

MBA Public Affairs & Leadership



Hinterfragen
Transformieren
Aktivieren

S. 05 – Unsere Versprechen

S. 06 – Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

S. 08 – Die General-Management- & Leadership-Module

S. 12 – Flexible Gestaltungsoptionen

S. 14 – Einzigartiges Netzwerk

S. 16 – Alumni

S. 18 – Stipendienprogramm

S. 20 – Bewerbungsprozess

In Zeiten von Unsicherheit und Komplexität sind alle Mitglieder einer Organisation gefordert, Prozesse zu hinterfragen und neu zu denken – die Schlüsselkompetenz dafür ist Neugier.

#keepquestioning: Neugier zu fördern ist Ihre Aufgabe als Führungskraft und unser Auftrag als Hochschule. Damit Sie dieses Potenzial in sich selbst und anderen wecken können, leben wir an der Quadriga Hochschule eine Lehrkultur, die von kritischen Fragen, neuen Denkanstößen und selbstständigem Problemlösen geprägt ist. Noch Fragen?



Prof. Dr. René Seidenglanz
Präsident
Quadriga Hochschule Berlin



Prof. Dr. Wolfhart Pentz
Professor für Führung und
Personalentwicklung
Quadriga Hochschule Berlin

[Mehr zum Lehrprinzip „Neugier“ erfahren >](#)



Die Quadriga Hochschule Berlin ist eine private Hochschule mit staatlicher Anerkennung. Alle MBA- und M.A.-Studiengänge sind zudem durch die FIBAA mit Bestnoten international programmakkreditiert.



Unsere Versprechen für Ihren individuellen Erfolg

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Unser Professorium, Gastdozierende und Beiräte sind renommierte und international vernetzte Fachleute - sie stehen für eine praxis- und zukunftsorientierte Lehre.

Mehr dazu finden Sie ab S. 6

Flexible Gestaltungsoptionen

Your Future - YourMBA: Sie gestalten Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums individuell nach Ihren Bedürfnissen.

Mehr dazu finden Sie ab S. 12

Einzigartiges Netzwerk

Wir fördern Ihre Persönlichkeitsentwicklung in unserem einzigartigen Quadriga-Netzwerk - auch über das Studium hinaus.

Mehr dazu finden Sie ab S. 14

Exzellente Karriere- förderung

Die Karrieren unserer Alumni und die Evaluationsergebnisse der Studienprogramme unterstreichen die exzellente Bewertung in der Akkreditierung.

Mehr dazu finden Sie ab S. 16

Praxis- und zukunftsorientierte Lehre

Die Fähigkeit, kritische Fragen zu stellen und damit Neugier als Kompetenz zu fördern, ist der Kern unserer praxis- und zukunftsorientierten Lehre. Renommierte, international vernetzte Lehrende begleiten Sie dabei, setzen Impulse und zeigen Lösungsansätze auf.

Zukunftsorientiertes Denken

Praxis diskutieren, Prinzipien verstehen - mit diesem Grundsatz fördern wir eine Kompetenz, mit der Sie Tools und Methoden individuell in Ihrem Berufskontext anwenden und weiterentwickeln. So finden Sie in der Zukunft die Lösungen für Herausforderungen, die heute noch gar nicht bekannt sind.

Vielfältige Impulse

Der regelmäßige Austausch mit erfahrenen Führungspersönlichkeiten ist essenzieller Teil unserer Lehre und erweitert Ihre Perspektive. In den Diskussionen zu Trends, Best Cases und Gesetzmäßigkeiten der Berufsfelder profitieren Sie von unserem vielseitigen Netzwerk aus Start-Ups, Konzernen, NGOs, Agenturen sowie Institutionen aus Politik und Medien. Das **Mentoring-Programm** (S. 14) ergänzt dieses Angebot um individuelle Karriereimpulse.

Globale Perspektiven

Internationale Cases, Lehrende und Formate ziehen sich durch den gesamten MBA und M.A.. Mit der Studienreise in Metropolen wie z.B. Helsinki, Brüssel oder London erleben Sie vor Ort, wie globale Chancen mit lokalen Herausforderungen zusammenhängen - und sichern sich exklusive Einblicke, die nachhaltig beeindruckend sind.

Prof. Dr. Ana Adi, verantwortlich für internationale Forschungs- und Lehrkooperationen der Quadriga Hochschule Berlin.



Verteilung m/w



Durchschnittliche Berufserfahrung:



*In unseren MBA- und M.A.-Programmen treffen Sie auf berufserfahrene Kommiliton:innen, die mit einem Durchschnittsalter von 35 und der Herkunft aus verschiedenen Branchen und Organisationskontexten ganz unterschiedliche Perspektiven in die gemeinsame Studienzeit einbringen.

Ambitionierte Studiengruppen

Unser Auswahlverfahren sichert Ihnen ein dynamisches Lernumfeld in kleinen Gruppen. Vereint in dem Ziel, die Führungskräfte der Zukunft zu werden, bringen Ihre Kommiliton:innen die Perspektiven aus verschiedenen Branchen und Berufsfeldern mit. Ein Netzwerk, von dem Sie noch weit über das Studium hinaus profitieren.

Interaktives Lehrkonzept

„Berufsbegleitend“ heißt mehr als neben der Arbeit: Sie bringen Ihre praktischen Fragestellungen in die Lehre ein und profitieren von den geteilten Erfahrungen und Lösungsansätzen Ihrer Dozierenden wie Kommiliton:innen. Auch in der Masterarbeit behandeln Sie Themen aus Ihrer Organisation – betreut von unseren Professor:innen.

Interdisziplinäres Curriculum

Strategische und operative Fachinhalte, kombiniert mit Business- und Leadership-Kompetenzen: So wachsen Sie als Führungskraft und entscheiden auf jedem Level in Ihrer Organisation mit – oder gründen gleich Ihre eigene. Mit dem **YourMBA-Programm** (S. 12) können Sie das Curriculum noch gezielter auf Ihre beruflichen Ziele abstimmen.

Communication

+ 15 Tage Präsenz
zzgl. 5 Tage Field Trip
(optional)

Public Affairs

+ 15 Tage Präsenz
zzgl. 5 Tage Field Trip

Die General-Management- & Leadership-Module

1

Das Modul für wirtschaftliche Grundlagen und Business-Perspektiven

Management I – Economics & Strategy

In diesem Modul gehen wir von den Grundlagen strategischer Planung und ökonomischer Zusammenhänge über zu den Schwerpunkten wie der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und globaler Strategien, beleuchten wie Wirtschaft funktioniert und wie Politik und Wirtschaft zusammenwirken. Dabei diskutieren Sie auch die Auswirkungen der digitalen Transformation auf Unternehmen und ganze Volkswirtschaften.

2

Das Businessplan-Modul

Management II – Accounting, Finance & Law

In diesem Modul lernen Sie, Finanzkennzahlen zu verstehen, um Businesspläne zu erstellen. Ein Wissen, das für alle Führungskräfte mit Budgetverantwortung relevant ist – wir zeigen Ihnen, wie Sie den voraussichtlichen Ertrag von Investitionen abschätzen und bei welchen Projekten eine Finanzierung Gewinne verspricht. Damit legen Sie KPIs fest, können mit dem Top-Management auf Augenhöhe diskutieren und auch in schwierigen Zeiten Ihre Budgets im Griff behalten. So steuern Sie Ihre Organisation sicher und erfolgreich durch finanzielle Krisen.

3

Das Modul für Leadership & Change

Management III – Organization Design & Leadership

In diesem Modul lernen Sie die verschiedenen Formen moderner wie traditioneller Management- und Organisationstheorien kennen. Damit verstehen Sie das Verhalten von Individuen, Gruppen oder ganzen Organisationen und wissen, welche Leadership-Skills in welcher Situation und bei welchem Stakeholder ganz konkret angewendet werden können. Ein Fokus liegt dabei auf der internen Kommunikation in Changeprozessen sowie auf aktuellen, digitalen Möglichkeiten des Informations- und Wissensmanagements.

4

Das Modul zu Marketing und Markenführung

Management IV Marketing & Brand Management

Mit diesem Modul kennen Sie die Anforderungen an modernes Marketing und vertiefen Ihr Wissen im Online- und Social Media Marketing. Gezielt gehen wir auf Fragestellungen des Brand Managements im Zeitalter der Digitalisierung ein sowie auf Möglichkeiten, Mitarbeiter:innen zu Markenbotschafter:innen zu machen. In einer Projektarbeit wenden Sie das gelernte Wissen auf konkrete Praxisbeispiele an und erarbeiten gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen ein reales Marketingkonzept.

5 Das Modul zur strategischen Planung und Steuerung von Kommunikation

Steering Communication & Strategic Planning

Wir begreifen Kommunikation als zentrale strategische Aufgabe. Daher erläutern wir Ihnen in diesem Modul Kommunikationscontrolling und Evaluation. Wichtige Themen dabei sind Medienevaluation, Stakeholder Theory, Shared Value, Integrated Reporting und das Reputationsmanagement. Weiter diskutieren wir die Voraussetzungen für strategische Kommunikation als Führungsaufgabe und üben die praktische Umsetzung an komplexen Fallbeispielen - direkt anwendbar für Ihre Organisation.

6 Das Modul für Kommunikation und Psychologie

Communication Spheres

Ausgehend von den grundlegenden Theorien und Konzepten der Kommunikationswissenschaft blicken wir in diesem Modul auf den gravierenden Wandel hin zu einer digitalisierten Medienlandschaft. Sie diskutieren verschiedene Formen der öffentlichen Kommunikation und ziehen daraus Schlüsse für innovative Kommunikationsarbeit - wie beispielsweise dem Digital Campaigning. Dabei lernen Sie auch die wichtigsten Bereiche der Sozialpsychologie kennen, um die Wirksamkeit von Kommunikation modifizieren zu können. Dieses Wissen wenden Sie in einem Präsentationstraining praktisch an.

7 8 Vertiefungsmodule

Public Affairs

Public Affairs

Die Komplexität und Geschwindigkeit in der Interaktion zwischen verschiedenen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteuren nimmt immer weiter zu. Entscheidungen müssen diese tiefgreifenden Interdependenzen widerspiegeln. Ohne professionelle, moderne und vielschichtige Public Affairs kann die Anpassung an diese neuen Herausforderungen nicht gelingen. Durch die Perspektiven aus Politik, Kommunikation und Management sowie den engen Austausch mit Expert:innen entwickeln die Studierenden umfangreiche analytische, strategische und kommunikative Fähigkeiten. So können Sie Verantwortung in Verbänden, NGOs, Parteien, Unternehmen und Agenturen übernehmen und die Chancen eines einzigartigen Wandels nutzen.



Prof. Dr. Carolin Zeller

vermittelt die theoretischen Grundlagen von Public Affairs und Gesetzgebungen sowie deren Einbindung in moderne, analytische Strategien. Zeller ist Vizepräsidentin der Quadriga sowie Professorin für Politikwissenschaften und PA. Seit über 15 Jahren beschäftigt sie sich mit dem Verhältnis zwischen staatlichen, privaten und zivil-gesellschaftlichen Akteuren. Politische Entscheidungen verändern sich im Spannungsfeld zwischen den verschiedenen Akteurslogiken und Anforderungen. Diese Entwicklungen zu verstehen, nachzuzeichnen und mitzugestalten liegt im Fokus ihrer Lehre und Forschung.



Prof. Dr. Mario Voigt

lehrt Strategie und Entwicklungsstand sowie politische Kommunikation. Voigt ist Experte für politische Kampagnen und deren digitale Umsetzung sowie Professor für Digitale Transformation und Politik an der Quadriga Hochschule Berlin. Voigt war u.a. für die Politische Repräsentanz von Siemens in Brüssel und die Konrad-Adenauer-Stiftung in Washington tätig und leitete die Unternehmenskommunikation und Investor Relations des Technologiekonzerns Analytik Jena AG. Seit 2020 ist Voigt Fraktionsvorsitzender der CDU Landtagsfraktion in Thüringen.

Evaluationsergebnisse

Durchschnittliche
Bewertungen der
Vertiefungsmodule:

Methodik:

1,2

Dozierende:

1,2

Gesamtbewertung:

1,2

Ihre Vertiefungsmodule

7 Das Modul zu Politik und Public Affairs

Politics

In diesem Modul beschäftigen wir uns mit den verfassungsrechtlichen Grundlagen der Bundesrepublik Deutschland, betrachten die Verfassungsorgane und stellen Ihnen die Gesetzgebungsprozesse detailliert vor. Ebenso gehen wir konkret auf die Rolle der Public Affairs und ihren Möglichkeiten ein, Einfluss auf die Gesetzgebung zu nehmen. Neben der nationalen Perspektive betrachten wir die Prinzipien der Europäischen Union und gehen auf die Besonderheiten der Rechtsetzungsprozesse ein. Abgerundet wird dieses Modul durch Praxisvorträge von Expert:innen aus europäischen und bundesdeutschen Institutionen.

8 Das Modul zu Interessenvertretung und Public Affairs

Representation of Interests & Public Affairs

In diesem Modul erhalten Sie das notwendige Handwerkzeug, um selbstständig eigene Public Affairs Strategien umzusetzen. Wir zeigen Ihnen die Instrumente und Methoden der Interessenvertretung und gehen auf Fragen der Corporate Political Responsibility sowie auf Regulierungsinitiativen für Public Affairs ein. Im Rahmen von Case Studies und praxisnahen Übungen trainieren Sie, die erlernten Methoden und Instrumente einzusetzen und eigene Public-Affairs-Strategien zu entwickeln.

Dozierende und Beiratsmitglieder (Auswahl)



Mechthild Bülow

lehrt an der Quadriga Hochschule Verhandlungsführung, ein zentraler Bestandteil von politischer und wirtschaftlicher Führungsverantwortung.

Bülow ist Inhaberin von Mechthild Bülow Public Affairs



Torsten Albig

erläutert die vielseitigen und komplexen Prozesse politischer Interessenvertretung. Zudem empfängt er die Studierenden auf der Studienreise nach Brüssel.

Albig ist Ministerpräsident a.D., VP Corporate Representation für die Deutsche Post DHL Group in Brüssel



Erhard Weimann

unterrichtet Verfassungsorgane und Gesetzgebungsverfahren. Er vermittelt die komplexen Prozesse rund um den Vermittlungsausschuss.

Weimann ist Staatssekretär a.D. der sächsischen Staatskanzlei



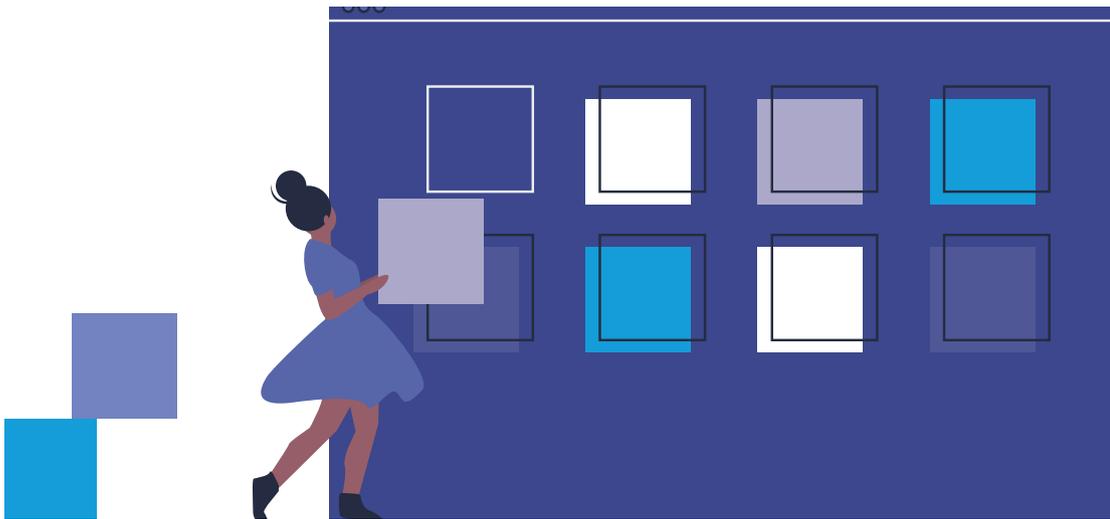
Prof. Dr. Kristina Sinemus

ist Professorin für PA & politische Kommunikation an der Quadriga Hochschule und Deutschlands erste Staatsministerin für digitale Strategie & Entwicklung (Hessen).

In ihren Lehrbesuchen berichtet sie von ihrer Pionierarbeit auf ministerialer Ebene

Flexible Gestaltungsoptionen

Wir bieten die Optionen, Sie entscheiden. So lassen sich Inhalte, Verlauf, Ort und Finanzierung des Studiums auf Ihre persönlichen wie beruflichen Bedürfnisse zuschneiden und auch während des Studiums flexibel anpassen.



In enger Abstimmung mit ihren Beiräten hat die Quadriga Hochschule ihr top-akkreditiertes Studienangebot erweitert und die Initiative YourMBA gestartet.

Damit begegnen wir einer immer komplexeren Arbeitswelt und geben Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte des Curriculums spezifisch zu ergänzen.

Sie wählen ein kostenloses Zusatzmodul und bauen es je nach Ihren beruflichen Erfordernissen in das Curriculum ein - noch vor oder bis zu 3 Jahre nach Studienbeginn.

Zur Auswahl stehen Ihnen die Vertiefungsmodule der MBA-Studiengänge sowie die Möglichkeit, sich ein ganz eigenes Modul aus dem Qualifizierungs-Portfolio der Quadriga-Gruppe zusammenzubauen.

Tagungen wie der „Corporate Influencer Day“ oder die „Smart HRM-Konferenz“ sowie Seminare und E-Learnings zu Themen wie „Marketing Automation“ oder „Digital Workplaces“ bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten für neue Impulse und berufliche Kontakte. Das Angebot gilt für alle Studierenden der MBA- und M.A.-Programme.

Volle digitale Flexibilität

Akute berufliche Herausforderungen, familiäre Umstände oder krisenbedingte Einschränkungen – es gibt verschiedene Gründe, die gegen eine Teilnahme an Präsenzterminen sprechen können. Mit der neuen Hybridoption steht Ihnen unser Studienangebot sowohl in Berlin als auch digital vollwertig zur Verfügung.

Sie können jederzeit virtuell an den Seminaren teilnehmen und so bis zu 100 % digital studieren.

Individuelle Finanzierungsmodelle

Von der Einmalzahlung inklusive Skonto bis hin zu zinsfreien Monatsraten – die Quadriga Hochschule Berlin bietet Ihnen verschiedene Modelle zur Zahlung der Studiengebühren an. So müssen Sie keinen Kredit aufnehmen und bleiben jederzeit flexibel bei der Investition in Ihre berufliche Zukunft.

Mit dem **Stipendienprogramm** (S. 18) haben Sie zudem die Chance auf eine Förderung von bis zu 4.000 €.

Offener Studienverlaufsplan

Gemeinsam entwerfen wir einen Studienverlaufsplan, der Ihnen die bestmögliche Vereinbarkeit mit Berufs- und Privatleben sichert – und stets offen für erforderliche Freiphasen bleibt. Neben dem regulären Weg, alle Module und Prüfungsleistungen* innerhalb von 14 Monaten zu absolvieren, kann die Studienzzeit über Freiphasen flexibel ausgeweitet werden.

(*Hinzu kommen die 4 Monate Bearbeitungszeit für die Masterthesis.)

Ein Studium, viele Optionen

Studienstart Juni oder November

8 Module + YourMBA Modul ●

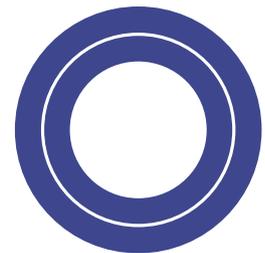
14 Monate

Der schnellere Weg



Mit Freiphasen

Der flexiblere Weg



Einzigartiges Netzwerk

Ein vielseitiger Pool von Top-Führungskräften der Wirtschaft und Medien sowie aus Verbänden und Politik bildet unsere wichtigste Verbindung zur Praxis. Sie teilen ihre Expertise nicht nur in der Lehre und bei der Konzeption der Studiengänge, sondern auch mit Ihnen ganz persönlich – im Mentoring-Programm der Quadriga Hochschule.

Diese und viele weitere Mentor:innen begleiten Ihre Karriere:



Jörg Howe
Leiter Globale Kommunikation
Daimler AG



Florian Amberg
Global Head of Strategic Communications & Public Relations
Munich Re (Group)



Dagmar Blume
Leiterin Str.Großprojekte
Bombardier Transportation GmbH



Dr. Stefan Neuwirth
Leiter Corporate Organization
BAYER AG



Wolfgang Büchel
Leiter MINI Deutschland
MINI Germany



Dr. Kathrin Krömer
Leiterin Personal- und Führungskräfteentwicklung
Deutsche Bahn AG



Christoph Bornschein
CEO und Co-Founder
TLGG



Andreas Bartels
Head of Communications
Deutsche Lufthansa AG



Martin Brüning
Leiter Unternehmenskommunikation
REWE Group



Mike Cosse
VP für Regierungsbeziehungen – Leiter Global Strategy & Operations
SAP AG



Daniel Funke
Leiter Hauptstadtbüro
Burda Magazine Holding GmbH



Angela Todisco
Personalleiterin
HR EMEA North
SAP AG



Holger Lösch
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer
Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. (BDI)



Clarissa Haller
Leiterin Unternehmenskommunikation
Siemens



Peter Klotzki
Geschäftsführer
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger



Dr. Andreas Knaut
Leitender Vizepräsident Unternehmenskommunikation
Bertelsmann Stiftung



Matthias von Platho
Head of Finance EMEA
Linde AG



Annette Kroeber-Riel
Direktor Public Policy & Regierungsbeziehungen
Google



Paul Nemitz
Chefberater
European Commission



Ulrike Pott
StV. Leitung Kommunikation
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)



Dr. Gunnar Bender
Director Public Policy
Amazon



Philipp Schindera
Leiter Unternehmens-
kommunikation
Deutsche Telekom AG



Thomas Mickleit, selbstständiger Kommunikationsberater für digitale Transformation und ehemaliger Director of Communications, Microsoft Germany, ist seit vielen Jahren an der Quadriga Hochschule Berlin u.a. als Mentor aktiv.



Thomas Voigt
Direktor Wirtschaftspolitik
und Kommunikation
Otto GmbH & Co KG



Torsten Albig
Vice President Corporate
Representation
Deutsche Post DHL Group



Dr. Michael Helbig
Direktor Kommunikation/
Pressesprecher
KfW Bankengruppe



Dr. Katharina Herrmann
Personaldirektorin
Hubert Burda Media
Holding



Michael Jansen
Leiter Konzern-
repräsentanz Berlin
Volkswagen AG



Iris Bethge-Krauß
Hauptgeschäftsführerin
Bundesverband
Öffentlicher Banken
Deutschlands



Dr.-Ing. Anne Bendzulla
Director IT
RWE Renewables



Ivonne Julitta Bollow
Global Director Corporate
Public Policy
METRO



Manfred Grundke
Komplementär und
Sprecher
Knauf



Werner Hansmann
CEO
Saint-Gobain



Lars M. Heitmüller
Leiter Marketing und
Kommunikation
S-Kreditpartner (SKP)



Mathias Oberndoerfer
Bereichsvorstand
Öffentlicher Sektor
KPMG AG



Andreas Renner
Leiter Politik, Wirtschaft
und Gesellschaft
EnBW Energie Baden-
Württemberg

Exzellente Karriereförderung

Über Ihr Studium hinaus sind Sie als Teil unseres Netzwerks mit der Quadriga Hochschule verbunden. Mit unseren Alumni stehen wir in wertvollem Austausch und bilden nachhaltige Partnerschaften – um gemeinsam zu wachsen.

Die Evaluationsergebnisse zu unseren Studienprogrammen sind Ausdruck von Qualität und Anhaltspunkt zur Weiterentwicklung gleichermaßen. Als Vertreter im Kuratorium repräsentiert Florian Amberg die Perspektive der Alumni im höchsten Gremium der Quadriga Hochschule.

Darüber hinaus sind unsere Alumni auf ganz verschiedene Weise im Netzwerk der Quadriga aktiv. Sie kehren als Dozierende an die Hochschule zurück, sprechen auf unseren Kongressen, werden Mitglied in den Beiräten oder begleiten Studierende im Mentoring-Programm.

Mit den Alumni-Treffen gibt es zudem ein Format, auf dem sich die Absolvent:innen in eigener Initiative zum Austausch zusammenfinden – in regionalen Treffen oder an der Quadriga Hochschule in Berlin.



Florian Amberg
Global Head of Strategic
Communications & Public Relations
Munich Re (Group)
Der Alumni-Vertreter im Kuratorium
der Quadriga Hochschule

Weiterempfehlung des Studiums

89 Prozent aller befragten Absolvent:innen empfehlen unser Studienangebot uneingeschränkt weiter – ein sehr gutes Ergebnis, das wir Schritt für Schritt auf 100 Prozent ausbauen wollen.



Verbesserte Berufsposition

Einige unserer Studierenden leiten bereits globale Abteilungen, andere streben mit dem Studium einen Aufstieg an – insgesamt erreichten 88 Prozent der befragten Alumni mit dem MBA einen unmittelbaren Aufstieg.



Zwei Alumni, zwei Fragen

Janina Waschkowski



Janina Waschkowski hat 2018 ihren Abschluss im MBA Communication & Leadership gemacht und im Februar 2019 mit „Nove“, einem Modelabel für Schwangere, ihr eigenes Unternehmen gegründet.

Wie hat dir der MBA auf dem Karriereweg geholfen?

Für mich ist der MBA die perfekte Grundlage gewesen, weil man viele Themen bearbeitet, die es auch für eine Unternehmensgründung braucht: Kommunikation, Finanzen, Marketing oder Organisationsstrukturen. Das hat mir die nötige Theorie vermittelt und viele Beispiele aus der Praxis gezeigt. Auch das Netzwerk unter den Studierenden ist toll, ich bin mit einigen immer noch im engen Kontakt.

An welches Highlight aus der Studienzeit musst du noch heute häufig denken?

Das Studium erfolgreich abzuschließen war für mich das größte Highlight - ich habe nebenher Vollzeit gearbeitet, hatte ein kleines Kind und war mit dem zweiten schwanger. Und ein Jahr darauf habe ich Nove gegründet. Darauf bin ich stolz!

Christian Kassyda



Der Absolvent des MBA Public Affairs & Leadership aus dem Jahr 2015 ist heute verantwortlich für die Außenbeziehungen von Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Warum hast du dich für ein MBA-Studium entschieden?

In erster Linie ging es mir um die fachliche und persönliche Weiterentwicklung in einem akademischen wie praxisorientierten Umfeld - mit Professionals auf Seiten der Dozierenden und Studierenden. Gleichzeitig wollte ich mich für die Zeit nach meiner Offizierslaufbahn beruflich neu positionieren.

Die Kombination aus strategischem Politikmanagement mit einer modernen Kommunikations- & Leadership-Ausbildung macht die Quadriga nach wie vor einzigartig.

Wie hat dir das Studium auf dem Karriereweg geholfen?

Ohne das Studium wäre der Wechsel in meine heutige Position kaum möglich gewesen. Zudem entstand durch das Studium ein Netzwerk über die Studien- und Jahrgänge hinweg, das mir nach wie vor den persönlichen wie fachlichen Austausch ermöglicht.

Stipendienprogramm

Starke Partner für große Ambitionen: Zur Finanzierung Ihres Studiums vergeben wir gemeinsam mit BMW, Metro, 50 Hertz, Knauf und dem BDI Stipendien in Höhe von bis zu 4.000 €. So fördern wir die Qualifizierung all jener Professionals, die auch über die persönliche Weiterentwicklung hinaus besonderes Engagement zeigen – für ihre Organisation, ihr Berufsfeld oder die Gesellschaft.

Mit dem Stipendiencheck testen Sie in vier einfachen Schritten, wie Ihre Chancen für eine Förderung stehen. Unsere Studienberatung meldet sich nach wenigen Tagen mit einer persönlichen Einschätzung bei Ihnen zurück. Die Entscheidung über die Aufnahme in das Stipendienprogramm fällt im Anschluss an das persönliche Bewerbungsgespräch zur Vergabe der Studienplätze.



METRO



KNAUF



Ihr Studium auf einen Blick

Starttermine:

09.06.2021
10.11.2021

Studiendauer:

Flexibel – 18 Monate Regelzeit

Präsenztage gesamt:

ca. 50 Tage + 5 Tage Auslandsreise

Präsenzort:

Berlin – oder digital

Voraussetzungen:

Abgeschlossenes Erststudium
Einschlägige Berufserfahrung
Karriereziel mit Führungs- und Gestaltungsanspruch

Abschluss:

Master of Business Administration

ECTS:

60

Sprache:

Deutsch/Englisch (ca. 80/20)

Auslandsreise:

nach Brüssel

Weitere Optionen:

Mit YourMBA-Prinzip kostenlos
individuelles Modul integrieren
– aus MBA-Vertiefungen oder
Quadriga-Portfolio

Preis:

23.500 Euro (von MwSt. befreit)

Lernen Sie uns kennen



Besuchen Sie uns!

Kommen Sie vorbei oder schalten Sie sich digital dazu, um unsere MBA- oder M.A.-Studiengänge kennenzulernen - kostenlos und unverbindlich!

Kontaktieren Sie unsere Studienberatung und [vereinbaren Sie einen Termin >](#)



Info-Webinare

Sie möchten einen Einblick in die Themen und Prinzipien der Studiengänge durch unser Professorium erhalten? [Dann melden Sie sich an für eines unserer Info-Webinare >](#)

Bewerbungsprozess

Die Quadriga Hochschule stellt über ein mehrstufiges Bewerbungsverfahren Studiengruppen aus motivierten Teilnehmer:innen zusammen, die über einen ersten Studienabschluss und einschlägige Berufserfahrung mit Projekt- und Personalverantwortung verfügen. So profitieren Sie während des Studiums - und noch weit darüber hinaus - vom intensiven Austausch mit Professionals aus unterschiedlichen Branchen.

Für ein erstes Gespräch melden Sie sich bei unserer Studienberatung, die Ihnen das Bewerbungsverfahren sowie Ihre individuellen Optionen detailliert vorstellt und alle Fragen rund um das Studienangebot beantwortet.

Der erfolgreiche Zulassungsprozess selbst besteht aus insgesamt vier Stufen:

- ①
- ② Zulassungsgespräch - digital oder am Campus in Berlin - mit dem Professorium der Quadriga Hochschule.
- ③ Zusage zum Studienplatz - und ggf. zur Aufnahme in das Stipendienprogramm - sowie Absprache zu finanziellen, inhaltlichen und zeitlichen Optionen
- ④ Immatrikulation und Bereitstellung aller Unterlagen für die ersten Studienmodule

Checkliste

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bewerbungsbogen | <input type="checkbox"/> Referenzschreiben | <input type="checkbox"/> Nachweis eines ersten Hochschulabschlusses (mindestens Bachelor) |
| <input type="checkbox"/> Lebenslauf | <input type="checkbox"/> Arbeitszeugnisse | |
| <input type="checkbox"/> Motivationsschreiben | <input type="checkbox"/> Englischnachweis | |

Ihre Notizen

Sie haben Fragen?



Henrik Thiesmeyer

Studienleiter

Henrik.Thiesmeyer@quadriga.eu

Quadriga Hochschule Berlin GmbH
Werderscher Markt 13 / D-10117 Berlin
Telefon +49 30 44 72 9 400
info@quadriga-hochschule.com

quadriga-hochschule.com
[linkedin.com/school/quadriga-university](https://www.linkedin.com/school/quadriga-university)



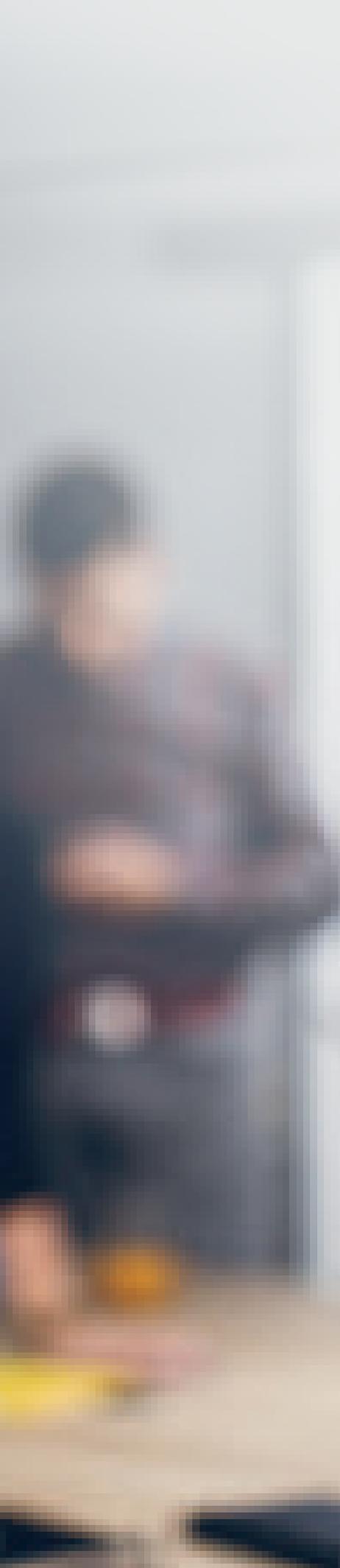
Es ist *nur* die Zeit, die Ihnen fehlt?

Certified MBA Courses sind die Antwort

Wählen Sie einzelne MBA-Vertiefungsmodule und erweitern in kompakter Form Ihre strategischen und operativen Kenntnisse. Sie profitieren von einem Netzwerk aus engagierten Kommiliton:innen und renommierten Lehrenden. Wenn Sie die Kurse später zu einem MBA-Studium ausbauen wollen, werden Ihnen die bereits erreichten Credit Points angerechnet.

[Alle Termine & Optionen >](#)

Die nächsten **Termine**: ab Oktober 2021 – Einzelmodule ab 6 Präsenztagen



Sie können unter den angegebenen Kontaktdaten oder auch per E-Mail an datenschutz@quadrigo.eu im gesetzlichen Rahmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für werbliche Zwecke widersprechen, ohne dass Ihnen hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Quadrigo Hochschule ist ein Unternehmen der Quadrigo Media Berlin GmbH, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin.

Für alle Angaben zu Positionen & Organisationen der abgebildeten Personen gilt der Stand August 2021 und kann keine Gewähr übernommen werden.

#keepquestioning