Quadriga Hochschule

MBA Communication & Leadership

Studium zu 100 % digital möglich

- Hinterfragen
- Transformieren
- Aktivieren

quadriga-hochschule.com

S. 05 — Unsere Versprechen
S. 06 — Praxis- und zukunftsorientierte Lehre
S. 08 — Die General-Management- & Leadership-Module
S. 10 — Vertiefungsmodule: Communication
S. 12 — Flexible Gestaltungsoptionen
S. 14 — Einzigartiges Netzwerk
S. 16 — Alumni
S. 18 — Stipendienprogramm
S. 20 — Bewerbungsprozess

In Zeiten von Unsicherheit und Komplexität sind alle Mitglieder einer Organisation gefordert, Prozesse zu hinterfragen und neu zu denken – die Schlüsselkompetenz dafür ist Neugier.

#keepquestioning: Neugier zu fördern ist Ihre Aufgabe als Führungskraft und unser Auftrag als Hochschule. Damit Sie dieses Potenzial in sich selbst und anderen wecken können, leben wir an der Quadriga Hochschule eine Lehrkultur, die von kritischen Fragen, neuen Denkanstößen und selbstständigem Problemlösen geprägt ist. Noch Fragen?

Prof. Dr. René Seidenglanz
Präsident
Quadriga Hochschule Berlin

Prof. Dr. Wolfhart Pentz
Professor für Führung und Personalentwicklung
Quadriga Hochschule Berlin

Mehr zum Lehrprinzip „Neugier“ erfahren >

» Das zentrale Leistungsversprechen, ein Studium mit starkem und vielfältigem Praxisbezug anzubieten, hält die Hochschule vollumfänglich ein. «

Akkreditierungsbericht Wissenschaftsrat 2020

Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule mit staatlicher Anerkennung. Alle MBA- und M.A.-Studiengänge sind zudem durch die FIBAA mit Bestnoten programmakkreditiert.

Unsere Versprechen für Ihren individuellen Erfolg

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Unser Professorium, Gastdozierende und Beiräte sind renommierte und international vernetzte Fachleute – sie stehen für eine praxis- und zukunftsorientierte Lehre.

Mehr dazu finden Sie ab S. 6

Flexible Gestaltungs-optionen

Your Future – YourMBA: Sie gestalten Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums individuell nach Ihren Bedürfnissen.

Mehr dazu finden Sie ab S. 12

Einzigartiges Netzwerk

Wir fördern Ihre Persönlichkeitsentwicklung in unserem einzigartigen Quadriga-Netzwerk – auch über das Studium hinaus.

Mehr dazu finden Sie ab S. 14

Exzellente Karriere-förderung

Die Karrieren unserer Alumni und die Evaluations-ergebnisse der Studienprogramme unterstreichen die exzellente Bewertung in der Akkreditierung.

Mehr dazu finden Sie ab S. 16

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Die Fähigkeit, kritische Fragen zu stellen und damit Neugier als Kompetenz zu fördern, ist der Kern unserer praxis- und zukunftsorientierten Lehre. Renommierte, international vernetzte Lehrende begleiten Sie dabei, setzen Impulse und zeigen Lösungsansätze auf.

Zukunftsorientiertes Denken

Praxis diskutieren, Prinzipien verstehen – mit diesem Grundsatz fördern wir eine Kompetenz, mit der Sie Tools und Methoden individuell in Ihrem Berufskontext anwenden und weiterentwickeln. So finden Sie in der Zukunft die Lösungen für Herausforderungen, die heute noch gar nicht bekannt sind.

Vielfältige Impulse

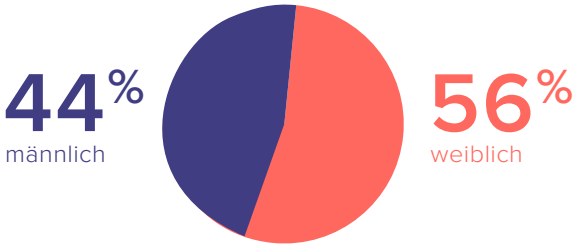
Der regelmäßige Austausch mit erfahrenen Führungspersönlichkeiten ist essenzieller Teil unserer Lehre und erweitert Ihre Perspektive. In den Diskussionen zu Trends, Best Cases und Gesetzmäßigkeiten der Berufsfelder profitieren Sie von unserem vielseitigen Netzwerk aus Start-Ups, Konzernen, NGOs, Agenturen sowie Institutionen aus Politik und Medien. Das **Mentoring-Programm** (S. 14) ergänzt dieses Angebot um individuelle Karriereimpulse.

Globale Perspektiven

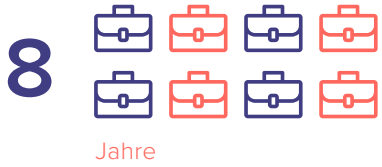
Internationale Cases, Lehrende und Formate ziehen sich durch den gesamten MBA und M.A.. Mit der Studienreise in Metropolen wie z.B. Helsinki, Brüssel oder London erleben Sie vor Ort, wie globale Chancen mit lokalen Herausforderungen zusammenhängen – und sichern sich exklusive Einblicke, die nachhaltig beeindrucken.

Prof. Dr. Ana Adi, verantwortlich für internationale Forschungs- und Lehrkooperationen der Quadriga Hochschule Berlin.

Verteilung m/w



Durchschnittliche Berufserfahrung:



*In unseren MBA- und M.A.-Programmen treffen Sie auf berufserfahrene Kommiliton:innen, die mit einem Durchschnittsalter von 35 und der Herkunft aus verschiedenen Branchen und Organisationskontexten ganz unterschiedliche Perspektiven in die gemeinsame Studienzeit einbringen.

Ambitionierte Studiengruppen

Unser Auswahlverfahren sichert Ihnen ein dynamisches Lernumfeld in kleinen Gruppen. Vereint in dem Ziel, die Führungskräfte der Zukunft zu werden, bringen Ihre Kommiliton:innen die Perspektiven aus verschiedenen Branchen und Berufsfeldern mit. Ein Netzwerk, von dem Sie noch weit über das Studium hinaus profitieren.

Interaktives Lehrkonzept

„Berufsbegleitend" heißt mehr als neben der Arbeit: Sie bringen Ihre praktischen Fragestellungen in die Lehre ein und profitieren von den geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen Ihrer Dozierenden wie Kommiliton:innen. Auch in der Masterarbeit behandeln Sie Themen aus Ihrer Organisation – betreut von unseren Professor:innen.

Interdisziplinäres Curriculum

Strategische und operative Fachinhalte, kombiniert mit Business- und Leadership-Kompetenzen: So wachsen Sie als Führungskraft und entscheiden auf jedem Level in Ihrer Organisation mit – oder gründen gleich Ihre eigene. Mit dem **YourMBA-Programm** (S. 12) können Sie das Curriculum noch gezielter auf Ihre beruflichen Ziele abstimmen.

Die General-Management- & Leadership-Module

1 Das Modul für wirtschaftliche Grundlagen und Business-Perspektiven

Management I – Economics & Strategy

In diesem Modul gehen wir von den Grundlagen strategischer Planung und ökonomischer Zusammenhänge über zu den Schwerpunkten wie der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und globaler Strategien, beleuchten wie Wirtschaft funktioniert und wie Politik und Wirtschaft zusammenwirken. Dabei diskutieren Sie auch die Auswirkungen der digitalen Transformation auf Unternehmen und ganze Volkswirtschaften.

2 Das Businessplan-Modul

Management II – Accounting, Finance & Law

In diesem Modul lernen Sie, Finanzkennzahlen zu verstehen, um Businesspläne zu erstellen. Ein Wissen, das für alle Führungskräfte mit Budgetverantwortung relevant ist – wir zeigen Ihnen, wie Sie den voraussichtlichen Ertrag von Investitionen abschätzen und bei welchen Projekten eine Finanzierung Gewinne verspricht. Damit legen Sie KPIs fest, können mit dem Top-Management auf Augenhöhe diskutieren und auch in schwierigen Zeiten Ihre Budgets im Griff behalten. So steuern Sie Ihre Organisation sicher und erfolgreich durch finanzielle Krisen.

3 Das Modul für Leadership & Change

Management III – Organization Design & Leadership

In diesem Modul lernen Sie die verschiedenen Formen moderner wie traditioneller Management- und Organisationstheorien kennen. Damit verstehen Sie das Verhalten von Individuen, Gruppen oder ganzen Organisationen und wissen, welche Leadership-Skills in welcher Situation und bei welchem Stakeholder ganz konkret angewendet werden können. Ein Fokus liegt dabei auf der internen Kommunikation in Changeprozessen sowie auf aktuellen, digitalen Möglichkeiten des Informations- und Wissensmanagements.

4 Das Modul zu Marketing und Markenführung

Management IV Marketing & Brand Management

Mit diesem Modul kennen Sie die Anforderungen an modernes Marketing und vertiefen Ihr Wissen im Online- und Social Media Marketing. Gezielt gehen wir auf Fragestellungen des Brand Managements im Zeitalter der Digitalisierung ein sowie auf Möglichkeiten, Mitarbeiter:innen zu Markenbotschafter:innen zu machen. In einer Projektarbeit wenden Sie das gelernte Wissen auf konkrete Praxisbeispiele an und erarbeiten gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen ein reales Marketingkonzept.

5 Das Modul zur strategischen Planung und Steuerung von Kommunikation

Steering Communication & Strategic Planning

Wir begreifen Kommunikation als zentrale strategische Aufgabe. Daher erläutern wir Ihnen in diesem Modul Kommunikationscontrolling und Evaluation. Wichtige Themen dabei sind Medienevaluation, Stakeholder Theory, Shared Value, Integrated Reporting und das Reputationsmanagement. Weiter diskutieren wir die Voraussetzungen für strategische Kommunikation als Führungsaufgabe und üben die praktische Umsetzung an komplexen Fallbeispielen – direkt anwendbar für Ihre Organisation.

»Mich beeindruckt besonders, mit wieviel Leidenschaft, Engagement und Spaß sowohl die Professor*innen als auch die Referent*innen aus den Unternehmen bereit sind, ihr Wissen bzw. ihre Erfahrungen auf Augenhöhe im Dialog mit uns Studierenden zu teilen und auszutauschen.«

Wibke Thormählen
Head of Dep. Policies & Labor Law,
ECE Projektmanagement
GmbH & Co. KG
Alumna Quadriga Hochschule

6 Das Modul für Kommunikation und Psychologie

Communication Spheres

Ausgehend von den grundlegenden Theorien und Konzepten der Kommunikationswissenschaft blicken wir in diesem Modul auf den gravierenden Wandel hin zu einer digitalisierten Medienlandschaft. Sie diskutieren verschiedene Formen der öffentlichen Kommunikation und ziehen daraus Schlüsse für innovative Kommunikationsarbeit – wie beispielsweise dem Digital Campaigning. Dabei lernen Sie auch die wichtigsten Bereiche der Sozialpsychologie kennen, um die Wirksamkeit von Kommunikation modifizieren zu können. Dieses Wissen wenden Sie in einem Präsentationstraining praktisch an.

7 8 Vertiefungsmodule

Communication

Communication

Der MBA Communication & Leadership untertsützt Studierende dabei, in einem zunehmend digitalen, internationalen und globalisierten Kontext als Führungskräfte zu echten Vorbildern zu werden. Um dieses gemeinsame Ziel zu erreichen, konzentrieren sich die Kurse des Programms auf die Beantwortung zukunftsrelevanter Fragen, die sowohl Forschungs- als auch Praxiserkenntnisse einbezieht und eine Vielzahl von Themen abdeckt – von der Organisationsstrategie bis zum Talentmanagement, von der klassischen Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu modernen Ausprägungen wie dem Corporate Activsm.

Prof. Dr. Ana Adi
zeigt Ihnen die Kommunikation von morgen.

Adi ist Professorin für Public Relations und Corporate Communications an der Quadriga Hochschule Berlin. Die Lehre von Prof. Dr. Ana Adi reicht von der Geschichte bis zur Zukunft der Öffentlichkeitsarbeit, von der Theorie bis zur Praxis und von lokal bis global. Ihre Forschungen fließen in ihre Lehre ebenso ein wie die Erfahrungen, die sie beim Arbeiten und Studieren in den USA, Großbritannien, Belgien, Bahrain und Thailand gesammelt hat. Zu den jüngsten Projekten von Prof. Adi gehören die Delphi-Studie PR2025, der Podcast Women in PR und Protest PR: Communicating Dissent and Activism.

Prof. Dr. Christopher Storck
erarbeitet mit Ihnen anhand von Fallbeispielen Herausforderungen und Lösungsansätze der strategischen Unternehmensführung im Stakeholder-Zeitalter.

Storck ist Professor für Strategie und Kommunikationsmanagement an der Quadriga Hochschule Berlin. Als Partner bei HERING SCHUPPENER arbeitet Prof. Storck an der Schnittstelle von Management- und Kommunikationsberatung. Storck kombiniert praktische Erfahrungen mit dem Anspruch, Lösungen für die zentralen Probleme zu finden, vor denen CEOs und CCOs heute stehen.

Evaluationsergebnisse

Durchschnittliche Bewertungen der Vertiefungsmodule:

Methodik:
1,3

Dozierende:
1,2

Gesamtbewertung:
1,2

Ihre Vertiefungsmodule

7 Das Modul zu Strukturen, Trends und Entwicklungen im Communication Management

Research, History & Fields of Communication Management

In diesem Modul diskutieren wir die Implikationen der neuesten Forschungsergebnisse im Bereich des Kommunikationsmanagements sowie aktuelle Entwicklungen und innovative Trends der Branche. Ein weiterer Fokus liegt auf den verschiedenen Arbeitsbereichen im Rahmen des Kommunikationsmanagements, von interner Kommunikation über Lobbying, Public Affairs, Investor Relations bis hin zu konkreten Anwendungsfeldern wie der Krisen-PR.

8 Das Modul für integrierte und internationale Kommunikation

Thought Leadership & International Communication

In diesem Modul lernen Sie die verschiedenen Konzepte der integrierten Kommunikation kennen und wenden diese auf konkrete Praxisbeispiele an. Dabei diskutieren wir die Auswirkungen der Digitalisierung, insbesondere auch der sozialen Medien, auf die integrierte Kommunikation. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema Corporate Social Responsibility. Abschließend stellen wir Ihnen die verschiedenen Formen des internationalen Kommunikationsmanagements vor und diskutieren mit Ihnen Chancen und Herausforderungen von kultureller, wirtschaftlicher, politischer und massenmedialer Diversität anhand konkreter Anwendungsbeispiele aus der Praxis.

Dozierende und Beiratsmitglieder (Auswahl)

Bent Bøkman
zeigt Ihnen die neuesten Entwicklungen in Krisenkommunikation und -management.

Bøkman ist Head of PR des Natural History Museum of Denmark sowie Alumnus der Quadriga Hochschule Berlin

Christine Graeff
lebt auch in ihrem Engagement für die Hochschule Top-Level-Kommunikation im internationalen Kontext unter ökonomischen wie gesellschaftlichen Vorzeichen vor.

Graeff ist Group Head Corporate Communications bei Credit Suisse

Oliver Schumacher
gibt seine Erfahrungen im Mentoring-Programm an die Studierenden weiter und ist zudem stellv. Vorsitzender des Beirats Corporate Communication der Quadriga Hochschule.

Schumacher ist Leiter Kommunikation & Marketing der Deutsche Bahn AG

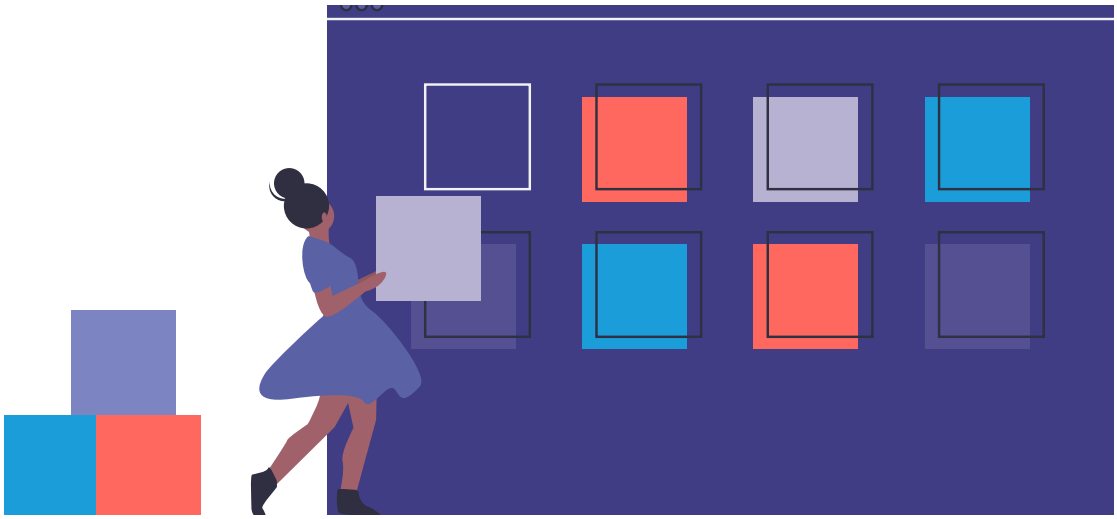
Prof. Dr. Andrea Kindermann
entwickelt mit Ihnen ein integriertes Kommunikationskonzept.

Kindermann ist Professorin für Digitale Transformation an der Quadriga Hochschule

Mehr erfahren zum MBA Communication & Leadership >

Flexible Gestaltungsoptionen

Wir bieten die Optionen, Sie entscheiden. So lassen sich Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums auf Ihre persönlichen wie beruflichen Bedürfnisse zuschneiden und auch während des Studiums flexibel anpassen.



In enger Abstimmung mit ihren Beiräten hat die Quadriga Hochschule ihr top-akkreditiertes Studienangebot erweitert und die Initiative YourMBA gestartet.

Damit begegnen wir einer immer komplexeren Arbeitswelt und geben Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte des Curriculums spezifisch zu ergänzen.

Sie wählen ein kostenloses Zusatzmodul und bauen es je nach Ihren beruflichen Erfordernissen in das Curriculum ein – noch vor oder bis zu 3 Jahre nach Studienbeginn.

Zur Auswahl stehen Ihnen die Vertiefungsmodule der MBA-Studiengänge sowie die Möglichkeit, sich ein ganz eigenes Modul aus dem Qualifizierungs-Portfolio der Quadriga-Gruppe zusammenzubauen.

Tagungen wie der „Corporate Influencer Day“ oder die „Smart HRM-Konferenz“ sowie Seminare und E-Learnings zu Themen wie „Marketing Automation“ oder „Digital Workplaces“ bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten für neue Impulse und berufliche Kontakte. Das Angebot gilt für alle Studierenden der MBA- und M.A.-Programme.

Volle digitale Flexibilität

Akute berufliche Herausforderungen, familiäre Umstände oder krisenbedingte Einschränkungen – es gibt verschiedene Gründe, die gegen eine Teilnahme an Präsenzterminen sprechen können. Mit der neuen Hybridoption steht Ihnen unser Studienangebot sowohl in Berlin als auch digital vollwertig zur Verfügung.

Sie können jederzeit virtuell an den Seminaren teilnehmen und so bis zu 100 % digital studieren.

Individuelle Finanzierungsmodelle

Von der Einmalzahlung inklusive Skonto bis hin zu zinsfreien Monatsraten – die Quadriga Hochschule Berlin bietet Ihnen verschiedene Modelle zur Zahlung der Studiengebühren an. So müssen Sie keinen Kredit aufnehmen und bleiben jederzeit flexibel bei der Investition in Ihre berufliche Zukunft.

Mit dem **Stipendienprogramm** (S. 18) haben Sie zudem die Chance auf eine Förderung von bis zu 15.000 €.

Offener Studienverlaufsplan

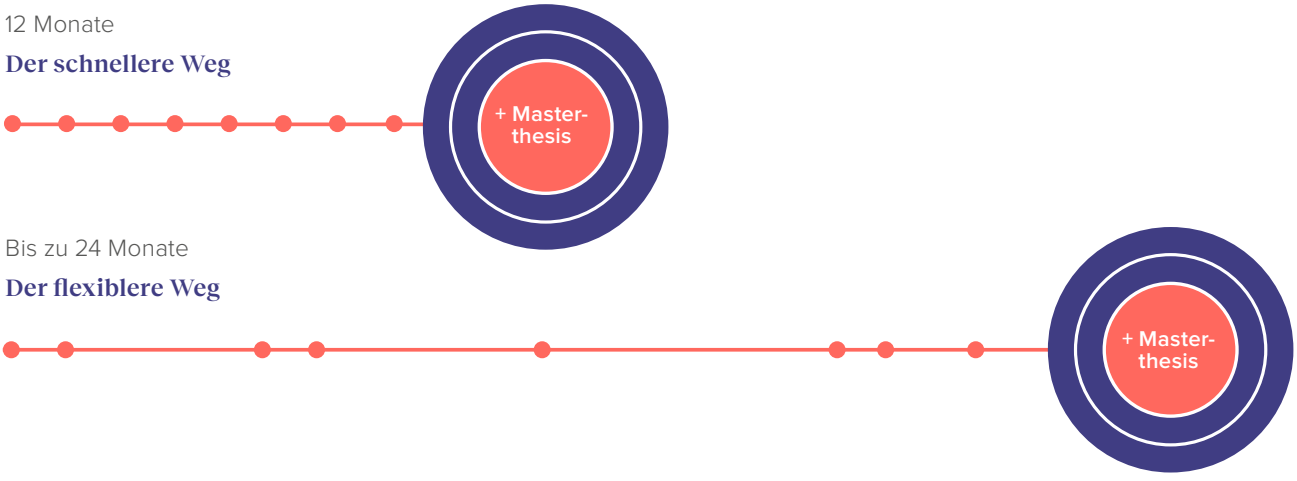
Gemeinsam entwerfen wir einen Studienverlaufsplan, der Ihnen die bestmögliche Vereinbarkeit mit Berufs- und Privatleben sichert – und stets offen für erforderliche Freiphasen bleibt. Neben der Option, alle Module innerhalb von zwölf Monaten zu absolvieren, können diese auch auf einen Zeitraum von bis zu 24 Monaten ausgeweitet werden. (Hinzu kommen 6 Monate für die Masterthesis.)

Zudem stehen Ihnen neben den beiden Startterminen im Juni und November auch weitere Termine nach individueller Absprache zur Verfügung.

Ein Studium, viele Optionen

Studienstart Juni oder November

8 Module ● + YourMBA Modul ●



Mehr erfahren zum YourMBA-Prinzip >

Einzigartiges Netzwerk

Ein vielseitiger Pool von Top-Führungskräften der Wirtschaft und Medien sowie aus Verbänden und Politik bildet unsere wichtigste Verbindung zur Praxis. Sie teilen ihre Expertise nicht nur in der Lehre und bei der Konzeption der Studiengänge, sondern auch mit Ihnen ganz persönlich – im Mentoring-Programm der Quadriga Hochschule.

Diese und viele weitere Mentor:innen begleiten Ihre Karriere:

Jörg Howe
Leiter Globale Kommunikation
Daimler AG

Florian Amberg
Global Head of Strategic Communications & Public Relations
Munich Re (Group)

Dagmar Blume
Leiterin Str.Großprojekte
Bombardier Transportation GmbH

Dr. Stefan Neuwirth
Leiter Corporate Organization
BAYER AG

Wolfgang Büchel
Leiter MINI Deutschland
MINI Germany

Dr. Kathrin Krömer
Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung
Deutsche Bahn AG

Christoph Bornschein
CEO und Co-Founder
TLGG

Andreas Bartels
Head of Communications
Deutsche Lufthansa AG

Martin Brüning
Leiter Unternehmenskommunikation
REWE Group

Mike Cosse
VP für Regierungsbeziehungen – Leiter Global Strategy & Operations
SAP AG

Daniel Funke
Leiter Hauptstadtbüro
Burda Magazine Holding GmbH

Angela Todisco
Personalleiterin HR EMEA North
SAP AG

Holger Lösch
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer
Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. (BDI)

Clarissa Haller
Leiterin Unternehmenskommunikation
Siemens

Peter Klotzki
Geschäftsführer
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger

Dr. Andreas Knaut
Leitender Vizepräsident Unternehmenskommunikation
Bertelsmann Stiftung

Matthias von Plotho
Head of Finance EMEA
Linde AG

Annette Kroeber-Riel
Direktor Public Policy & Regierungsbeziehungen
Google

Paul Nemitz
Chefberater
European Commission

Ulrike Pott
StV. Leitung Kommunikation
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)

Thomas Mickeleit, selbstständiger Kommunikationsberater für digitale Transformation und ehemaliger Director of Communications, Microsoft Germany, ist seit vielen Jahren an der Quadriga Hochschule Berlin u.a. als Mentor aktiv.

Dr. Gunnar Bender
Director Public Policy
Amazon

Philipp Schindera
Leiter Unternehmens-kommunikation
Deutsche Telekom AG

Thomas Voigt
Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation
Otto GmbH & Co KG

Torsten Albig
Vice President Corporate Representation
Deutsche Post DHL Group

Dr. Michael Helbig
Direktor Kommunikation/ Pressesprecher
KfW Bankengruppe

Dr. Katharina Herrmann
Personaldirektorin
Hubert Burda Media Holding

Michael Jansen
Leiter Konzern-repräsentanz Berlin
Volkswagen AG

Iris Bethge-Krauß
Hauptgeschäftsführerin
Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands

Dr.-Ing. Anne Bendzulla
Digital Officer
thyssenkrupp Industrial Solutions

Ivonne Julitta Bollow
Global Director Corporate Public Policy
METRO

Manfred Grundke
Komplementär und Sprecher
Knauf

Werner Hansmann
CEO
Saint-Gobain

Lars M. Heitmüller
Leiter Marketing und Kommunikation
S-Kreditpartner (SKP)

Mathias Oberndoerfer
Bereichsvorstand Öffentlicher Sektor
KPMG AG

Andreas Renner
Leiter Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
EnBW Energie Baden-Württemberg

Mehr zum Mentoring erfahren >

Exzellente Karriereförderung

Über Ihr Studium hinaus sind Sie als Teil unseres Netzwerks mit der Quadriga Hochschule verbunden. Mit unseren Alumni stehen wir in wertvollem Austausch und bilden nachhaltige Partnerschaften – um gemeinsam zu wachsen.

Die Evaluationsergebnisse zu unseren Studienprogrammen sind Ausdruck von Qualität und Anhaltspunkt zur Weiterentwicklung gleichermaßen. Als Vertreter im Kuratorium repräsentiert Florian Amberg die Perspektive der Alumni im höchsten Gremium der Quadriga Hochschule.

Darüber hinaus sind unsere Alumni auf ganz verschiedene Weise im Netzwerk der Quadriga aktiv. Sie kehren als Dozierende an die Hochschule zurück, sprechen auf unseren Kongressen, werden Mitglied in den Beiräten oder begleiten Studierende im Mentoring-Programm.

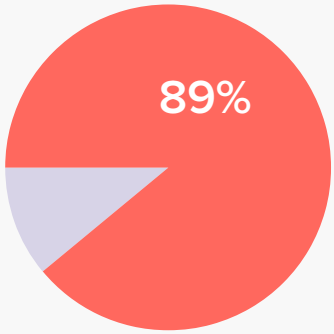
Mit den Alumni-Treffen gibt es zudem ein Format, auf dem sich die Absolvent:innen in eigener Initiative zum Austausch zusammenfinden – in regionalen Treffen oder an der Quadriga Hochschule in Berlin.

» Vom steten Dialog und einem starken Netzwerk profitieren alle. Dazu leiste ich gerne meinen Beitrag.«

Florian Amberg
Global Head of Strategic Communications & Public Relations
Munich Re (Group)
Der Alumni-Vertreter im Kuratorium der Quadriga Hochschule

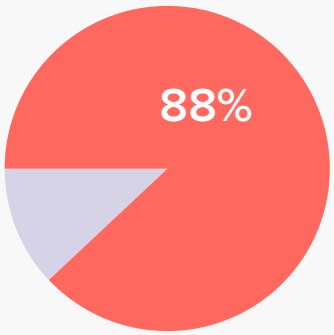
Weiterempfehlung des Studiums

89 Prozent aller befragten Absolvent:innen empfehlen unser Studienangebot uneingeschränkt weiter – ein sehr gutes Ergebnis, das wir Schritt für Schritt auf 100 Prozent ausbauen wollen.



Verbesserte Berufsposition

Einige unserer Studierenden leiten bereits globale Abteilungen, andere streben mit dem Studium einen Aufstieg an – insgesamt erreichten 88 Prozent der befragten Alumni mit dem MBA einen unmittelbaren Aufstieg.



Zwei Alumni, zwei Fragen

Janina Waschkowski

Janina Waschkowski hat 2018 ihren Abschluss im MBA Communication & Leadership gemacht und im Februar 2019 mit „Nove“, einem Modelabel für Schwangere, ihr eigenes Unternehmen gegründet.

Wie hat dir der MBA auf dem Karriereweg geholfen?
Für mich ist der MBA die perfekte Grundlage gewesen, weil man viele Themen bearbeitet, die es auch für eine Unternehmensgründung braucht: Kommunikation, Finanzen, Marketing oder Organisationsstrukturen. Das hat mir die nötige Theorie vermittelt und viele Beispiele aus der Praxis gezeigt. Auch das Netzwerk unter den Studierenden ist toll, ich bin mit einigen immer noch im engen Kontakt.

An welches Highlight aus der Studienzeit musst du noch heute häufig denken?
Das Studium erfolgreich abzuschließen war für mich das größte Highlight – ich habe nebenher Vollzeit gearbeitet, hatte ein kleines Kind und war mit dem zweiten schwanger. Und ein Jahr darauf habe ich Nove gegründet. Darauf bin ich stolz!

Christian Kassyda

Der Absolvent des MBA Public Affairs & Leadership aus dem Jahr 2015 ist heute verantwortlich für die Außenbeziehungen von Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Warum hast du dich für ein MBA-Studium entschieden?
In erster Linie ging es mir um die fachliche und persönliche Weiterentwicklung in einem akademischen wie praxisorientierten Umfeld – mit Professionals auf Seiten der Dozierenden und Studierenden. Gleichzeitig wollte ich mich für die Zeit nach meiner Offizierslaufbahn beruflich neu positionieren.
Die Kombination aus strategischem Politikmanagement mit einer modernen Kommunikations- & Leadership-Ausbildung macht die Quadriga nach wie vor einzigartig.

Wie hat dir das Studium auf dem Karriereweg geholfen?
Ohne das Studium wäre der Wechsel in meine heutige Position kaum möglich gewesen. Zudem entstand durch das Studium ein Netzwerk über die Studien- und Jahrgänge hinweg, das mir nach wie vor den persönlichen wie fachlichen Austausch ermöglicht.

Ausführliche Interviews mit unseren Alumni >

Stipendienprogramm

Starke Partner für große Ambitionen: Zur Finanzierung Ihres Studiums vergeben wir gemeinsam mit BMW, Metro, 50 Hertz, Knauf und dem BDI Stipendien in Höhe von bis zu 15.000 €. So fördern wir die Qualifizierung all jener Professionals, die auch über die persönliche Weiterentwicklung hinaus besonderes Engagement zeigen – für ihre Organisation, ihr Berufsfeld oder die Gesellschaft.

Mit dem Stipendiencheck testen Sie in vier einfachen Schritten, wie Ihre Chancen für eine Förderung stehen. Unsere Studienberatung meldet sich nach wenigen Tagen mit einer persönlichen Einschätzung bei Ihnen zurück. Die Entscheidung über die Aufnahme in das Stipendienprogramm fällt im Anschluss an das persönliche Bewerbungsgespräch zur Vergabe der Studienplätze.

Direkt zum Stipendiencheck >

Ihr Studium auf einen Blick

Starttermine:
09.06.2021
10.11.2021

Studiendauer:
Flexibel von 18 bis zu 30 Monaten

Präsenztage gesamt:
ca. 50 Tage + Auslandsreise

Präsenzort:
Berlin – oder digital

Voraussetzungen:
Abgeschlossenes Erststudium
Einschlägige Berufserfahrung
Karriereziel mit Führungsanspruch

Abschluss:
Master of Business Administration

ECTS:
60

Sprache:
Deutsch/Englisch

Auslandsreise:
z.B. Brüssel, London, Helsinki, Bukarest (optional)

Weitere Optionen:
Einzelbuchung der MBA Vertiefungsmodule möglich (4.900 Euro (zzgl. MwSt), Teilnahmebestätigung)

Preis:
29.500 Euro (von MwSt. befreit)

Lernen Sie uns kennen

Besuchen Sie uns!

Kommen Sie vorbei oder schalten Sie sich digital dazu, um unsere MBA- oder M.A.-Studiengänge kennenzulernen – kostenlos und unverbindlich!

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung und vereinbaren Sie einen Termin >

Info-Webinare

Sie möchten einen Einblick in die Themen und Prinzipien der Studiengänge durch unser Professorium erhalten? Dann melden Sie sich an für eines unserer Info-Webinare >

Bewerbungsprozess

Die Quadriga Hochschule stellt über ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren Studiengruppen aus motivierten Teilnehmer:innen zusammen, die über einen ersten Studienabschluss und einschlägige Berufserfahrung mit Projekt- und Personalverantwortung verfügen. So profitieren Sie während des Studiums – und noch weit darüber hinaus – vom intensiven Austausch mit Professionals aus unterschiedlichen Branchen.

Für ein erstes Gespräch melden Sie sich bei unserer Studienberatung, die Ihnen das Bewerbungsverfahren sowie Ihre individuellen Optionen detailliert vorstellt und alle Fragen rund um das Studienangebot beantwortet.

Der erfolgreiche Zulassungsprozess selbst besteht aus insgesamt vier Stufen:

1. Upload der Bewerbungsunterlagen >
2. Zulassungsgespräch - digital oder am Campus in Berlin - mit dem Professorium der Quadriga Hochschule.
3. Zusage zum Studienplatz – und ggf. zur Aufnahme in das Stipendienprogramm – sowie Absprache zu finanziellen, inhaltlichen und zeitlichen Optionen
4. Immatrikulation und Bereitstellung aller Unterlagen für die ersten Studienmodule

Checkliste

- ☐ Bewerbungsbogen
- ☐ Lebenslauf
- ☐ Motivationsschreiben
- ☐ Referenzschreiben
- ☐ Arbeitszeugnisse
- ☐ Englischnachweis
- ☐ Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses (mindestens Bachelor)

Ihre Notizen

Sie haben Fragen?

Henrik Thiesmeyer
Studienleiter
Henrik.Thiesmeyer@quadriga.eu

Quadriga Hochschule Berlin GmbH
Werderscher Markt 13 / D-10117 Berlin
Telefon +49 30 44 72 9 400
info@quadriga-hochschule.com

quadriga-hochschule.com
linkedin.com/school/quadriga-university

Es ist *nur* die Zeit, die Ihnen fehlt?

Certified MBA Courses sind die Antwort

Wählen Sie einzelne MBA-Vertiefungsmodule und erweitern in kompakter Form Ihre strategischen und operativen Kenntnisse. Sie profitieren von einem Netzwerk aus engagierten Kommiliton:innen und renommierten Lehrenden. Wenn Sie die Kurse später zu einem MBA-Studium ausbauen wollen, werden Ihnen die bereits erreichten Credit Points angerechnet.
Alle Termine & Optionen >

Die nächsten **Termine:** ab Oktober 2021 – Einzelmodule ab 6 Präsenztagen
Kosten: Einzelmodul ab 3990,- Euro und Zertifkatskurs ab 7490,- Euro* (jeweils zzgl. MwSt.) | *Frühbuchertarif

Sie können unter den angegeben Kontaktdaten oder auch per E-Mail an datenschutz@quadriga.eu im gesetzlichen Rahmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für werbliche Zwecke widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Quadriga Hochschule ist ein Unternehmen der Quadriga Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Für alle Angaben zu Positionen & Organisationen der abgebildeten Personen gilt der Stand April 2021 und kann keine Gewähr übernommen werden.

#keepquestioning