bzw. zukunftsorientiert ausrichten wollen.

Referent



Hannes Horn

ist Leadership Consultant bei der LS-S Leadership Support GmbH. Er beschäftigt sich mit Fragen rund um neue Formen der kreativen und datenbasierten Zusammenarbeit und berät Führungskräfte und Firmen. Er hat sechs Monate im Silicon Valley verbracht und dort hochinnovative Organisationen analysiert.

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/P966

A179

HR in agilen Umgebungen erfolgreich gestalten

Ort und Termine

Berlin | 9. – 10.3.2020

4. – 5.6.2020 | 24. – 25.8.2020

In Zeiten ständig steigender Komplexität wird es immer wichtiger, den Wandel in Ihrem Unternehmen aktiv mitzusteuern sowie kontinuierliches Lernen und dynamisches Anpassen als festen Bestandteil Ihrer Unternehmens-DNA zu etablieren. Denn es wird immer mehr Agilität von Führungskräften, Mitarbeiter*innen und vor allem auch vom HR-Bereich gefordert. Wie Sie als Personalverantwortliche*r den Wandel zu einem agilen Unternehmen erfolgreich begleiten und gestalten können, lernen Sie in diesem praxisnahen Seminar. Die Dimensionen Recruiting, Führung, Karriere und Performance Management werden gemeinsam betrachtet, um aktuelle Fragestellungen zu agilen Arbeitspraxen zu beantworten.

„Sehr praxisnahes Seminar mit vielen Beispielen und Augenöffnern!“

Patrick Hofbauer, Volkswagen Sachsen GmbH

Programm

- Was bedeutet agiles Arbeiten?
- Agile Mitarbeiter*innen finden
- Agile Führungspraxis
- Performance und Talent Management im agilen Umfeld
- Compensation und Benefits von agilen Expert*innen
- Die Rolle von HR im agilen Umfeld

Methode

Dieses Seminar hat einen sehr praxisnahen Workshop-Charakter, damit Sie das Erlernte sofort in Ihrer Arbeitspraxis anwenden können.

Neben Theorie-Impulsen liegt der Fokus vor allem auf Übungen, Praxisbeispielen sowie Einzel- und Gruppenarbeiten.

Lernziel

Sie lernen, wie Sie als Personalverantwortliche*r den Wandel zu einem agilen Unternehmen erfolgreich begleiten und gestalten können.

Zielgruppe

Alle HR-Verantwortliche*r, die den dynamischen Wandel in ihrem Unternehmen aktiv steuern möchten.

Referentin



Maïke Goldkuhle

hat einen langjährigen Background als Global Director HR und HR Business Partnerin in internationalen IT-Unternehmen. Als Organisations- und Personalentwicklerin hat sie neue HR-Instrumente und Methoden implementiert und Mitarbeiter*innen als Begleiterin in Veränderungsprozessen ausgebildet. Heute berät und trainiert sie für die HR Pioneers namhafte Unternehmen.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/A179

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Neu: S082

Crossmediales Storytelling

Navigieren in Veränderungsprozessen

Ort und Termine

Berlin | 11.–12.5.2020 | 1.–2.10.2020

In der Arbeitswelt von morgen, in der Teams heterogen, variabel und vernetzt zusammengesetzt sind, versagen althergebrachte Arbeitsweisen und die Art und Weise, wie wir kommunizieren.

Was würde passieren, wenn Sie Ihr Team, Ihre Organisation/Ihr Unternehmen als Geschichte denken? Storytelling begeistert und involviert. Ob es um die Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie, Mitarbeiterführung oder Visionsarbeit geht – gute Geschichten stärken die eigene Identität in Zeiten von Umbruch. Geschichten sind ein elementares Bindeglied zwischen Menschen in einer Organisation – denn Mitarbeiter*innen sind nicht nur Empfänger*innen, sie sind auch natürliche Sender*innen von Unternehmensbotschaften.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihr eigenes kreatives Potenzial nutzen und mit neuen Instrumenten stärken. Dabei geht es neben der inhaltlichen Erarbeitung und einer bildhaften und emotional aussagekräftigen Sprache auch um das Bewusstsein für die eigene Körpersprache/-haltung – als Herzstück guter Kommunikation.

„Storytelling als zukunftsfähiger Weg, damit Menschen in Unternehmen und Organisationen in ihrem visionären Kern gestärkt in die Veränderung gehen.“

Dr. Bettina Haasen

Preis

1.290 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/S082

Programm

- Kurzer Impuls zu archetypischen Erzählmustern anhand von Campbells Modell der Heldenreise
- Kreation und Variation starker Botschaften ausgehend von der Core-Story bis hin zur Springboard-Story
- Entwicklung, Präsentation und Diskussion wirksamer Geschichten mit Reichweite nach den Grundzügen des Story Circle
- Aufbau eines crossmedialen Redaktionskomitees /-plans
- Körperhaltung, -spannung, -ausdruck, die Ihren Geschichten noch mehr Wirkung und Überzeugung verleihen wird

Methode

Eine gute Mischung von Impulsen, Einzel- und Gruppenarbeit, Praxisübungen und Videofeedback.

Lernziel

Sie lernen die Grundlagen von narrativen Methoden kennen und wie Sie, insbesondere in Veränderungsprozessen, zielgruppenorientiert Kraft erzielen, damit eine gemeinsame Zukunfts-Story entstehen kann.

Zielgruppe

Alle, die wirkungsvoller über gute Geschichten kommunizieren möchten, insbesondere Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus Unternehmen, PR-Berater*innen aber auch Content-Manager*innen, Projektleiter*innen etc.

Referentin



Dr. Bettina Haasen

ist promovierte Medienwissenschaftlerin, narrativ arbeitende Organisationsberaterin bei Synchrone-Consult, Dokumentarfilmerin sowie Dozentin an der Akademie für Internationale Zusammenarbeit. Als Medienproduzentin ist sie an der Schnittstelle zwischen „Produzent“ und „Rezipient“. Innerhalb kürzester Zeit geht es darum, gute Geschichten aufzuspüren, emotionale Höhepunkte herauszufiltern und Rahmenbedingungen herzustellen. Dr. Bettina Haasen begeistert es, Menschen durch kreative und narrative Methoden darin zu unterstützen, ihre eigene Handlungsfähigkeit wieder zu stärken. Im Kontext von Organisationsentwicklung und Beratung schlägt sie die Brücke zwischen individuellen/ persönlichen Stories und ihrer kollektiven Wirkung in Unternehmen, damit das ganze transformative Potential genutzt werden kann.

Neues Konzept: D795

Real Change Management

Methoden, Mittel und Mindset für erfolgreiche Veränderung im Unternehmen

Ort und Termine

Berlin | 12.6.2020 | 26.10.2020

Viele geplante Veränderungen misslingen. Kein Wunder. Die alten Instrumente greifen nicht mehr. Menschen wollen nicht erstmalig über den neuen Unternehmenskurs in einem Newsletter informiert werden. Sie wollen an Veränderungen in ihrem Arbeitsumfeld partizipieren.

Wie kann man also gerade in Zeiten immer schnelleren Wandels Veränderungsprozesse im Unternehmen anregen oder gestalten, sodass sie nachhaltig erfolgreich sind?

Zuerst werden verschiedene Standard-Change-Modelle angesprochen und deren gemeinsamer Kern erarbeitet.

Der Schwerpunkt dieses Workshops liegt dann im kurzen, aktiven Ausprobieren verschiedener Tools an eigenen Change-Projekten und dem Austausch erfolgreicher Erfahrungen.

Abschließend reflektieren wir gewonnene Erkenntnisse und fassen hilfreiche mentale Einstellungen für eine gelungene Veränderung zusammen.

„Fundiert, praxisorientiert und für Unternehmen relevant! Ich bin schon lange nicht mehr so engaged aus einer Veranstaltung herausgegangen!“

Michael Wöhler, Roche Diabetes Care GmbH

Preis**890 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/D795

Programm

- Change-Gestalter*in vs. Change-Zuschauer*in
- VUCA als Innovations-Motivator
- Standard Change-Modelle, u. a. House of Change, Change Management nach Lewin, Kotters 8-Stufen-Modell, 5-Phasen-Modell nach Krueger
- Die Real-Change-Formel für nachhaltige Veränderung
- Die „Employee Journey“ als Perspektivwechsel
- Co-Creation für Partizipation und echte Beteiligung
- Storytelling für erfolgreiche Kommunikation
- Effektive Zielgruppendefinition mit Personas

Methode

Impulsvortrag, Perspektivenwechsel, Diskussionen, Gruppen- und Einzelarbeit, Best Practice Sharing, Feedback.

Lernziel

Schnelle und spürbare Veränderungen, Berücksichtigung von Mitarbeiterbedürfnissen für den garantierten Projekterfolg, neue Methoden und Instrumente aus, sowie Mitgestaltung der Arbeitswelt 4.0.

Zielgruppe

Alle, die Veränderungsprozesse aktiv gestalten möchten, z. B. Unternehmensinhaber*innen, Senior Manager*innen, Personalleiter*innen, Change-Verantwortliche, HR- und Organisationsentwickler*innen.

Referent



Thomas Wegner

ist Strategy Consultant und Business-Coach bei „Der Schwarze Falke“. Er ist Experte für Personalentwicklung, transformatives Coaching und Solution-Focused Methodologies. Seine Schwerpunkte sind Führungskräfteentwicklung und agiles Projektmanagement. Er ist begeistert von der Kraft der Veränderung und den damit realisierbaren Potentialen.

Neu: F519

Coaching- und Beratungskompetenz für HR-Professionals

Ort und Termine

Berlin | 28.–29.4.2020 | 12.–13.11.2020

Coaching hat sich als zentrales Beratungsformat in der Personalentwicklung und Führungsarbeit etabliert. Mit dem veränderten Rollenverständnis von HR ist Coaching-Kompetenz auch von HR-Professionals mehr denn je gefragt. In der Beratung von Geschäftsleitungen, Führungskräften und Mitarbeitenden eröffnet Coaching neue Möglichkeiten, die Gesprächspartner*innen im Prozess der eigenen Lösungsfindung zu unterstützen.

Wie Sie Coaching-Methoden komplementär zur Fachberatung in der täglichen HR-Rolle einsetzen können, lernen Sie in diesem praxisnahen Seminar. Neben lösungsorientierten Methoden in klassischen Beratungssettings finden neue Coaching-Formate für ein agiles Umfeld ihre Anwendung. Bei der Fallbearbeitung stehen Anliegen aus Ihrer täglichen HR-Arbeit im Vordergrund. Durch die Auseinandersetzung mit der Rollenvielfalt und dem Erwerb von Coaching-Kompetenzen erfolgt die Weiterentwicklung des eigenen Profils als Berater*in im HR-Bereich.

„Das Zusammenspiel aus Fachexpertise und Coaching-Kompetenz macht HR zu einem gefragte Sparringspartner.“

Thomas Becker

Programm

- Coaching-Prozess und Interventionsmethoden
- Bedarfs- und Auftragsklärung
- Lösungsorientierte Gesprächsführung im Coaching
- Beratungsformate im klassischen und agilen Umfeld
- Fachberatung versus systemisches Coaching
- Umgang mit schwierigen Beratungssituationen und Rollenkonflikten
- HR-spezifische Themen im Coaching

Methode

Gruppen- und Partnerarbeit, Act-Storming, Case-Studies, vielfältige Übungsmöglichkeiten in Coachings- und Beratungssequenzen.

Lernziel

Sie lernen Modelle und Theorien des systemischen Coachings sowie die Anwendung von Methoden und Instrumenten. Sie erwerben Coaching-Kompetenzen, die Sie in der Zusammenarbeit mit den Businesspartner*innen bei der Lösungsfindung einsetzen können.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen im Personalbereich, Personalleiter*innen, HR-Business-Partner*innen sowie Personal- und Organisationsentwickler*innen, die ihr Methodenrepertoire im Umgang mit unterschiedlichen Zielgruppen ausweiten möchten.

Referent



Thomas Becker

ist Trainer, Coach, Personalentwickler und geschäftsführender Partner der TRAINERGEMEINSCHAFT BERLIN. Sein Schwerpunkt im Training und Coaching liegt in Leadership Development, Teamcoaching und der Ausbildung von Trainer*innen und Coaches. Als Organisations- und HR-Berater bringt er seine Erfahrung aus verschiedenen Tätigkeiten im Personalbereich von Konzernunternehmen (Leiter Personalentwicklung, HR-Businesspartner, Leiter Personalgrundsatzfragen) mit ein.

Preis

1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/F519

Neu: G911

Wissen ist Zukunft

Wissensmanagement im Unternehmen gestalten

Ort und Termine

Berlin | 12.5.2020 | 3.9.2020

In stetigen Change-Prozessen wird Wissensmanagement (WM) einen immer höheren Stellenwert einnehmen, denn Unternehmenswissen wird komplexer und digitaler. Auch eine erhöhte Dynamik auf dem Arbeitsmarkt mit mehr Jobrotation innerhalb der Unternehmen und höherer Wechselbereitschaft der High Potentials schaffen Herausforderungen für den Umgang mit dem Wissensverlust.

Sie lernen, inwiefern WM ein Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen ist und welche Voraussetzungen notwendig sind, um einen effizienten WM-Prozess zu etablieren. Basis sind die Leitlinien des Wirtschaftsministeriums und der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) und der Gesellschaft für Wissensmanagement (GfWM).

**„Wer sein Wissen teilt,
wird es vermehren.“**

Ingo Sell

Programm

- Welche Methoden & Tools gibt es, um Wissen weiterzugeben?
- Umgang mit Spezialist*innen mit Spezial-Know-how, die das Unternehmen verlassen
- Wie kann ich durch effizientes Wissensmanagement in die Mitarbeiterbindung investieren?
- Wie kann ich den Weggang einer/eines wertvollen Wissensträgerin/Wissensträgers effizient kompensieren?
- Welche Hebel sollte die Führungskraft nutzen, um wertvolles Wissen rechtzeitig aufzufangen?

Methode

Input des Referenten, Gruppendiskussionen mit einem Wissenscoach, Fallstudie, Rollenspiel, World-Café, Frage-Antwort-Spiel.

Lernziel

Sie können Ziele und Handlungsfelder sowie Instrumente und Methoden des WM benennen und entwickeln Ideen, wie Sie diese in der Praxis anwenden und in Ihrem Unternehmen etablieren können. Sie wissen um praktische Beispiele, wie Sie Wissensverlust vermeiden bzw. damit effizient umgehen können. Sie bekommen einen Überblick über den aktuellen Stand in Deutschland zum Thema WM.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, HR-Verantwortliche, Wissensmanager*innen bzw. Qualitätsmanager*innen, die sich aktiv und strategisch mit dem WM in ihrem Unternehmen befassen.

Referent



Ingo Sell

ist seit über zehn Jahren Wissensberater- und Prozessbegleiter im WM. Nach dem Studium der Elektrotechnik und Informatik, lag sein Arbeitsschwerpunkt auf der Personalentwicklung und Prozessbegleitung im Unternehmen. Seit 2013 ist er Hauptverantwortlicher bei Vattenfall zum Thema Wissenstransfer. Er führt zahlreiche Trainings zum Thema Wissensmanagement durch und begleitet deutschlandweit Wissenstransferprozesse in Unternehmen.

Preis**890 Euro***

Buchen: www.quadriga-university.com/G911

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

H790

Feedbackkulturen in Unternehmen entwickeln

Zwischen digitalen Tools und agilen Formaten

Ort und Termine

Berlin | 24.4.2020

München | 20.11.2020

Das Seminar beinhaltet wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxiserprobte Perspektiven auf Feedback in Unternehmen. Dabei geht es insbesondere um die Bedeutung von Feedback im Kontext von Agilität, um die langfristige Anpassungsfähigkeit von Organisationen und Mitarbeitenden sicherzustellen.

Sie erhalten einen Überblick über digitale Feedbacktools und agile Formate für Präsenz-Feedback. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit psychologischen Grundlagen von Feedback aus Perspektive der Kultur- und Organisationsentwicklung. Schließlich ist Feedback weniger eine Frage der digitalen Technologie, sondern vor allem ein umfassender Transformationsprozess der eigenen Haltung und der gemeinsamen Unternehmenskultur. Neben Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen bei der Einführung digitaler und analoger Feedbacktools setzen wir uns deshalb auch intensiv mit Ihren Fällen auseinander, damit Sie die behandelten Inhalte direkt in Ihre Unternehmen tragen und praktisch anwenden können.

„Fighting for Feedback?
Feedback spielt im
Kampf um Talente
eine zentrale Rolle.“

Prof. Dr. Simon Werther

Programm

- Zusammenhang von Feedback und Agilität
- Feedback aus Perspektive der Kultur- und Organisationsentwicklung
- Systematischer Überblick über digitale Feedbacktools
- Darstellung agiler Formate für Präsenz-Feedback
- Fallarbeit an den konkreten Szenarien der Teilnehmenden
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der Einführung digitaler und analoger Feedbacktools und bei der Umsetzung umfassender Feedbacklandschaften

Methode

Das Seminar wird in einer interaktiven Mischung aus Impulsvorträgen, Live-Demos von digitalen Tools, Einzel- und Gruppenarbeit an eigenen Fällen und intensivem Austausch innerhalb der Gruppe gestaltet.

Lernziel

Dank wissenschaftlicher Fundierung, zahlreicher Praxisbeispiele sowie Einbringen eigener Fälle wird eine zielgerichtete Anwendung der behandelten Inhalte für Sie möglich.

Zielgruppe

HR-Verantwortliche, die an Personal-, Organisations- und Kulturentwicklung in Richtung Feedback und Agilität interessiert sind bzw. in ihrem Unternehmen einführen möchten.

Referent



Prof. Dr. Simon Werther

ist Professor für Innovationsmanagement an der Hochschule der Medien Stuttgart. Daneben ist er Gründer des Münchner HR-Startups HRinstruments, das eine agile Feedback-Toolbox von Instant Feedback bis hin zu Pulsbefragungen entwickelt. Er ist Jury-Mitglied des HR Innovation Awards, Autor zahlreicher Fachbücher und Fachartikel und regelmäßiger Keynote-Speaker.

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/H790

Neues Konzept: J587

Konfliktmanagement

Erfolgreich streiten und Lösungen finden

Ort und Termine

**Berlin | 2. – 3.12.2019 | 9. – 10.3.2020
12. – 13.11.2020**

Konflikte, Streitigkeiten, Meinungsverschiedenheiten und Unstimmigkeiten im beruflichen Alltag sind normal: Wenn es zum Beispiel um die Urlaubsplanung, die Aufgabenverteilung im Team, das Mitarbeiterjahresgespräch oder die Definition von neuen Zielen geht – nicht immer sind wir dabei einer Meinung.

In diesem Seminar lernen Sie, wie und warum Konflikte entstehen. Wir sprechen über Konfliktarten und deren Ursachen. Darüber hinaus analysieren wir Ihre Konfliktsituationen und erarbeiten mögliche Lösungswege und -strategien. Ein Blick hinter die Kulissen verschiedener Persönlichkeitstypen steigert zudem Ihre Konfliktfähigkeit. In praktischen Übungen mit Feedback können Sie Ihre Konfliktsituationen durchspielen.

„Es waren zwei tolle Tage, es wurde Theorie als auch Praxis vermittelt, durch Rollenspiele konnte das Gelernte angewandt werden.“

Jessica Selig, **Quadrige Media Berlin GmbH****Preis****1.190 Euro***Buchen: www.quadrige-university.com/J587

Programm

- Konfliktarten und -ursachen
- Strategien der Konfliktlösung
- Mit Empathie, aktivem Zuhören und Fragetechniken ein Konfliktgespräch führen
- Kennenlernen verschiedener Persönlichkeitstypen
- Eskalationsstufen und Ihre Auswirkungen
- Konfliktgespräche führen
- Nach Bedarf: Die Führungskraft als Konfliktmoderator*in

Methode

Trainerinput, Diskussionen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele und Fallstudien, Feedbackrunden, Videoanalyse nach Bedarf.

Lernziel

Sie erkennen Konflikte früher als sonst und gewinnen an Selbstvertrauen, Konflikte anzusprechen und einzugehen. Sie lernen Lösungswege und können diese praktisch umsetzen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie alle, die ihre Konfliktfähigkeit üben und verbessern möchten.

Referent



Jörg Frehmann

ist Experte für Rhetorik und Präsentation, Körpersprache sowie den Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen. Er ist Kommunikationswissenschaftler (M.A.), ausgebildeter Speditionskaufmann, Versicherungsfachmann und PR-Berater. Zahlreiche Seminare zu den Themen, die er heute trainiert, hat er genutzt, um sich selbst immer wieder auf dem Laufenden zu halten. Zudem blickt er auf Erfahrungen im Einzelhandel, in der Gastronomie, in der Banken- und Finanzwelt, an der Universität sowie im Agenturbereich zurück.

Neues Konzept: K179

Schwierige Mitarbeitergespräche?

Wie Sie herausfordernde Gesprächssituationen individuell erfolgreich meistern

Ort und Termine

Berlin | 20.3.2020 | 21.8.2020

Wenn die Erwartungshaltungen zwischen Führungskraft bzw. HR und Mitarbeiter*in auseinandergehen, ist das Personalgespräch ein unumgängliches, aber bewährtes Mittel. Dabei sind diese Gespräche Herausforderung und Chance zugleich. An dem kompakten Workshop-Tag erleben Sie, wie sehr die Gesprächsführung über Erfolg und Misserfolg entscheiden kann. Wir brechen die Methoden herunter auf einen alltagstauglichen Praxiseinsatz. Lernen Sie, wie Sie lösungsorientiert kommunizieren und erfahren Sie mehr über ihre eigene Kommunikationspersönlichkeit. Schließlich lernen Sie Modelle kennen, aus denen Sie den für Sie passenden individuellen Gesprächsleitfaden ableiten können. Nach dem intensiven und praxisnahen Tag mit Ihren Beispielen gehen Sie sicher und gut vorbereitet auch in schwierigste Themen wie z. B. Performance- oder Kündigungsgespräche.

„Lernen Sie Ihre eigene Kommunikationspersönlichkeit kennen und wie Ihre Botschaften im Gespräch über Erfolg und Misserfolg entscheiden.“

Karsten Baehre

Programm

- „Heikle“ Gesprächsthemen im Führungs- und Personaleralltag und deren Zielkonflikte
- Emotionale Einstimmung auf verschiedene Gesprächssituationen
- Individuelle Vorgehensweise bei ausgewählten Gesprächsanlässen, z. B. zu Kritik, Konflikten, Zielvereinbarungen, Fehlzeiten, Abmahnung, Kündigung
- Empathiefähigkeit – Wie versetze ich mich in das Gesprächsgegenüber hinein?
- Persönlicher Konflikt- und Kommunikationsstil

Methode

Impulsvortrag, Gruppen- und Einzelarbeit, kollegiale Fallberatung, optional: Rollenspiel.

Lernziel

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie schwierige Gesprächssituationen vorbereiten und erproben konkrete Handlungsoptionen für unterschiedliche Situationen. Die Teilnehmer*innen werden befähigt, die erlernten Inhalte im Berufsalltag situationsunabhängig anzuwenden.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Mitarbeiter*innen aus Personalabteilungen, Betriebsräten und alle, die (regelmäßig) Personalgespräche führen.

Referent



Karsten Baehre

ist seit seinem Studium zum Dipl. Ökonom viele Jahre im Personalwesen innerhalb der Medizintechnik tätig. Durch seine Tätigkeit als Personalleiter greift er auf acht Jahre Erfahrung in gängigen Themen wie Performance Management und Mitarbeiterkommunikation zurück. In seiner Tätigkeit als Berater für die Wertefabrik gestaltet er Workshops rund um die HR-Themen von heute. Dabei helfen ihm seine Aus- und Weiterbildungen im Bereich der Kommunikationspsychologie, Moderation und zum zertifizierten StrengthsFinder® Coach.

Preis**890 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/K179

New Work and Essential Skills

Unsere Welt verändert sich rasant, unsere Arbeit verändert sich rasant. Wer auch morgen noch beruflich erfolgreich sein will, braucht neben unverzichtbaren Grundlagen auch heute schon anwendbares digitales Können. Wie arbeiten Teams am besten digital zusammen, wie sieht Führung in Zukunft aus, wie überwinden Sie Widerstände und Hindernisse?



Zertifikatskurs **L061**

Essential Skills für HR-Experts

Moderne Personalarbeit in der Praxis

Ort und Termine

Berlin | 30.3–3.4.2020 | 26.–30.10.2020

Als HR-Verantwortliche stehen Sie täglich vor der Herausforderung, den Anforderungen der unterschiedlichsten Zielgruppen gerecht zu werden: Vorgesetzten, Kolleg*innen, Mitarbeiter*innen und externen Bewerber*innen. Dabei gilt es, das eigene Fachwissen stets aktuell zu halten und auch mit Persönlichkeit und Authentizität zu überzeugen.

Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Trends und Herausforderungen für HR-Verantwortliche sowie die relevanten Gesetze und Tools. Sie erweitern Ihr Wissen, identifizieren Handlungsfelder und können Ihr eigenes Kommunikationsverhalten reflektieren und optimieren. Die gewonnenen Erkenntnisse brechen Sie auf Ihr eigenes Unternehmen herunter und entwickeln konkrete Ideen für die Optimierung Ihrer HR-Strategie.

Der fünftägige Zertifikatskurs vermittelt Ihnen die wichtigsten Essential Skills für Ihre Personalarbeit im Unternehmen und macht Sie zum*zur HR-Expert*in. Lernen Sie nicht nur die Anwendung der besten und neuesten HR-Prozesse, sondern auch die crossmediale Denkweise, um Ihre internen Stakeholder und externen Zielgruppen zu erreichen und Strukturen und Strategien intern sinnvoll zu integrieren.

Programm

- Rollen und Prozesse eines zeitgemäßen HR-Bereichs
- Personal- und Organisationsentwicklung mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen
- Personalgewinnung 4.0 inklusive Active Sourcing
- Rechten und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis

Methode

Impulsvorträge, Gruppen- und Einzelarbeiten, Case Studies, Ausarbeiten von Checkmustern.

Zielgruppe

Personalverantwortliche, HR-Generalist*innen, Recruiter*innen und Mitarbeiter*innen der Personalabteilung, die neu im Bereich HR sind. Auch erfahrene HR-Verantwortliche sind hier genau richtig, um ihre Kenntnisse auf den aktuellsten Stand zu bringen.

Lernziel

Sie erhalten eine optimale Basis für die umfassenden Themen eines HR-Experts in Zeiten von Digitalisierung und Wertewandel: Von der Personalbetreuung über Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zum Recruiting. Dabei sind die rechtlichen Fragestellungen nicht zu unterschätzen.

Abschlusszertifikat

„HR-Expert“ der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Referenten



Kerstin Sawallisch

arbeitet seit 2010 im HR-Bereich eines mittelständischen IT-Unternehmens. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in der Auswahl und Qualifizierung von Fach- und Führungskräften. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch in der Etablierung der entsprechenden Prozesse. Sie verfügt über eine Ausbildung als Prozessbegleiterin und Coach und ist Dozentin an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin.

Preis

2.980 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/L061

Referenten



Jan Hawliczek

Sein Handwerkszeug hat er bei einer Personaldienstleistung 2011 bis 2013 in Ingolstadt gelernt, bevor er Inhouse Recruiter bei der BFFT GmbH, einem strategischem Partner der Automobilindustrie in Ingolstadt, wurde. Mitte 2018 hat er seine Leidenschaft weiter ausgebaut und sich mit der „Die grüne 3 GmbH“ selbständig gemacht. Er hilft Unternehmen dabei, erfolgreich Social Recruiting zu etablieren.



Annabel Lehnen

Ist seit 23 Jahren Rechts- und seit 19 Jahren Fachanwältin für Arbeitsrecht. 2001 wechselte sie zu Osborne Clarke und ist dort seit 11 Jahren Partnerin im Team Arbeitsrecht. Ihre fachlichen Schwerpunkte liegen u. a. in der Beratung von (inter)nationalen Unternehmen für die Gestaltung und strukturelle Veränderung von Arbeitsbedingungen und Organisationsformen mit den Betriebsräten, arbeitsrechtliche Compliance-Themen sowie das Employer Branding in der Gestaltung von Arbeitsverträgen und Betriebsvereinbarungen.

Detailprogramm

Tag 1: 10:00 – 18:00 Uhr

Rollen und Prozess eines zeitgemäßen HR-Managements

Am ersten Tag erhalten Sie von Kerstin Sawallisch einen Überblick über die für den HR-Bereich aktuell größten Herausforderungen wie Digitalisierung, demografischer Wandel und damit einhergehend der Wertewandel in der Arbeitswelt. Davon abgeleitet erhalten Sie Antworten auf die Fragen: Welche Rollen, Prozesse und Tools braucht ein erfolgreiches HR-Management? Wie werden Sie über eine langfristige Personalbedarfsplanung den aktuellen Herausforderungen gerecht? Welches Vergütungssystem passt zu wem?

Seminarinhalte:

- Aktuelle Herausforderungen für HR
- Selbstverständnis und Akzeptanz von HR-Experts
- Rollenmodelle
- Personalbedarfsplanung – Warum eigentlich?
- Compensation & Benefits – Möglichkeiten und Grenzen

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Personal- und Organisationsentwicklung als Begleiter aktueller Herausforderungen

Am zweiten Tag bekommen Sie einen Einblick in die Personal- und Organisationsentwicklung und die mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen relevanten Prozesse und Instrumente. Sie identifizieren Handlungsfelder und konkrete Lösungsansätze für Ihre HR-Organisation, wie Sie HR und sich positionieren können und im Besonderen den Umgang mit Widerständen innerhalb des Unternehmens.

Seminarinhalte:

- Erhebung, Planung und Umsetzung von individuellen und bereichsübergreifenden Qualifizierungsbedarfen
- Etablierung von Karrierepfaden für Fach- und Führungskräfte
- Umgang mit Widerständen und schwierigen Gesprächspartner*innen

Tag 3: 9:00 – 17:00 Uhr

Personalgewinnung 4.0 – Part I

Eine ansprechende Karriererubrik auf der Unternehmenswebsite, die passenden Social-Media-Kanäle für die Bewerberzielgruppen und eine durchgängige Strategie über die Online-Maßnahmen: Das ist die Basis für zeitgemäßes Recruiting.

Tag 4: 9:00 – 17:00 Uhr

Personalgewinnung 4.0 – Part II

An Tag 3 und 4 lernen Sie von Jan Hawliczek die Erwartungen der Bewerber*innen von heute mit speziellem Augenmerk auf die Generationen Y und Z kennen und schauen sich Best-Practice-Beispiele zeitgemäßen Recruitings an. Die gewonnenen Erkenntnisse brechen Sie auf Ihr eigenes Unternehmen herunter und entwickeln konkrete Ideen für die Optimierung Ihrer Recruiting-Strategie.

Seminarinhalte:

- Einführung ins zeitgemäße Recruiting: Trends, neue Kanäle, Berufsbild Recruiter*in
- Karriere-Webseiten
- Social-Media-Recruiting
- Active Sourcing
- Contentproduktion
- Zeitgemäße Stellenanzeigen
- audio- und videobasiertes Recruiting
- Best Cases
- Umsetzung und Erfolgskontrolle neuer Recruiting-Maßnahmen im eigenen Unternehmen

Tag 5: 9:00 – 17:00 Uhr:

Individualarbeitsrecht Kompakt

An Tag 5 erfahren Sie von Annabel Lehnen alles Notwendige und Aktuelle zu den wiederkehrenden Rechtsproblemen aus dem Arbeitsrecht. Von der Bewerberauswahl, Fehlverhalten am Arbeitsplatz, besondere Vertragskonstellationen über die Abmahnung bis zur Freisetzung und formelle Fehler beim Kündigungsschutzprozess. Sie werden in die Lage versetzt, rechtliche Fragestellungen einer Einschätzung führen zu können, um stets rechtlich sicher zu agieren.

Seminarinhalte:

- Einführung in das Arbeitsrecht
- Arbeitsvertragsrecht
- Sanktionen und Kündigungsschutz
- Kollektives Arbeitsrecht
- Betriebliche Mitbestimmung
- Tarifrecht

Y654

Projektmanagement

Ort und Termine

Berlin | 26.–27.3.2020 | 29.–30.10.2020

Neue Kundenanfragen, zunehmend dynamische Entwicklungen in den Märkten oder Veränderungen in der eigenen Organisation geschehen nicht nur immer schneller, sie werden auch zunehmend komplexer. Dies bringt die Herausforderung mit sich, darauf entsprechend reagieren zu müssen. Ohne den Einsatz eines systematischen Projektmanagements geraten Kosten, Termine und Qualität schnell außer Kontrolle. Hier muss angesetzt werden. Daher lernen Sie in diesem Training Projektmanagement-Tätigkeiten. Sie erlernen wirkungsvolle Methoden, Techniken und Tools, mit deren Hilfe Sie Ihre Ziele effizient und innerhalb eines angemessenen Zeit- und Kostenrahmens umsetzen können. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Projekte auf souveräne Weise planen, überwachen und damit zum angestrebten Erfolg führen. Ein Ausblick auf agile Führungstechniken auch in klassischen Projektvorhaben gibt Ihnen wertvolle Hinweise, wie Teammotivation, Transparenz und agiles Reagieren sich förderlich auf Ihre Projektziele auswirken können.

„Weisheit ist zu wissen,
was man als nächstes
tun sollte, Fähigkeit ist
zu wissen, wie es geht,
und Tugend,
es einfach zu tun.“

Dr. Hans Stromeyer

Programm

- **Was ist Projektmanagement?**
Wesen eines Projekts, Kompetenzregelung in der Projektorganisation, Rolle des Projektmanagers, Projektorgane, Matrix und Linie in der Projektorganisation
- **Das Projektphasen-Konzept:**
Definitionsphase, Initiierung, Planungsphase, Realisierungsphase, Abschlussphase
- **Agiles Führen im klassischen Umfeld:** Techniken und Teamentwicklungsaspekte im Projekt

Methode

Wechsel von Trainer-Input, Diskussionen sowie Individual- und Gruppenarbeit anhand von Fallbeispielen.

Lernziel

Sie erweitern Ihre Methodenkompetenz um professionelle Tools und Instrumente. Sie führen Ihre Projekte effizient durch alle Phasen und erfolgreich ans Ziel. Sie optimieren Qualität, Termine und Kosten. Sie erreichen eine größere Kundenzufriedenheit.

Zielgruppe

Führungspersonal, Projektmanager*innen, Mitarbeiter*innen aller Branchen und alle, die ihre Kompetenz bei der Durchführung von Projekten verbessern wollen.

Referent



Dr. Hans Stromeyer

ist Unternehmensberater und zertifizierter Trainer und Coach für Projektmanagement, Führungstrainings für Projektmanager und Agiles Projektmanagement (Scrum, Kanban und Extreme Programming). Er ist Vorsitzender des Vorstandes der International Association of Project Managers (IAPM) mit Zertifizierungsstelle für Projektmanagement, Agiles Projektmanagement und Internationales Projektmanagement.

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/Y654

X445

Projekte zum Erfolg führen

Managen, Kommunizieren, Delegieren

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.5.2020 | 6.–7.10.2020

In der heute dynamischen Arbeitsumwelt werden immer mehr Projekte gestartet. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor sind dabei Projektverantwortliche. Sie müssen in der Lage sein, mit unterschiedlichen Personen, hohem Termindruck, mangelnder Verbindlichkeit, fehlender Disziplinarverantwortung und immer beschränkteren Personalressourcen erfolgreich ihr Projekt abzuschließen. Dafür benötigen sie ausgeprägte Soft Skills, um u. a. adressatengerecht zu kommunizieren, typengerecht zu führen und zu fordern, Hochleistungsteams zu formen und heterogene Kundenbedürfnisse zu managen.

Anhand praxisbezogener Fallbeispiele, theoretischem Wissen und gemeinsamen Lösungsansätzen leiten Sie dank des Inputs des Referenten und vielen Praxisphasen in einer kleinen Teilnehmendengruppe für Ihre Projektführungsrolle individuelle Erkenntnisse ab.

„Der Projektleiter als „Unternehmer im Unternehmen“ – gewagt oder gewollt?“

Bert Heinrich

Programm

- Der gelungene Start eines Projektes
- Rolle und Führungsstil von Projektverantwortlichen
- Umgang mit Heterogenität in der Gruppe
- Delegation und Kontrolle
- Feedback als ein Instrument der Führung
- Motivation und Commitment

Methode

Trainerinput, Einzel- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Fallstudien, Feedback und Diskussionen zu Praxisfragen.

Lernziel

Sie entwickeln ein klares Verständnis von der Bedeutung und Ausgestaltung Ihrer Rolle als Projektverantwortliche*r, nutzen zukünftig Kommunikation gezielter und treten souveräner auf.

Zielgruppe

Projektverantwortliche, die Projekte leiten und verantworten. Der Faktor Mensch ist Ihnen auf dem Weg zum Projekterfolg genauso wichtig wie Methoden, Werkzeuge und Prozesse.

Referent



Bert Heinrich

ist Unternehmer, Management Consultant und zertifizierter Coach. Er beschäftigt sich seit über 25 Jahren mit den Themen Führung, Leadership und Management, insb. im Unternehmens- und Projektkontext. Er verfügt über 30 Jahre Fach-, Führungs- und Projekterfahrung aus diversen Großunternehmen und KMUs. In dieser Zeit war er in diversen Rollen und Funktionen in nationalen und internationalen Projekten unterwegs, kennt die Herausforderungen von Matrixorganisationen und die Bedeutung der Rolle von Projektverantwortlichen.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/X445

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

C232

Projekte mit Design Thinking starten

Ort und Termine

Berlin | 27.–28.4.2020 | 26.–27.10.2020

In vielen Organisationen gehört Projektarbeit zum täglichen Geschäft. Um strategische Ziele zu erreichen, werden Projektthemen von der Unternehmensleitung formuliert. Heute geht es dabei häufig um Digitalisierung, Innovation und Change, neue Produkte, Services oder Prozesse. Die Konkretisierung der Ideen überlässt man den Fachbereichen – zum Beispiel Ihnen. Wie soll das Konzept genau aussehen? Und wer macht mit?

Bevor Sie einen Projektantrag formulieren können, müssen Sie zunächst den richtigen Scope finden. Ihr Projekt braucht einen Umfang und einen Inhalt, der beschreibt, worum es konkret gehen soll. Dafür brauchen Sie das Wissen, die Ideen und das Buy-in unterschiedlicher Fachbereiche, Abteilungen und Stakeholder. Design Thinking hilft Ihnen, das Wissen von Expert*innen zu bündeln, um blinde Flecken zu vermeiden und so effizient und effektiv den Project Scope zu definieren. In einem kreativ-agilen Konzeptfindungsprozess entwickeln Sie Ideen und sichern das Buy-in der Beteiligten, da alle gemeinsam an Problemdefinition und Lösungsfindung arbeiten.

„Mit dem Design Thinking-Framework können Führungsstil und Unternehmenskultur gezielt verbessert werden.“

Jens Otto Lange

Programm

- Die fünf Phasen des d.school Potsdam Design Thinking Prozesses
- Erfolgsfaktoren: People, Place, Process
- Design Thinking als Denkhaltung verstehen
- Ihren Design-Thinking-Workshop vorbereiten
- Mini-Projekt im Workshop bearbeiten
- Ergebnisse als Projekt definieren
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- Visuell gestützte Reflexion des Gelernten

Methode

Sie erhalten die Möglichkeit, ein echtes “Mini-Projekt” aus Ihrer Arbeitspraxis in den Workshop einzubringen und im Team mit anderen Teilnehmenden konkret daran zu arbeiten. Methoden und Denkwerkzeuge werden im Verlauf des Projekts vorgestellt, in Übungen ausprobiert und jeweils reflektiert.

Lernziel

Sie erfahren, wie Sie Design Thinking erfolgreich einführen. Sie lernen, wie Sie den Rahmen für gelungene Innovationsprojekte schaffen. Sie erleben, wie Sie mit einfach anwendbaren Kreativitätstechniken Ideenflüsse von Teams unterstützen.

Zielgruppe

Projektverantwortliche, Teamleiter*innen und Midmanager*innen, die Innovation und Veränderungen in ihrer Organisation vorantreiben möchten.

Referent



Jens Otto Lange

ist Design Thinking Coach für digitale Innovation und Partner des #PoDojo, einer Lernplattform für agile Entwicklung von digitalen Produkten, die Kunden und Nutzer begeistern. Seit mehr als 20 Jahren befasst sich der Konzeptdesigner und Kommunikationswirt mit Design als Prozesswerkzeug; seit 2011 gibt er sein Wissen als Design Thinking Coach an Teams und Führungskräfte weiter.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/C232

Neu: V327

Hybrides Projektmanagement

Den richtigen Mix aus klassischem und agilem Projektmanagement finden

Ort und Termine

Berlin | 17.–18.2.2020 | 16.–17.11.2020

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie in Ihren Projekten klassische und agile Ansätze sinnvoll miteinander verbinden können. Klassisches Projektmanagement, Scrum und hybride (angepasste) Modelle werden eingehend besprochen. Dadurch entwickeln Sie ein echtes Verständnis für die Methoden, die Rollen und Aufgabenverteilung. Sie entwickeln Ideen, wie Sie Teile des agilen Projektmanagements in Ihrer Organisation Schritt für Schritt gewinnbringend integrieren können. Mit selbstorganisierten Teams und klaren Regeln werden Sie in Ihren Projekten in kurzer Zeit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.

„Mit selbstorganisierten Teams und klaren Regeln werden Sie in Ihren Projekten in kurzer Zeit überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.“

Dr. Hans Stromeyer

Programm

- Einführung in das klassische Projektmanagement
- Grundlagen von Scrum und anderen Vorgehensmodellen
- Umgang mit Projektzielen im klassischen oder agilen Kontext
- Klassische und agile Vorgehensweisen im Projektmanagement
- Führungsaufgaben und –rollen im klassischen, agilen oder hybriden Umfeld
- Hybride Gestaltungsoptionen für Projektmanagement
- Die passende Kombinationsmöglichkeit für Ihr Projekt bestimmen

Methode

Trainer-Input, moderierte Diskussionen, Arbeit in Kleingruppen, praxisnahe Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch und Feedbackrunden.

Lernziel

Sie kombinieren das Beste aus klassischem und agilem Projektmanagement, um Ihr Projekt effizient und gleichzeitig flexibel planen und steuern zu können. Mit klassischem Projektmanagement als Führungsmodell sowie Scrum als Inspiration richten Sie Ihr Projekt kontinuierlich an den Anforderungen Ihrer Kunden und Stakeholder aus und sorgen so für ein wirkungsvolles Ergebnis.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die flexibler und agiler in der Projektarbeit agieren wollen.

Referent



Dr. Hans Stromeyer

ist Unternehmensberater und zertifizierter Trainer und Coach für Projektmanagement, Führungstrainings für Projektmanager und Agiles Projektmanagement (Scrum, Kanban und Extreme Programming). Er ist Vorsitzender des Vorstandes der International Association of Project Managers (IAPM) mit Zertifizierungsstelle für Projektmanagement, Agiles Projektmanagement und Internationales Projektmanagement.

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/V327

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

B911

Train the Trainer

Lernprozesse gestalten in Schulungen, Seminaren und Workshops

Ort und Termine

Berlin | 30.–31.3.2020 | 28.–29.9.2020

Wer anderen Menschen etwas vermitteln möchte, ist als innerbetriebliche*r oder freie*r Trainer*in mit hohen Erwartungen konfrontiert – seitens der Auftraggeber*innen und der Lernenden gleichermaßen. Ziel dieses Seminars ist es, die nötigen Kompetenzen zu erlangen, auszubauen oder zu modifizieren, um unterschiedliche Lerninhalte überzeugend aufbauen und anschaulich vermitteln zu können. Ein breites Methoden-Know-how sowie die Erkenntnisse der Erwachsenenbildung helfen bei der Umsetzung didaktischer Konzepte. Darüber hinaus ist die Auseinandersetzung mit der eigenen Trainerrolle von großer Bedeutung. Das Seminar hat eine besonders hohe Praxisorientierung und lebt durch Ihre Präsentationen und Ihre unterschiedlichen Themen.

„Das Seminar hat die wichtigsten Themen zusammengefasst und mittels praktischer Übung super vermittelt.“

Maria Streich, Daimler Group Services

Programm

- Interaktion mit Gruppen
- Erwachsenengerechtes Lernen
- Seminarplanung und -durchführung
- Das didaktische Konzept
- Kommunikation und Präsentation (Methoden, Techniken, Aktivierung und Inspiration)
- Umgang mit Störungen
- Praxisübungen

Methode

Präsentationen, Seminarmethoden trainieren, Gruppen- und Einzelarbeit, Feedback, Einsatz der Körpersprache.

Lernziel

Sie werden mit den Grundlagen des Lernens und mit den Anforderungen an die Rolle des Trainers vertraut gemacht. Sie lernen, Schulungen und Seminare zu konzipieren und Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten.

Zielgruppe

Interessierte, die im Rahmen von Schulungen, Seminaren oder Workshops geeignete Methoden zur Vermittlung von Lerninhalten erlernen und anwenden möchten.

Referent



Joe Müller

arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Kommunikationsexperte und -trainer für nationale und internationale Unternehmen. Schwerpunkte seiner Trainings und Seminare sind die Themen Führungskommunikation und Methoden-Know-how. Joe Müller war als Director Corporate Communications für die interne und externe Kommunikation der E-Plus-Gruppe und ihrer Marken verantwortlich.

Preis

1.290 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/B911

N819

Agile Entscheidungsprozesse

Robuste Entscheidungen in komplexen Situationen treffen

Ort und Termine

Berlin | 4. – 5.6.2020 | 12. – 13.11.2020

Im Kontext zunehmender Agilität und der Infragestellung strenger Hierarchiebeziehungen werden Entscheidungsprozesse mit enormen Anforderungen konfrontiert. Vor diesem Hintergrund haben sich neue Entscheidungsmodelle entwickelt und finden im Unternehmenskontext zunehmend Anwendung. Doch wann und unter welchen Bedingungen braucht es welche Entscheidungsprozesse? Welche Verfahren gibt es neben klassischen Entscheidungsprozessen? Welche Vor- und Nachteile sind mit diesen verbunden und welche grundlegenden Aspekte führen zu robusten Entscheidungen? Dieses Seminar liefert Antworten auf diese und weitere Fragen, damit nicht nur in agilen Kontexten Entscheidungsprozesse bewusst und zielspezifisch gestaltet werden können.

„Der Seminarbesuch war ein Volltreffer. Das Thema wurde sehr gut in die neuen Anforderungen von „Agilität“ bzw. „New Work“ eingebunden.“

Jörg-Uwe Pfeiffer, Die Sparkasse Bremen AG

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/N819

Programm

- Entscheidungswelten: Perspektiven auf das Thema Entscheidungen
- Entscheidungsarten: Worüber wird hier eigentlich entschieden?
- Konflikte als notwendige Bedingung guter Entscheidungen in komplexen Kontexten
- Die Vorbereitung wichtiger Entscheidungen
- Tools zur Komplexitätsreduktion
- Die Bedeutung von Vertrauen für den Entscheidungsprozess und dessen Folge
- Chancen und Risiken klassischer Entscheidungsprozesse: Zwischen Hierarchie und Konsens
- Neue Verfahren zwischen Hype und Potential: Konsultativer Einzelentscheid, Soziokratische Entscheidungsprozesse und weitere Ansätze

Methode

Kurzweilige Impulse aus der Theorie und Praxis werden direkt auf eingebrachte Fragestellungen angewendet. Übungen und Simulationen sorgen für das ganzheitliche Erleben der vermittelten Inhalte.

Lernziel

Sie haben einen interdisziplinären Einblick in das Thema Wahrnehmung und Entscheidung bekommen.

Zielgruppe

Führungskräfte und HR-Manager*innen sowie interne Moderator*innen.

Referent



Felix Held

ist Erziehungswissenschaftler, Organisationsentwickler, Systemischer Berater, Trainer, Coach und Speaker. Er arbeitete mehrere Jahre als Organisationsentwickler bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG. In seiner Position fungierte er als Multiprojekt- und Ideenmanager, Impulsgeber, Kulturentwickler, Trainer und Prozessbegleiter in Changeprojekten. Organisationsdesigns, Agilität, Innovationsmanagement und Vertrauen gehören zu seinen Schwerpunktthemen. Er ist Partner der MANEMO eG.

M627

Modernes Zeit- und Selbstmanagement

Ort und Termine

Berlin | 9. – 10.12.2019 | 25. – 26.5.2020
8. – 9.12.2020

Wie Sie weniger arbeiten und mehr erreichen! Lernen Sie, wie Sie der immer weiter steigenden Flut an Aufgaben, Anforderungen und Erwartungen des digitalen Zeitalters nicht mit einer steigenden Anzahl an Arbeitsstunden begegnen müssen. Unser zumeist technologisch getriebener Alltag verlangt uns vieles ab. Überall lauern Ablenkungen, die unsere Effektivität, Dynamik und Flexibilität negativ beeinflussen. Kontrollieren Sie Ihren Alltag mit Hilfe eines agilen Zeitmanagements, das Sie dabei unterstützt, Kontrolle zu erhalten und Ruhe zu bewahren, selbst wenn alles um Sie herum aus den Fugen gerät. Sie erhalten konkrete Strategien, Werkzeuge und Methoden an die Hand, um Ihre Ziele und Aufgaben schnell und vor allem entspannt zu erreichen. Sie entdecken Möglichkeiten, wie Sie Ihr persönliches Zeitmanagement auch im größten Chaos sicher und flexibel anwenden, um einen kühlen Kopf zu bewahren und konsequent Fortschritt erzielen. Die eigene Arbeit effektiv zu planen und zu strukturieren ist eine erforderliche Schlüsselqualifikation im heutigen schnelllebigen (Arbeits-)Alltag und ein Wettbewerbsvorteil für jede*n Angestellte*n und Unternehmer*in und jedes Unternehmen.

„Zeitprobleme lassen sich nicht auf dem Papier lösen. Zeitmanagement beginnt im Kopf.“

Mathis Uchtmann

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/M627

Programm

- Planung, Strukturierung und Priorisierung
- Zeitvampire zähmen – Wie Sie die Dinge, Situationen und Personen erkennen, die Ihnen die meiste Zeit und Energie aussaugen – und wie Sie sich ab sofort dagegen schützen
- Laserfokus – Wie Sie mit einer simplen Methode fokussiert arbeiten und gleichzeitig den externen Anforderungen gerecht werden können
- E-Mail im Griff
- Auszeit – Wie Sie neue Energie tanken für eine konstant hohe Leistungsfähigkeit über den gesamten Tag
- Die Kunst des „Jetzt-Tuns“
- Persönliche Produktivität – Wie Sie Ihren individuellen und agilen Arbeitsworkflow definieren
- Gewohnheiten aufbauen

Methode

Vorträge, Praxisbeispiele, Methoden/Arbeitsorganisation, praktische Übungen in Kleingruppen.

Lernziel

Durch mehr Klarheit und Struktur über die anstehenden Aufgaben und Ziele im Alltag werden diese schneller, fokussierter und entspannter erledigt.

Zielgruppe

Angestellte, die ihre Aufgaben effizient erledigen und ihre Organisation am Arbeitsplatz verbessern wollen. Führungskräfte und Unternehmer*innen, die ihre Produktivität erhöhen, ihre Ziele schneller erreichen und trotzdem entspannt durch den Tag gehen wollen.

Referent



Mathis Uchtmann

ist ZeitStyle Coach und Experte für Zeitmanagement im digitalen Zeitalter. Sein Antrieb ist es, Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen die gesetzten Ziele und anstehenden Aufgaben mit einem exzellenten Zeitmanagement schnell und entspannt zu erreichen. Als Experte für positives Zeitmanagement und Produktivität im digitalen Zeitalter erreicht er dies mit seinen Kund*innen durch den Aufbau eines effektiven Zeitmanagements sowie durch die Entwicklung von sinnvollen Gewohnheiten und bewussten Verhaltensweisen.

Neu: W132

Digital Health

Gesund und produktiv durch den digitalen Dschungel

Ort und Termine

Berlin | 25.–26.05.2020 | 12.–13.11.2020

Die Digitalisierung praktisch aller Bereiche des Arbeits- und Privatlebens ist einer der markantesten Aspekte unserer aktuellen Zeit. Hier wird die VUCA-Welt mit all ihrer Konsequenzen sichtbar und erlebbar. Sie stellt alle Beteiligten in Unternehmen vor enorme Herausforderungen. Um ein gesundes (Arbeits-)Leben zu ermöglichen, müssen auf Überforderung, Unsicherheitsempfinden, Orientierungslosigkeit und teilweise Handlungsunfähigkeit neue Antworten gefunden werden – auf kultureller, struktureller und individueller Ebene. Neue (agile) Kommunikations- und Kooperationsformen sind notwendiger denn je. HR-Verantwortlichen kommt hier eine Schlüsselposition zu: Sie müssen Antworten für Individuen und die Gesamtorganisation finden und diese begleiten.

Wie sehen solche Antworten aus und wie können sie sinnvoll im Arbeitsalltag angewendet werden? Welche Ansätze und Tools helfen, um im digitalen Dschungel gut arbeiten zu können? Wie kann ich mit meinen Kolleg*innen Antworten auf diese Herausforderungen entwickeln? Wie können HR-Verantwortliche gesunde und zukunftsfähige Elemente in die Organisation tragen? Dies und mehr erfahren und erleben Sie in diesem Seminar.

„Selbstwirksam den digitalen Arbeitsalltag zu gestalten wird zunehmend zur Schlüsselkompetenz.“

Felix Held

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/W132

Programm

- Mein digitaler Arbeitsalltag
- Relevantes aus Psychologie, Kommunikationswissenschaft und Hirnforschung
- Gesundheit zwischen Psyche und Physis: Chancen und Risiken der Digitalisierung
- Stresslevel und Stresswirkung: Individuelle und organisationale Muster
- HR als Treiber und Wächter einer gesunden Transformation
- Eigene und fremde Widerstände erkennen und produktiv nutzen
- Die Relevanz agiler Methoden zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit
- Selbstwirksamkeit als komplexitätsadäquate Antwort

Methode

Kurzweilige Impulse aus Theorie und Praxis, Übungen und Simulationen für das ganzheitliche Erleben der vermittelten Inhalte.

Lernziel

Die Teilnehmenden lernen die (HR-) typischen Herausforderungen des digitalen Arbeitsplatzes. Sie kennen praktische Tools zur dauerhaften und präventiven Reduktion von Stressempfinden. Agilität wird als Baustein gesunden Arbeitens verstanden, um die Transformation in die Organisation zu tragen. Widerstände werden produktiver als bisher genutzt.

Zielgruppe

HR- und Personalverantwortliche, z. B. Organisationsentwickler*innen, Personalentwickler*innen oder Manager*innen, die ihre eigene Kompetenz oder die ihrer Kolleg*innen zum Thema Digital Health ausbauen oder schärfen wollen.

Referent



Felix Held

ist Erziehungswissenschaftler, Organisationsentwickler, Systemischer Berater, Trainer, Coach und Speaker. Er arbeitete mehrere Jahre als Organisationsentwickler bei VAUDE Sport GmbH & Co. KG. In seiner Position fungierte er als Multiprojekt- und Ideenmanager, Impulsgeber, Kulturentwickler, Trainer und Prozessbegleiter in Changeprojekten. Organisationsdesigns, Agilität, Innovationsmanagement und Vertrauen gehören zu seinen Schwerpunktthemen. Er ist Partner der MANEMO eG.

E043

Workhacks

Die besten Instrumente für mehr Agilität, Selbstorganisation und Collaboration

Ort und Termine

Berlin | 13.3.2020 | 23.10.2020

Frankfurt a.M. | 28.8.2020

Lernen Sie einen völlig neuen Veränderungsansatz kennen: minimalinvasive Veränderungen der Zusammenarbeit, die wirklich einen Unterschied machen. Dazu haben wir dutzende Teams analysiert, die hervorragend zusammenarbeiten. Wir haben uns mit der Forschung aus der Psychologie und Neurobiologie auseinandergesetzt und kennen agile Methoden in- und auswendig. Aus diesen zahlreichen Erkenntnissen haben wir 25 praxiserprobte Methoden extrahiert, die es in sich haben.

Die Trainer*innen teilen die Seminartage untereinander auf, sodass pro Termin jeweils nur ein*e Referent*in anwesend sein wird.

„Workhacks vereinen agile Methoden mit Psychologie und ermöglichen echte Veränderungen.“

Lydia Schültken

Programm

- Warum die meisten Change-Programme scheitern
- Warum Workhacks echte Veränderungen bringen
- Wirkungsweisen von Workhacks
- Vorstellung von sechs Workhacks
- Entwicklung eines eigenen Workhacks, den Sie mit in Ihr Team nehmen
- Wie Sie mit minimalinvasiven Eingriffen große Veränderungen in Ihrem Unternehmen bewirken

Methode

Impulsvortrag, Gruppenarbeit, Ausprobieren.

Lernziel

Sie lernen pragmatische und nachhaltige Methoden für echte Veränderung in der Zusammenarbeit. Sie finden Antworten auf die Fragen, wie man agiler, kollaborativer und vertrauensvoller arbeitet und damit bessere Arbeitsergebnisse erzielt.

Zielgruppe

Verantwortliche aus dem Bereich Personalmanagement, Change Agents und Projektleiter*innen.

Referent*innen



Lydia Schültken

Gründerin von #workhacks



Céline Iding

#workhacks Co-Autorin



Kerstin Friemel

Teammitglied bei #workhacks



Markus Wenz

Berater bei #workhacks

Preis

990 Euro*

Buchen: www.quadrige-university.com/E043

R456

Gamification

Aktivierung von Mitarbeitenden, Mitgliedern und Stakeholdern durch Engagement und Mobilisierung

Ort und Termine

Berlin | 20.4.2020 | 21.9.2020

Wir sind im Zeitalter der Engagement-Krise. Während unsere Gesellschaft immer vernetzter, schnelllebiger und leistungsfähiger wird, wächst die Herausforderung für Unternehmen, NGOs oder Parteien, Bürger*innen, Kund*innen, Angestellte, Freiwillige oder Mitglieder einzubinden. Unternehmen fragen sich, wie sie ihre Mitarbeiter*innen besser motivieren können. NGOs wollen dauerhaft die Freiwilligen binden oder Parteien die gewonnenen Mitglieder aktiv zum Mitmachen bewegen. Doch wie mobilisiert man Mitarbeiter*innen, Freiwillige oder Mitglieder dauerhaft für die gemeinsamen Ziele in Zeiten wachsender Veränderungen? Wie werden Betroffene zu Beteiligten? In diesem Seminar lernen Sie, wie mit neuartigen Mobilisierungsmethoden aus der Verhaltenspsychologie Stakeholder, Mitarbeiter*innen und Mitglieder aktiviert und dauerhaft motiviert werden.

„Gamification ist ein neuer Weg, mit Verhaltenspsychologie, Kommunikation und Digitalisierung zu motivieren und zu mobilisieren.“

Prof. Dr. Mario Voigt

Programm

- Wie funktioniert Gamification als Anwendung der Psychologie des Spiels im nicht spielerischen Kontext?
- Was sind die verhaltenspsychologischen Treiber, um Betroffene zu Beteiligten zu machen?
- Wie designt man einen Gamification-Prozess?
- Welche Probleme können auftreten und wie löst man sie?
- Welche Techniken und Instrumente der Digitalisierung helfen?
- Welche praktischen Beispiele zeigen den Erfolg?
- Wie entwickelt man Gamification im Unternehmen oder NGOs?

Methode

Impulsvortrag, Gruppen- und Einzelarbeit sowie Case Studies.

Lernziel

Wer das kommunikative Potential seiner Stakeholder, Mitarbeiter*innen und Mitglieder aktiv nutzen will, muss sie zu mobilisieren wissen. Nach dem Seminar können Sie selbstständig Mobilisierungsaktionen und -kampagnen entwickeln und managen.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen aus Unternehmen, NGOs, Parteien, Agenturen sowie HR-Kommunikator*innen und Public-Affairs-Manager*innen.

Referent



Prof. Dr. Mario Voigt

lehrt und forscht als Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin. Nach dem Studium der Politikwissenschaften, Neueren Geschichte und des öffentlichen Rechts an den Universitäten Jena, Bonn und Charlottesville (USA) promovierte Voigt nach mehrmonatiger Wahlbeobachtung in den USA an der Universität Chemnitz zum amerikanischen Wahlkampf und Campaigning. Prof. Voigt entwickelte und konzipierte Gamification-Prozesse, die mehrere tausende Stakeholder mobilisierte und zu über 1 Millionen Engagementhandlungen führte.

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/R456

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

T368

Erfolgreich Feedback geben und nehmen

Vertrauensvoll zusammenarbeiten in der Praxis

Ort und Termine

Berlin | 17.6.2020 | 13.11.2020

Wir leben in einer Bewertungsgesellschaft. Der „Like“ bestimmt unser Leben. Wir kommentieren, benoten und bewerten ununterbrochen andere. Tatsächliche Verbesserung ist weder anhand von „Daumen hoch oder runter“, noch durch Klassifizierungen in Prozent möglich. Vertrauen ist die Basis jeder gelungenen (Arbeits-)Beziehung. Auf diesem Fundament ist Feedback der Wachstumsbeschleuniger für Qualität! Flache Hierarchien sind die Zukunft und die persönliche und wertschätzende Rückmeldung wohl eines der wichtigsten Werkzeuge in agilen Teams. Agilität funktioniert einfach nicht ohne zielgerichtetes Feedback. Was oft vergessen wird: Feedback ist nur ein Drittel des Prozesses!

Sie lernen in diesem Seminar mit allen drei wirkungsvollen Kommunikationstools zu arbeiten.

„Vertrauen minimiert
Komplexität -Feedback
maximiert Wachstum!“

Nika Triebe

Programm

- Die vier Faktoren der Glaubwürdigkeit
- Fünf Vertrauens-Killer
- Warum Zwei-Wege-Kommunikation Zeit spart
- Welche unbewussten Feedback-Signale senden Sie durch Körpersprache und Intonation?
- Warum „Feed back“ nur ein Drittel ist
- Wie „Feed in“ und „Feed forward“ Ihre Zusammenarbeit produktiver machen
- Die Regeln des Feedbackgebens
- Auch Feedback nehmen will gelernt sein!

Methode

Selbstreflexion, Lehrgespräch, Übungen in der Kleingruppe sowie Videoanalyse. Wertschätzendes Feedback durch andere Teilnehmende und die Trainerin.

Lernziel

Sie reflektieren Ihre eigenen kommunikativen Vertrauens-Parameter. Auch non- und paraverbale Signale, die Sie vielleicht unbewusst senden. Sie lernen, dass die Rückmeldung ein Teil eines gesamthaften Prozesses ist und somit Hand in Hand geht mit angemessenem Delegieren.

Zielgruppe

Dieser Workshop ist ideal für Change Agents, Leiter*innen, Moderator*innen, Scrum Masters, Teamleiter*innen, Manager*innen, Trainer*innen und HR-Verantwortliche.

Referentin



Nika Triebe

ist ausgebildete Schauspielerin, TV-Moderatorin, Journalistin, seit 2001 Trainerin, diplomierter Coach, zwölf Jahre lang Abteilungsleiterin für Rhetorik und Trainerausbildung an „Die Schule des Sprechens“, Wien. Heute ist sie erfolgreich mit ihrem Unternehmen „Kommu-NIKA-tion“ im Einsatz. Als Kommunikationstrainerin, Bestseller-Autorin, Moderatorin und Vortragende verbindet sie höchst wirkungsvoll Theorie und Praxis.

Preis

890 Euro*

Buchen: www.quadrigea-university.com/T368

Z974

Mimikresonanz

Wie Sie Gesichter lesen und Menschen besser verstehen können

Ort und Termine

Berlin | 9.–10.3.2020 | 5.–6.10.2020

In diesem Grundlagentraining zur Mimikresonanz erfahren Sie, wie Sie die sieben Basisemotionen bei Ihren Gesprächspartner*innen treffsicher erkennen können. Sie entwickeln die Fähigkeit, Mikroexpressionen wahrzunehmen, richtig zu interpretieren und so die Gefühle und Wünsche anderer frühzeitig zu erfassen. Zusätzlich zur Mimikdeutung trainieren Sie, wie Sie die durch präzise Beobachtung gewonnenen Informationen in einem Gespräch angemessen und zielführend nutzen können. Wir arbeiten auf der Grundlage neuester Erkenntnisse aus der Mimik- und Gehirnforschung. Mithilfe von praktischen Übungen und Videoanalysen stellen wir sicher, dass Ihnen das Wissen möglichst schnell in Fleisch und Blut übergeht und Sie die gewonnenen Erkenntnisse direkt anwenden können.

„Gesichter sagen mehr als Worte. Wenn man ihre Sprache versteht.“

Michaela Vogel

Programm

- Stand der Mimikforschung
- Was die Mimik uns verrät
- Pre- und Post-Test: Gefühle erkennen
- Erkennungsmerkmale der sieben Basisemotionen
- Mikroexpressionen erkennen
- Wie nutze ich die Gefühls-erkennung?
- Wie gehe ich auf emotionale Signale ein?

Methode

Impulsvorträge, Einsatz von Video-Beispielen, Gruppen- und Einzelarbeiten in Verbindung mit zahlreichen praktischen Übungen.

Lernziel

Sie verbessern Ihre Emotionserkennungsfähigkeit – ein grundlegender Baustein der emotionalen Intelligenz und wesentlicher Faktor für privaten und beruflichen Erfolg.

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Manager*innen und erfahrene Mitarbeiter*innen aller Branchen, in denen eine gelungene Kommunikation von Angesicht zu Angesicht eine Rolle spielt.

Referentin



Michaela Vogel

ist zertifizierte Kommunikations- und Verhaltenstrainerin, systemischer Business Coach und Mimikresonanz-Trainerin. Die gebürtige Berlinerin arbeitete mehrere Jahre im PR-Bereich und in der Kundenberatung und war die Verantwortliche für den Aufbau eines international agierenden Kommunikations- und Marketingunternehmens in Thailand.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/Z974

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Leadership

In Zeiten der Digitalisierung muss Führung neu gedacht und Führungskräfteentwicklung verstärkt in den Fokus gesetzt werden. Geschäftsmodelle und Ansprüche an sich als Führungskraft als auch an seine Mitarbeitende werden komplexer, verändern sich fortlaufend und erfordern neue Fähigkeiten.



I599

Agile Leadership

Führung in der Organisationsform der Zukunft

Ort und Termine

Berlin | 12.–13.12.2019 | 27.–28.2.2020

8.–9.6.2020 | 20.–21.8.2020

23.–24.11.2020

Frankfurt a.M. | 5.–6.10.2020

Die Digitalisierung der Arbeit führt zu einer exponentiell zunehmenden technischen und sozialen Komplexität der Arbeitswelt in Unternehmen. Der erhöhte Innovationsdruck und Wandel macht Flexibilität und Schnelligkeit zu wesentlichen Erfolgsfaktoren. Die gesteigerte Komplexität ist nur noch in cross-funktionalen, autonomen Teams zu bewältigen und hat damit eine starke Auswirkung auf die Organisationsentwicklung, die Zusammenarbeit und die Unternehmenskultur. Ausgehend von Prozessinnovationen in den 80er Jahren mit Scrum in der Produktentwicklung und Kanban in der Produktion hat sich in den Bereichen der agilen Softwareentwicklung, Unternehmensgründung und Design in dem letzten Jahrzehnt eine Denkweise und Führungspraxis etabliert, die diesen Herausforderungen besser gerecht wird als der herkömmliche hierarchische Führungsstil.

„Ein Seminar, das für mich die perfekte Mischung aus Theorie und Praxis war. Ich habe eine lange Liste von Tools, Impulsen und Ideen für den Alltag mitgenommen.“

Dr. Astrid Deilmann, WWF Deutschland

Preis

1.390 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/I599

Programm

- Agile Methoden und Mindsets als Grundlage der agilen Führung
- Komplexität – Was ist das genau und was bedeutet das für die Führung?
- Mitarbeitermotivation im dynamischen Wandel
- Situatives Führen zur Förderung der verteilten Entscheidungsfindung und Verantwortung
- Ziele und Erfolgsmessung in agilen Organisationen
- Organisationsdesign als lebendiges Netzwerk
- Innovations-Kultur, kontinuierliches Change-Management und Culture Hacking

Methode

Workshop-Charakter mit agilen Simulationen und Spielen, um Konzepte erfahrbar zu machen. Kurzvorträge zur Klärung von Begriffen und Fallbeispielen aus dem Technologie- und Innovationsumfeld.

Lernziel

Sie erhalten einen Überblick über die Faktoren und Herausforderungen agiler Organisationsentwicklung und erfahren, welche Rolle agile Führung zur Förderung von Schnelligkeit und Flexibilität spielt.

Zielgruppe

Führungskräfte, Entre- und Intrapreneurs aus den Bereichen Produkt und Innovation.

Referent



Stefan Haas

ist Co-Founder des #PoDojo, dem erfolgreichsten offenen Training für Produktmanager in Berlin, Wien und Zürich. Als Mentor und Coach im Technologie- und Startup-Umfeld hilft Stefan Haas Führungskräften und Teams in Unternehmen wie z.B. Wooga, Zalando, Lotto24, brands4friends, Orderbird, MySugr, TUI and Daily Deal.

Zertifikatskurs **U786**

Essential Skills für Führungskräfte

Erfolgreiche Basis für Ihren Führungsweg schaffen

Ort und Termine

Berlin | 23.–27.3.2020 | 9.–13.11.2020

Als Führungskraft stehen Sie vor der Herausforderung, es „allen“ Recht zu machen: Ihren Vorgesetzten, den Kolleg*innen, vor allem den Mitarbeiter*innen und natürlich Ihrem eigenen Anspruch. Typische Sandwich-Position. Das kostet Zeit, Energie und immer wieder können sich vor allem in schwierigen Situationen die inneren Selbstzweifel melden. Die Frage ist: Wie bleiben bzw. werden Sie als Führungskraft authentisch?

In diesem Seminar reflektieren und erweitern Sie Ihr eigenes Kommunikationsverhalten und werden sich Ihrer (non)verbalen Wirkung bewusst. Sie lernen Führungstheorien und –Stile kennen und probieren diese aus. Sie sind sich als (zukünftige) Führungskraft Ihrer Vorbildwirkung bewusst, können Vertrauen im Team aufbauen und fördern den Teamspirit. Sie legen den Grundstein für ein individuelles Wachstum der eigenen Persönlichkeit und das Ihrer Teammitglieder, indem Sie sich auf deren Stärken konzentrieren und diese gezielt einsetzen und kombinieren. Sie bekommen ein Gespür für Konflikte und gruppendynamische Prozesse und wie man damit umgeht. Sie lernen, inwiefern Konflikte entstehen und warum es wichtig ist, als Führungskraft frühzeitig einzugreifen. Zudem erhalten Sie einen Überblick zu Methoden der Konfliktbearbeitung und Teamentwicklung.

Programm

- Führungsstil und Kommunikation: Fokus auf Sie als Führungskraft
- Selbstreflexion – eigene Stärken und Potenziale erkennen
- Diversität Ihrer Teammitglieder effektiv nutzen: Fokus auf Ihr Team
- Konflikte: Ursachen, Verlauf, Eskalation
- Konflikte im Team meistern

Methode

Theorie-Input und Teilnehmerdialog, Einzel-, Paar- und Gruppenarbeiten, Rollenspiele für verschiedene Gesprächstypen, Erstellen eines konkreten Handlungskonzeptes für den individuellen (Führungs-)Arbeitsalltag

Lernziel

Aufbau von Selbstvertrauen in der eigenen (neuen) Führungsrolle, Kennenlernen und Ausprobieren agiler Führungsmethoden, erste Ideen für den Umgang mit Konflikten und das Steuern gruppendynamischer Prozesse.

Zielgruppe

Führungskräfte, die neu in ihrer Rolle sind sowie Mitarbeiter*innen, die in naher Zukunft eine Führungsrolle übernehmen werden und sich darauf bestmöglich vorbereiten möchten. Auch erfahrene Führungskräfte, die bisher „intuitiv“ geführt haben und nun systematischer und bewusst vorgehen möchten, sind hier genau richtig!

Abschlusszertifikat

„Leadership Expert“ der Quadriga Executive Education, Partner der Quadriga Hochschule Berlin.

Referenten



Nicolle Dreischarf

war zehn Jahre erfolgreich als Führungskraft, Ausbilderin und Personalentwicklerin sowie als Inhouse Coach in einem mittelständischen Unternehmen tätig. Schwerpunkte Ihrer Arbeit finden sich vor allem in den Bereichen der Führungskräfteentwicklung, und Mitarbeiter- sowie Teamentwicklung. Sie arbeitet als Moderatorin, Trainerin und Business Coach.



Ingo Sell

hat einen technischen Background und ist seit über 20 Jahren Personalentwickler, Berater, Prozessbegleiter, Wissensmanager und Führungskraft in einem großen internationalen Energiekonzern. Seit 2016 ist er mit seiner Firma, Sell Consulting & Training, deutschlandweit tätig. Im Rahmen dieses Tätigkeitsfeldes berät und trainiert er Führungskräfte und Mitarbeiter*innen in ganz Deutschland.

Preis

2.980 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/U786

Detailprogramm

Tag 1: 10:00 – 18:00 Uhr

Führungsstil und Kommunikation – Fokus auf mich als Führungskraft

Am ersten Tag reflektieren Sie mit Nicolle Dreischarf Ihr eigenes Kommunikationsverhalten und erweitern dieses sinnvoll. Sie lernen Führungsstile kennen und probieren diese aus. Es wird bewusst, welche Aufgaben Ihnen als Führungskraft zugeschrieben werden und welche Werkzeuge Ihnen dafür zur Verfügung stehen. Sie stimmen Ihr Kommunikationsverhalten sowohl verbal als auch non-verbal zum passenden Führungsstil ab, mit dem Ziel, authentisch aufzutreten.

Seminarinhalte:

- Arten der Führung
- Rollen einer Führungskraft
- Führungsaufgaben und –werkzeuge
- Kommunikationstechniken für Ziel- und Kritikgespräche: aktives Zuhören, proaktive Gesprächsführung und Fragetechniken
- Feedbackgeben und –annehmen als das wichtigste Führungsinstrument
- Arenen der Macht
- Führung – typisch Mann vs. typisch Frau

Tag 2: 9:00 – 17:00 Uhr

Selbstreflexion – eigene Stärken und Potenziale erkennen

Ich – ganz typisch ICH – Eine Standortanalyse mit Nicolle Dreischarf an Tag 2 bringt Sie dazu, Ihr eigenes Potential zu erkennen. Was sind meine Stärken und an welchen Punkten lohnt es sich noch zu arbeiten? Sie tanken Selbstbewusstsein, um auch in schwierigen Situationen selbstbewusst auftreten zu können.

Seminarinhalte:

- Was bringe ich mit und was brauche ich noch?
- IST-Zustand wird erarbeitet und bewusst gemacht
- Annehmen und stolz sein auf entwickelte Kompetenzen
- Souveräner, in die Zukunft gerichteter Umgang mit dem Auf- und Ausbau von weniger stark entwickelten Kompetenzen
- Eigenen Führungsstil herausarbeiten und stärken
- Führungsstile im Team treffsicher anwenden

Tag 3: 9:00 – 17:00 Uhr

Diversität Ihrer Teammitglieder effektiv nutzen – Fokus auf mein Team

Neben der Analyse, was typisch für mich ist, ist es auch wichtig, die Potentiale im Team zu erkennen, clever zu kombinieren und Kolleg*innen und Mitarbeiter*innen zu entwickeln, zu fördern bzw. zu fordern. Ein erfolgreiches Team darf divers sein. Wichtig ist, Ziele zu kennen und diese zu kommunizieren. An Tag 3 lernen Sie mit Nicolle Dreischarf Aufgaben zu delegieren und Ergebnisse konsequent einzufordern und nachzuhalten.

Seminarinhalte:

- Persönlichkeitstypen: Selbstkenntnis und -führung als Grundlage für gute Mitarbeiterführung – welcher Typ bin ich und wie wirke ich auf meine Mitarbeiter*innen?
- Das Mitarbeitergespräch: Arten von Mitarbeitergesprächen, Ziele formulieren und kommunizieren
- Robuste Entscheidungen in komplexen Situationen treffen
- Schaffung eines Wir-Gefühls

Tag 4: 9:00 – 17:00 Uhr

Konflikte – Ursachen, Verlauf, Eskalation

An Tag 4 vermittelt Ihnen Ingo Sell, inwiefern Konflikte entstehen und warum es wichtig ist, als Führungskraft frühzeitig einzugreifen. Sie lernen, wie Sie sich in solchen teilweise sehr emotionalen Situationen, verhalten können und wann es einen Machteingriff geben muss.

Seminarinhalte:

- Kommunikation – was hat das mit Konflikten zu tun?
- Verhalten in Konfliktsituationen: Auch unbeliebt machen, ohne den Respekt und die Rückendeckung seiner Mitarbeiter*innen zu verlieren
- Nein sagen können, ohne seine Authentizität als Führungskraft zu verlieren
- Faktor Macht bewusst einsetzen – wann und wie genau?

Tag 5: 9:00 – 16:00 Uhr:

Konflikte im Team meistern

An Tag 5 lernen Sie mit Ingo Sell, wie Sie konstruktiv mit Konflikten im Team umgehen und wie Sie gruppendynamische Prozesse steuern können. Sie erhalten einen Überblick an praxisnahen Methoden der Konfliktbearbeitung und Teamentwicklung.

Seminarinhalte:

- Konstruktiver Umgang mit Teamkonflikten
- Steuern von gruppendynamischen Prozessen
- Methoden der Teamentwicklung und Mediation kennen und gezielt einsetzen lernen
- Kollegiale Fallberatung als Führungsinstrument bei z. B. Entscheidungs-dilemmata, Zielwidersprüchen und Rollenkonflikten

P212

Digital Leadership

Führung in der digitalen Welt erfolgreich meistern

Ort und Termine

Berlin | 18. – 19.6.2020 | 1. – 2.10.2020

Digitalisierung und Automatisierung haben unsere Welt verändert. Entwicklungen vollziehen sich im Zuge der exponentiellen technologischen Entwicklung immer schneller und Menschen fassen diese Veränderungen unterschiedlich auf. Die einen begrüßen sie mit positiver Euphorie als Chance, den anderen bereitet sie Unbehagen oder gar Angst, gegebenenfalls ersetzt zu werden. Was muss herausragende Führung in digitalen und zeitgleich analogen Zeiten leisten, um Menschen Orientierung zu geben? Wie sollten Manager*innen ihr Führungsverhalten an die neue Situation anpassen? Und warum schreit die Digitalisierung nach einer neuen Art der Führung, nach Führung durch authentische Reputation?

„Authentische Führung mit digitalen Methoden in analogen Organisationen ist der Beginn der Transformation – werden und bleiben Sie adaptiv!“

Prof. Dr. Christian Heinrich

Programm

- Digital Trends & Geschäftsmodelle
- Wie bilde ich ein Eco-System?
- Welche Methoden kann ich als Digital Leader verwenden?
- Wie bringe ich die Individualisierung und Flexibilisierung in die Organisation?
- Wie verwandle ich „Neue Arbeit“ in „Neue Kultur“?
- Wie nutze ich Intrapreneurship, um die Leader von morgen zu entwickeln und zu binden?
- Wie hilft mir Venture Incubation bei der Digitalisierung meines Unternehmens?
- Working Session: Erstellung des individuellen Leadership-Manifests

Methode

Interaktiver Vortrag, Gruppenarbeit, Gruppendiskussionen, Persönliche Reflexionsaufgaben, Case Study.

Lernziel

Im Zentrum steht das Erlernen neuer Methoden und Instrumente für die Führungskraft im digitalen Zeitalter sowie die Einbettung in den organisationalen Kontext.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Digitalverantwortliche, die in digital-vernetzte, globale Arbeitsstrukturen eingebunden sind und diese neu gestalten müssen.

Referent



Prof. Dr. Christian Heinrich ist Professor für digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin, Keynote-Speaker und Co-Founder des AI-Startups scoutbee. Seine Schwerpunktthemen sind digitale Geschäftsmodelle, agile Organisationsstrukturen, Corporate Entrepreneurship und Venture Incubation.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/P212

A715

Virtuelles Führen

Über die Distanz hinweg Teams zum Erfolg bringen

Ort und Termine

Berlin | 2.–3.3.2020 | 31.08–1.9.2020

Virtuelle Zusammenarbeit ist für viele Mitarbeiter*innen tägliche Normalität. Was jedoch braucht es, um über die Distanz hinweg erfolgreich zu führen?

In diesem Seminar wird genau diese Fragestellung untersucht und Ihnen werden Perspektiven und konkrete Ansätze angeboten, die Ihre Führungspraxis bereichern. Ausgehend von einem Fundament neuester Forschung und der Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit hunderten von virtuellen Teams bietet das Seminar einen Rahmen, der auch zum Erfahrungsaustausch einlädt und in dem gemeinsam an Lösungen gearbeitet wird.

„Virtuelle Teams können erfolgreicher sein als F2F-Teams, wenn sie bestimmte Voraussetzungen erfüllen!“

Stefan Meister

Programm

- Erfolgsfaktoren virtueller Zusammenarbeit
- Welche Medien nutze ich zu welchem Zweck?
- Rahmensetzung in virtuellen Räumen
- Wie steuere ich den Herzschlag von virtuellen Teams?
- Wie gestalte ich eine wirkungsvolle Online-Präsenz als FK?
- Wie kann ich eine leistungsfördernde Feedback-Kultur online entwickeln?
- Wie kann ich Diversität zum Vorteil nutzen und unterschiedliche Arbeits- und Kommunikationsstile kompatibel gestalten?
- Wie kann ich eine tragfähige Netiquette entwickeln?
- Wie kann ich mit unterschiedlichen Zeitzonen und räumlicher Verteilung umgehen?

Methode

Gesamte Bandbreite didaktischer Möglichkeiten: Gruppen- und Einzelarbeit, Online-Demos, Rollenspiele, Fallstudien, Filmbeispiele etc.

Lernziel

Sie werden Ihre Einstellung gegenüber virtuellen Führungsthemen erweitert haben und einen reichen Methodenkoffer mitnehmen.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, die virtuell führen oder eine Mischung aus Face-to-Face und virtuellem Führen praktizieren.

Referent



Stefan Meister

arbeitet als Trainer, Berater, Coach und Prozessbegleiter seit drei Jahrzehnten mit Führungskräften, fast immer auch an internationalen Schnittstellen. In den letzten zehn Jahren ist verstärkt das Thema Führen virtueller Teams in den Vordergrund seiner Praxis gerückt. Dazu hat er nicht nur jahrelang eigene Forschung betrieben, sondern ist auch Mitentwickler eines diagnostischen Tools zur Messung der Performance virtueller Teams (Virtual Performance Assessment®) und Co-Autor der Bücher „Closeness at a Distance“ und „Leading in Hypercomplexity“.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/A715

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

S899

Intensivseminar Coaching für Führungskräfte

Wie Sie durch Coaching-Methoden wirksamer und erfolgreicher führen

Ort und Termine

Berlin | 30.–31.3.2020 | 27.–28.10.2020

Was macht Sie als Person in Ihrer Führungsrolle eigentlich wirksam? Haben Sie sich diese Frage schon einmal gestellt und eine Antwort darauf gefunden? Ist es Ihr Fachwissen, Ihre Weisungsbefugnis oder gar Ihre Persönlichkeit?

Im 2-tägigen Intensivseminar fokussieren wir uns ganz auf Ihre Wirksamkeit als Führungskraft und zeigen Ihnen, wie Sie durch den Einsatz von Coaching-Methoden gezielt bessere Ergebnisse mit Ihren Mitarbeitenden erreichen. Im Zeitalter von Work 4.0 ändern sich nicht nur die Arbeitskultur und -struktur hin zu agileren Systemen, auch die Ansprüche der Mitarbeiter*innen an ihre Führungskräfte werden komplexer und verlangen nach Führung auf Augenhöhe. Genau hier setzt das Intensivseminar an und stellt Ihnen durch Coaching-Methoden das Werkzeug zur Verfügung, um zeitgemäß zu führen. Im Seminar erlernen Sie eine neue Haltung, die Ihre Mitarbeiter*innen stärker einbindet und Sie selbst dabei entlastet. Sie erfahren, wie Sie das individuelle Wachstum von Mitarbeitenden fördern, deren Engagement steigern und eine positive Arbeitskultur etablieren.

„Coaching ist nicht der einzige Führungsstil, aber der wirksamste.“

David Nitschke

Programm

- Was macht Sie als eine gute Führungskraft aus und wie integrieren Sie Coaching in Ihren Stil
- Führen vs. Coachen
- Sechs Führungsstile nach Daniel Goleman
- Führen & Coachen Sie typgerecht
- Coaching for Development vs. Coaching for Performance
- Coaching-Tools für Ihren Alltag
- Wie Sie als Führungskraft mit Coaching-Mindset mehr erreichen
- Motivation und Vertrauen fördern das Setting für High-Performing Teams
- Coachender Ansatz = Werkzeug des Arbeitens 4.0
- Persönlichkeit wirkt: so setzen Sie Ihre Stärken und Ihre individuelle Persönlichkeit als coachende Führungskraft optimal ein

Methode

Dieses Seminar verfolgt einen konsequenten Workshop-Charakter dank Impulsvorträgen und Arbeiten an Ihren eigenen Fällen.

Lernziel

Sie können die Methoden des Coachings wirkungsvoll in Ihrem Unternehmen und in Ihrer Rolle als Führungskraft umsetzen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheider*innen aus allen Branchen, die das Potenzial des Coachings für ihren eigenen Führungsstil einsetzen wollen.

Referenten



Michaela Vogel

ist zertifizierte Kommunikations- und Verhaltenstrainerin, systemischer Business Coach und Mimikresonanz-Trainerin. Die gebürtige Berlinerin arbeitete mehrere Jahre im PR-Bereich und in der Kundenberatung und war die Verantwortliche für den Aufbau eines international agierenden Kommunikations- und Marketingunternehmens in Thailand.



David Nitschke

Als Gründer des Instituts für Coaching und Leadership in Berlin ist er zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer, Businessmoderator, Personal und Business Coach. Er verfügt über neun Jahre Erfahrung als Führungskraft, Ausbilder und Personalentwickler in einem mittelständischen Unternehmen und ist Director of Training & Coaching Programs an der Quadriga Hochschule.Berlin.

Preis

1.690 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/S899

W514

Neu als Führungskraft

Bewusst in Führung gehen

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.5.2020 | 5.–6.10.2020

In diesem Seminar lernen Sie das grundlegende Handwerkszeug für neue und angehende Führungskräfte kennen und erfahren, wie Sie dieses Wissen konkret in Ihrem Joballtag anwenden. Es geht zunächst um die Rolle der Führungskraft sowie um die verschiedenen Führungsstile und die Frage: welcher davon passt zu Ihnen und Ihrer aktuellen Führungssituation? Anschließend entwickeln wir mit Hilfe des Konzeptes der emotionalen Intelligenz Ihr Fundament dafür, wie Sie Ihre Mitarbeiter*innen intrinsisch motivieren und führen.

Im zweiten Teil des Seminars lernen Sie nützliche Instrumente und bewährte Vorgehensweisen für die wichtigsten Führungsaufgaben kennen und werden diese auch praktisch ausprobieren. Nach diesem Seminar nehmen Sie Ihren Werkzeugkoffer für Ihre individuelle Führungsarbeit mit, zum Beispiel zu Themen wie Zielsetzung, Delegation und effektiver Gesprächsführung.

Programm

- **Grundlagen der Führung:** Management vs. Führung – Rollenmodell für Führung
- **Führungsstile:** Welche wesentlichen Stile gibt es, wie kann ich sie nutzen und welche Auswirkungen haben sie?
- **Emotionale Intelligenz:** Selbstkenntnis und Selbstführung als Grundlage für gute Mitarbeiterführung
- **Mitarbeiterführung in der Praxis:** Mitarbeiter*innen angemessen führen – Ziele sinnvoll setzen – Aufgaben effektiv delegieren – Umgang mit Leistungsdefiziten
- **Effektive Führungskommunikation:** Feedback geben & empfangen
- **Umgang mit herausfordernden Situationen:** Tipps für schwierige Gespräche

Methode

Fachlicher Input, Übungen, Einzel- und Gruppenreflexionen, Case Studies, kollegiale Beratung.

Lernziel

Sie kennen die wesentlichen Führungsaufgaben und wissen, wodurch sich Ihr Führungsverhalten auszeichnet. Sie lernen zentrale Herausforderungen kennen und wissen, wie Kommunikation funktioniert.

Zielgruppe

Führungskräfte, die neu in ihrer Rolle sind sowie Mitarbeiter*innen, die eine Führungsrolle übernehmen werden.

Referent



Max von Mosch

ist zertifizierter Trainer und systemischer Berater und verfügt über langjährige Erfahrung als Trainer und Führungskraft. Bei der KK AG betreut er als Trainer und Berater Projekte in den Bereichen Führungskräfteentwicklung und Change Management. Zu seinen besonderen Interessen zählen die Themen Motivation, Mitarbeiterentwicklung und Konfliktmanagement.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/W514

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

D481

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Ort und Termine

Berlin | 10. – 11.3.2020 | 10. – 11.12.2020

Das erste Mal eine Vorgesetztenposition einzunehmen oder aber in die nächsthöhere Führungsebene zu kommen, bedeutet, jeweils neuen Herausforderungen zu begegnen, die mit Ihnen als Person in Ihrer neuen Rolle zu tun haben. Ebenso gilt es, Erwartungen von neuen Mitarbeiter*innen und ehemaligen Kolleg*innen sowie der Organisation zu erkennen und zu managen.

Das Seminar thematisiert diese neue berufliche Situation, die von persönlicher und sachlicher Veränderung und manchmal auch von Verunsicherung geprägt ist. Sie vergegenwärtigen sich die Inhalte Ihres Aufgaben- und Verantwortungsprofils und definieren Ihre neue Rolle als Führungskraft. Gleichzeitig entwickeln Sie Ihre persönlichen Kompetenzen weiter, um den Herausforderungen angemessen und souverän entsprechen zu können. Hierzu gehört auch ein transparenter Kommunikations- und Führungsstil, der auf Vertrauen begründet und die Motivation der Mitarbeiter*innen befördern kann.

„Das war ein Seminar, wie es sein sollte: individuell und praxisbezogen.“

Jessica Krause-Klaassen, Emdor Werft und Dock GmbH

Programm

- Arten der Führung
- Führungsaufgaben und -werkzeuge
- Selbstreflexion: Was bringe ich mit und was brauche ich noch?
- Feedback geben und annehmen als das wichtigste Führungsinstrument
- Kommunikationstechniken für Ziel- und Kritikgespräche: aktives Zuhören, proaktive Gesprächsführung und Fragetechniken
- Arenen der Macht

Methode

Input & Selbststudium, Diskussion & Austausch über Ihre Erfahrungen, Reflexion.

Lernziel

Sie lernen wichtige Führungskompetenzen und -aufgaben sowie deren Anforderungen kennen und meistern.

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen, die sich auf die Übernahme einer weiteren Vorgesetzten-Position vorbereiten wollen sowie Mitarbeiter*innen, die neu in einer Führungsrolle agieren.

Referentin



Nicolle Dreischarf

war zehn Jahre erfolgreich als Führungskraft, Ausbilderin und Personalentwicklerin sowie als Inhouse Coach in einem mittelständischen Unternehmen tätig. Schwerpunkte ihrer Arbeit finden sich vor allem in den Bereichen der Führungskräfte- und Mitarbeiterentwicklung sowie der Teamentwicklung. Sie arbeitet als Moderatorin, Trainerin und als Business Coach.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/D481

F670

Wirksam Führen ohne Legitimation

So führen Sie auch ohne Vorgesetztenfunktion erfolgreich

Ort und Termine

Berlin | 12.–13.12.2019 | 11.–12.5.2020
30.11–1.12.2020

Sie arbeiten in einem agilen Umfeld mit flachen Hierarchien? Wechselnde Teams gehören zu Ihrem Arbeitsalltag und Sie haben Ergebnisverantwortung ohne direkte Mitarbeiter*innen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig. Hier erfahren Sie, wie Sie Kolleg*innen und Teams auch ohne direkte Führungsverantwortung erfolgreich anleiten. Sie lernen, welche Fähigkeiten dazu notwendig sind, worauf Sie achten sollten und wie Sie Ihre persönliche Wirksamkeit im Alltag steigern können. In diesem Seminar werden Sie unterschiedliche Praxisbeispiele kennenlernen und anhand von Best Cases diskutieren, was erfolgreiche Führung ausmacht. Ziel ist, Ihnen Tools und Methoden zu vermitteln, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit einsetzen können.

„Sehr praxisnah! Gibt dem Teilnehmer Tools an die Hand, seine Rollen und seine Ziele zu definieren und umzusetzen.“

Bodo Rinast, Mitsui & Co. Deutschland GmbH

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadrigo-university.com/F670

Programm

- Besonderheiten der Führung ohne Legitimation erfassen
- Kommunikation richtig einsetzen
- Effektive Führungsinstrumente kennenlernen und einsetzen
- Techniken der konstruktiven und motivierenden Gesprächsführung nutzen
- Typische Fallen vermeiden
- Eigenen Führungsstil finden und Wirksamkeit steigern durch persönliche und soziale Kompetenzen

Methode

Impulsvorträge, Best Cases, Fallarbeiten, Fokus-Dialog, Workshop-Elemente, Peer-to-Peer-Learning.

Lernziel

Sie arbeiten anhand Ihrer konkreten Praxisfälle, setzen sich Ziele und entwickeln Lösungsansätze für Ihre aktuelle Herausforderung in der Führung. In diesem Rahmen lernen Sie die Stärken Ihrer Persönlichkeit besser kennen.

Zielgruppe

Projektleiter*innen, Fachvorgesetzte, Change Manager*innen und Expert*innen, die Teams auch ohne direkte Führungsverantwortung erfolgreich anleiten möchten.

Referent



David Nitschke

ist Director of Training & Coaching Programs an der Quadrigo Hochschule Berlin. Zudem ist er zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer, Personal und Business Coach und Businessmoderator. Er verfügt über 9 Jahre Erfahrung als Führungskraft, Ausbilder und Personalentwickler in einem mittelständischen Unternehmen. Zu seinen Trainings-Schwerpunkten zählen erfolgreiches Führungsverhalten, Kommunikation und Präsentation, Coaching als Führungsmittel, Konfliktmanagement und die Integration von Arbeiten 4.0 in den Führungsalltag.

Neues Konzept: G867

Weibliche Führungsrollen

Ressourcen glaubwürdig und nachhaltig für die eigene Leitungsrolle nutzen

Ort und Termine

Berlin | 2. – 3.4.2020 | 29. – 30.10.2020

In diesem praxisorientierten Seminar nehmen wir die Selbstwahrnehmung, konkrete Befindlichkeit und den unbewussten Verhaltenskodex weiblicher Führungskräfte ins Visier. Wir überprüfen zunächst gemeinsam Musterrollen, die sich Frauen im beruflichen Kontakt mit Männern antrainiert haben – in vielen Fällen heute unnötig. Denn umgekehrt garantieren Frauen längst auch Rollen der Weiblichkeit im Management, die über die Muster hinausgehen: Weiblich zu handeln ist jenseits biologischer Normen eine fachliche Qualifikation, die Werte in den Businessalltag bringt, welche männliche Kollegen genauso als Erfolgsvektor für sich erkennen (Soft Skills, alternatives Teammanagement etc.). Unser Fokus liegt dabei auf der Körpersprache. Wie positionieren sich Frauen im Betrieb, geradezu buchstäblich: Wo stehe ich und wie stelle ich mich hin? Was bewegt mich und wie bewege ich mich? Wie verkörpere ich starke Argumente? Wie werde ich das ‚Korsettgefühl‘ auf dem Podium los? Im Seminar trainieren wir auf spielerische Weise, weibliche Prägung als Wissensressource für einen Führungsstil weiterzuentwickeln, der zu guter Letzt Frauen, Männern und dem dritten Geschlecht einen gleichermaßen dynamischen, individuellen Auftritt sichert.

„Mut zur Authentizität - Weil ein souveränes Auftreten überzeugt, Vertrauen schafft und damit Erfolge generiert.“

Violeta Mikić

Preis**1.490 Euro***Buchen: www.quadriga-university.com/G867

Programm

- Weiblichkeit definieren zwischen Klischee und Selbstbehauptung
- Persönliche Prägungen und Eigenheiten als Tool-Kit für den individuellen Führungsstil nutzen
- Ich und meine Rolle - Rollen des Ichs
- Check-back Körpersprache - Analyse nonverbaler Ausdruckselemente
- Sich selbst zuhören können
- Ich, Du und die Interaktion dazwischen
- Männliche und weibliche Führungsstile als Modell fachlicher Ergänzung
- Gelassenheit als Stabilisator in Konflikten einsetzen

Methode

Kreativtechniken aus der Schauspielkunst, Methoden der Körperwahrnehmung, Rollenspiele, Atemtechnik, Sprecherziehung, Videoanalyse

Lernziel

In diesem Seminar lernen Sie, weibliche Prägungen bewusst zu nutzen, um Ihren individuellen Führungsstil zu verfeinern. Sie erarbeiten sich Klarheit u. a. darüber, warum Weiblichkeit heute nicht mehr automatisch einer Wertung unterliegen muss. Ein intensiver Erfahrungsaustausch vervollständigt Ihren Werkzeugkoffer.

Zielgruppe

Frauen in Führungspositionen, die Weiblichkeit jenseits der Geschlechterthematik als fachliche Qualifikation entdecken, spielerisch einüben und im Team weiterentwickeln wollen.

Referentin



Violeta Mikić

ist seit über 20 Jahren Coach und Beraterin für Persönlichkeitsentwicklung, Körpersprache und Kommunikation für Menschen in Führungspositionen. Ob nun in Wirtschaft, Politik oder Kultur: sie bereitet Führungspersönlichkeiten individuell auf Auftritte wie Jahresauftaktveranstaltungen, Investorenkonferenzen, Aktionärsversammlungen oder öffentliche Reden vor. Unternehmen wie 3M, Haribo, Talanx, Coca-Cola, DER Touristik etc. nutzen gerne ihre Expertise.

Neues Konzept: H959

Führen von Generation Y & Z

Junge Mitarbeiter*innen verstehen und erfolgreich führen

Ort und Termine

Berlin | 8. – 9.6.2020 | 24. – 25.9.2020

Wie verändern die Generationen Y & Z unsere Arbeitswelt und wie kann ich diese Entwicklung als Führungskraft erfolgreich begleiten?

Junge Mitarbeiter*innen fordern Sinn, Freiraum, Verantwortung, Flexibilität und Feedback lautstark ein. Die heute 20- bis 35-jährigen Mitarbeiter*innen wünschen sich Führungskräfte, die Coach und Mentor*in sind, die überzeugen statt befehlen und ihnen Aufmerksamkeit und Freiraum geben. Ihre Führungsaufgabe ist es nun, die Potenziale dieser Generation zu kennen und gezielt zu nutzen.

In diesem Seminar lernen Sie das grundlegende Handwerkszeug zeitgemäßer Führung kennen und erfahren, wie Sie dieses Wissen konkret im Umgang mit Mitarbeitern*innen aus der Generation Y & Z einsetzen können.

Anschließend entwickeln wir mit Hilfe der neuesten Führungsmodelle und gezielten Übungen ein Fundament, wie Sie Ihre „jungen“ Mitarbeiter*innen intrinsisch motivieren und führen können, um sie langfristig an das Unternehmen zu binden.

„Die Zukunft bringt nicht nur neue Technologien, sondern eine neue Generation mit neuem Mindset.“

David Nitschke

Preis**1.490 Euro***Buchung: www.quadriga-university.com/H959

Programm

- Welche Werte und Erwartungen haben die Generationen Y & Z?
- Unterschiede zwischen den Generationen verstehen
- Welche wesentlichen Führungsstile gibt es und welche Auswirkungen haben sie?
- Coaching als optimale Führungsmethode für Generation Y & Z
- Wie fördern und delegieren Sie Verantwortung, ohne zu überfordern?
- Tools für den passenden Kommunikationsstil
- Feedback geben & empfangen
- Sinn vermitteln und Motivation steigern
- So überzeugen Sie die Mitarbeiter*innen der Generation Y & Z und binden Sie langfristig an Ihr Unternehmen

Methode

Input, Übungen, Einzel- und Gruppenreflexion, Austausch in Kleingruppen, Fallarbeit und Besprechung der eigenen Fälle.

Lernziel

Als Teilnehmer*in haben Sie ein umfassendes Verständnis über die Werte und Erwartungen der Generation Y & Z – und wissen wie Sie Ihren Führungsstil gezielt auf diese Mitarbeiter*innen anpassen können.

Zielgruppe

Personalverantwortliche, Fach- und Führungskräfte und Projektleiter*innen, die in die Führung von (jungen) Mitarbeiter*innen eingebunden sind und diese verstehen, bewusst ansprechen und langfristig halten möchten.

Referent



David Nitschke

ist Director of Training & Coaching Programs an der Quadriga Hochschule Berlin. Zudem ist er zertifizierter Kommunikations- und Verhaltenstrainer, Personal und Business Coach und Businessmoderator. Er verfügt über 9 Jahre Erfahrung als Führungskraft, Ausbilder und Personalentwickler in einem mittelständischen Unternehmen. Zu seinen Trainings-Schwerpunkten zählen erfolgreiches Führungsverhalten, Kommunikation und Präsentation, Coaching als Führungsmittel, Konfliktmanagement und die Integration von Arbeiten 4.0 in den Führungsalltag.

J141

Mindful Self-Leadership

Ein Weg zu Klarheit, Gelassenheit und Präsenz

Ort und Termine

Berlin | 29.–30.4.2020 | 7.–8.12.2020

„Only few managers accept that they can only manage one person, themselves“ (Peter F. Drucker).

Dieses Seminar macht Sie vertraut mit den Methoden des Mindful Self-Leadership. Es bietet Anleitungen im Bereich der Selbstwahrnehmung sowie dem hilfreichen Umgang mit Emotionen, Gefühlen und Sinneswahrnehmungen. Das Seminar zeigt damit einen Weg auf, wie diese Einsichten kultiviert werden können, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen: zum Beispiel dem Führen und Entscheiden in volatilen, unsicheren, komplexen und uneindeutigen „VUCA“-Umfeldern mit den Treibern Digitalisierung, Globalisierung und Vernetzung. Das Seminar bietet Lösungen für die gestiegenen Anforderungen an die soziale Kompetenz authentischer Führungspersönlichkeiten und dem Umgang mit Stress und Burnout-Symptomen.

„Es gibt nur Jetzt – daher ist es das Wirksamste, sich genau darauf zu konzentrieren.“

Jan von Bibra-Achenbach

Programm

- Das Was, Warum und Wie
- Plastische und praktische Beispiele
- Aufzeigen der Verbindungen zum systemischen Management komplexer Systeme und den Herausforderungen im Zuge der Digitalisierung
- Aktuelle Erkenntnisse der (Neuro-) Wissenschaften
- Anleitungen zu vielen praktischen Übungen

Methode

Das Seminar besteht aus einer bewährten Mischung inhaltlicher Impulse, praktischer Übungen und dem Erfahrungsaustausch in der Gruppe.

Lernziel

Sie verschaffen sich einen kompakten Überblick über das Themenfeld Mindfulness und machen erste eigene Erfahrungen. Dabei lernen Sie Methoden, die es Ihnen ermöglichen, Ihre Selbstwahrnehmung als Schlüssel zu emotionaler Intelligenz zu stärken sowie Gelassenheit, Klarheit und Präsenz zu kultivieren.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Entscheider*innen, HR-Verantwortliche.

Referent



Jan von Bibra-Achenbach ist Diplom-Wirtschaftsingenieur (TU Darmstadt), hat lange Jahre international in klassischen Strategieberatungen gearbeitet und dabei die Position eines Geschäftsführers mit dem Verantwortungsbereich HR innegehabt. Er ist aktuell Partner der Beratung COAN GmbH für Consulting, Coaching und Mindful Self-Leadership. Zu seinen Kund*innen zählen Automobilkonzerne, Versicherungskonzerne, große Internet-Unternehmen sowie zahlreiche Einzelpersonen in Führungspositionen.

Preis

1.490 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/J141

Neu: K034

You've got the Power

Verborgene Stärken entdecken, Kompetenzen stärken, Potenziale entfalten mit dem PERMA-Modell

Ort und Termine

Berlin | 18. – 19.6.2020

Wann waren Sie das letzte Mal von Ihrer Arbeit erfüllt und eins mit Ihrem Tun? Der Flow-Effekt stellt sich dann ein, wenn die Herausforderungen mit unseren Fähigkeiten bzw. Stärken im Einklang sind. Doch welche Stärken haben Sie? Wie kann man sie effektiv finden und entfalten? In diesem Seminar dringen Sie mit Hilfe des PERMA-Modells ins geheime Reich ihrer Stärken vor und lernen, wie Sie sie künftig bewusster bei Ihrer Arbeit einsetzen können. Das Seminar beinhaltet, wie Sie positive Emotionen, Engagement und Sinn zusammenbringen, damit sich Ihr individuelles Flow-Erleben immer öfter einstellt. Gleichzeitig gewinnen Sie dauerhaft eine bessere Life-Balance in Ihrem Leben.

„Schon Aristoteles wusste, dass erst die Freude an der Arbeit das Werk vortrefflich geraten lässt.“ Denn positive Mitarbeiter*innen steigern die Kundenzufriedenheit und damit auch den wirtschaftlichen Erfolg ihres Unternehmens.“

Susanne Schumacher

Programm

- Wissenschaftliche Auswertung der individuellen Stärken
- PERMA-Modell kennen lernen und anwenden
- In den Flow kommen
- Grenzen besser setzen
- Potenziale entfalten

Methode

Impulsvortrag, Gruppen- und Zweierübungen, Rollenspiele, Stärkenfeedback, achtsamkeitsbasierte Übungen, vertiefendes Verständnis für das PERMA-Modell von Martin Seligman und dessen Anwendung.

Lernziel

Kennen(lernen) der eigenen Stärken, stärkeres ergebnisorientiertes Erreichen von Arbeitszielen, Steigern des Wohlbefindens, Verbesserung der Kommunikation, wertvoller fühlen und führen.

Zielgruppe

Führungskräfte, die stärkeorientiert führen, sowie Mitarbeiter*innen, die sich besser kennenlernen und erfolgreicher im Job werden möchten.

Referentin



Susanne Schumacher

ist Psychologin, Coach & Gefährtin, die ihren Master in Psychologie an der Humboldt-Universität zu Berlin machte. Sie arbeitet als systemischer Coach, systemische Naturtherapeutin und Psychodrama-Praktikerin. Sie bildete sich fort in Motivationspsychologie, Kommunikation und Kooperation und achtsamkeitsbasiertem Coaching nach Jon Kabat-Zin. Die Expertin für Work-Life-Balance, Mediation und Rituale versteht sich als Begleiterin in Krisen und bei Lebensfragen.

Preis

1.390 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/K034

* Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

L725

Resilienz in der Führung

Mit innerer Stärke Krisen erfolgreich meistern

Ort und Termine

Berlin | 18.–19.6.2020 | 29.–30.10.2020

Als Führungskraft sind Sie heute nicht nur wachsendem unternehmerischem Druck ausgesetzt, auch der Anspruch Ihrer Mitarbeiter*innen an Sie wächst von Generation zu Generation zunehmend. Mit der richtigen Resilienz erleben Sie Konflikte und Herausforderungen gelassener und können sich zielgerichtet auf konkrete Lösungen fokussieren. Mit einem klaren Blick auf Ihre Ressourcen können Sie diese für Ihren Erfolg sinnvoll nutzen und gleichzeitig auf Ihr inneres Gleichgewicht achten. Unter Resilienz verstehen wir unsere innere Widerstandskraft, unser inneres Stehaufmännchen, welches es uns ermöglicht, persönliche Rückschläge zu verkraften oder berufliche Krisen konstruktiv zu bewältigen.

Im Rahmen dieses Seminars entwickeln Sie Ihr individuelles Resilienzkonzept, auf das Sie jederzeit zurückgreifen können. Sie lernen Methoden und Übungen, wie Sie Ihre Ressourcen kurzfristig im Alltag zur akuten Stressreduktion einsetzen sowie für langfristige Entspannung und Ihren Resilienzaufbau nutzen können. So können Sie Ihren persönlichen Führungsstil bewusst und gewinnbringend einsetzen – zum Nutzen Ihrer Mitarbeiter*innen und Ihres Unternehmens.

„Perfekte Hilfestellungen für den oft kontroversen Führungsalltag.“

Monika Sander, DFS Deutsche Flugsicherung GmbH

Preis

1.190 Euro*

Buchen: www.quadriga-university.com/L725

Programm

- Wie Sie Ihre individuellen Stressmuster erkennen und verändern
- Wie Sie eigene Stressverstärker erkennen und in Resilienz umwandeln
- Wie sie auf unterschiedlichen Ebenen Druck von außen entspannt begegnen
- Wie Sie Ihre Grenzen bewusst wahrnehmen und klar kommunizieren
- Wie Sie gezielt Übungen kurzfristig und langfristig wirksam für Ihre Resilienz einsetzen

Methode

Gruppen- und Einzelarbeit, Cases und Best-Practices, Übungen zur Veränderung von Denk- und Verhaltensmustern, Ressourcenarbeit, Körperübungen.

Lernziel

Sie lernen Ihre Selbstwirksamkeit zu erhöhen und können über Ihre Rolle hinaus positiv auf die Unternehmenskultur und Ihre Mitarbeiter*innen wirken. Sie lernen, wie Sie Druck- und Konfliktsituationen in Ihrem Führungsalltag mit Stabilität und Ausgeglichenheit begegnen können.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die ihren eigenen Führungsstil reflektieren und zukünftig gelassener mit ihren Herausforderungen umgehen möchten.

Referentin



Susanne Schwarz

ist Systemischer Coach, Achtsamkeitstrainerin, Resilienz Coach und Energy Psychology Practitioner. Als ehemalige IT-Projektleiterin und Personalleiterin in einer schnelllebigen Agentur ist ihr Stress und somit die Wichtigkeit der Resilienz auch persönlich ein Begriff. Als Coach für ICH & WIR Entwicklung arbeitet sie mit Einzelpersonen und Teams im Rahmen von Workshops, Seminaren und Retreats. Neben Resilienz und Stressmanagement liegen ihre Schwerpunkte im Bereich Vision & Umsetzung, Kommunikation und Leadership.

Empower your Management Skills

Akademische Zertifikatsprogramme für Professionals

Die digitale Transformation verändert Unternehmen und Organisationen tiefgreifend. Schnellere Innovationszyklen stellen neue Anforderungen an die klassischen Managementaufgaben, die strategische Ausrichtung, an Kommunikation und Arbeitsweise. Um diese Herausforderungen in Ihrem Geschäftsbereich zu managen, bedarf es neuer Herangehensweisen im Arbeitsalltag. Die Certified Executive Programmes ermöglichen Ihnen erfolgreich und souverän die Zukunft der Businesswelt zu meistern.

Certified Executive Programmes – maßgeschneidert für Professionals

Für Ihren beruflichen Erfolg: Sie erweitern im Certified Executive Programme auf kompakte Weise Ihre strategischen und operativen Kenntnisse – und das mit Inhalten aus dem top-akkreditierten MBA-Curriculum. Sie profitieren vom Austausch mit Teilnehmer*innen verschiedener Branchen und renommierten Lehrenden, die neueste Forschungsergebnisse mit den Erfordernissen der Praxis zusammenführen.

Am Ende erhalten Sie ein anerkanntes Hochschulzertifikat und bis zu 13 Credit Points, die Ihnen für ein MBA-Studium angerechnet werden können. Damit schafft die Quadriga Hochschule Berlin ein exklusives Weiterbildungs- und Netzwerkangebot, das Ihren Karriereverlauf zielgerichtet fördert.

● Es erwartet Sie:

ein **intensives** und zielorientiertes Programm mit Inhalten aus den top-akkreditierten MBA-Studiengängen, das Sie direkt auf neue berufliche Aufgaben vorbereitet.

ein **intelligentes** Konzept mit einer Kombination aus wissenschaftlichem Input und praxisbewährten Konzepten.

ein **innovatives** Mindset, um auch den Herausforderungen der Zukunft begegnen zu können. Dafür werden die Programme halbjährlich aktualisiert.

ein **interaktives** Format, das von geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen lebt. Ihre Kommilitonen sind Professionals verschiedener Branchen.

inspirierende Lehre durch renommierte Professor*innen und führende Praktiker*innen.

Überblick

Ablauf des Programmes:

1. Sie bewerben sich ganz unkompliziert online.
2. Im Anschluss stellen wir Ihnen das Programm in einem persönlichen Telefonat vor und tauschen uns mit Ihnen über Ihre Erfahrungen und Erwartungen aus.
3. Vor Programmbeginn erhalten Sie von uns eine Agenda mit allen Eckdaten und Ihren persönlichen Lehrmaterialien.
4. Nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungsleistung erhalten Sie ein Hochschulzertifikat mit bis zu 13 ECTS.
5. Sie werden Teil des Quadriga-Netzwerkes und knüpfen wertvolle Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.

Programme mit Hochschulzertifikat

Mit dem erfolgreichen Abschluss erwerben Sie ein anerkanntes Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin.

Bewerben Sie sich online oder per E-Mail:

lisa.prause@quadriga.eu



Lisa Prause

lisa.prause@quadriga.eu

+49 (0) 30 84 85 9 571

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss beider Module erhalten Sie ein Zertifikat der Quadriga Hochschule Berlin

Kurs Sprache

Deutsch und teilweise Englisch (Prüfungen können auf Deutsch oder Englisch abgelegt werden)

Dauer

Ein Modul: ca. 8 Tage
(plus Online Sessions)
Zwei Module: ca 16 Tage
(plus Online Sessions)

Credits

Bis zu 13 ECTS

Studienort

Quadriga Hochschule Berlin

Bewerbung

Bewerben Sie sich online
oder schicken Sie Ihren CV an:
lisa.prause@quadriga.eu

Studiengebühr

4.900 Euro* (ein Modul)
8.900 Euro* (zwei Module)

Kurs der Certified Executive Programmes **Y512**

Certified Human Resources Expert

Angesichts der großen Umbrüche in Wirtschaft und Gesellschaft stehen Personaler*innen vor der Doppelaufgabe, sich selbst und HR als Ganzes weiterzuentwickeln. Mit unserem Zertifikatsprogramm sind Sie für diese doppelte Herausforderung gewappnet: Als „Certified Human Resources Expert“ können Sie aktuelle Trends und innovative Lösungen der Personalarbeit wissenschaftlich fundiert beurteilen und anwenden. Über das Fach- und Managementwissen hinaus, entwickeln Sie sich als Führungskraft weiter und erwerben Leadership- und New-Work-Kompetenzen.

Modul: Human Resources Strategy

- Rethinking HR: Aktuelle Trends und Themen der Personalarbeit
- Die effektive und innovative Personalabteilung: Lernen von HR Startups und Corporates
- Kompetenzbereiche innovativer HR-Funktionen und Professionals: Entwickeln Sie sich als HR-Professional
- Arbeitsrecht multinationaler Unternehmen

Modul: Human Resources Leadership

- Performance Management & strategische Personal- und Organisationsentwicklung
- Kompensationsmodelle
- Team Effektivität und Diversity
- Transformation Coaching
- Social Entrepreneurship, Geschäftsethik und Compliance

Head of Certified Executive Programme

Wolfhart Pentz ist Professor für Führung und Personalentwicklung an der Quadriga Hochschule Berlin. Zudem ist er seit 2015 als „Head of Leadership Services“ bei Egon Zehnder aktiv.

Präsenztermine

11.03. – 14.03.2020 | 02.04. – 04.04.2020
29.04. – 03.05.2020 | 23.05. – 26.05.2020
Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Human Resources Expert“
der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/Y512

Kurs der Certified Executive Programmes **X917**

Certified Leadership & Organization Expert

Als „Certified Leadership & Organization Expert“ sind Sie in der Lage, Teams oder Abteilungen professionell zu führen. Sie kennen Führungsstile und Organisationsformen und können diese konkret nach Ihren Bedürfnissen bewerten und einsetzen. Dazu gehören agile Prinzipien ebenso wie die Koordination von Schnittstellen und übergreifenden Prozessen. Zudem erlernen Sie die organisations-theoretisch fundierte Gestaltung des Informations- & Wissensmanagements.

Modul: Organizational Development

- Aufbau und Funktionsweise von Organisationen begreifen
- Organisationsstrukturen strategisch ausrichten und zielorientiert entwickeln
- Organisation und Management datengestützt absichern
- Prinzipien agile Organisation zu gestalten
- Bewährte Tools für die praktische Organisationsarbeit kennenlernen und einüben

Modul: Organizational Leadership

- Voraussetzungen hoher Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen
- Teams strukturiert informieren, Wissen systematisch einsetzen und teilen
- Bewährte Führungsstile kennen und situationsadäquat einsetzen
- Mit modernsten Führungsansätzen aktuellen Herausforderungen begegnen

Head of Certified Executive Programme

Prof. Dr. Jens Grundel gilt mit zahlreichen Fachpublikationen als einer der profiliertesten Organisationsexperten in Deutschland.

Präsenztermine

11.03. – 14.03.2020 | 02.04. – 05.04.2020
30.04. – 03.05.2020 | 17.05. – 20.05.2020
Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Leadership & Organization Expert“
der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/X917

Kurs der Certified Executive Programmes **C721**

Certified Digital Business Transformation Expert

Digitalisierung betrifft alle Berufsfelder und Branchen.

Manager*innen von heute müssen verstehen, was Digitalisierung heißt und konkret für ihren Arbeitsbereich bedeutet. Sie müssen Methoden und Techniken kennen, Wichtiges und Unwichtiges einordnen können und vor allem: Sie müssen Digitalisierung aktiv gestalten, statt gestaltet zu werden. Das hierzu notwendige Rüstzeug gibt Ihnen die Ausbildung zum „Certified Digital Business Transformation Expert“.

Modul: Digital Leadership

- Aufbau agiler Prozesse und Organisationsstrukturen
- Umsetzung datenbasierter Geschäftsmodelle auf den eigenen Organisationsbereich
- Erlernen des transformationalen Führungsstil

Modul: Digital Strategy

- Verständnis für digitale Märkte und Trends
- Aufbau einer Digitalstrategie
- Methoden der Geschäftsmodellierung
- Anforderungen an traditionelle Abteilungen durch die Digitalisierung

Head of Certified Executive Programme

Prof. Dr. Christian Heinrich lehrt Digitale Transformation an der Quadriga Hochschule Berlin. Seit 2012 gründet und berät er innovative und technologieorientierte Unternehmen. Er ist zudem begehrter Speaker auf Events und Kongressen zu Digitalisierung, E-Commerce, Transformation und Entrepreneurship.

Präsenztermine

11. – 14.03.2020 | 02. – 05.04.2020

30.04. – 03.05.2020 | 23. – 26.05.2020

Berlin

Abschlusszertifikat

„Certified Digital Business Transformation Expert“ der Quadriga Hochschule Berlin

Buchen: www.quadriga-university.com/C721

Vom Certified Executive Programme zum MBA

Als Certified-Executive-Programme-Absolvent*in erwerben Sie fundiertes und praxisrelevantes Know-how und wertvolle Kontakte. Darüber hinaus können Sie auch akademischen ECTS-Punkte sammeln. Nutzen Sie diese, um Ihre CEP-Teilnahme strategisch, flexibel und innovativ zu ergänzen: Mit einem der topakkreditierten MBA-Programme der Quadriga Hochschule Berlin.

Head of Certified Executive Programme

- Digitale Souveränität
- Ein einzigartiges Netzwerk
- Strategische Handlungshoheit
- Ökonomische und kommunikative Exzellenz
- Innovative Tool Box
- Mind-Set für VUCA-Umwelten

Weitere einzigartige Services:

- Zahlreiche Praxistermine
- Persönliches Mentoringprogramm
- Persönliches Business Coaching
- Kostenlose Teilnahme an renommierten Kongressen
- Kostenlose Teilnahme an Awards Ihrer Profession
- Freiabonnement von Fachmagazinen wie „Human Resources Manager“
- State-of-the-Art-Garantie durch Onlineformate für Absolventen
- Hohe Flexibilität durch individuelle Studienverläufe und Zahlungsmöglichkeiten
- Praxistermine in Konzernzentralen, Bundesministerien, Chefredaktion, Start-Ups u. v. m.
- Neue interdisziplinäre Austauschformate
- Wahlmöglichkeiten bei der Unterrichtssprache
- Top-Akkreditierung und Abschlüsse mit höchster Reputation in der Branche
- **Stipendien ab sofort verfügbar**

Kontaktieren Sie uns unverbindlich

Henrik Thiesmeyer, Studienleiter
+49 (0) 30 / 44 72 94 10



#keepquestioning
Business Coach
Ausbildung

Nächste
Startermine:
Februar 2020
April 2020

coaching.quadrige-university.com

Was macht Sie wirklich wirksam?

Mit der richtigen Frage fängt alles an. Wir arbeiten aus der fragenden Haltung heraus und laden Sie dazu ein, Ihr Handeln zu reflektieren, um sich immer weiter zu verbessern und so zu wachsen. Die Akademie für Coaching und Leadership der Quadriga Hochschule Berlin arbeitet mit Überzeugung aus dieser fragenden Haltung heraus. Der integrative Ansatz unserer Ausbildung zum Business Coach greift die Herausforderungen einer komplexer werdenden Arbeitswelt auf und befähigt Sie zu neuen Lösungen.



Coaching Werkzeuge für die Praxis

- Der ganzheitliche Ansatz integriert Business und Personal Coaching.
- Die Ausbildung bildet einen zeitgemäßen Coaching-Ansatz ab und geht hier auch auf das Umfeld New Work, Agiles Arbeiten, Change und neue Unternehmenskulturen ein.
- Sie erhalten ca. 50 Coaching-Methoden, die Sie direkt in der Praxis anwenden können.



Top-Coaches

- Die Ausbildung wird von erfahrenen Lehrcoaches mit konkreter Themen-Expertise geleitet.
- Der enge Betreuungsschlüssel durch Lehrcoaches maximiert den Lernerfolg.



Vorteile der Quadriga Hochschule

- Das hochwertige Curriculum entstand als Exzerpt aus 4 Coachingausbildungen und ist auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand erstellt.
- Ausführliche Skripte und ergänzendes Online-material unterstützen den Lernprozess und geben Ihnen hochwertiges Lehrmaterial als echten „Methodenkoffer“ an die Hand.



Peer-Learning und Haltung

- Bei der persönlichen Auswahl der Teilnehmenden zählen individuelle Erfahrung und die eigene Haltung mehr als Alter oder Position.
- Durch den Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden aus den verschiedenen Branchen und Positionen profitieren Sie vom bewussten Perspektivwechsel.

Teilnehmerstimmen



Manuel Hinz
Gründer &
Geschäftsführer
CrossEngage

„ Organisation, Referenten und Materialien sind außerordentlich professionell. “



Katharina Seidl
Teamleitung
Recruiting
BFFT GmbH

„ Diese Ausbildung empfehle ich jedem, der an sich arbeiten möchte und bereit für Veränderung ist! “



Ausbildung mit Hochschulzertifikat

Bei erfolgreichem Abschluss der Ausbildung erhalten Teilnehmer und Teilnehmerinnen das Hochschulzertifikat „Systemischer Business Coach – Quadriga Hochschule Berlin“.

Ich berate Sie gerne!



David Nitschke
Director of Training and Coaching Programs
david.nitschke@quadriga.eu
+49 (0) 030 44 72 94 26



Quadriga
Hochschule

Unsere HR Konferenzen & Kongresse

widmen sich Themenschwerpunkten des strategischen Personalmanagements und bieten Ihnen zahlreiche Lösungsansätze für Ihre täglichen Herausforderungen in der Personalarbeit. **Sie begleiten einen Veränderungsprozess? Sie wollen eine neue Employer Branding Strategie entwerfen und implementieren? Sie wollen Ihre Mitarbeiter entwickeln und auf lange Sicht im Unternehmen halten?** Unsere Experten geben Ihnen mit Hilfe zahlreicher Praxisbeispiele aus verschiedenen Unternehmen die entscheidenden Impulse für Ihre Arbeit.

Auf unseren Konferenzen & Kongressen 2019...



Save the date!

**8. Tagung Azubi-
und Schülermarketing**

25. / 26. November 2019



**STAY – Die Konferenz für
Mitarbeiterbindung**

12. / 13. Februar 2020



**11. Personal-
managementkongress**

23. / 24. Juni 2020



**Gravity+
– Die Konferenz für Employer Branding
und Arbeitgeberattraktivität**

2. / 3. April 2020



weitere Termine

Corporate Health Tagung 05. / 06. März 2020

9. Tagung Azubi- und Schülermarketing 26. / 27. März 2020

Alle Infos über weitere Tagungen und die Anmeldung
finden Sie unter: www.humanresourcesmanager.de/weiterbildung/tagung

Quadriga Forum

Moderner Campus im Herzen Berlins

Der Campus der Quadriga Hochschule Berlin ist ein modernes Studienzentrum zwischen Gendarmenmarkt, Unter den Linden und dem Roten Rathaus in Berlin Mitte und somit mitten im politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Zentrum Berlins gelegen. Alle Räume sind klimatisiert und bieten großzügiges Tageslicht. Zudem zählt moderne Tagungstechnik im Studienzentrum zum Ausstattungsstandard – die perfekte Atmosphäre für eine erfolgreiche Weiterbildung.

Stilvolle Location für Ihre Businessveranstaltungen

Die Räumlichkeiten im Quadriga Forum stehen Ihnen auch zur Anmietung zu Verfügung. Unser kompetentes Event-Team berät Sie gern dazu, welche Räume sich für spezifische Veranstaltungen in idealer Kombination eignen.

Möchten Sie unsere Konferenzräume mieten?

Kontaktieren Sie uns für Ihr individuelles Angebot!

Saran Battsengel

+49 30 84 85 94 93

forum@quadriga.eu

quadriga-forum.de

Anreise & Hotelempfehlungen

Erreichen Sie uns komfortabel, günstig und umweltbewusst

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn reisen Sie deutschlandweit entspannt und komfortabel zu Ihrem gebuchten Veranstaltungsort. Ihre An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird zudem mit 100 % Ökostrom durchgeführt. Nutzen Sie Ihren Preisvorteil und buchen Sie Ihre Hin- und Rückfahrt für 99 Euro* in der 2. Klasse oder 159 Euro* in der 1. Klasse. Ticketpreise für internationale Verbindungen erhalten Sie auf Anfrage bei der Service-Hotline der Deutschen Bahn unter: +49 1806 31 11 53**. Den Buchungscode erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Übernachten ab 103 Euro*** in unseren Partnerhotels im Herzen von Berlin

ARCOTEL John F. : Das 4-Sterne-Komforthotel liegt unmittelbar neben dem Quadriga Forum und bietet insgesamt 190 komfortable Zimmer. Reservierung unter: +49 30 40 50 46 0.

HRS – Das Hotelportal:

In Zusammenarbeit mit unserem Partner HRS bieten wir unseren Gästen exklusive Angebote für Übernachtungen in einer Vielzahl von Hotels.

Nutzen Sie die Vorteile der Onlinereservierung unter:

quadriga-university.com/anfahrt

* Dieses Angebot gilt für alle Seminare und Tagungen der Quadriga Akademie Berlin GmbH im Jahr 2019. Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 17,50 Euro, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 40 Euro sind innerhalb Deutschlands auch voll-flexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich. Es gilt die Erhebung eines Zahlungsmittelentgelts für innerdeutsche Fernverkehrstickets bei Zahlung mit Kreditkarte. Weitere Informationen unter: www.bahn.de/zahlungsmittelentgelt. Preisänderungen vorbehalten. Angaben ohne Gewähr.

** Die Hotline ist Montag bis Samstag von 7:00 – 22:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen pro Anruf 20 Cent aus dem deutschen Festnetz und maximal 60 Cent aus dem Mobilfunknetz.

*** Übernachtung im Einzelzimmer ohne Frühstück. Preise nach Verfügbarkeit.

Kontakt





Sie haben Fragen oder Wünsche?

Norbert Wessendorf

Beratung Executive Education
Quadriga Hochschule Berlin
Werderscher Markt 13
D-10117 Berlin

Tel +49 (0) 30 84 85 9 183

norbert.wessendorf@quadriga.eu
www.quadriga-university.com
www.quadriga.eu

-  QuadrigaHochschule
-  QuadrigaBerlin
-  Quadriga University of Applied Sciences
-  Quadriga Hochschule Berlin

Impressum

Quadriga Hochschule Berlin GmbH

Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Quadriga Executive Education

Quadriga Akademie Berlin GmbH

Werderscher Markt 13
10117 Berlin

info@quadriga-university.com
www.quadriga-university.com

Grafik und Bilder

Quadriga Media Berlin GmbH
Werderscher Markt 13
10117 Berlin

Bildnachweis

www.gettyimages.de, Jana Legler, Stephan Baumann, Laurin Schmid, Julia Nimke, Kasper Jensen, Fotodesign-Schremmel, Chris Parkes, Kay Herschelmann, www.wp-foto.de, film-manufaktur, Ariane Ruppel, Alexandra Lechner, Deutsche Telekom AG, Norbert Mispelbaum, Heidi Scherm, Helen Nicolai, Alexander Vejnovic, Alwin Buchmaier, Bernd Schoenberger, LIDL_NON_FOOD_Werbeagentur, Fotodesign-Schremmel, Philipp von Recklinghausen / lux-fotografen.de, Michel Buchmann, Copyright HelenNicolai Business Portraits, Copyright: film-manufaktur, Fotodesign-Schremmel, Alexander Vejnovic, Heidi Scherm, Archiv

#keepquestioning