

Zertifikatskurs

Public Affairs

Vorbereitende Materialien

-  Politische Kommunikation und Public Affairs
-  Das politische System Deutschlands
-  Reputationsmanagement
-  Gesetzgebung und Interessenvertretung in Deutschland
-  Instrumente des Lobbying
-  Responsible Lobbying
-  Gesetzgebung und Interessenvertretung in der EU
-  Digital Public Affairs
-  Grassroot-Kampagnen



Kursprogramm

Während des Zertifikatskurses wechseln sich Vorträge, Gruppenarbeiten und Workshops ab. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung eines grundlegenden Systemverständnisses kombiniert mit den wichtigsten Instrumenten aus der Praxis für moderne Public Affairs. Gemeinsamer Austausch und Diskussionen sind Bestandteil einer jeden Lehrinheit.

Wochentag	Uhrzeit	Thema	Referent	Ort
Dienstag	10.00 - 10.30	Begrüßung und Ausblick auf das Programm	Prof. Dr. Carolin Zeller <i>Quadriga Hochschule Berlin</i>	Studienzentrum Werderscher Markt 13 10117 Berlin
	10.30 - 11.30	Definition und Abgrenzung der Public Affairs – Eine Bestandsaufnahme		
	11.30 - 13.00	Politische Instrumente und Akteure		
	13.00 - 19.00	Der Gesetzgebungsprozess		
Mittwoch	09.00 - 13.00	Analysetechniken und Agenda Setting	Cornelius Brand <i>instinctif Deutschland</i>	
	13.00 - 19.00	Positionspapiere	Kathrin Zabel comm together	
Donnerstag	09.00 - 17.00	Strategie für die Interessenvertretung	Kajo Wasserhövel <i>Elephantlogic – Agentur für Strategieberatung</i>	
	17.00 - 19.00	Hintergrundgespräch: Tipps einer Lobbyierten	Lena Düpont <i>Deutscher Bundestag</i>	
Freitag	09.00 - 11.00	Überblick über die Entwicklung des EU Integrationsprozesses und Prinzipien	Prof. Dr. Christian Thorun <i>Quadriga Hochschule Berlin</i>	
	11.00 - 13.00	EU-Organe		
	13.00 - 19.00	Rechtsetzung		
Samstag	9.00 - 12.00	Digital Public Affairs	Prof. Dr. Mario Voigt <i>Quadriga Hochschule Berlin</i>	
	12.00 - 15.00	Kampagnenmanagement		
	15.00 - 16.00	Feedback und Abschluss	Prof. Dr. Carolin Zeller	



Abschluss & Zertifikatsverleihung

Fierliche Verleihung der Zertifikate am letzten Kurstag