


# M.A. Communication & Leadership

Studium zu  
100 % digital  
möglich

  
Hinterfragen  
Transformieren  
Aktivieren





---

S. 05 – Unsere Versprechen

---

S. 06 – Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

---

S. 08 – M.A. Communication & Leadership

---

S. 12 – Flexible Gestaltungsoptionen

---

S. 14 – Einzigartiges Netzwerk

---

S. 16 – Alumni

---

S. 18 – Stipendienprogramm

---

S. 20 – Bewerbungsprozess

---

In Zeiten von Unsicherheit und Komplexität sind alle Mitglieder einer Organisation gefordert, Prozesse zu hinterfragen und neu zu denken – die Schlüsselkompetenz dafür ist Neugier.

#keepquestioning: Neugier zu fördern ist Ihre Aufgabe als Führungskraft und unser Auftrag als Hochschule. Damit Sie dieses Potenzial in sich selbst und anderen wecken können, leben wir an der Quadriga Hochschule eine Lehrkultur, die von kritischen Fragen, neuen Denkanstößen und selbstständigem Problemlösen geprägt ist. Noch Fragen?



**Prof. Dr. René Seidenglanz**  
Präsident  
Quadriga Hochschule Berlin



**Prof. Dr. Wolfhart Pentz**  
Professor für Führung und  
Personalentwicklung  
Quadriga Hochschule Berlin

[Mehr zum Lehrprinzip „Neugier“ erfahren >](#)

» Das zentrale Leistungsversprechen, ein Studium mit starkem und vielfältigem Praxisbezug anzubieten, hält die Hochschule vollumfänglich ein.«

Akkreditierungsbericht Wissenschaftsrat 2020



Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule mit staatlicher Anerkennung. Der M.A. Communication & Leadership ist durch die FIBAA mit Bestnoten international programmakkreditiert.



# Unsere Versprechen für Ihren individuellen Erfolg



## Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Unser Professorium, Gastdozierende und Beiräte sind renommierte und international vernetzte Fachleute - sie stehen für eine praxis- und zukunftsorientierte Lehre.

---

Mehr dazu finden Sie ab S. 6



## Flexible Gestaltungsoptionen

Your Future - YourMaster: Sie gestalten Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums individuell nach Ihren Bedürfnissen.

---

Mehr dazu finden Sie ab S. 12



## Einzigartiges Netzwerk

Wir fördern Ihre Persönlichkeitsentwicklung in unserem einzigartigen Quadriga-Netzwerk - auch über das Studium hinaus.

---

Mehr dazu finden Sie ab S. 14



## Exzellente Karriere- förderung

Die Karrieren unserer Alumni und die Evaluationsergebnisse der Studienprogramme unterstreichen die exzellente Bewertung in der Akkreditierung.

---

Mehr dazu finden Sie ab S. 16



# Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Die Fähigkeit, kritische Fragen zu stellen und damit Neugier als Kompetenz zu fördern, ist der Kern unserer praxis- und zukunftsorientierten Lehre. Renommierete, international vernetzte Lehrende begleiten Sie dabei, setzen Impulse und zeigen Lösungsansätze auf.

## Zukunftsorientiertes Denken

Praxis diskutieren, Prinzipien verstehen - mit diesem Grundsatz fördern wir eine Kompetenz, mit der Sie Tools und Methoden individuell in Ihrem Berufskontext anwenden und weiterentwickeln. So finden Sie in der Zukunft die Lösungen für Herausforderungen, die heute noch gar nicht bekannt sind.

## Vielfältige Impulse

Der regelmäßige Austausch mit erfahrenen Führungspersönlichkeiten ist essenzieller Teil unserer Lehre und erweitert Ihre Perspektive. In den Diskussionen zu Trends, Best Cases und Gesetzmäßigkeiten der Berufsfelder profitieren Sie von unserem vielseitigen Netzwerk aus Start-Ups, Konzernen, NGOs, Agenturen sowie Institutionen aus Politik und Medien. Das **Mentoring-Programm** (S. 14) ergänzt dieses Angebot um individuelle Karriereimpulse.

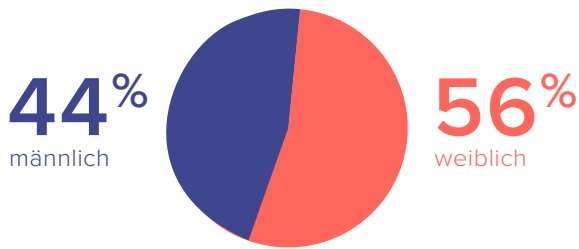
## Globale Perspektiven

Internationale Cases, Lehrende und Formate ziehen sich durch den gesamten MBA und M.A.. Mit der Studienreise in Metropolen wie z.B. Helsinki, Brüssel oder London erleben Sie vor Ort, wie globale Chancen mit lokalen Herausforderungen zusammenhängen - und sichern sich exklusive Einblicke, die nachhaltig beeindruckend sind.

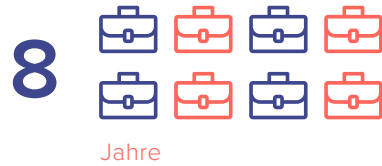
Prof. Dr. Ana Adi, verantwortlich für internationale Forschungs- und Lehrkooperationen der Quadriga Hochschule Berlin.



## Verteilung m/w



## Durchschnittliche Berufserfahrung:



\*In unseren MBA- und M.A.-Programmen treffen Sie auf berufserfahrene Kommiliton:innen, die mit einem Durchschnittsalter von 35 und der Herkunft aus verschiedenen Branchen und Organisationskontexten ganz unterschiedliche Perspektiven in die gemeinsame Studienzeit einbringen.

## Ambitionierte Studiengruppen

Unser Auswahlverfahren sichert Ihnen ein dynamisches Lernumfeld in kleinen Gruppen. Vereint in dem Ziel, die Führungskräfte der Zukunft zu werden, bringen Ihre Kommiliton:innen die Perspektiven aus verschiedenen Branchen und Berufsfeldern mit. Ein Netzwerk, von dem Sie noch weit über das Studium hinaus profitieren.

## Interaktives Lehrkonzept

„Berufsbegleitend“ heißt mehr als neben der Arbeit: Sie bringen Ihre praktischen Fragestellungen in die Lehre ein und profitieren von den geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen Ihrer Dozierenden wie Kommiliton:innen. Auch in der Masterarbeit behandeln Sie Themen aus Ihrer Organisation – betreut von unseren Professor\*innen.

## Interdisziplinäres Curriculum

Strategische und operative Fachinhalte, kombiniert mit Business- und Leadership-Kompetenzen: So wachsen Sie als Führungskraft und entscheiden auf jedem Level in Ihrer Organisation mit – oder gründen gleich Ihre eigene. Mit dem **YourMBA-Programm** (S. 12) können Sie das Curriculum noch gezielter auf Ihre beruflichen Ziele abstimmen.

# Ein Masterprogramm für Kommunikationsprofis der Zukunft

Mit seinem intensiven, auf entscheidende Kernelemente komprimierten Programm vermittelt der Studiengang die wesentlichen Aspekte moderner, zukunftsorientierter PR.



Hier erhalten Sie praxiserprobtes, anwendungsrelevantes Fachwissen zu einem professionellen Kommunikationsmanagement. Wir bilden Kommunikationsmanager:innen aus, die strategisch denken, souverän mit den Herausforderungen von Globalisierung und Digitalisierung umgehen, Kommunikationsinstrumente und -methoden sicher einsetzen können.

Im Studiengang werden aktuelle Entwicklungen im Berufsfeld beleuchtet und für den praktischen Einsatz erprobt. Corporate Communications, Digitale Kommunikation, Nachhaltigkeit und Verantwortung, Internationale PR, Krisenkommunikation, Newsroom sind nur einige Stichpunkte aus dem Programm, zu denen wir Lösungen

auf drängende Fragen im Kommunikationssektor finden. Prägend für das Masterprogramm sind die kleinen Studiengruppen, die durch einen intensiven Austausch zwischen Studierenden, Dozent:innen und hochrangigen Praktiker:innen geprägt sind. In interaktiven Lehrformaten können Sie Problemstellungen des eigenen Arbeitsalltags einbringen und gemeinsam an Lösungsansätzen arbeiten.

Im Masterprogramm wird eine Kultur gelebt, die durch Interesse, Ideen und Augenhöhe geprägt ist. Die Kurse profitieren von Ihrer Lust am Thema, Ihrem Engagement und einem Gemeinschaftsgeist, der auch über das Studium hinaus in Freundschaften und Netzwerken fortgeführt wird.



# M.A. Communication & Leadership

Der M.A. Communication & Leadership richtet sich an Professionals, die ihre Managementkompetenzen mit zentralen Kenntnissen der Organisationskommunikation und Leadership-Skills verknüpfen wollen. Dazu gehören Media Relations ebenso wie gesellschaftliche und internationale Fragen des Kommunikationsmanagements. Durch die aktive Einbindung der Studierenden und durch das Netzwerk der Quadriga Hochschule ist das Studium konsequent an realen Anforderungen von Organisationen ausgerichtet.



## **Prof. Dr. Alexander Gutzmer**

durchdringt mit Ihnen in die aktuellen Herausforderungen der Informationsgesellschaft. Als Medienmacher möchte er Ihnen ein Verständnis dafür vermitteln, wie Medien heute funktionieren, wie sie gestaltet werden und wirken. Er macht Sie unter anderem ausführlich mit Konzepten wie Storytelling, Corporate Publishing oder Content Management vertraut.

Gutzmer ist Professor für Kommunikation und Medienkultur und ist zudem tätig als Director Communication & Marketing bei Euroboden. Seine Expertise im Bereich Medien und Kommunikation gewann er u.a. als Journalist und London-Korrespondent bei der Welt am Sonntag, als Chefredakteur des Fachmagazins pressensprecher bei Helios Media und als Chefredakteur des Managementmagazins think:act.



## **Prof. Dr. René Seidenglanz**

zeigt Ihnen die neuesten Entwicklungen und Strategien der PR-Branche. Mit ihm entdecken Sie, was gute Kommunikation ausmacht, wie professionelle PR arbeitet und wie sie in der Organisation verankert ist. Sie sortieren Wichtiges von Unwichtigem, werfen Buzzwords über Bord und dringen zum strategischen Kern von Kommunikationsmanagement vor.

Seidenglanz ist Präsident der Quadriga Hochschule Berlin und hat die Professur für Kommunikationswissenschaft inne. Er unterrichtet seit mehr als fünfzehn Jahren PR in Theorie und Praxis, hat eine lange Vita als Berater und PR-Experte. René Seidenglanz gilt heute als ein Vordenker in Fragen der Profession und Organisation von PR.

---

## Evaluationsergebnisse

Durchschnittliche  
Bewertungen der  
Module:

Methodik:

**1,3**

Dozierende:

**1,2**

Gesamtbewertung:

**1,2**

[Mehr erfahren zum M.A. Communication & Leadership >](#)

# Ihr Master of Arts Curriculum

## 1 Das Modul zum Verständnis von Unternehmen und Märkten

### Management I – Strategisches & Marketing Management

In diesem Modul vermitteln wir Ihnen die betriebswirtschaftlichen Wahrheiten, die Kommunikations-Manager:innen kennen müssen. Wir geben einen unabdingbaren Überblick über unternehmerisches Entscheiden und Handeln. Wie sieht strategisches und marktorientiertes Management wirklich aus? Welche Ansätze und Methoden sind für die PR relevant? Zum Abschluss des Moduls steigen wir dann tiefer in das Marketing – als Schwesterdisziplin von PR – ein. Von den Grundlagen zielorientierten Marketings ausgehend werden Methoden und Instrumente vorgestellt. Im Fokus stehen insbesondere die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren, die sich für ein wirklich digitales Marketingmanagement ergeben.

## 3 Das Modul zum tiefen Verständnis von PR

### Corporate Communications: Profession, History & Research

Das Modul vermittelt die wesentlichen theoretischen und berufspraktischen Grundlagen des Kommunikationsmanagements und seine Strukturen, Entwicklungen und Arbeitsbereiche. Wir betrachten hier den fachlichen Kern von PR, um das Berufsfeld, seine Herausforderungen und Positionen zu verstehen und somit letztlich auch professionelle Kommunikation betreiben zu können. Im Rahmen Ihrer Masterausbildung geht es dabei auch um Forschungsansätze und um den Forschungsprozess. Es ist wichtig, grundlegende Mechanismen zu verstehen, denn Daten und deren Interpretation werden nicht erst seit dem Aufkommen von „Big Data“ zum entscheidenden Managementansatz.

## 2 Das Modul für Führung und Organisation

### Management II – Behavior

Erfolgreiche Kommunikation heißt immer auch, Prozesse, Abteilungen und Teams zu organisieren und damit auch Mitarbeiter:innen zu führen. In diesem Modul werden zunächst die wesentlichen Grundlagen guter Organisation und Führung vermittelt. Hier lernen Sie erfolgreiche Führungsprinzipien kennen. Sie verstehen, wie Sie Teams sinnvoll strukturieren, informieren und anleiten. Anschließend wenden wir dieses Wissen auf die gelebte Praxis im Kommunikationsmanagement an. Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine der führenden Einrichtungen, die sich mit diesem Themenfeld beschäftigt. Sie profitieren von Wissen aus erster Hand.

## 4 Das Medien Modul

### Media & Media Relations

In diesem Modul geht es um multimediale Schlüsselthemen des Kommunikationsmanagements. Wir befassen uns mit Mediensystemen im Umbruch, mit ihrem Wandel hin zu einer digitalisierten Mediengesellschaft. Aus Sicht der PR gilt es, diese Strukturen und Prozesse zu verstehen, zum einen um Mitspieler:in im medialen Betrieb sein zu können, zum anderen um Ideen, Tools und Entwicklungen für eine professionelle Kommunikation einsetzen zu können. Das spannt den Bogen von der traditionellen Presse- und Medienarbeit bis hin zu vernetzten, multimedialen Konzepten. Die Studierenden lernen zudem die vielfältigen Eigenmedien des Kommunikationsmanagements kennen.

## 5 Das Modul für die strategische Führung durch Kommunikation

### Strategy Circle – Steering Communication & Strategic Planning

Wir glauben fest daran, dass Kommunikation eine strategische Führungsaufgabe ist. Moderne und zielorientierte PR ist unmittelbar aus der Unternehmensstrategie abgeleitet und baut auf einer konsequent strategischen Planung auf. Grundlage dafür ist ein Verständnis von Kommunikationserfolg, der auch messbar ist. Daher erläutern wir Ihnen das Kommunikationscontrolling und die PR-Evaluation. Heute mehr denn je heißt strategisch zu kommunizieren, auch datenbasiert zu kommunizieren. Daher lernen Sie die praktische Steuerung strategischer Kommunikation und üben deren Einsatz an realen Fallbeispielen von der sicheren Analyse über die CEO-Vorlage bis zur klaren Planung Ihrer PR-Maßnahmen.

## 7 Das Modul für Kommunikation und Psychologie

### Communication Circle

Dieses Modul führt in die Welt des Kommunikationsmanagements ein, macht Prozesse begreiflich und Hintergründe deutlich. Ausgehend von den grundlegenden Theorien und Konzepten der Kommunikationswissenschaft blicken wir auf den Wandel hin zu einer digitalisierten, polarisierten Gesellschaft. Sie diskutieren verschiedene Formen der öffentlichen Kommunikation und ziehen daraus Schlüsse für innovative Kommunikationsarbeit – wie beispielsweise dem Digital Campaigning. Sie lernen die wichtigsten Bereiche der Sozialpsychologie kennen, um die Wirksamkeit von Kommunikation modifizieren zu können. Dieses Wissen wenden Sie in einem Präsentationstraining praktisch an.

## 6 Das Modul für die vielfältigen Arbeitsfelder von PR

### Concepts of Corporate Communication & Society – Thought Leadership

Strategische Kommunikation muss in der Lage sein, alle Kommunikationsfunktionen sicher zu integrieren und zu orchestrieren. Interne Kommunikation, Medienarbeit, Interne-, Marketing- und Politische Kommunikation, Public Affairs und Lobbying – erfolgreiche Kommunikator:innen müssen alle Stakeholder im Blick haben. Wir vermitteln Ihnen Ansätze, wie Sie das erreichen können. Gleichermaßen gehen wir auf weitere wichtige Themen in der PR ein – wie Issues Management und Krisen-Kommunikation. Kommunikations-Management muss sich außerdem seiner gesellschaftlichen Einbindung bewusst sein, deshalb behandeln wir in diesem Modul CSR.

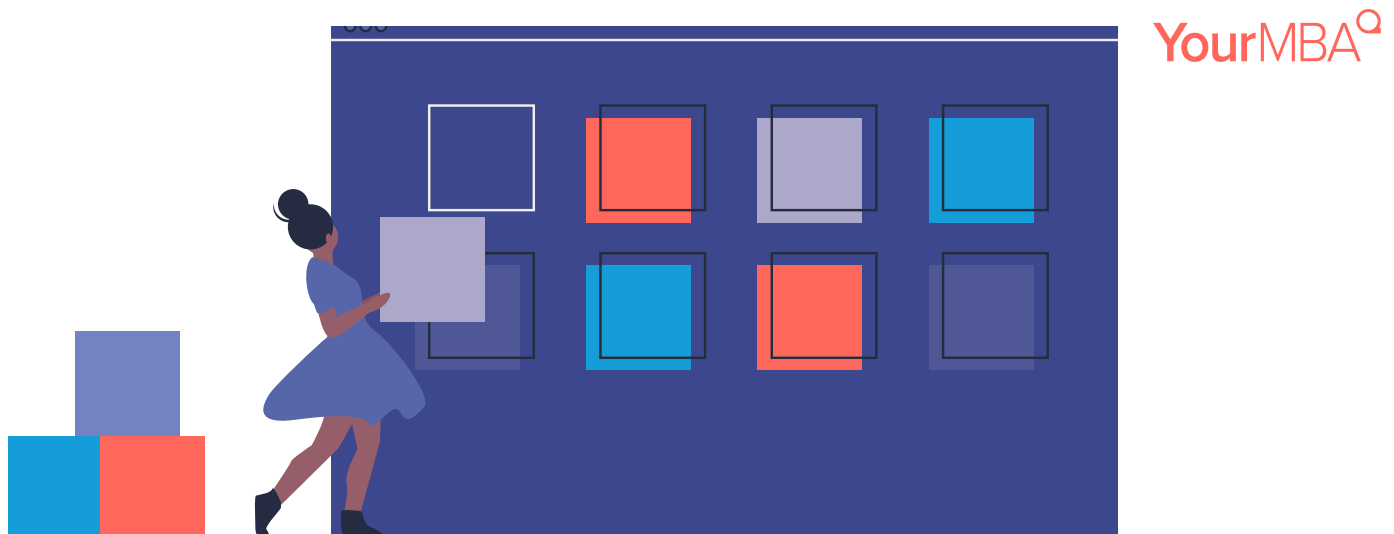
## 8 Das Modul für die globale Perspektive der Kommunikation

### International Communication Circle

Kommunikation ist heute international vernetzt. Kommunikationsmanagement kennt keine Grenzen mehr. Deshalb schließt Ihr Studium damit ab, das bisher Gelernte auf die internationale Perspektive anzuwenden. Der International Communication Circle schärft den Blick für die internationale Herausforderung künftiger Führungskräfte. Dabei betrachten wir zum einen, wie Kommunikation in anderen wichtigen Regionen der Welt organisiert und praktiziert wird, zum anderen untersuchen wir, welche Bedeutung die globale Vernetzung für die Kommunikation jeder einzelnen Organisation hat. Wie lassen sich die Effekte von Internationalisierung, Kulturunterschiede und Diversität steuern?

# Flexible Gestaltungsoptionen

Wir bieten die Optionen, Sie entscheiden. So lassen sich Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums auf Ihre persönlichen wie beruflichen Bedürfnisse zuschneiden und auch während des Studiums flexibel anpassen.



In enger Abstimmung mit ihren Beiräten hat die Quadriga Hochschule ihr top-akkreditiertes Studienangebot erweitert und die Initiative YourMBA gestartet.

Damit begegnen wir einer immer komplexeren Arbeitswelt und geben Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte des Curriculums spezifisch zu ergänzen.

Sie wählen ein kostenloses Zusatzmodul und bauen es je nach Ihren beruflichen Erfordernissen in das Curriculum ein - noch vor oder bis zu 3 Jahre nach Studienbeginn.

Zur Auswahl stehen Ihnen die Vertiefungsmodule der MBA-Studiengänge sowie die Möglichkeit, sich ein ganz eigenes Modul aus dem Qualifizierungs-Portfolio der Quadriga-Gruppe zusammenzubauen.

Tagungen wie der „Corporate Influencer Day“ oder die „Smart HRM-Konferenz“ sowie Seminare und E-Learnings zu Themen wie „Marketing Automation“ oder „Digital Workplaces“ bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten für neue Impulse und berufliche Kontakte. Das Angebot gilt für alle Studierenden der MBA- und M.A.-Programme.



## Volle digitale Flexibilität

Akute berufliche Herausforderungen, familiäre Umstände oder krisenbedingte Einschränkungen – es gibt verschiedene Gründe, die gegen eine Teilnahme an Präsenzterminen sprechen können. Mit der neuen Hybrid-Option steht Ihnen unser Studienangebot sowohl in Berlin als auch digital vollwertig zur Verfügung.

Sie können jederzeit virtuell an den Seminaren teilnehmen und so bis zu 100 % digital studieren.

## Individuelle Finanzierungsmodelle

Von der Einmalzahlung inklusive Skonto bis hin zu zinsfreien Monatsraten – die Quadriga Hochschule Berlin bietet Ihnen verschiedene Modelle zur Zahlung der Studiengebühren an. So müssen Sie keinen Kredit aufnehmen und bleiben jederzeit flexibel bei der Investition in Ihre berufliche Zukunft.

Mit dem **Stipendienprogramm** (S. 18) haben Sie zudem die Chance auf eine Förderung von bis zu 3.000 €.

## Offener Studienverlaufsplan

Gemeinsam entwerfen wir einen Studienverlaufsplan, der Ihnen die bestmögliche Vereinbarkeit mit Berufs- und Privatleben sichert – und stets offen für unvorhergesehene Erfordernisse bleibt. Neben dem regulären Weg, alle Module und Prüfungsleistungen\* innerhalb von 14 Monaten zu absolvieren, kann die Studienzzeit über Freiphasen flexibel ausgeweitet werden. Zudem haben Sie mit den Terminen im Juni und November zwei Studienstarts pro Jahr zur Auswahl.

(\*Hinzu kommen die 4 Monate Bearbeitungszeit für die Masterthesis.)

## Ein Studium, viele Optionen

### Studienstart Juni oder November

8 Module ● + YourMBA Modul ●

14 Monate

#### Der schnellere Weg



Mit Freiphasen

#### Der flexiblere Weg



[Mehr erfahren zum YourMBA-Prinzip >](#)

# Einzigartiges Netzwerk

Ein vielseitiger Pool von Top-Führungskräften der Wirtschaft und Medien sowie aus Verbänden und Politik bildet unsere wichtigste Verbindung zur Praxis. Sie teilen ihre Expertise nicht nur in der Lehre und bei der Konzeption der Studiengänge, sondern auch mit Ihnen ganz persönlich – im Mentoring-Programm der Quadriga Hochschule.

Diese und viele weitere Mentor:innen begleiten Ihre Karriere:



**Jörg Howe**  
Leiter Globale Kommunikation  
Daimler AG



**Florian Amberg**  
Global Head of Strategic Communications & Public Relations  
Munich Re (Group)



**Dagmar Blume**  
Leiterin Str.Großprojekte  
Bombardier Transportation GmbH



**Dr. Stefan Neuwirth**  
Leiter Corporate Organization  
BAYER AG



**Wolfgang Büchel**  
Leiter MINI Deutschland  
MINI Germany



**Dr. Kathrin Krömer**  
Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung  
Deutsche Bahn AG



**Christoph Bornschein**  
CEO und Co-Founder  
TLGG



**Andreas Bartels**  
Head of Communications  
Deutsche Lufthansa AG



**Martin Brüning**  
Leiter Unternehmenskommunikation  
REWE Group



**Mike Cosse**  
VP für Regierungsbeziehungen – Leiter Global Strategy & Operations  
SAP AG



**Daniel Funke**  
Leiter Hauptstadtbüro  
Burda Magazine Holding GmbH



**Angela Todisco**  
Personalleiterin  
HR EMEA North  
SAP AG



**Holger Lösch**  
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer  
Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. (BDI)



**Clarissa Haller**  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Siemens



**Peter Klotzki**  
Geschäftsführer  
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger



**Dr. Andreas Knaut**  
Leitender Vizepräsident Unternehmenskommunikation  
Bertelsmann Stiftung



**Matthias von Plotho**  
Head of Finance EMEA  
Linde AG



**Annette Kroeber-Riel**  
Direktor Public Policy & Regierungsbeziehungen  
Google



**Paul Nemitz**  
Chefberater  
European Commission



**Ulrike Pott**  
StV. Leitung Kommunikation  
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)



**Dr. Gunnar Bender**  
Director Public Policy  
Amazon



**Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmens-  
kommunikation  
Deutsche Telekom AG



**Thomas Mickleit**, selbstständiger Kommunikationsberater für digitale Transformation und ehemaliger Director of Communications, Microsoft Germany, ist seit vielen Jahren an der Quadriga Hochschule Berlin u.a. als Mentor aktiv.



**Thomas Voigt**  
Direktor Wirtschaftspolitik  
und Kommunikation  
Otto GmbH & Co KG



**Torsten Albig**  
Vice President Corporate  
Representation  
Deutsche Post DHL Group



**Dr. Michael Helbig**  
Direktor Kommunikation/  
Pressesprecher  
KfW Bankengruppe



**Dr. Katharina Herrmann**  
Personaldirektorin  
Hubert Burda Media  
Holding



**Michael Jansen**  
Leiter Konzern-  
repräsentanz Berlin  
Volkswagen AG



**Iris Bethge-Krauß**  
Hauptgeschäftsführerin  
Bundesverband  
Öffentlicher Banken  
Deutschlands



**Dr.-Ing. Anne Bendzulla**  
Director IT  
RWE Renewables



**Ivonne Julitta Bollow**  
Global Director Corporate  
Public Policy  
METRO



**Manfred Grundke**  
Komplementär und  
Sprecher  
Knauf



**Werner Hansmann**  
CEO  
Saint-Gobain



**Lars M. Heitmüller**  
Leiter Marketing und  
Kommunikation  
S-Kreditpartner (SKP)



**Mathias Oberndoerfer**  
Bereichsvorstand  
Öffentlicher Sektor  
KPMG AG



**Andreas Renner**  
Leiter Politik, Wirtschaft  
und Gesellschaft  
EnBW Energie Baden-  
Württemberg

[Mehr zum Mentoring erfahren >](#)

# Exzellente Karriereförderung

Über Ihr Studium hinaus sind Sie als Teil unseres Netzwerks mit der Quadriga Hochschule verbunden. Mit unseren Alumni stehen wir in wertvollem Austausch und bilden nachhaltige Partnerschaften – um gemeinsam zu wachsen.

Die Evaluationsergebnisse zu unseren Studienprogrammen sind Ausdruck von Qualität und Anhaltspunkt zur Weiterentwicklung gleichermaßen. Als Vertreter im Kuratorium repräsentiert Florian Amberg die Perspektive der Alumni im höchsten Gremium der Quadriga Hochschule.

Darüber hinaus sind unsere Alumni auf ganz verschiedene Weise im Netzwerk der Quadriga aktiv. Sie kehren als Dozierende an die Hochschule zurück, sprechen auf unseren Kongressen, werden Mitglied in den Beiräten oder begleiten Studierende im Mentoring-Programm.

Mit den Alumni-Treffen gibt es zudem ein Format, auf dem sich die Absolvent:innen in eigener Initiative zum Austausch zusammenfinden – in regionalen Treffen oder an der Quadriga Hochschule in Berlin.

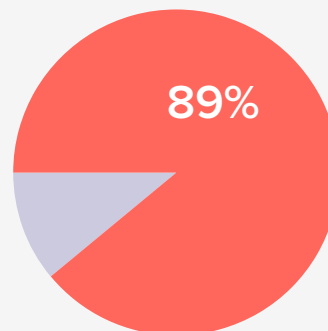
» Vom steten Dialog und einem starken Netzwerk profitieren alle. Dazu leiste ich gerne meinen Beitrag.«



**Florian Amberg**  
Global Head of Strategic  
Communications & Public Relations  
Munich Re (Group)  
Der Alumni-Vertreter im Kuratorium  
der Quadriga Hochschule

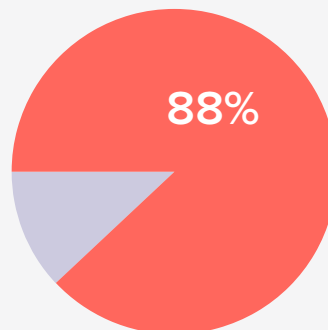
## Weiterempfehlung des Studiums

89 Prozent aller befragten Absolvent:innen empfehlen unser Studienangebot uneingeschränkt weiter – ein sehr gutes Ergebnis, das wir Schritt für Schritt auf 100 Prozent ausbauen wollen.



## Verbesserte Berufsposition

Einige unserer Studierenden leiten bereits globale Abteilungen, andere streben mit dem Studium einen Aufstieg an – insgesamt erreichten 88 Prozent der befragten Alumni mit dem MBA einen unmittelbaren Aufstieg.





# Zwei Alumni, zwei Fragen

## Janina Waschkowski



Janina Waschkowski hat 2018 ihren Abschluss im MBA Communication & Leadership gemacht und im Februar 2019 mit „Nove“, einem Modelabel für Schwangere, ihr eigenes Unternehmen gegründet.

### **Wie hat dir der MBA auf dem Karriereweg geholfen?**

Für mich ist der MBA die perfekte Grundlage gewesen, weil man viele Themen bearbeitet, die es auch für eine Unternehmensgründung braucht: Kommunikation, Finanzen, Marketing oder Organisationsstrukturen. Das hat mir die nötige Theorie vermittelt und viele Beispiele aus der Praxis gezeigt. Auch das Netzwerk unter den Studierenden ist toll, ich bin mit einigen immer noch im engen Kontakt.

### **An welches Highlight aus der Studienzeit musst du noch heute häufig denken?**

Das Studium erfolgreich abzuschließen war für mich das größte Highlight - ich habe nebenher Vollzeit gearbeitet, hatte ein kleines Kind und war mit dem zweiten schwanger. Und ein Jahr darauf habe ich Nove gegründet. Darauf bin ich stolz!

## Christian Kassyda



Der Absolvent des MBA Public Affairs & Leadership aus dem Jahr 2015 ist heute verantwortlich für die Außenbeziehungen von Volkswagen Nutzfahrzeuge.

### **Warum hast du dich für ein MBA-Studium entschieden?**

In erster Linie ging es mir um die fachliche und persönliche Weiterentwicklung in einem akademischen wie praxisorientierten Umfeld - mit Professionals auf Seiten der Dozierenden und Studierenden. Gleichzeitig wollte ich mich für die Zeit nach meiner Offizierslaufbahn beruflich neu positionieren.

Die Kombination aus strategischem Politikmanagement mit einer modernen Kommunikations- & Leadership-Ausbildung macht die Quadriga nach wie vor einzigartig.

### **Wie hat dir das Studium auf dem Karriereweg geholfen?**

Ohne das Studium wäre der Wechsel in meine heutige Position kaum möglich gewesen. Zudem entstand durch das Studium ein Netzwerk über die Studien- und Jahrgänge hinweg, das mir nach wie vor den persönlichen wie fachlichen Austausch ermöglicht.

[Ausführliche Interviews mit unseren Alumni >](#)

# Stipendienprogramm

Starke Partner für große Ambitionen: Zur Finanzierung Ihres Studiums vergeben wir gemeinsam mit BMW, Metro, 50 Hertz, Knauf und dem BDI Stipendien in Höhe von bis zu 3.000 €. So fördern wir die Qualifizierung all jener Professionals, die auch über die persönliche Weiterentwicklung hinaus besonderes Engagement zeigen – für ihre Organisation, ihr Berufsfeld oder die Gesellschaft.

Mit dem Stipendiencheck testen Sie in vier einfachen Schritten, wie Ihre Chancen für eine Förderung stehen. Unsere Studienberatung meldet sich nach wenigen Tagen mit einer persönlichen Einschätzung bei Ihnen zurück. Die Entscheidung über die Aufnahme in das Stipendienprogramm fällt im Anschluss an das persönliche Bewerbungsgespräch zur Vergabe der Studienplätze.

[Direkt zum Stipendiencheck >](#)



METRO



KNAUF



## Ihr Studium auf einen Blick

### Starttermine:

10.11.2021  
08.06.2022

### Voraussetzungen:

Abgeschlossenes Erststudium  
Einschlägige Berufserfahrung  
Karriereziel mit Führungsanspruch

### Auslandsreise:

z.B. Brüssel, London, Helsinki,  
Bukarest (optional)

### Studiendauer:

Flexibel – Regelzeit 18 Monate

### Abschluss:

Master of Arts

### Präsenztage gesamt:

ca. 40 Tage

### ECTS:

60

### Präsenzort:

Berlin – oder digital

### Sprache:

Deutsch/Englisch

### Preis:

17.500 Euro (von MwSt. befreit)

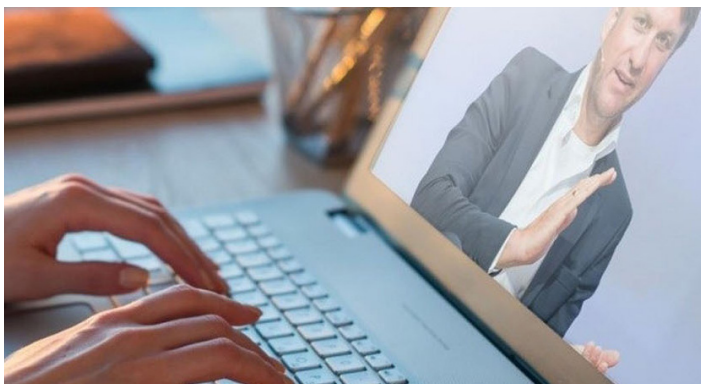
# Lernen Sie uns kennen



## Besuchen Sie uns!

Kommen Sie vorbei oder schalten Sie sich digital dazu, um unsere MBA- oder M.A.-Studiengänge kennenzulernen - kostenlos und unverbindlich!

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung und [vereinbaren Sie einen Termin >](#)



## Info-Webinare

Sie möchten einen Einblick in die Themen und Prinzipien der Studiengänge durch unser Professorium erhalten? [Dann melden Sie sich an für eines unserer Info-Webinare >](#)

# Bewerbungsprozess

Die Quadriga Hochschule stellt über ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren Studiengruppen aus motivierten Teilnehmer:innen zusammen, die über einen ersten Studienabschluss und einschlägige Berufserfahrung mit Projekt- und Personalverantwortung verfügen. So profitieren Sie während des Studiums - und noch weit darüber hinaus - vom intensiven Austausch mit Professionals aus unterschiedlichen Branchen.

Für ein erstes Gespräch melden Sie sich bei unserer Studienberatung, die Ihnen das Bewerbungsverfahren sowie Ihre individuellen Optionen detailliert vorstellt und alle Fragen rund um das Studienangebot beantwortet.

## Der erfolgreiche Zulassungsprozess selbst besteht aus insgesamt vier Stufen:

- ① [Upload der Bewerbungsunterlagen >](#)
- ② Zulassungsgespräch - digital oder am Campus in Berlin - mit dem Professorium der Quadriga Hochschule.
- ③ Zusage zum Studienplatz - und ggf. zur Aufnahme in das Stipendienprogramm - sowie Absprache zu finanziellen, inhaltlichen und zeitlichen Optionen
- ④ Immatrikulation und Bereitstellung aller Unterlagen für die ersten Studienmodule

---

### Checkliste

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bewerbungsbogen      | <input type="checkbox"/> Referenzschreiben | <input type="checkbox"/> Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses (mindestens Bachelor) |
| <input type="checkbox"/> Lebenslauf           | <input type="checkbox"/> Arbeitszeugnisse  |   |
| <input type="checkbox"/> Motivationsschreiben | <input type="checkbox"/> Englischnachweis  |   |

### Ihre Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Sie haben Fragen?



**Henrik Thiesmeyer**

Studienleiter

Henrik.Thiesmeyer@quadriga.eu

**Quadriga Hochschule Berlin GmbH**

Werderscher Markt 13 / D-10117 Berlin

Telefon +49 30 44 72 9 400

[info@quadriga-hochschule.com](mailto:info@quadriga-hochschule.com)

[quadriga-hochschule.com](http://quadriga-hochschule.com)

[linkedin.com/school/quadriga-university](https://www.linkedin.com/school/quadriga-university)



# Es ist *nur* die Zeit, die Ihnen fehlt?

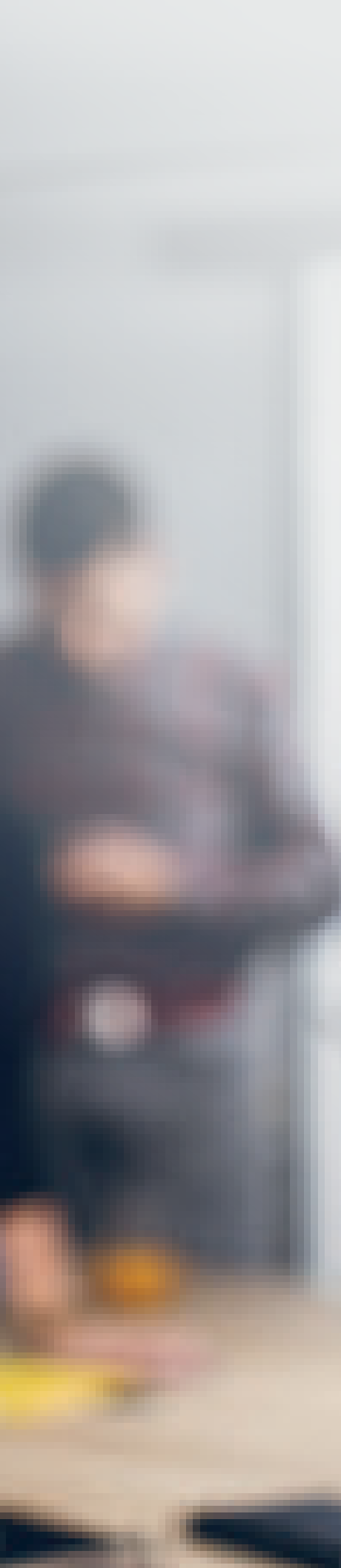
## Certified MBA Courses sind die Antwort

Wählen Sie einzelne MBA-Vertiefungsmodule und erweitern in kompakter Form Ihre strategischen und operativen Kenntnisse. Sie profitieren von einem Netzwerk aus engagierten Kommiliton:innen und renommierten Lehrenden. Wenn Sie die Kurse später zu einem MBA-Studium ausbauen wollen, werden Ihnen die bereits erreichten Credit Points angerechnet.

[Alle Termine & Optionen >](#)

---

Die nächsten **Termine**: ab **Oktober 2021** – Einzelmodule ab 6 Präsenztagen



Sie können unter den angegebenen Kontaktdaten oder auch per E-Mail an [datenschutz@quadrigo.eu](mailto:datenschutz@quadrigo.eu) im gesetzlichen Rahmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für werbliche Zwecke widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Quadrigo Hochschule ist ein Unternehmen der Quadrigo Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Für alle Angaben zu Positionen & Organisationen der abgebildeten Personen gilt der Stand August 2021 und kann keine Gewähr übernommen werden.

**#keepquestioning**